

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

«26» ноября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

«Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	5, 180	8	10	-	135	Экзамен (27)
Итого	5, 180	8	10	-	135	Экзамен (27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики управления финансами, методов, содержания и роли управления финансами в современных экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование современного представления о теоретических основах финансового менеджмента в сервисе;
- уяснение логики взаимосвязи между управленческими решениями, влияющими на финансовое положение предприятия, современной нормативной средой, в которой оно функционирует и спектром экономических возможностей, доступных для финансового менеджера в этих условиях;
- формирование современного представления о возможностях финансового менеджмента в сервисе в условиях глобализации экономики и наличия широкого спектра информационных технологий его поддержки;
- изучение основных принципов организации финансового менеджмента на предприятии;
- понимание теории, стратегии и тактики принятия финансовых решений на предприятии сферы сервиса;
- освоение новых теорий структуры капитала и стоимости денежных потоков;
- изучение современных методов финансового анализа хозяйственных процессов операционного анализа и теории финансового рычага;
- овладение основами и методологическими приемами управления денежными потоками, построения и проведения дивидендной политики.
- овладение теориями по основам оценки и прогнозирования инвестиционного рынка и отдельных его сегментов;
- ознакомление с подходами к оценке инвестиционной привлекательности отраслей и регионов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Предмет «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса» относится к вариативной части дисциплин подготовки бакалавров (дисциплины по выбору студентов) и изучается в 8 семестре заочной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Менеджмент в сервисе», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса», и является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла: «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Управление персоналом», «Бизнес-планирование в сервисе», «Управление качеством в сервисе».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

способность использовать основы экономических знаний при оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Знать:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Владеть:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		КП / КР
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Основные принципы и задачи финансового менеджмента в	8			1			15	-	50%

	сервисе.						
2	Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе.	1	1			15	50%
3	Тема 3. Финансовый механизм. Управление денежными потоками.	1	1			15	50%
4	Тема 4. Финансовая стратегия. Теории стоимости денежных потоков.	1	1			15	50%
5	Тема 5. Финансовые решения на предприятии. Дивидендная политика.	1	1			15	50%
6	Тема 6. Теории структуры капитала. Управление инвестициями.	1	1			15	50%
7	Тема 7. Финансовое положение предприятия и его активы.	1	1			15	50%
8	Тема 8. Финансовый анализ. Теории финансового рычага.	1	1			15	50%
9	Тема 9. Международные аспекты финансового менеджмента в сервисе.	1	2			15	50%
Всего		8	10			135	27 час., 50%

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ОК-2	ПК-2	
Тема 1. Предмет и задачи курса. Основные принципы и задачи финансового менеджмента в сервисе.	16	+	+	2
Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе.	16	+	+	2
Тема 3. Финансовый механизм. Управление денежными потоками.	16	+	+	2
Тема 4. Финансовая стратегия. Теории стоимости денежных потоков.	16	+	+	2
Тема 5. Финансовые решения на предприятии. Дивидендная политика.	16	+	+	2
Тема 6. Теории структуры капитала. Управление инвестициями.	16	+	+	2
Тема 7. Финансовое положение предприятия и его активы.	16	+	+	2
Тема 8. Финансовый анализ. Теории финансового рычага.	16	+	+	2
Тема 9. Международные аспекты финансового менеджмента в сервисе.	16	+	+	2
Экзамен	36	+	+	
Итого	180			
Вес компетенции		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Основные принципы и задачи финансового менеджмента в сервисе
Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Основные концепции финансового менеджмента, особенности российской школы.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе
Основные принципы организации финансового менеджмента. Профессиональные обязанности финансового менеджера, роль и взаимосвязи в системе управления

Тема 3. Финансовый механизм. Управление денежными потоками
Финансовый механизм и его основные элементы. Действующее законодательство Российской Федерации, регулирующее управление финансами хозяйствующих субъектов.

Тема 4. Финансовая стратегия. Теории стоимости денежных потоков. Понятие финансовой стратегии. Формирование и корректировка финансовой стратегии. управление реализацией.

Тема 5. Финансовые решения на предприятии. Дивидендная политика.

Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Информационные технологии.

Тема 6. Теории структуры капитала. Управление инвестициями. Основные теории структуры капитала. Модели и критерии оценки структуры капитала. Текущая стоимость, структура и цена капитала, управление собственным капиталом, управление основным капиталом. Оптимизация структуры капитала. Планирование и прогнозирование капитала.

Тема 7. Финансовое положение предприятия и его активы.

Методы оценки и управления. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами предприятия. Показатели эффективности управления финансами, методы оценки финансовых активов, доходности и риска. Агентские отношения.

Тема 8. Финансовый анализ. Теории финансового рычага

Финансовые коэффициенты ликвидности, оборачиваемости активов, управления задолженностью, рентабельности, рыночной стоимости. Сравнительный анализ коэффициентов и сравнение с эталоном.

Тема 9. Международные аспекты финансового менеджмента в сервисе -ФМ в транснациональных корпорациях. Глобализация экономики.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Основные принципы и задачи финансового менеджмента в сервисе.
Практическое занятие №1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента в сервисе.
Практическое занятие №2. Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса как система управления. Основные концепции финансового менеджмента в сервисе, особенности российской школы.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе.
Практическое занятие №3. Основные принципы организации финансового менеджмента в сервисе.

Практическое занятие №4. Установление информационных взаимосвязей и построение управленческих процедур.

Тема 3. Финансовый механизм. Управление денежными потоками.
Практическое занятие №5. Построение финансового механизма управления реальной ситуацией.

Практическое занятие №6. Разработка плана ДДС по параметрам деятельности предприятия.

Тема 4. Финансовая стратегия. Теории стоимости денежных потоков.

Практическое занятие №7. Разработка финансовой стратегии для реальной деловой ситуации.

Практическое занятие №8. Расчет плана поступления и расходования денежных средств, потребности в денежных активах, оптимального остатка денежных активов.

Тема 5. Финансовые решения на предприятии. Дивидендная политика.

Практическое занятие №9. Прогнозный баланс для реальной деловой ситуации

Практическое занятие №10. Дивидендная политика, расчеты дивидендов и процентов по ценным бумагам.

Тема 6. Теории структуры капитала. Управление инвестициями.

Практическое занятие №11. Расчеты по планированию использования капитала и разработка мер по их достижению.

Практическое занятие №12. Расчет графика привлечения и эффективности инвестиций.

Тема 7. Финансовое положение предприятия и его активы.

Практическое занятие №13. Методы оценки и управления. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами предприятия.

Практическое занятие №14. Расчеты чистой рентабельности собственных средств, планов привлечения средств и показателей их использования.

Тема 8. Финансовый анализ. Теории финансового рычага.

Практическое занятие №15. Расчет показателей, операционный анализ деятельности предприятия

Практическое занятие №16. Дифференциал, плечо финансового рычага, уровень эффекта финансового рычага, сила воздействия финансового рычага.

Тема 9. Международные аспекты финансового менеджмента в сервисе.

Практическое занятие №17. Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса в транснациональных корпорациях.

Практическое занятие № 18. Разработка плана экспортно-импортной деятельности предприятия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции-диалоги (темы 2, 4, 7, 9)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 4, 7);
- психологические тренинги (темы 4, 7).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
5. Подготовка к контрольной работы как СРС
6. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме экзамена (по билетам).

Промежуточная аттестация Список вопросов к экзамену

1. Место финансовой службы в организационной структуре предприятия.
2. Цели и задачи деятельности финансовой службы предприятия
3. Агентские отношения и конфликты на предприятии
4. Базовые концепции финансового менеджмента.
5. Финансовые инструменты.
6. Характеристика внешней правовой и налоговой среды предприятия
7. Методологические основы принятия финансовых решений.
понятие и измерение денежного потока и свободного денежного потока.
8. Вычисления свободного денежного потока
9. Взаимосвязь свободного денежного потока и стоимости предприятия.
10. Методы оценки свободных денежных потоков.
11. Понятие финансовых активов предприятия.
12. Цели, задачи и инструменты управления финансовыми активами предприятия.
13. Оценка рисков финансовых активов.
14. Оценка доходности финансовых активов предприятия
15. Понятие портфельных инвестиций.
16. Оценка рисков и доходности портфельных инвестиций.
17. Оценка доходности инвестиций.
18. Автономные риски.
19. Способы оценки эффективности инвестиций.
20. Способы оценки рисков
21. Критерии выбора между риском и доходностью.
22. Цели и задачи управления инвестициями
23. Понятие инвестиций.

- 24.Приведите примеры инвестиций.
- 25.Оценки эффективности инвестиционных проектов.
- 26.Риски осуществления инвестиционных проектов.
- 27.Структура и назначение бюджета капиталовложений.
- 28.План ДДС предприятия
- 29.Инвестиционная политика предприятия.
- 30.Управление источниками долгосрочного финансирования .
- 31.Основные источники долгосрочного финансирования
- 32.Традиционные и новые методы финансирования.
- 33.Понятие капитала организации.
- 34.Способы определения цены капитала.
- 35.Структура капитала.
- 36.Средневзвешенная и предельная цена капитала.
- 37.Теории структуры капитала.
- 38.Управление собственным капиталом.
- 39.Темп устойчивого роста.
- 40.Дивидендная политика организации.
- 41.Оценка стоимости бизнеса.
- 42.Управление оборотным капиталом.
- 43.Политики в области оборотного капитала.
- 44.Управление запасами.
- 45.Управление дебиторской задолженностью.
- 46.Кредитная политика.
- 48.Управление денежными средствами и их эквивалентами.
- 49.Управления источниками финансирования оборотного капитала.
- 50.Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования.
- 51.Понятие финансового планирования и прогнозирования.
- 52.Отличительные черты стратегического, долгосрочного и краткосрочного финансового планирования.
- 53.Построение финансовой стратегии.
- 54.Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
- 55.Производственный левверидж.
- 56.Финансовый левверидж.
- 57.Особенности финансового менеджмента в условиях инфляции. ФМ в условия банкротства и финансовой реструктуризации
- 58.Цели и задачи антикризисного управления.
- 59.Международные аспекты финансового менеджмента.

Текущий контроль
Типовые задания к контролям
контроль № 1

1. Понятие финансового менеджмента в сервисе.
2. Общая схема финансового менеджмента в сервисе.
3. Подсистемы финансового менеджмента в сервисе: объект и субъект управления.

4. Цели и задачи финансового менеджмента: функции, планирование, организация, координация, стимулирование, контроль.
5. Виды финансового менеджмента в сервисе: стратегический, оперативно-тактический.
6. Финансовая дирекция: понятие, функции.
7. Финансовый механизм: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое и информационное обеспечение.
8. Структура финансового механизма.
9. Понятие коммерческого расчета.
10. Понятие финансовых ресурсов.

контроль № 2

1. Формы вложения капитала: предпринимательский и кредитный капитал.
2. Структура капитала.
3. Понятие и порядок создания уставного капитала, уставного фонда, складочного капитала.
4. Источники финансовых ресурсов.
5. Схема формирования чистой прибыли хозяйствующего субъекта.
6. Консолидированная прибыль.
7. Понятие консолидированной отчетности.
8. Сущность товарооборота.
9. Порядок создания резервного капитала.
10. Понятие паевого взноса. Виды паев.
11. Инвестиционный взнос.

контроль № 3

1. Функции финансового менеджмента на предприятии.
2. Методы представления движения денежных средств. Цели и информационные источники планирования ДДС.
3. Управление текущими финансовыми потребностями предприятия.
4. Политика комплексного оперативного управления текущими активами и пассивами предприятия.
5. Управление основными элементами оборотных активов.
6. Управление денежными активами.
7. Плановые (прогнозные) баланс, назначение методы и информационные источники построения.
8. Потребность в дополнительном внешнем финансировании.
9. Управление оборачиваемостью капитала.
10. Стратегия и тактика управления собственным капиталом предприятия.
11. Управление инвестиционными проектами предприятия. Инвестиционная стратегия предприятия.
12. Инвестиционный анализ.
13. Эффект финансового рычага, финансовый риск.
14. Рациональная структура источников средств, заемная политика.
15. Дивидендная политика предприятия.

1. Финансовые возможности организационно-правовых форм бизнеса.
2. Состав и структура финансов предприятия.
3. Функциональные обязанности финансового менеджера.
4. Факторы, влияющие на рыночные процентные ставки.
5. Соотношение между риском и ставкой дохода.
6. Дисконтирование, сегодняшняя и будущая ценность денег.
7. Оценка аннуитетов.
8. Оценка облигаций, взаимосвязь цены облигации и доходности к погашению.
9. Чувствительность цены облигации к изменению процентных ставок, факторы, влияющие на рыночную цену облигаций.
10. Оценка обыкновенных акций.
11. Рыночная капитализация и рыночная стоимость компании.
12. Обыкновенные и привилегированные акции, выплата дивидендов.
13. Эффективный инвестиционный портфель.
14. Анализ финансового состояния предприятия: сущность, цели, основные этапы.
15. Ликвидность и платежеспособность предприятия.
16. Оборачиваемость активов, операционный и финансовый циклы.
17. Управление оборотным капиталом.
18. Управление оптимальным размером запасов.
19. Управление денежными средствами.
20. Методы контроля и управления дебиторской задолженностью.
21. Финансовое планирование: цели, виды, выполняемые функции.
22. Система бюджетов на предприятии, принципы и последовательность составления.
23. Финансовый рычаг.
24. Формирование финансового результата.
25. Потoki денежных средств предприятия.
26. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
27. Прогнозирование будущих денежных потоков по инвестиционным проектам.
28. Оценка инвестиций в условиях инфляции.
29. Предельная и средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бюджет капиталовложений.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005247-2 2013 <http://znanium.com/bookread2.php?book=363697>
2. Герасименко, А. Финансовый менеджмент — это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] / Алексей Герасименко. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 531 с. - ISBN 978-5-9614-4328-8 2013 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521592>

3. Брег, С. Настольная книга финансового директора [Электронный ресурс] / Стивен Брег; Пер. с англ. - 10-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 606 с. - ISBN 978-5-9614-4921-1 2013 <http://znanium.com/bookread2.php?book=520722>

Дополнительная литература

1. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Т. В. Кириченко. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 484 с. - ISBN 978-5-394-01996-8. 2013 <http://znanium.com/bookread2.php?book=415005>

2. Моргунова Роксана Владимировна. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Финансовый менеджмент" [Электронный ресурс] / Р. В. Моргунова, Н. А. Корниенко ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Кафедра финансов и экономики туризма. — Электронные текстовые данные (1 файл: 469 Кб). — Владимир : 2013. — 43 с. : Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки. 2013 <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2788/1/01208.pdf>

3. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009303-1 2013 <http://znanium.com/bookread2.php?book=431440>

Периодические издания

1. Журналы «Финанс», «Эксперт», «Рынок ценных бумаг», «Финансовый директор».
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
3. Справочная правовая система «Гарант».

Интернет-ресурсы

1. Менеджмент в сервисе <http://www.knorus.ru>
2. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме http://tourlib.net/books_tourism/zajceva.htm
3. Финансовый менеджмент http://kkmanagement.ru/services/finansovyj_menedzhment
4. Аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам www.damodaran.com
5. Оперативная информация о состоянии финансовых рынков, аналитика, архивы www.rbc.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации ОПОП используется следующие материально-технические средства:

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже

Windows 7, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).

2. Стационарные мультимедийные комплексы (в составе: стационарный проектор, экран).

3. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а также онлайн (оффлайн) тестирование.

4. Аудитории, оснащённые стационарным проекционным оборудованием.

5. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «43.03.01 Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил _____ доц. кафедры БУФиС, к.э.н. Моргунова Р.В.

Рецензент

(представитель

работодателя)

финансовый директор ООО «СтройКом» Котова Т.М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учёт, Финансы и Сервис»

Протокол № 5 от 25.11.2015 года.

Заведующий кафедрой: _____

д.э.н., проф. Лускатова О.В.


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.01

протокол № 2 от 26.11.2015 года.

Председатель комиссии: _____

д.э.н., проф. П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08/16 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____