

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 26 » мая 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Теория и технология социально-культурного сервиса»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	3,108	18	36	-	54	Зачет
Итого	3,108	18	36	-	54	Зачет

Владимир 2015

Мел

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория и технология социально-культурного сервиса» является подготовка специалиста, владеющего знаниями по основам технологических процессов в сервисе в области гостеприимства, а также выработка способности использовать данные знания в практической деятельности. Теоретическое освоение курса предполагает изучение сущности и содержания компетенций в области технологических процессов в сервисе. Практическое освоение курса предполагает знакомство со спецификой технологических процессов в сервисе в России и в зарубежных странах; правилами применения компетенций на практике.

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов необходимые представления об особенностях технологических процессов в сервисе;
- ознакомиться со спецификой технологических процессов в сервисе в России и в зарубежных странах; правилами применения компетенций на практике.

Задачи дисциплины:

- сформировать системное представление об основах инженерно-технологического оснащения предприятий социально-культурного сервиса;
- изучить особенности предназначения и технологии использования оборудования предприятия социально-культурного сервиса;
- овладеть методами расчета и подбора технологических средств для оказания услуг, определения эффективности используемых технологий и технологических средств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и технология социально-культурный сервиса» входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части Б1.В.ОД.5, формирующих общие понятия и представления о социально-культурном сервисе и является одной из базовых дисциплин, предназначенных для подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис» профилю «Социально-культурный сервис».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающую потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Сервисная деятельность», «Основа предпринимательской деятельности», «Технологические процессы в сервисе» являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплины «Теория и технология социально-культурного сервиса», понимания специфики технологических процессов в сервисе в России и в зарубежных странах, способности организовать деятельность в соответствии с действующим законодательством.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить отбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: технологию оказания услуг, потребности клиента (ОПК-2); организацию процесса оказания услуг, характеристики ресурсов и средств (ОПК-3); ресурсы и средства их размещение в контактной зоне (ПК-1);
- 2) уметь: выстраивать отношения с клиентами, оптимально использовать ресурсы (ОПК-2); использовать организационные приемы в процессе оказания услуг (ОПК-3); создать благоприятные условия для клиентов (ПК-1);
- 3) владеть: отраслевыми нормами и нормативами (ОПК-2); технологией оказания услуг (ОПК-3); ресурсами и средствами контактной зоны (ПК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП/КР
1	Тема 1. Место социально-культурного сервиса в жизни человека	3	1-2	2		4				6	2 час., 33%	
2	Тема 2. Сферы социально-культурного сервиса		3-4	2		4				6	4 час., 67%	
3	Тема 3. Технологизация процессов в социально-культурном сервисе		5-8	4		8				12	6 час., 50%	Рейтинг-контроль №1

4	Тема 4. Организация и планирование социально-культурной деятельности	9-12	4	8			12		6 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
5	Тема 5. Основные тенденции технологизации процессов предоставления услуг	13-16	4	8			12		4 час., 33%	
6	Тема 6. Инновации в социально-культурном сервисе	17-18	2	4	Контр. раб		6		2 час., 33%	Рейтинг-контроль №3
Всего			18	18		Контр. раб	54		24 час., 41%	Зачет

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			∑ общее число компетенций
		ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	
Тема 1. Место социально-культурного сервиса в жизни человека.	12	+	+	+	3
Тема 2. Сферы социально-культурного сервиса.	12	+	+	+	3
Тема 3. Технологизация процессов в социально-культурном сервисе	24	+	+	+	3
Тема 3. Технологизация процессов в социально-культурном сервисе	24	+	+	+	3
Тема 5. Основные тенденции технологизации процессов предоставления услуг	24	+	+	+	3
Тема 6. Инновации в социально- культурном сервисе	12	+	+	+	3
Зачет		+	+	+	
Итого	108				
Вес компетенции		1	1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Место социально–культурного сервиса в жизни человека – 2 часа.

Понятие различных сфер деятельности человека. Производственная деятельность человека, производство материальных благ с целью удовлетворения материальных потребностей человека. Сфера обслуживания: оказание услуг населению. Классификация услуг на материальные услуги и услуги нематериального характера. Роль и значение социально-культурной деятельности в жизни человека. **Культурная деятельность** - это деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения.

Социальная работа - деятельность по оказанию помощи отдельным людям, группам или общностям в реализации их материальных и духовных потребностей, обеспечивающая возможность их полноценного функционирования в обществе в качестве его субъектов.

Социальная педагогика сегодня интерпретируется как теория социального воспитания человека на протяжении всех этапов его жизненного пути, как педагогический компонент социальной работы.

Тема 2. Сферы социально-культурного сервиса – 2 часа.

Направления социально-культурного сервиса: общие положения. Ресторанно-гостиничная деятельность и туризм. Организация досуга различных социальных и возрастных групп населения. Театрально-концертная и музейно-экскурсионная деятельность с различными категориями населения. Театр и кино. Музыка. Живопись и графика. Литература: проза и поэзия. Концертная и выставочная деятельность. Музейные экспозиции и экскурсионная деятельность. Творческая (вдохновение) и производственная деятельность в СКС.

Основные направления и содержание социально-культурной деятельности:

- противостоять девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;
- обеспечить социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;
- создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;
- стимулировать развитие общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;
- осуществлять дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;
- эффективней использовать в социокультурной работе перспективные и популярные у населения формы и средства организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката.

Тема 3. Технологизация процессов в социально-культурном сервисе – 4 часа.

Сущность понятий «техника», «технология» и «технологический процесс». Виды технологических процессов и технических средств, используемых в СКС. Взаимосвязь техники и технологии. Научно-технический прогресс в сфере СКС как средство влияния на совершенствование технологии и качества оказываемых услуг. Типология социальных

технологий по классу решаемых задач. Факторы социальных технологий, используемые для успешной деятельности людей, занятых в сфере социально-культурного сервиса. Классификация технологических процессов в социально-культурном сервисе. Технология планирования перспектив развития туристской фирмы, профессионального роста работников гостиничной сферы, сферы искусств.

Тема 4. Организация и планирование социально-культурной деятельности – 4 часа.

Планирование СКД, режимы труда, вознаграждение работников: гонорар и заработная плата. Экономика СКС: доходная и затратные составляющие. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса. Определение интенсивности мероприятий по стимулированию сбыта. Принятие решений о средствах распространения информации о программе стимулирования сбыта. Определение продолжительности стимулирования процесса продвижения социально-культурного продукта. Выбор времени и места проведения мероприятий по стимулированию сбыта.

Тема 5. Основные тенденции технологизации процессов предоставления услуг – 4 часа.

Международный обмен информационными, инженерно-техническими, инжиниринговыми услугами. Технологизация управленческих решений. Глобализация труда творческих профессий.

Тема 6. Инновации в социально-культурном сервисе – 2 часа.

Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие франчайзинга.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Место социально-культурного сервиса в жизни человека.

Практическое занятие №1. Обсуждение поездки на праздники, праздничных и познавательных программ.

Практическое занятие №2. Содержание научно-познавательной и культурно-развлекательной части программы. Примеры сервисных услуг.

Тема 2. Сферы социально-культурного сервиса.

Практическое занятие №3. Обсуждение в дискуссии и рассмотрение различных точек зрения на содержание театрально-концертная и музейно-экскурсионная деятельность с различными категориями населения. Театр и кино. Музыка.

Практическое занятие №4. Живопись и графика. Литература: проза и поэзия. Концертная и выставочная деятельность. Музейные экспозиции и экскурсионная деятельность.

Тема 3. Технологизация процессов в социально-культурном сервисе

Практическое занятие №5. Обсуждение сущности понятий «техника», «технология» и «технологический процесс».

Практическое занятие №6. Виды технологических процессов и технических средств, используемых в СКС, взаимосвязь техники и технологии.

Практическое занятие №7. Научно-технический прогресс в сфере СКС как средство влияния на совершенствование технологии и качества оказываемых услуг.

Практическое занятие №8. Типология социальных технологий по классу решаемых задач. Факторы социальных технологий, используемые для успешной деятельности людей, занятых в сфере социально-культурного сервиса.

Тема 4. Организация и планирование социально-культурной деятельности.

Практическое занятие №9. Планирование СКД, режимы труда, вознаграждение работников: гонорар и заработная плата.

Практическое занятие №10. Экономика СКС: доходная и затратные составляющие.

Практическое занятие №11. Реклама и продвижение мероприятий в СКС.

Практическое занятие №12. Международный обмен информационными, инженерно-техническими, инжиниринговыми услугами. Технологизация управленческих решений.

Тема 5. Основные тенденции технологизации процессов предоставления услуг

Практическое занятие №13. Типология социальных технологий по классу решаемых задач.

Практическое занятие №14. Факторы социальных технологий, используемые для успешной деятельности людей, занятых в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Практическое занятие №15. Международный обмен информационными, инженерно-техническими, инжиниринговыми услугами.

Практическое занятие №16. Технологизация управленческих решений.

Тема 6. Инновации в социально- культурном сервисе.

Практическое занятие №17. Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний.

Практическое занятие №18. Развитие информационных технологий в сфере социально-культурного сервиса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Теория и технология социально-культурного сервиса» используются все возможности преподавателя в т.ч. устное чтение лекций, демонстрация слайдов и фильмов, буклетов и брошюр, рассмотрение ситуаций, деловые игры. В качестве закрепления пройденного материала возможно проведение выездных занятий, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в т.ч. сферы сервиса. Наиболее продуктивным является метод проблемного изложения с применением рейтинговой системы аттестации студентов в семестре. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- дискуссии (темы 1, 2, 4, 5)
- разбор конкретных ситуаций (тема 1,2,3,6)
- деловые и ролевые игры (4)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 20% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 40% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Теория и технология социально-культурного сервиса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Контрольная работа по технологии отдельных видов СКС.
3. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
4. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
5. Контрольная работа.
6. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных формах проведения занятий. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форма зачета.

Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к зачету

1. Цели и задачи дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами.
2. Место СКС в жизни человека.
3. Трудовая деятельность в производственной сфере
4. Трудовая деятельность в сфере СКС
5. Направления труда и особенности труда творческих профессий
6. Специфика концертной деятельности
7. Специфика театральной деятельности
8. Специфика музыкальной деятельности
9. Специфика деятельности живописца
10. Специфика деятельности ресторана
11. Специфика гостиничной деятельности
12. Специфика туристической деятельности
13. Направленность конкурсов
14. Направленность торжеств
15. Влияние СКС на эмоционально-психологическое состояние человека
16. Материальная и нематериальная услуга в СКС
17. Организация труда и отдыха различных социальных групп населения
18. Социальная технология как наука о способах воздействия на объекты
19. Виды технологических процессов и технических средств, используемых в СКС, взаимосвязь техники и технологии.
20. Социальные технологии как совокупность приемов и методов достижения цели социальной деятельности
21. Инновационно-практическая направленность техники и технологии в СКС
22. Сущность понятий «техника», «технология» и «технологический процесс»
23. Факторы социальных технологий, используемые для успешной деятельности людей, занятых в сфере социально-культурного сервиса
24. Виды и структурные схемы технологических процессов
25. Технология планирования перспектив развития творческой фирмы
26. Технология планирования перспектив развития производственной фирмы
27. Технология планирования профессионального роста работников

28. Производственный процесс гостиничного предприятия
29. Технологизация управленческих решений
30. Доходная часть СКС
31. Затратная составляющая в СКС
32. Оплата труда в СКС
33. Режимы труда в СКС

Текущий контроль
Тестовые задания к рейтинг- контролю
Рейтинг-контроль №1

1. Понятие различных сфер деятельности человека.
2. Место СКС в жизни человека.
3. Трудовая деятельность в производственной сфере
4. Производственная деятельность человека, производство материальных благ с целью удовлетворения материальных потребностей человека.
5. Сфера обслуживания: оказание услуг населению.
6. Классификация услуг.
7. Роль и значение социально-культурной деятельности в жизни человека.
8. Понятие культурной деятельности.
9. Определение понятия социальная работа
10. Социальная педагогика как теория социального воспитания человека.
11. Направления социально-культурного сервиса: общие положения.
12. Организация досуга различных социальных и возрастных групп населения
13. Основные направления и содержание социально-культурной деятельности.
14. Организация досуга различных социальных и возрастных групп населения.
15. Специфика концертной деятельности
16. Специфика театральной деятельности
17. Специфика музыкальной деятельности
18. Специфика деятельности живописца
19. Специфика деятельности ресторана
20. Специфика гостиничной деятельности

Рейтинг-контроль №2

21. Специфика туристической деятельности
22. Направленность конкурсов
23. Направленность торжеств
24. Влияние СКС на эмоционально-психологическое состояние человека
25. Материальная и нематериальная услуга в СКС
26. Организация труда и отдыха различных социальных групп населения
27. Социальная технология как наука о способах воздействия на объекты
28. Сущность понятий «техника», «технология» и «технологический процесс».
29. Виды технологических процессов и технических средств, используемых в СКС.
30. Взаимосвязь техники и технологии.
31. Научно-технический прогресс в сфере СКС как средство влияния на совершенствование технологии и качества оказываемых услуг.
32. Типология социальных технологий по классу решаемых задач.
33. Факторы социальных технологий, используемые для успешной деятельности людей, занятых в сфере социально-культурного сервиса.
34. Классификация технологических процессов в социально-культурном сервисе.
35. Технология планирования перспектив развития туристской фирмы, профессионального роста работников гостиничной сферы, сферы искусств.

36. Планирование СКД.
37. Режимы труда в СКС.
38. Вознаграждение работников: гонорар и заработная плата.
39. Экономика СКС: доходная и затратные составляющие.
40. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса.

Рейтинг-контроль №3

41. Определение интенсивности мероприятий по стимулированию сбыта.
42. Принятие решений о средствах распространения информации о программе стимулирования сбыта.
- 43.
44. Основные тенденции технологизации процессов предоставления услуг.
45. Международный обмен информационными, инженерно-техническими, инжиниринговыми услугами.
46. Технологизация управленческих решений. Глобализация труда творческих профессий.
47. Типология социальных технологий по классу решаемых задач.
48. Инновации в социально- культурном сервисе.
- 49.
50. Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний.
51. Международный обмен информационными, инженерно-техническими, инжиниринговыми услугами.
52. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний.
53. Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний.
54. Развитие информационных технологий в сфере социально-культурного сервиса.
55. Развитие франчайзинга.
56. Виды технологических процессов и технических средств, используемых в СКС, взаимосвязь техники и технологии.
57. Социальные технологии как совокупность приемов и методов достижения цели социальной деятельности
58. Инновационно-практическая направленность техники и технологии в СКС
59. Сущность понятий «техника», «технология» и «технологический процесс»
60. Факторы социальных технологий, используемые для успешной деятельности людей, занятых в сфере социально-культурного сервиса
61. Виды и структурные схемы технологических процессов
62. Технология планирования перспектив развития творческой фирмы
63. Технология планирования перспектив развития производственной фирмы
64. Технология планирования профессионального роста работников
65. Производственный процесс гостиничного предприятия
66. Технологизация управленческих решений
67. Доходная часть СКС
68. Затратная составляющая в СКС
69. Оплата труда в СКС
70. Режимы труда в СКС

Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система <http://znanium.com/>
2. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности <http://xn--b1aeqp1f.xn--plai/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже WindowsXP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).
2. Стационарные мультимедийные комплексы (в составе: стационарный проектор, экран, стационарная многоканальная звуковое оборудование, моторизированная система затемнения помещения).
3. Стационарная мультимедийная интерактивная доска позволяющая проводить презентации в интерактивной форме.
4. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
5. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.
6. Подразделение оборудовано оптико-волоконными линиями доступа к общеуниверситетской сети и сети Интернет, которое обслуживается комплексом серверов.
7. Аудитории оснащённые стационарным проекционным оборудованием.
8. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже WindowsXP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.
9. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже WindowsXP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил

к.э.н., доц. каф. БУФиС Рассадин Б.И.

Рецензент

ООО «Континент-М»

(представитель
работодателя)

Коммерческий директор Ольга Юрьевна Д.М.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и сервис»

Протокол № 5 от 25.11.2015 года.

Заведующий кафедрой, д.э.н., проф.

Лускатова О.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Сервис»

протокол № 2 от 26.11.2015 года.

Председатель комиссии, к. э. н., профессор, директор ИЭиМ

Захаров П.Н.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____