

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УМР



А.А.Панфилов
 2015 г.

« 26 »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Профиль/программа подготовки «Социально-культурный сервис»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	3/108	6	8	-	94	зачет
Итого	3/108	6	8	-	94	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

1. Овладение студентами знаниями и навыками в области практики организации и ведения бизнеса.
2. Ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.
3. Приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис», изучается в 6 семестре. Дисциплина входит в блок Б1.Б.16 учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.01 «Сервис».

В процессе освоения дисциплины создаются предпосылки и теоретические основы для изучения таких дисциплин как: «Ценообразование в организациях сервиса», «Бизнес-планирование предприятий сервиса», «Управление в сервисной деятельности» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- теоретические основы предпринимательства как современной формы деловой активности, виды и формы предпринимательской деятельности, основы бизнес-планирования.

2) Уметь:

- обосновывать предпринимательскую идею, определять возможные объемы и источники ресурсов для реализации предпринимательской идеи.

3) Владеть:

- инструментарием планирования предпринимательской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР			
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды.	6		1	1				15		1/50	
2.	Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.	6		1	1				15		1/50	
3.	Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.	6		1	1				16		1/50	
4.	Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	6		1	2				16		2/66,67	
5.	Тема 5. Предпринимательский риск.	6		1	2				16		1/33,33	
6.	Тема 6. Культура предпринимательства.	6		1	1				16		150	
	Итого:			6	8				94		7/50	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» компетентностный подход к изучению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;

- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- эссе;
- контрольная работа.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 6 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка практическим занятиям.
- б) по характеру работы: изучение литературы, выполнение заданий и тестов, подготовка докладов, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Система современного предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Характеристика этапов становления теории предпринимательства.
5. Функции предпринимательства.
6. Цели предпринимательской деятельности, условия и принципы её осуществления.
7. Характеристика личностных качеств предпринимателя (с учетом достижений теории развития творческой личности Г.С. Альтшуллера и И.М. Верткина).
8. Предпринимательская идея: её выбор, анализ и реализация.
9. Методы разработки предпринимательской идеи.
10. Организационно-правовые формы предпринимательства.
11. Что понимается под индивидуальным предпринимательством.
12. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
13. Классификация юридических лиц.
14. Учредительные документы.
15. Реорганизация и ликвидация юридических лиц.
16. Специфика малого предпринимательства.
17. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
18. Правовое регулирование отечественного малого предпринимательства.
19. Гражданско-правовое положение государственных предприятий.
20. Некоммерческие организации их виды.
21. Процедура организации и регистрации предпринимательской фирмы.
22. Слияние и поглощение предпринимательских фирм.
23. Конкуренции в системе бизнеса.
24. Типы конкурентного поведения фирмы.
25. Понятие: концерн, ассоциация, консорциум, синдикат, картель, финансово-промышленная группа.
26. Вертикально-интегрированная структура.
27. Кластеризация экономики.
28. Антимонопольное регулирование экономики.
29. Основные формы сотрудничества в предпринимательстве.
30. Совместное предпринимательство.
31. Лизинг и франчайзинг.
32. Проектное финансирование.
33. Концессия, управление по контракту.

34. Бартер, факторинг, коммерческий трансферт.
35. Внутрифирменное предпринимательство.
36. Налогообложение и бухгалтер в предпринимательской деятельности.
37. Виды коммерческих сделок.
38. Каковы важнейшие функции налогов.
39. Посредничество на финансовых, инвестиционных рынках и рынках информационных услуг.
40. Методы принятия решений в предпринимательстве.
41. Технология принятия предпринимательских решений.
42. Основные проблемы в сфере культуры и этики предпринимательства.
43. Эффективность предпринимательской деятельности.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1

Выбрать один верный ответ

- 1. В какой срок организации или физическому лицу, осуществляющему деятельность без образования юридического лица, необходимо подать заявление о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения или месту жительства:**
 - А) в течение 10 дней после начала коммерческой деятельности
 - Б) в течение 10 дней после открытия расчетного счета в банке
 - В) в течение 10 дней после их государственной регистрации.
- 2. При осуществлении деятельности без лицензии юридическое лицо:**
 - А) подлежит обязательной ликвидации по решению лицензирующего органа;
 - Б) подлежит обязательной реорганизации по решению лицензирующего органа;
 - В) может быть ликвидировано по решению суда.
- 3. Гражданин приобретает статус предпринимателя с момента:**
 - А) фактического осуществления предпринимательской деятельности;
 - Б) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;
 - В) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.
- 4. Индивидуальный предприниматель может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению суда:**
 - А) если не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, не связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности;
 - Б) если не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности;
 - В) если не в состоянии удовлетворить требования всех своих кредиторов.
- 5. Статусом юридического лица обладают:**

А) индивидуальные предприниматели

Б) представительства.

В) хозяйственные общества

6. С какого момента юридическое лицо считается созданным:

А) с момента проведения собрания учредителей;

Б) с момента подачи заявления о регистрации;

В) с момента государственной регистрации.

7. Место нахождения юридического лица определяется:

А) его юридическим адресом;

Б) местом его государственной регистрации;

В) местом фактического осуществления своей деятельности.

8. Регистрация граждан в качестве индивидуального предпринимателя теряет силу с момента:

А) вынесения решения суда о признании его банкротом;

Б) объявления им кредиторам о своем банкротстве;

В) подачи кредиторами в суд исков к нему с требованием удовлетворить их требования.

9. Коммерческим не является:

А) полное товарищество

Б) потребительский кооператив

В) государственное унитарное предприятие

10. В каком объеме несут ответственность участники ООО по обязательствам общества:

А) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

Б) всем своим имуществом;

В) всем своим имуществом в одинаковом кратном размере к стоимости их вкладов.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2

Выбрать один верный ответ

1. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью на момент регистрации общества должен быть оплачен его участниками:

А) не менее чем наполовину;

Б) полностью;

В) может быть неоплачен.

2. Может ли акционерное общество быть создано одним лицом или состоять из одного лица в случае приобретения одним акционером всех акций общества:

А) не может ни при каких условиях;

Б) может, если это предусмотрено уставом акционерного общества и сведения опубликованы для всеобщего ведения.

3. К существенным условиям договора относят условия:

А) прямо названные в законе или иных правовых актах как существенные для данного вида договора; о предмете договора;

Б) которые изменяют и дополняют обычные условия и приобретают юридическую силу лишь в случае включения их в текст договора;

В) установленные диалопозитивными нормами, если стороны своим согласием не установили иное.

4. Договор признается заключенным:

А) в момент получения лицом оферты;

Б) в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта;

В) момент отправления акцепта

5. Может ли договор быть заключен путем обмена документами посредством электронной связи:

А) может;

Б) может, если эта связь, позволяет достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору;

В) не может.

6. Вправе ли коммерческая организация, по общему правилу, оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения публичного договора:

А) не вправе, кроме договора на оказание медицинской услуги;

Б) не вправе;

В) вправе всегда.

7. К преимуществам акционерной формы организации бизнеса относятся:

А) субсидиарная ответственность акционеров;

Б) все перечисленные;

В) простота принятия и оформления финансовых решений;

широкие возможности доступа на финансовые рынки.

8. Гражданское законодательство регулирует отношения между предпринимателями, исходя из того, что предпринимательская деятельность является:

А) самостоятельной;

Б) самостоятельной, но не постоянной;

В) несамостоятельной и зависимой от конъюнктуры рынка.

9. Физическое лицо может быть привлечено к налоговой ответственности:

А) с 16 лет;

- Б) с 18 лет;
- В) с 21 года;
- Г) после того, как у него возникнут налоговые обязательства.

10. Цена капитала предприятия показывает:

- А) выраженную в процентах плату за использование определенного объема финансовых ресурсов;
- Б) сумму средств, отражающую стоимость использования определенного объема финансовых ресурсов.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3

Выбрать один верный ответ

1. Как осуществляется переход к упрощенной системе налогообложения организациями и индивидуальными предпринимателями:

- А) в принудительном порядке;
- Б) добровольно в порядке, предусмотренном НК РФ;
- В) упрощенная система налогообложения применяется наряду с общим режимом налогообложения.

2. Кто не имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения в добровольном порядке:

- А) индивидуальные предприниматели;
- Б) организации с предельной численностью работающих (включая работающих по договорам гражданско-правового характера) до 15 человек;
- В) организации, занятые производством подакцизной продукции.

3. Привлечение налогоплательщика к ответственности за совершение налогового правонарушения:

- А) освобождает его от обязанности уплатить причитающиеся суммы налога и пени;
- Б) не освобождает его от обязанности уплатить причитающиеся суммы налога и пени

4. Определите величину приведенного дохода от инвестиций за два года, если в первом году получено 100 млн. руб. во втором - 200 млн. руб. Годовая ставка дисконта 60%:

- А) 139,5 млн. руб.
- Б) 140,6 млн. руб.
- В) 170 млн. руб.

5. Предприятие получило кредит на год в размере 1200 тыс. руб. с условием возврата (с учетом выплат процентов за кредит) - 1440 тыс. руб. Рассчитать годовую процентную ставку:

- А) 16,67%
- Б) 0,2%

В) 20%

6. Коммерческая организация намерена инвестировать свободные денежные средства в размере 150 тыс. руб. на четырехлетний срок. Возможны два варианта вложений:

А) средства вносятся на депозитный счет в банке с начислением процентов каждые 6 месяцев по ставке 18% годовых;

Б) средства передаются другой организации в качестве ссуды с начислением 24% ежегодно.

7. Не учитывая уровень риска, определить более выгодный для организации вариант вложения денежных средств:

А) оба варианта обеспечивают одинаковый уровень дохода;

Б) более выгоден вариант;

В) более выгоден вариант.

8. Является ли грубым нарушением правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения неправильное или несвоевременное отражение на счетах бухгалтерского учета и в отчетности хозяйственных операций:

А) да, во всех случаях;

Б) нет, во всех случаях;

В) да, если нарушение допущено два и более раз в течение календарного года.

9. Налоговые санкции устанавливаются и применяются в виде:

А) денежных взысканий (пени) в размерах, предусмотренных статьями главы 16 НК РФ;

Б) денежных взысканий (штрафов и пени) в размерах, предусмотренных статьями главы 16 НК РФ;

В) денежных взысканий (штрафов) в размерах, предусмотренных статьями главы 16 НК РФ.

9. Из какого раздела бизнес-плана инвестор узнает о том, на какую прибыль он может рассчитывать, а кредитор о способности потенциального заемщика обслуживать долг:

А) описание предприятия и производимой продукции (услуг);

Б) маркетинг и сбыт продукции (услуг);

В) производственный план;

Г) юридическая форма компании;

Д) финансовый план.

10. Аутсорсинг- это:

А) оценка и отбор данных о фактах хозяйственных операций;

Б) передача части функций по обслуживанию деятельности компании (предпринимателя) другой организации-исполнителю;

В) контроль и анализ за хозяйственной деятельностью организации.

Вопросы к зачету

1. Роль малого бизнеса в развитии экономики.

2. Государственная поддержка малого предпринимательства.
3. Предпринимательский риск и методы его измерения.
4. Российское предпринимательство: истоки и традиции.
5. Сделки в предпринимательстве: понятие, виды, формы, методы осуществления.
6. Организационно-правовое регулирование, образование и деятельность фирм в странах Европейского Союза.
7. Малый бизнес в зарубежных странах.
8. Условия существования малого, среднего и крупного бизнеса.
9. Факторы и условия, необходимые для развития предпринимательства.
10. Этика и культура предпринимательства.
11. Организация собственного бизнеса в России.
12. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
13. Тенденции развития предпринимательства в России.
14. Антимонопольное регулирование бизнеса в России.
15. Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса.
16. Жизненный цикл организации и пути его оптимизации.
17. Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности.
18. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
19. Социальная ответственность предпринимателей.
20. Личность предпринимателя, его основные черты.
21. Формы организации предпринимательства.
22. Виды предпринимательской деятельности.
23. Создание и ликвидация предприятий.
24. Предпринимательство в свободных экономических зонах.
25. Оффшорный бизнес.
26. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды.
27. Предпринимательский климат в России.
28. Развитие лизинга в России.
29. Предпринимательство в сельском хозяйстве.
30. Инновационная политика фирмы.
31. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка.
32. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства.
33. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса.
34. Направления использования предпринимательской прибыли.
35. Направления размещения предпринимательского капитала.
36. Банкротство предприятий малого бизнеса.

37. Особенности учета на предприятиях малого бизнеса.
38. Организационная культура.
39. Инфраструктура бизнеса.
40. Индивидуальный предприниматель.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

(имеется в наличии в библиотеке ВлГУ)

1. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021596.html>
2. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 240 с. ISBN 978-5-394-02049-0. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020490.html>
3. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. Источник: <http://znanium.com/>

б) дополнительная литература:

1. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005220-5, 300 экз. Источник: <http://znanium.com/>
2. Воловиков Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз. Источник: <http://znanium.com/>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия / Учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2013. -196 с. Источник: <http://www.iprbookshop.ru/>

в) Периодическая литература

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnp.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

г) интернет-ресурсы:

1. <http://www.cir.ru/> - База электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии и других гуманитарных наук.
2. <http://www.catalog.alledu.ru/predmet/econom/> - Портал образовательных ресурсов.
3. <http://economicus.ru/> - Economicus.Ru - Экономический портал.
4. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека научных публикаций и методических разработок по экономике.
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>
6. <http://libertarium.ru/library>;
7. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>;
8. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис».

Рабочую программу составил  к.э.н., доц. Ястребов В.А.

Рецензент: Заместитель Управляющего Филиалом АКБ «Легион» (АО) в г. Владимир

 к.э.н., доцент Корнилова О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ


протокол № 4802 от «25» 11 2015 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.01 «Сервис»

протокол № 2 от 26.11.2015 года.

Председатель комиссии

 Захаров П.Н.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____