

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

_____ А.А.Панфилов
 « 26 » ноября 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 430301 Сервис

Программа подготовки Социально- культурный сервис

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	4/144	8	4	-	105	КР, ЭКЗАМЕН(27)
Итого	4/144	8	4	-	105	КР, ЭКЗАМЕН(27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ предприятий сервиса» является формирование у студентов комплексных знаний отечественного законодательства в сфере социально - культурного сервиса, о современных подходах в сфере обслуживания, о взаимосвязи анализа, финансово хозяйственной деятельности и организационной структуры, об этапах и алгоритмах проведения анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономический анализ предприятий сервиса» относится к базовому блоку обязательных дисциплин ОПОП бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», по профилю «Социально – культурный сервис» с нормативным сроком заочного обучения – 5 лет.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Бизнес-планирование предприятий сервиса», «Финансовый менеджмент в сервисе», «Сервисная деятельность»

В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой при изучении дисциплин «Риск-менеджмент бизнес процессов организаций социально-культурного сервиса»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

2) уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- быстроизучить научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

3) владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)- навыками оценки резервов деятельности производственных систем;

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
			Неделя семестра	Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы			СРС	КП / КР
1	Тема 1. Предмет и метод экономического анализа	9		1		0,5			13		0,75 час., 50%	
2	Тема 2. Технические приемы анализа			1		0,5			13		0,75 час., 50%	
3	Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база			1		0,5			13	1	0,75 час., 50%	
4	Тема 4. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)			1		0,5			13		0,75 час., 50%	

5	Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям		1	0,5		13		0,75 час., 50%	
6	Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей		1	0,5		14		0,75 час., 50%	
7	Тема 7. Анализ затрат на производство		1	0,5		13		0,75 час., 50%	
8	Тема 8. Анализ доходности предприятия		1	0,5		13	1	0,75 час., 50%	
Всего		9	8	4		105	КР	6 час., 50%	Экзамен 27

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Σ общее число компетенций
		ОК-2	ОПК-1	ПК-3	
Тема 1. Предмет и метод экономического анализа	18	+	+	+	3
Тема 2. Технические приемы анализа	18	+	+	+	3
Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база	18	+	+	+	3
Тема 4. Анализ производства и реализации продукции(работ, услуг)	18	+	+	+	3
Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям	18	+	+	+	3
Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей	18	+	+	+	3
Тема 7. Анализ затрат на производство	18	+	+	+	3
Тема 8. Анализ доходности предприятия	18	+	+	+	3
Экзамен	27	+	+	+	
Итого	144				
Вес компетенции		1	1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Предмет и метод экономического анализа

Понятие и сущность анализа. Предмет и метод анализа. Объект анализа. Виды анализа в зависимости с различными признаками. Взаимосвязь анализа и аудита. Связь курса экономической анализ в сервисе с другими дисциплинами. Предмет и задачи экономического анализа в сервисе. Содержание анализа, цели и задачи. Типология видов

экономического анализа. Направления анализа. Роль и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении. Содержание и последовательность проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Показатели и факторы используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа предприятия в сервисе. Организация аналитической работы на предприятии. Информационная база экономического анализа и диагностики.

Тема 2. Технические приемы анализа

Определение технических приемов анализа. Сущность приема сравнения. Понятие базы сравнения. Сопоставимость показателей. Сущность приема цепных подстановок. Разновидность цепных подстановок – способ разниц. Сущность балансового приема. Ознакомление с экономико-математическими приемами анализа. Способы статистической обработки экономической информации. Общая схема объектов и субъектов экономического анализа предприятия. Классификация видов экономического анализа. Содержание, задачи и методы проведения текущего анализа. Краткая характеристика основных видов экономического анализа. Основные приемы экономического анализа, их классификация, краткая характеристика. Методики проведения экономического анализа предприятия в сервисе.

Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база

Основные этапы процесса анализа. Последовательность проведения аналитической работы. Исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятия. Источники информации анализа: бухгалтерская, статистическая, оперативно-техническая отчетность. Требования к источникам информации анализа. Алгоритм взаимной увязки показателей различных 2 1 8 форм годовой бухгалтерской отчетности. Оформление результатов экономического анализа.

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)

Содержание, цели и задачи анализа. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию (работы, услуги). Анализ ценообразования на предприятии. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Выполнение обязательств по поставкам и выявление факторов, влияющих на изменение общего объема реализации. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Выявление резервов роста реализации в сфере обращения. Анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ качества производственного процесса. Анализ производственного брака и ритмичности производства. Анализ показателей товарной и реализованной продукции. Анализ структуры, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции (работ, услуг). Анализ качества продукции, сортности и потерь от брака. Анализ ритмичности выпуска. Анализ объема производства продукции в стоимостном и натуральном исчислении. Анализ номенклатуры, ассортимента и структуры выпускаемой и реализуемой продукции. Анализ ритмичности производства, качества продукции. Факторы, влияющие на изменение объема произведенной и реализованной продукции.

Резервы увеличения объема произведенной и реализованной продукции. Расчет и анализ ассортимента и качества продукции, конкурентноспособность продукции, насыщенность рынка.

Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям

Значение, задачи и источники информации анализа, использования основных средств. Последовательность анализа. Анализ состава и движения основных средств. Анализ качественного состояния основных средств. Анализ обобщающих показателей. Факторный анализ влияния на объем выпуска изменений среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи. Анализ движения основных средств. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Показатели использования основных средств. Анализ экстенсивного и интенсивного использования основных средств на приращение объема производства и реализации продукции. Резервы повышения эффективности использования основных средств.

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей

Значение, задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ производственных запасов. Пофакторный анализ влияния на объем выпуска изменений:

- поступления материалов от поставщиков,
- складских материальных запасов,
- норм расхода материалов на единицу продукции

Значение, задачи и источники информации анализа трудовых показателей. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой. Анализ состава и движения рабочей силы, анализ профессионально-квалификационного уровня рабочей силы, анализ текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда и трудоемкости. Анализ фонда заработной платы. Анализ объема, ритмичности, комплексности поставок. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдения норм расхода материальных ресурсов. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема выпуска продукции.

Тема 7. Анализ затрат на производство

Цели, задачи, источники информации для анализа себестоимости. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Взаимосвязь затрат на производство и реализацию продукции с объемом реализации и ценами на продукцию. Методы расчета точки окупаемости. Определение и оценка показателей себестоимости продукции. Деление затрат на прямые и косвенные, структура прямых и косвенных затрат предприятия. Анализ себестоимости по отдельным элементам затрат и по статьям калькуляции. Резервы снижения себестоимости продукции. Значение, задачи и источники информации анализа издержек производства и обращения. Классификация затрат по различным признакам. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Факторный анализ изменений уровня затрат на 1 рубль ТП в динамике. Анализ затрат на производство по экономическим элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. 6 1 10 Анализ косвенных расходов.

Тема 8. Анализ доходности предприятия

Значение, задачи и источники информации анализа. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ источников формирования балансовой прибыли хозяйствующего субъекта. Пофакторный анализ влияния на показатель прибыли от реализации изменений: объема реализации, производственной себестоимости, коммерческих расходов, управленческих расходов, цен, структуры выпуска. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности, как относительного показателя прибыльности предприятия.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в управлении финансовыми ресурсами предприятия. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней. Экспресс-анализ (предварительная оценка) финансового состояния предприятия по данным баланса. Структурный анализ баланса. Основные источники анализа финансового состояния. Анализ показателей финансового состояния. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности. Анализ оборотных средств предприятия. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости. Анализ собственного оборотного капитала. Организация диагностики потенциала предприятия.

Характеристика бухгалтерского баланса как основного источника информации анализа. Анализ ликвидности баланса. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Анализ оборачиваемости текущих активов.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Предмет и метод экономического анализа

Понятия «экономический анализ» и «аудит», виды анализа. Подготовка и аналитическая обработка информации путём группировки и приведения в сопоставимый вид экономических показателей.

Тема 2. Технические приёмы анализа

Изучение конспекта лекций и учебных изданий по теме; выполнение заданий на применение технических приёмов и способов анализа. Методика решения задач способами разниц и цепных подстановок, статистические способы обработки экономической информации, применяемые в аналитической работе.

Тема 3. Организация экономического анализа и информационная база

Основные правила организации анализа, классификация источников данных для анализа, требования к организации обеспечения экономического анализа предприятия в сервисе.

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг).

Факторный анализ влияния на реализованную продукцию. Расчет показателей: коэффициент сортности, возможный объем выпуска отчетного года при базисной сортности, потери от брака, коэффициент ритмичности. Определение мер по улучшению работы и повышению эффективности производства.

Тема 5. Анализ использования основных средств. Требования к знаниям

Оценка технического состояния основных средств, состояния по степени износа, расчет показателей движения основных средств, оценка фондоемкости, выявление резервов повышения фондоотдачи. Расчет и оценка частных показателей использования активной и пассивной части ОПФ. Анализ факторов, влияющих на объем выпуска продукции: количество станков, среднее число часов, отработанных одним станком, среднечасовая выработка одного станка.

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов, трудовых показателей

Расчет и анализ текущих и страховых запасов предприятия. Пофакторный анализ влияния на объем выпуска «материальных» факторов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ производственных запасов. Пофакторный анализ влияния на объем выпуска изменений: - поступления материалов от поставщиков, - складских материальных запасов, - норм расхода материалов на единицу продукции. Расчет всех трудовых показателей в динамике (абсолютные и относительные значения). Анализ влияния на объем выпуска трудовых факторов.

Тема 7. Анализ затрат на производство

Определение резервов снижения себестоимости продукции способами однострочной таблицы, абсолютных разниц и цепных подстановок, анализ влияния на общую сумму затрат изменения различных факторов. Анализ издержек производства и обращения. Классификация затрат по различным признакам. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Факторный анализ изменений уровня затрат на 1 рубль ТП в динамике. Анализ затрат на производство по экономическим элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных расходов.

Тема 8. Анализ доходности предприятия

Оценка финансового результата в динамике. Анализ прибыли от реализации и общей рентабельности. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ источников формирования балансовой прибыли хозяйствующего субъекта. Пофакторный анализ влияния на показатель прибыли от реализации изменений: объема реализации, производственной себестоимости, коммерческих расходов, управленческих расходов, цен, структуры и выпуска. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности, как относительного показателя прибыльности предприятия.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Оценка степени ликвидности, расчет показателей оценки по всем направлениям анализа. Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния предприятия. Характеристика бухгалтерского баланса как основного источника информации анализа. Анализ ликвидности баланса. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Анализ оборачиваемости текущих активов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Анализ финансово хозяйственной деятельности в сервисе» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции-диалоги (темы 1, 2, 6, 7)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 5, 8, 9);
- психологические тренинги (темы 1, 9).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины « ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля :

1. Курсовая работа. Структура.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

- Краткая характеристика
- Анализ экономической деятельности предприятия
- Обзор по ассортименту или ассортиментным группам
- Анализ структуры продукции
- Сегментация и анализ клиентов предприятия
- Анализ сбыта продукции

- Анализ основных средств предприятия
- Анализ использования оборудования
- Анализ трудовых ресурсов предприятия
- Анализ себестоимости продукции

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Аналитическая таблица пассивов баланса.
- Анализ платежеспособности предприятия.
- Анализ ликвидности баланса предприятия.
- Анализ деловой активности руководства.
- Показатели финансовой устойчивости предприятия.
- Анализ структуры продукции

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выступление и оппонирование на практических занятиях.

Текущий контроль также сопровождаются участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме экзамена (по билетам).

Промежуточная аттестация

Список вопросов к экзамену

1. Предмет и содержание экономического анализа. Анализ как, способ развития экономического мышления.
2. Задачи экономического анализа. Роль экономического анализа в оценке, диагностике и прогнозировании стратегии развития предприятия.
3. Метод экономического анализа, его теоретические основы.
4. Информационное обеспечение анализа.
5. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: функций управления (внутренний и внешний), содержания процесса управления (перспективный, ретроспективный, оперативный).
6. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: характера объектов управления, субъектов, периодичности.
7. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: содержания и полноты изучаемых процессов, методов, изучения объектов, способов механизации - вычислительных работ.
8. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: первичной обработке информации.
9. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов.
10. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: проведении факторного анализа и выявлении резервов роста эффективности деятельности.
11. Общеэкономические приемы: сравнение.
12. Общеэкономические приемы: графический.

13. Общеэкономические приемы: балансовой увязки.
14. Общеэкономические приемы: цепных подстановок.
15. Общеэкономические приемы: арифметических разниц.
16. Общеэкономические приемы: графического представления анализируемой информации, балансовой взаимосвязи.
17. Статистические приемы: метод группировок.
18. Статистические приемы: средние величины.
19. Статистические приемы: абсолютные и относительные величины.
20. Статистические приемы: индексный метод, анализ рядов динамики.
21. Математические: матричные, линейное программирование, теория игр, теория массового обслуживания.
22. План аналитической работы. Основные этапы аналитической работы. Обобщение и оформление результатов анализа.
23. Составление пояснительных аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением.
24. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
25. Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния.
26. Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса.
27. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности.
28. Оценка платежеспособности предприятия.
29. Ликвидность баланса предприятия. Расчет коэффициентов ликвидности, их анализ в динамике и в сравнении с рекомендуемыми нормативами.
30. Оценка финансовой устойчивости. Расчет системы коэффициентов финансовой устойчивости.
31. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.
32. Анализ показателей эффективности использования основного капитала, его движения и состояния.
33. Анализ оборачиваемости оборотных активов, лиловой и рыночной активности предприятия. Показатели рентабельности продаж, капитала, их значение, расчет и анализ.
34. Показатели организационно-технического влияния на финансово-хозяйственную деятельность.
35. Задачи, информационное обеспечение и методика анализа объема производства и реализации продукции.
36. Анализ объема и структура выпуска продукции: оценка динамики объема выпуска и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту, технического уровня качества продукции.
37. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
38. Методика анализа динамики и состава структуры ассортимента товарооборота. Особенности анализа оптового товарооборота.
39. Факторный анализ товарооборота (численности персонала, производительности труда, товарного обеспечения).
40. Анализ состояния товарных запасов и их оборачиваемости, товарного обеспечения. Прогнозный анализ товарооборота.
41. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
42. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, профессионального и квалификационного уровня использования рабочего времени.
43. Анализ производительности труда.
44. Анализ фонда оплаты труда.

45. Установления соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
46. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения.
47. Изучение динамики издержек в целом по статьям в соответствии с динамикой товарооборота.
48. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек.
49. Оценка влияния факторов на сумму и уровень издержек.
50. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа доходов и прибыли.
51. Анализ валового дохода, расчет влияния факторов на валовой доход.
52. Анализ прибыли от реализации. Факторный анализ прибыли.
53. Анализ использования балансовой прибыли.
54. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности его использования.

Самостоятельная работа студентов

1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Виды экономического анализа предприятий сервиса и их классификация.
3. Предмет и объекты.
4. Принципы, связь с другими науками.
5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты. Методика экономического анализа предприятий сервиса. Методика факторного анализа. Классификация факторов. Систематизация факторов.
6. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.
7. . Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
8. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
9. Анализ поступления товаров.
10. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
12. Анализ состояния, развития и использования материально – технической базы розничной торговли.
13. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
14. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
15. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарный и трудовых ресурсов.
16. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
17. Анализ рациональности товародвижения.
18. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.
19. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
20. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
21. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения
22. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.
23. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
24. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
25. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
26. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
27. Факторный анализ прибыли в розничной торговле.
28. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
29. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.
30. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.

31. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
32. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле.
33. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала.
34. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
35. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
36. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
37. Анализ собственного капитала торгового предприятия.
38. Оценка эффективности использования собственного капитала. Анализ кредитов банка.
39. Понятие и виды банкротства хозяйствующего субъекта.
40. Признаки банкротства. Характеристика отдельных этапов. Экспресс – диагностика банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения.
41. Цели фундаментальной диагностики банкротства, этапы проведения. Использования специальных методов анализа при оценке состоятельности предприятия.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

- 1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК:** Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009303-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=431440>
- 2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации:** Учеб.пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-009793-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=457326>
- 3. Настольная книга финансового директора**[Электронный ресурс] / Стивен Брег; Пер. с англ. - 10-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 606 с. - ISBN 978-5-9614-4921-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=520722>

Дополнительная литература

- 1. Экономический анализ деятельности предприятия:** Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005608-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=346196>
- 2. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов** [Электронный ресурс] / Алексей Герасименко. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 436 с. - ISBN 978-5-9614-1665-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521574>
- 3. Экономический анализ деятельности предприятия:** Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=415455>

Периодические издания

1. Прогнозное моделирование экономического эффекта использования факторинга Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(379) - 2014 июль
2. Экономический анализ заработной платы на предприятии: современный аспект Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(379) - 2014 июль
3. Развитие методики анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов строительства и ремонта судов и оценка их финансово-экономической ситуации Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 14(365) - 2014 апрель

4. Формирование систематизированной информации о транзакционных издержках корпораций
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 38(341) - 2013 октябрь
5. Методические аспекты внутрихозяйственного контроля за материальными затратами на производство продукции
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 36(339) - 2013 сентябрь
6. Анализ, воспроизводство и учет основных фондов на инжиниринговой основе
Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(331) - 2013 июль

Интернет-ресурсы

1. Официальные сайты СКФО, ЮФО, Минэкономразвития;
2. <http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/newrus/geoecon>;
3. <http://www.allrus.info/main.php?ID=550468>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации ОПОП используются следующие материально-технические средства:

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).
2. Стационарная мультимедийная интерактивная доска позволяющая проводить презентации в интерактивной форме.
3. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
4. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.
5. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой _____
В.И.И.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____