

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
А. А. Панфилов

«26» 11 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ведущие дестинации России»

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед, час	Лекций. час	Практич. занятий. час	Лаборат. работ, час	СРС, час	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	2/72	18	18		36	зачет
4	4/144	18	18		108	зачет с оценкой
Итого:	6/ 216	36	36		144	зачет, зачет с оценкой

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Ведущие дестинации России» является ознакомление студентов с рекреационными и другими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Ведущие дестинации России» изучается в 3 и 4 семестрах и является дисциплиной по выбору вариативной части по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, анализ и закономерности исторического развития, способности к обобщению, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «География туризма», «История», «Сервисология», «Культурология» являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплин «Технология международного туризма», «Основы транспортного обслуживания».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: основные географические понятия, территориальные рекреационные системы и турцентры России (ОК-1); процесс организации сервиса (ОПК-3);
- 2) уметь: оценивать современное состояние развития туризма в регионах и прогнозировать их дальнейшее рекреационное освоение (ОК-1); уметь проводить выбор ресурсов и средств для характеристики турцентра и дестинации (ОПК-3);
- 3) владеть: методами оценки этнокультурных, религиозных, социальных условий стран мира (ОК-1); географическими методами анализа информации о туристских ресурсах и особенностях развития туризма в мире (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Тема 1. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли.	3	1-2	2		2			4		2/50	
2.	Тема 2. История отечественного внутреннего туризма.	3	3-4	2		2			4		2/50	
3.	Тема 3.	3	5-	2		2			4		2/50	Рейтинг-

	Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.		6								контроль № 1
4.	Тема 4. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.	3	7-8	2		2		4		2/50	
5.	Тема 5. Конкурентоспособность туристической дестинации.	3	9-10	2		2		4		2/50	
6.	Тема 6. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.	3	11-12	2		2		4		2/50	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.	3	13-14	2		2		4		2/50	
8.	Тема 8. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.	3	15-16	2		2		4		2/50	
9.	Тема 9. Подходы к анализу поведения туристов.	3	17-18	2		2		4		2/50	Рейтинг-контроль № 3
	Итого: 72			18		18		36		18/50	зачет
10.	Тема 10. Менеджмент туристической дестинации.	4	1-2	2		2		12		2/50	
11.	Тема 11. Менеджмент и маркетинг	4	3-4	2		2		12		2/50	

	внутреннего туризма.											
12.	Тема 12. Прогнозирование спроса на туристические дестинации.	4	5-6	2		2			12		2/50	Рейтинг-контроль № 1
13.	Тема 13. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.	4	7-8	2		2			12		2/50	
14.	Тема 14. Образ туристской дестинации в контексте экологии человека.	4	9-10	2		2			12		2/50	
15.	Тема 15. Эколого-культурный образ России.	4	11-12	2		2			12		2/50	Рейтинг-контроль № 2
16.	Тема 16. Образ России в контексте всемирного наследия.	4	13-14	2		2			12		2/50	
17.	Тема 17. Россия: Свой образ – чужой образ.	4	15-16	2		2			12		2/50	
18.	Тема 18. Постмодернистский образ национальной идентичности России.	4	17-18	2		2			12		2/50	Рейтинг-контроль № 3
	Итого: 144			18		18			108		18/50	Зачет с оценкой
	Итого: 216			36		36			144		36/50	Зачет, зачет с оценкой

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σобщее число компетенций
		ОК-1	ОПК-3	
Тема 1. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли.	8	+	+	2
Тема 2. История отечественного внутреннего туризма.	8	+	+	2
Тема 3. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.	8	+	+	2
Тема 4. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.	8	+	+	2
Тема 5. Конкурентоспособность туристической дестинации.	8	+	+	2
Тема 6. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.	8	+	+	2
Тема 7. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.	8	+	+	2
Тема 8. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.	8	+	+	2
Тема 9. Подходы к анализу поведения туристов.	8	+	+	2
Зачет				
Итого:	72			
Вес компетенции		1	1	
Тема 10 Менеджмент туристической дестинации.	16	+	+	2
Тема 11. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.	16	+	+	2

Тема 12. Прогнозирование спроса на туристические дестинации.	16	+	+	2
Тема 13. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.	16	+	+	2
Тема 14. Образ туристской дестинации в контексте экологии человека.	16	+	+	2
Тема 15. Эколого-культурный образ России.	16	+	+	2
Тема 16. Образ России в контексте всемирного наследия.	16	+	+	2
Тема 17. Россия: Свой образ – чужой образ.	16	+	+	2
Тема 18. Постмодернистский образ национальной идентичности России.	16	+	+	2
Зачет с оценкой				
Итого:	144			
.Вес компетенции		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных занятий

Тема 1. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли.

Определения «туризм», «туристическая индустрия», «туристический сектор», «турист», «туристический продукт». Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристическую деятельность. Основные экономико-социальные показатели туризма. Эволюция туризма. Особенности туризма в СССР и России.

Тема 2. История отечественного внутреннего туризма.

Русские путешествия и путешественники. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции. Становление советского туризма до Великой отечественной войны. Развитие советского туризма после 1945 года. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.

Тема 3. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.

Технологии организации санаторно-курортного лечения. Технологии организации туристских центров. Технологии организации организованного маршрутного туризма. Технологии организации самостоятельного туризма. Технологии регулирования неорганизо-

ванного потока туристов. Технологии организации экологического туризма. Технологии организации сельского туризма. Технологии организации социального туризма.

Тема 4. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.

Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические ресурсы туризма. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России. Основные дестинации России.

Тема 5. Конкурентоспособность туристической дестинации.

Понятие туристической дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации. Типы и уровни туристических дестинаций. Жизненный цикл туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации.

Тема 6. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.

Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы. Типология дестинаций во внутреннем туризме. Туристские потоки во внутреннем туризме. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.

Тема 7. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.

Понятие и особенности внутреннего туристского продукта. Технологии разработки туристского маршрута. Технологии формирования тура. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.

Тема 8. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.

Туроператоры внутреннего туризма. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. Транспортное обслуживание внутреннего туризма. Организация питания во внутреннем туризме. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

Тема 9. Подходы к анализу поведения туристов.

Мотивы туристов. "Pull" и "Push" факторы. Психографические типы туристов. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием. Технологии обработки, анализа и применения на практике.

Тема 10. Менеджмент туристической дестинации.

Классические бизнес модели туристических дестинаций, краткий сравнительный анализ. Стратегия организации и развития бизнеса туристических дестинаций. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Бизнес-планирование. Принципы построения системы управления туристической дестинацией. Структуры и системы управления в зависимости от модели бизнеса. Основные и вспомогательные процессы: маркетинг, финансовый анализ и учет, ИТтехнологии, контрактинг и разработка туристического продукта, управление продажами, бронирование, процесс

организации встречи и сопровождения туриста и т.д. Примеры работы успешных туристических дестинаций.

Тема 11. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.

Внутренний туризм как объект управления. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.

Тема 12. Прогнозирование спроса на туристические дестинации.

Основные показатели спроса на туризм. Спроса на туристическое благо с позиций экономической теории. Детерминанты спроса на туризм. Оценивание функции спроса методами эконометрики. Прогнозирование туристических потоков в дестинации. Сравнительная характеристика методов прогнозирования. Ограничения, преимущества и недостатки

Тема 13. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма. Доходная функция внутреннего туризма. Создание рабочих мест. Выравнивание социально-экономического развития. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью, через развитие социального туризма. Оздоровление нации. Социализация молодежи. Работа с инвалидами и пенсионерами.

Тема 14. Образ туристской дестинации в контексте экологии человека.

Рекреационный образ России. Пути создания позитивного рекреационного образа России. Развитие внутреннего туризма ускоренными темпами. Приоритетные направления развития: экологический туризм; научно-экспедиционный туризм; религиозный и паломнический туризм; спортивный туризм; познавательный туризм и социальный туризм.

Тема 15. Эколого-культурный образ России.

Туристская дестинация - театр межкультурных коммуникаций. Обогащение образа туристской дестинации представлениями о толерантности людей, уровне их культуры и гостеприимства. Туристы - участники межкультурных коммуникаций. Задач (концепт) туристской дестинации – содействие межкультурным коммуникациям на уровне личности. Преодоление этноцентризм как местного населения, так и туристов. Влияние СМИ на формирование негативного коммуникативного контента.

Тема 16. Образ России в контексте всемирного наследия.

ЮНЕСКО, укрепление принципа устойчивого развития. Наследие в туристской дестинации принимает значение ценности и богатства. Оценка ООН и ЮНЕСКО опорного каркаса мировой культуры, ее монопольных дестинаций. . Золотое наследие Руси: Православие, Русский язык; Империя (в этимологическом значении этого слова).

Тема 17. Россия: Свой образ – чужой образ.

Оппозиции «свой – чужой». Формирование чужого образа, придание ему нужных цветов и оттенков. Изменение всей оценки России. Формирование образа – одна из главных затей геополитики. Образ врага и образ друга.

Тема 18. Постмодернистский образ национальной идентичности России.

Модель национальной идентичности. Усиление глобальным кризисом темы кризиса идентичности, т.е. утраты своего исторически сложившегося образа. Распад Советского Союза и проблема ответа на главный вопрос: «Что есть Россия?».

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли.

Практическое занятие № 1. Эволюция туризма.

Тема 2. История отечественного внутреннего туризма.

Практическое занятие № 2. . Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры.

Тема 3. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.

Практическое занятие № 3. Технологии организации социального туризма.

Тема 4. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.

Практическое занятие № 4. Основные дестинации России (презентации).

Тема 5. Конкуренентоспособность туристической дестинации.

Практическое занятие № 5. Жизненный цикл туристической дестинации.

Тема 6. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.

Практическое занятие № 6. Типология дестинаций во внутреннем туризме

Тема 7. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.

Практическое занятие № 7. Технологии формирования тура.

Тема 8. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.

Практическое занятие № 8. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.

Тема 9. Подходы к анализу поведения туристов.

Практическое занятие № 9. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации.

Тема 10. Менеджмент туристической дестинации.

Практическое занятие № 10. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах.

Тема 11. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.

Практическое занятие № 11. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.

Тема 12. Прогнозирование спроса на туристические дестинации.

Практическое занятие № 12. Основные показатели спроса на туризм.

Тема 13. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Практическое занятие № 13. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью, через развитие социального туризма

Тема 14. Образ туристской дестинации в контексте экологии человека
Практическое занятие № 14. Приоритетные направления развития (по выбору).

Тема 15. Эколого-культурный образ России.
Практическое занятие № 15. Туристы - участники межкультурных коммуникаций.

Тема 16. Образ России в контексте всемирного наследия.
Практическое занятие № 16. Памятники ЮНЕСКО во Владимирской области. Лист ожидания.

Тема 17. Россия: Свой образ – чужой образ.
Практическое занятие № 17. Формирование образа – одна из главных затей геополитики.

Тема 18. Постмодернистский образ национальной идентичности России.
Практическое занятие № 18. «Что есть Россия « сегодня?»

5. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ведущие дестинации России» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекции и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции – диалоги (темы 4, 6, 7, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18)
- разбор конкретных ситуаций (темы 3,4,5, 8,10,11,12)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Ведущие дестинации России» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе

13. Структуры и системы управления туристической дестинацией в зависимости от модели бизнеса.

14. Основные и вспомогательные процессы: маркетинг, финансовый анализ и учет, ИТтехнологии, контрактинг и разработка туристического продукта, управление продажами, бронирование, процесс организации встречи и сопровождения туриста и т.д.

15. Основные показатели спроса на туризм. Спроса на туристическое благо с позиций экономической теории. Детерминанты спроса на туризм. Оценивание функции спроса методами эконометрики.

16. Прогнозирование туристических потоков в дестинации. Сравнительная характеристика методов прогнозирования. Ограничения, преимущества и недостатки

Текущий контроль

Рейтинг-контроль № 1.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 2.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 3.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Самостоятельная работа студентов

Темы контрольных работ

1. Понятие туристической дестинации. Элементы туристической дестинации.
2. Свойства и виды туристической дестинации.
3. Жизненный цикл туристической дестинации.
4. Понятие туристическо- рекреационного потенциала дестинаций.
5. Элементы туристическо- рекреационного потенциала дестинаций.
6. Влияние качества туристических услуг на экономику дестинации. Инвестиции в достопримечательности.
7. Туристические регионы как дестинации. Классификация туристических регионов.
8. Региональный маркетинг.
9. Маркетинговый подход к туристической дестинации.
10. Маркетинг места. Маркетинг территорий.
11. Особенности продвижения дестинации.
12. Основные способы продвижения туристической дестинации.
13. Стратегии продвижения туристической дестинации.

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе
4. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
5. Зачет с оценкой.

Первый, второй и третий рейтинг-контроль проводится в форме тестов по изученному материалу. Для того, чтобы успешно подготовиться к рейтинг-контролю студенту необходимо знать содержание лекций преподавателя, полностью выполнить задания к практическим занятиям, ознакомиться с предложенными для изучения источниками.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой (по билетам).

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. Эволюция академических и практико-ориентированных подходов копределения понятий «туризм», «туристическая индустрия», «туристический сектор», «турист», «туристический продукт».
2. Основные экономико-социальные показатели туризма.
3. Понятие туристической дестинации. Типы и уровни туристических дестинаций.
4. Цепочка ценности туристической дестинации.
5. Жизненный цикл туристической дестинации.
6. Конкурентоспособность туристической дестинации. Модели конкурентоспособности туристической дестинации.
7. Мотивы туристов "Pull" и "Push" факторы.
8. Кросс-культурные аспекты спроса на туристические услуги.
9. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием: технологии обработки, анализа и применения на практике.
10. Классические бизнес модели туристических дестинаций.
11. Стратегия организации и развития бизнеса туристических дестинаций.
12. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристической дестинацией.
13. Структуры и системы управления туристической дестинацией в зависимости от модели бизнеса.

14. Основные и вспомогательные процессы: маркетинг, финансовый анализ и учет, ИТтехнологии, контрактинг и разработка туристического продукта, управление продажами, бронирование, процесс организации встречи и сопровождения туриста и т.д.
15. Основные показатели спроса на туризм. Спроса на туристическое благо с позиций экономической теории. Детерминанты спроса на туризм. Оценивание функции спроса методами эконометрики.
16. Прогнозирование туристических потоков в дестинации. Сравнительная характеристика методов прогнозирования. Ограничения, преимущества и недостатки

Список вопросов к зачету с оценкой

1. История отечественного внутреннего туризма.
2. Русские путешествия и путешественники.
3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
5. Развитие советского туризма после 1945 года.
6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
7. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
8. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
9. Технологии организации туристских центров.
10. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
11. Технологии организации самостоятельного туризма.
12. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
13. Технологии организации экологического туризма.
14. Технологии организации сельского туризма.
15. Технологии организации социального туризма.
16. Природные рекреационные ресурсы.
17. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
18. Социально-экономические ресурсы туризма.
19. Рекреационное районирование России.
20. Особые туристско-рекреационные зоны России.
21. Основные дестинации России.
22. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.
23. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
24. Жизненный цикл развития дестинации.
25. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
26. Туристские потоки во внутреннем туризме.
27. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
28. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
29. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
30. Технологии разработки туристского маршрута.
31. Технологии формирования тура.
32. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
33. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.

14. Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха.
15. Потребители туристических дестинаций.
16. Сегменты рынка туристических дестинаций.
17. Поведение потребителей туристических дестинаций. Мотивы выбора дестинации.
18. Формирование отношения потребителей к туристической дестинации.
19. Атрибутика бренда дестинации.
20. Восприятие и имидж бренда дестинации.

7. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

а) основная литература:

- 1) Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская: Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>
- 2) Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
- 3) Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005335-6
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363808>

б) дополнительная литература:

- 1) Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>
- 2) Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>
- 4) Общие вопросы эффективного природопользования: Монография / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 214 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009495-3, 100 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444570>

в) программное обеспечение и интернет – ресурсы:

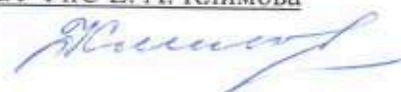
1. www.countries.ru
2. www.krugosvet.ru
3. www.kuda.ru
4. www.mondotours.ru/tourists/countries
5. www.natalietravel.com/countries.html
6. www.poedem.ru
7. www.politec.ru/countries
8. www.stodorog.ru
9. www.tarantas.ru/countries/index.htm
10. www.tourpoisk.ru
11. www.travelgid.ru
12. www.travel.rin.ru
13. www.turatlas.ru
14. www.wgeo.ru
15. www.worlds.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях Института экономики и менеджмента ВлГУ (ауд. 217), оснащенной для просмотра презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 20.10.2015г № 1169 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БУФиС Е. А. Климова



Рецензент

(представитель

работодателя

Эта программа утверждена ООО «Космос-С»
Знаменит Д.М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

протокол № 5 от «25» 11 2015 г.

Заведующий кафедрой БУФиС

Лускатова О. В. Лускатова
профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно – методической комиссии направления 43.03.01 «Сервис»

протокол № 2 от 26.11. 2015 г.

Председатель комиссии:
директор ИЭМ



Захаров П. Н.

(Захаров П. Н., д.э.н., проф.,

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____