

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

А. А. Панфилов

«26» ноября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология международного туризма»

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед,час	Лекций. час	Практич. занятий. час	Лаборат. работ, час	СРС, час	Форма промежуточного Контроля (экз./зачет)
6	3/108	36	36	-	36	зачет
Итого:	3/108	36	36	-	36	зачет

Владимир 2015

Мол

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИН

Целью изучения дисциплины «Технология международного туризма» является формирование у студентов комплекса знаний в области управления рациональным использованием накопленного за рубежом опыта эксплуатации предприятий туристской индустрии, решение задач планирования и организации работ внешнего и внутреннего оформления предприятий.

Задачи курса:

- ознакомление с нормативными документами в сфере международного туризма; нормами и нормативами, действующими в соответствующей отрасли;
- овладение конкретными навыками и приемами построения взаимного сотрудничества между контрагентами (туроператорами) разных стран;
- овладение основными направлениями российского выездного туризма и потоками туристов въезжающих в Россию;
- исследование тенденций развития зарубежных стран с положительным сальдо туристского баланса;
- изучение стандартной международной классификации средств размещения;
- ознакомление со стандартной международной классификацией транспортных средств;
- изучение туристских формальностей и применение их на практике;
- воспитание у студентов культуры общения с представителями зарубежных стран как части общечеловеческой культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Технология международного туризма» изучается в 6 семестре и является обязательной дисциплиной вариативной части по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, анализ и закономерности исторического развития, способности к обобщению, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «География туризма», «История», «Сервисология», «Культурология», «Технологические процессы в сервисе», «Основы гостеприимства и туристской индустрии» и т.д. являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплин «Страхование в сервисной деятельности», Управление качеством в организации сервиса».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: международные правовые акты по туристской индустрии, международные стандарты классификации средств размещения, транспортных средств (ОПК-2); таможенные и иные формальности в организации сервиса (ОПК-3); особенности отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).
- 2) уметь: разрабатывать международные туры (ОПК-2); заполнять различного рода документы (ОПК-3); продвигать туристский продукт (ПК-3).
- 3) владеть: способами разработки технологических процессов (ОПК-2); методикой выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3); способностью к эффективным коммуникациям в профессиональной деятельности (ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с примене	Формы текущего контроля успеваемости
				семестра			

				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	нием интерактивных методов (в часах / %)	(по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Туризм-глобальное социально-экономическое явление современного мира. Экономические показатели мировой туристической индустрии туризма. Перспективы туризма.	6	1-2	4		4			4		4/50	
2.	Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность. Туризма как система стратегических понятий и определений.	6	3-4	4		4			4		4/50	
3.	Гостиничная индустрия. Услуги средств размещения. Стандартная международная классификация средств размещения. Услуги питания.	6	5-6	4		4			4		4/50	Рейтинг – контроль 1
4.	Услуги перевозчиков. Международная	6	7-8	4		4			4		4/50	

	я классификация средств транспорта.											
5.	Туристская деятельность . Организатор ы путешествий . Продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг.	6	9- 10	4		4			4		4/50	
6.	Рынок туристских услуг. Субъекты рынка. Оптовая и розничная продажа турпродукта. Сегменты рынка. Договор, путевка, ваучер.	6	11 - 12	4		4			4		4/50	Рейтинг – контроль 1
7.	Туристские формальност и: паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование.	6	13 - 14	4		4			4		4/50	
8.	Государстве нное регулирован ие туристской	6	15 - 16	4		4			4		4/50	

	деятельности Экономическое и административные механизмы поддержки развития туризма											
9.	Организация туризма в сфере клубного отдыха	6	17 - 18	4		4			4		4/50	Рейтинг – контроль 3
ИТОГО: 108		6		36		36			36		36/50	Зачет

Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Общее число компетенций
		ОПК-2	ОПК-3	ПК-3	
Тема 1. Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира. Экономические показатели мировой индустрии туризма. Перспективы туризма.	12	+	+	+	3
Тема 2. Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность. Туризма как система стратегических понятий и определений.	12	+	+	+	3
Тема 3. Гостиничная индустрия. Услуги средств размещения. Стандартная международная классификация средств размещения. Услуги питания.	12	+	+	+	3
Тема 4. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта.	12	+	+	+	3
Тема 5. Туристская деятельность. Организаторы путешествий. Продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг	12	+	+	+	3
Тема 6. Рынок туристских услуг. Субъекты рынка. Оптовая и розничная продажа турпродукта. Сегменты рынка. Договор,	12	+	+	+	3

путевка, ваучер.					
Тема 7. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование.	12	+	+	+	3
Тема 8. Государственное регулирование туристской деятельности. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.	12	+	+	+	3
Тема 9. Организация туризма в сфере клубного отдыха	12	+	+	+	3
Зачет		+	+	+	3
Итого	108				
Вес компетенции		1	1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных занятий

Тема 1. Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира. Экономические показатели мировой индустрии туризма. Перспективы туризма.

Туризм - фундаментальная основа экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Основные показатели мировой индустрии туризма. Страны – поставщики туристов. Страны, принимающие туристов. Видимая и невидимая торговля. Страны мира с положительным сальдо туристского баланса. Страны мира с отрицательным сальдо туристского баланса. Величина туристского оборота (рейтинг стран)

Тема 2. Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность. Туризм как система статистических понятий и определений. Туристские маршруты. Путешествие – комплексная туристская услуга.

Туризм как система статистических понятий и определений. Типы и категории туризма. Понятия «турпродукт», «туристский товар», «туристская услуга», «пакеты услуг», «тур», «маршрут». Виды маршрутов. Программа туристского путешествия.

Тема 3. Гостиничная индустрия. Услуги средств размещения. Стандартная международная классификация средств размещения. Основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации. Услуги питания.

Стандартная классификация средств размещения туристов (категории, разряды, группы). Типы гостиниц. Две основные модели организации гостиничного дела. Ведущие

гостиничные рынки мира. Сегменты посетителей гостиницы. Схема маркетинговых услуг и финансовой политики гостиницы. Статистика в гостиничной индустрии.

Тема 4. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта. Скидки и льготы. Трансфер.

Стандартная международная классификация средств транспорта: воздушный, водный, сухопутный. Рейтинг крупнейших авиакомпаний. Скидки. Тарифы: PEX, APEX. Багаж, квитанция платного багажа.

Тема 5. Туристская деятельность. Организаторы путешествий. Турагенты. Продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг. Договорные отношения между ними.

Схема формирования и реализации комплексной туруслуги – тура. Классификация туристских и экскурсионных услуг. Взаимодействие субъектов туристского рынка. Предмет контракта. Обязательства сторон. Условия бронирования туристского обслуживания. Условия обслуживания. Документы обслуживания. Страховка. Условия расчетов. Цены, скидки. Ответственность за причинение ущерба. Договор комиссии. Агентский договор.

Тема 6. Рынок туристских услуг. Субъекты рынка. Оптовая и розничная продажа турпродукта. Сегменты рынка. Правила продажи турпродукта. Договор, путевка, ваучер.

Понятие рынка туристских услуг. Сегменты рынка. Субъекты рынка. Понятия опт и розница в туристской индустрии. Турпродукты, продающиеся оптом, турпродукты, продающиеся в розницу. Образец договора и правила его заполнения. Понятие туристской путевки, ее составляющие. Ваучер.

Тема 7. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование при поездках.

Полицейские формальности, санитарные (медицинские) формальности, таможенные формальности, паспортные и визовые формальности. Шенгенское соглашение. Страны Шенгенского соглашения.

Тема 8. Государственное регулирование туристской деятельности. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.

Гаагская декларация по туризму (1989г). Приоритетные направления государственного регулирования. Механизмы поддержки развития туризма в ряде зарубежных стран. Программа действий 21 век (1992г)- 182 страны.

Тема 9. Организация туризма в сфере клубного отдыха.

Таймшер. Понятие «клубный отдых». Структура индустрии клубного отдыха. Тенденции развития всемирной индустрии владения отдыхом. Деление календарного года на три основных сезона.

Тема 1. Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира. Экономические показатели мировой индустрии туризма. Перспективы туризма.

Практическое занятие № 1. Страны – поставщики туристов.

Практическое занятие № 2. Страны, принимающие туристов.

Тема 2. Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность. Туризм как система статистических понятий и определений. Туристские маршруты. Путешествие – комплексная туристская услуга.

Практическое занятие № 3. Типы и категории туризма.

Практическое занятие № 4. Составить программу туристского путешествия.

Тема 3. Гостиничная индустрия. Услуги средств размещения. Стандартная международная классификация средств размещения. Основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации. Услуги питания.

Практическое занятие № 5. Стандартная классификация средств размещения туристов (категории, разряды, группы).

Практическое занятие № 6. Анализ средств размещения в г. Владимире (ВО).

Тема 4. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта. Скидки и льготы. Трансфер.

Практическое занятие № 7. Стандартная международная классификация средств транспорта: воздушный, водный, сухопутный.

Практическое занятие № 8. Льготы и скидки.

Тема 5. Туристская деятельность. Организаторы путешествий. Турагенты. Продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг. Договорные отношения между ними.

Практическое занятие № 9. Формирование и реализация комплексной турслужбы – тура.

Практическое занятие № 10. Агентский договор.

Тема 6. Рынок туристских услуг. Субъекты рынка. Оптовая и розничная продажа турпродукта. Сегменты рынка. Правила продажи турпродукта. Договор, путевка, ваучер.

Практическое занятие № 11. Образец договора и правила его заполнения.

Практическое занятие № 12. . Образец договора и правила его заполнения.

Тема 7. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование при поездках.

Практическое занятие № 13. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила.

Практическое занятие № 14. Страхование.

Тема 8. Государственное регулирование туристской деятельности. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.

Практическое занятие № 15. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.

Практическое занятие № 16. Федеральное агентство по туризму.

Тема 9. Организация туризма в сфере клубного отдыха.

Практическое занятие № 17. Таймшер.

Практическое занятие № 18. Сложности развития клубного отдыха в РФ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Технология международного туризма» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекции и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции – диалоги (темы 1, 2,8)
- разбор конкретных ситуаций (темы 2,3, 4, 5,9)
- деловые и ролевые игры (темы 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Технология международного туризма» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе
4. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
5. Зачет.

Первый, второй и третий рейтинг-контроль проводится в форме тестов по изученному материалу. Для того, чтобы успешно подготовиться к рейтинг-контролю студенту необходимо знать содержание лекций преподавателя, полностью выполнить задания к практическим занятиям, ознакомиться с предложенными для изучения источниками.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к зачету

1. Существует ли связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими, технологическими и социальными достижениями в развитии страны?
2. Чем определяется спрос на путешествия и туризм:
 - а) рыночными механизмами;
 - б) экзогенными факторами;
 - в) другими причинами?
3. Назовите основные страны-поставщики и страны, принимающие туристов.
4. Туристы из каких стран тратят больше средств на заграничные поездки?
5. Дайте объяснения терминам: «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт». К какому из них можно отнести туризм? Обоснуйте свой ответ.
6. Всегда ли въездной туризм улучшает платежный баланс страны?
7. Нужно ли развивать внутренний туризм? Если да, то почему?
8. Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.
9. Назовите доходы от туризма, идущие в актив платежного баланса по статье «Туризм».

10. Назовите расходы по туризму, идущие в пассив платежного баланса по статье «Туризм».
11. Каковы перспективы развития индустрии туризма?
12. Дайте определение индустрии туризма.
13. Что такое туристская деятельность?
14. Что такое гостиничная деятельность?
15. Что следует понимать под экскурсионной деятельностью?
16. Чем определяется деятельность посетителей-туристов и экскурсантов?
17. Назовите три типа туризма.
18. Дайте определение категориям туризма.
19. Чем отличается по определению турист от экскурсанта?
20. Дайте определение туристского продукта.
21. Что такое туристская услуга?
22. Назовите услуги, входящие в пакет услуг (тур).
23. Чем отличается инклюзив-тур от инсентив-тура?
24. Назовите пять целей, по которым могут совершаться путешествия.
25. Дайте определение основной цели путешествия.
26. Чем отличается групповое путешествие от индивидуального?
27. Назовите основные виды специализированного туризма.
28. Что такое маршрут путешествия? Какие виды маршрутов вы знаете?
29. Что такое программа туристского путешествия?
30. Что такое продолжительность посещения? В чем она измеряется и как используется?

Текущий контроль

Рейтинг-контроль № 1.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 2.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 3.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Самостоятельная работа студентов

Темы контрольных работ

1. Туристский рынок России и других государств. Классификация стран, территорий и районов, используемая ВТО (по выбору студента).
2. Туризм и платежный баланс по статье «Поездки».
3. Рынок морских и речных круизов.
4. Рынок горнолыжного туризма.
5. Средиземноморский регион туризма.
6. Рынок конгресс-туров.
7. Организация познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира - Москва, Санкт-Петербург, Париж, Лондон, Вена, Рим (или по выбору студента).
8. Система ценообразования в туризме и налоги (добавленная стоимость).
9. Международная система классификации услуг и средств размещения.

10. Лицензирование туристской деятельности. Лицензирование гостиниц. Идентификация туристских услуг и услуг гостиниц.
11. Сертификация туристских и гостиничных услуг.
12. Въездной туризм и методы его стимулирования.
13. Внутренний туризм России.
14. Управление спросом в туризме.
15. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном бизнесе.
16. Управление международными и национальными гостиничными цепями и объединениями.
17. Инфраструктура сферы туризма.
18. Событийный туризм.
19. Паломничество и туризм в религиозных целях.
20. Создание и управление туристской фирмой.
21. Международная классификация целей посещения.
22. Экологический менеджмент в туризме.
23. Перспективы и проблемы развития туризма в России.
24. Процессы концентрации и централизации капитала в туристском бизнесе.
25. Транспортные услуги в туризме. Системы их классификации.
26. Туристский потенциал Владимира.
27. Инновации в развитии туризма.
28. Туристские формальности: паспорта, визы, медицинские формальности, валютные формальности, таможня.
29. Проблемы обеспечения безопасности в туристской и гостиничной деятельности. Роль сертификации. Режим въезда-выезда.
30. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов.
31. Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг).
32. Информационные технологии принятия решений в туризме.
33. Внутрифирменные информационные системы.
34. Качество туристского обслуживания (гостиничного обслуживания).
35. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
36. Социальный туризм. Отпускные чеки.
37. Услуги питания в туризме. Их классификация. Международный опыт.
38. Клубный отдых: проблемы и перспективы.
39. Стандарты туристского обслуживания, классификаторы и правила.
40. Правовые основы туристского бизнеса. Законодательные акты России.
41. Государственное регулирование туристской деятельности.
42. Налогообложение в туризме.
43. Управление персоналом в туризме. Должностные обязанности работников. Кодификаторы России и ЕС.
44. Роль выставок-ярмарок в туризме, туристские биржи.
45. Рекреационные ресурсы России.
46. Роль туризма в экономике государства и регионов.
47. Вопросы инвестиционной политики в туризме.
48. Этапы формирования туристского продукта. Туристские путевки и ваучеры.
49. Договорные отношения в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг.

50. Маркетинг в туризме.
51. Методы исследования и прогнозирования туристского рынка.
52. Факторы устойчивого развития туризма.
53. Территориальные аспекты туристского рынка.
54. Ценообразование в гостиничном хозяйстве.
55. Реклама и информация в работе туристского предприятия: виды, формы, практическая деятельность.
56. Основные направления развития отечественного туризма в Российской Федерации: история, социально-экономические аспекты.
57. Основные направления развития международного туризма: история, социально-экономические аспекты.
58. Роль ВТО и других международных туристских организаций в развитии туристского бизнеса.
59. Международные декларации и соглашения и их роль в развитии туризма.
60. Нормативно-правовое обеспечение туризма в основных зарубежных государствах (на примере ФРГ, Швейцарии, Соединенных Штатов Америки, Франции, Италии, Испании, Китая или по выбору студентов).
61. Роль и виды образования в туризме. Стимулирование образования.
62. Природное и культурное наследие, как туристские ресурсы.
63. Экскурсоведение. Методы разработки и технология проведения экскурсий.
64. Менеджмент гостеприимства.
65. Вопросы страхования в туризме.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

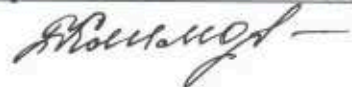
1. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
2. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010163-7, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?item=freecollections&code=15&page=4>
3. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-370-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420366>

б) дополнительная литература:

1. Сигида Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность ISBN:978-5-16-010152-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473444>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 20.10.2015г № 1169 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) по направлению 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социально-культурный сервис»

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БУФИС Е. А. Климова



Рецензент

(представитель

работодателя

ООО, Компанет-М

Коммерческий директор Зыков Д. М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФИС

протокол № 5 от «25» 11 2015 г.

Заведующий кафедрой БУФИС

О. В. Лускатова

профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно – методической комиссии направления 43.03.01 «Сервис»

протокол № 2 от 26.11. 2015 г.

Председатель комиссии:

Захаров П. Н. (Захаров П. Н., д.э.н., проф., директор Института экономики и менеджмента)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____