

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » 11 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Профиль подготовки: Социально-культурный сервис  
Уровень высшего образования: Бакалавриат  
Форма обучения: Очная

| Семестр | Трудоем-<br>кость зач.<br>ед, час. | Лек-<br>ций,<br>час. | Практич.<br>занятий,<br>час. | Лаборат.<br>работ,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|---------|------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|--|
| 7       | 3 / 108                            | 18                   | 18                           | -                          | 72           | зачет  |
| Итого   | 3 / 108                            | 18                   | 18                           | -                          | 72           | зачет  |

Владимир, 2015

*prof.*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Анализ и оценка социокультурных мероприятий» является формирование у студентов навыков проведения социокультурных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации, анализа и оценки эффективности проведенного мероприятия.

**Задачами** курса являются:

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения мероприятий;
- сформировать практические навыки организации, проведения мероприятий;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-технологии в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ и оценка социокультурных мероприятий» относится к вариативной части ОПОП ВО (дисциплина по выбору студента) и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении таких дисциплин, как «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин профессионального цикла, направленных на подготовку профессионалов в сфере социально-культурного сервиса.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу дисциплины «Анализ и оценка социокультурных мероприятий», должен обладать такой компетенцией, как способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- специфику анализа и оценки социокультурных мероприятий(ОК-2);
- методы анализа мероприятий, программ, проектов(ОК-2);
- этапы организации мероприятия(ОК-2).

**Уметь:**

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности по организации и проведению социокультурных мероприятий(ОК-2);
- провести комплексный анализ проведенного мероприятия или программы(ОК-2),
- оценить эффективность действий организаторов(ОК-2).

**Владеть:**

- навыками поиска, сбора и структурирования необходимой информации для анализа мероприятий, программ и проектов(ОК-2)
- навыками расчета экономической эффективности проектов, мероприятий, программ в сфере социально-культурного сервиса(ОК-2).

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

| № /п | Раздел (тема) дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |          |                      |                     |                                 |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |                     |
|------|---|---------|-----------------|--|----------|----------------------|---------------------|---------------------------------|-----|---|---|---------------------|
|      |   |         |                 | Лекции   | Семинары | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы, коллоквиумы | СРС |   |   | КП / КР             |
| 1    | Введение.<br>Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.                                      | 7       | 1-2             | 2  |          | 2                    |                     |                                 | 4   |   | 2/50  |                     |
| 2    | Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов                                | 7       | 3-4             | 2  |          | 2                    |                     |                                 | 8   |   | 2/50  |                     |
| 3    | Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе | 7       | 5-6             | 2  |          | 2                    |                     |                                 | 10  |   | 4/100   | Рейтинг-контроль №1 |
| 4    | Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке  | 7       | 7-8             | 2  |          | 2                    |                     |                                 | 8   |   | 2/50  | Эссе                |
| 5    | Методология проведения анализа мероприятия  | 7       | 9-10            | 2  |          | 2                    |                     |                                 | 10  |   | 4/100   |                     |



|   |   |   |       |    |  |    |  |    |  |       |                     |
|---|---|---|-------|----|--|----|--|----|--|-------|---------------------|
| 6 | Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.                    | 7 | 11-12 | 2  |  | 2  |  | 8  |  | 2/50  | Рейтинг-контроль №2 |
| 7 | Управление рисками и оценка эффективности мероприятия                                       | 7 | 13-14 | 2  |  | 2  |  | 8  |  | 2/50  |                     |
| 8 | Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма и социально-культурного сервиса | 7 | 15-16 | 2  |  | 2  |  | 8  |  | 2/50  |                     |
| 9 | Понятие и содержание мониторинга  | 7 | 17-18 | 2  |  | 2  |  | 8  |  | 2/50  | Рейтинг-контроль №3 |
|   | Итого   |   |       | 18 |  | 18 |  | 72 |  | 22/61 | зачет               |

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

| Темы, разделы дисциплины  | Количество часов | Компетенции | Σ общее число компетенций |
|---|------------------|-------------|---------------------------|
|   |                  | ОК-2        |                           |
| Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.   | 8                | +           | 1                         |
| Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов                                | 12               | +           | 1                         |
| Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе | 14               | +           | 1                         |
| Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке  | 12               | +           | 1                         |
| Методология проведения анализа мероприятия  | 14               | +           | 1                         |
| Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.                          | 12               | +           | 1                         |

|   |     |   |   |
|---|-----|---|---|
| Управление рисками и оценка эффективности мероприятия                                       | 12  | + | 1 |
| Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма и социально-культурного сервиса | 12  | + | 1 |
| Понятие и содержание мониторинга  | 12  | + | 1 |
| Зачет   |     | + | 1 |
| Итого   | 108 |   |   |
| Вес компетенции   |     | 1 |   |

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### **Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.**

Цели, задачи и содержание дисциплины. Общие понятия и категории: метод, оценка, проект, программа, организация, технология, ивент-туризм.

#### **Тема 2. Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов**

Социально-культурная и туристская деятельность как объект проектирования и организации мероприятий, программ и проектов. Понятие социокультурного мероприятия. Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме. Типология социокультурных мероприятий и программ.

#### **Тема 3. Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе**

Цели и задачи мероприятий и программ в туризме. Этапы подготовки мероприятия. Организационное проектирование мероприятия. Основные принципы планирования события. Концепция проекта мероприятия. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат.

#### **Тема 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке**

Цели и принципы event-туризма. Системный подход к событийному менеджменту. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий; классификация и распределение работ по проектам и функциям.

#### **Тема 5. Методология проведения анализа мероприятия**

Классификация методов анализа: ситуационный анализ, проблемный анализ, системный, причинно-следственный, праксеологический, аксиологический, прогностический анализ, рекомендательный, программно-целевой. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов.



## **Тема 6. Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.**

Сущность системы оценки проведенного мероприятия. Виды оценки: стратегическая и качественная. Анкета качественной оценки мероприятия. Ключевые показатели (КРП) для оценки эффективности мероприятия.

## **Тема 7. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия**

Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия, опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.

## **Тема 8. Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма и социально-культурного сервиса**

Оценка как функция управления программами. Оценка и аудит программ: сходства и различия. Оценка замысла программы. Оценка программы на стадии реализации. Принципы оценки программ. Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.

## **Тема 9. Понятие и содержание мониторинга**

Понятие, сущность мониторинга. Отличие мониторинга от оценки. Как строится система мониторинга программы. Этапы построения системы мониторинга программы, проекта. Понятие и классификация индикаторов. Разработка индикаторов.

### **Практические занятия**

Освоение курса предполагает проведение практических занятий с целью закрепления теоретических знаний и формирования прикладных навыков, направленных на развитие профессиональных компетенций студентов.

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов на базе материалов и реальных ситуаций, взятых из практики организации социокультурных мероприятий, программ и проектов event-туризма и социально-культурного сервиса, проведения дискуссий и круглых столов по наиболее актуальным проблемам, а также проведение выездных занятий с посещением предприятий туристской сферы.

*Примерная тематика проведения практических занятий студентов.*

## **Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.**

1. Цели, задачи и содержание дисциплины.
2. Общие понятия и категории: метод, оценка, проект, программа, организация, технология, ивент-туризм.

## **Тема 2. Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов**

1. Социально-культурная и туристская деятельность как объект проектирования и организации мероприятий, программ и проектов.
2. Понятие социокультурного мероприятия. Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме.
3. Типология социокультурных мероприятий и программ.

### **Тема 3. Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе**

1. Организационное проектирование мероприятия. Основные принципы планирования события.
2. Концепция проекта мероприятия. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат.

### **Тема 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке**

1. Event-туризм. Системный подход к событийному менеджменту.
2. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма.

### **Тема 5. Методология проведения анализа мероприятия**

1. Классификация методов анализа: ситуационный анализ, проблемный анализ, системный, причинно-следственный, праксеологический, аксиологический, прогностический анализ, рекомендательный, программно-целевой.
2. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов.

### **Тема 6. Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.**

1. Сущность системы оценки проведенного мероприятия. Виды оценки: стратегическая и качественная.
2. Анкета качественной оценки мероприятия.
3. Ключевые показатели (KPI) для оценки эффективности мероприятия.

### **Тема 7. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия**

1. Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор, и т.д.
2. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия, опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.

### **Тема 8. Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма**

1. Оценка как функция управления программами.
2. Оценка и аудит программ: сходства и различия.
3. Принципы оценки программ.
4. Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.

### **Тема 9. Понятие и содержание мониторинга**

1. Понятие, сущность мониторинга. Отличие мониторинга от оценки.
2. Система мониторинга программы. Этапы построения.
3. Понятие и классификация индикаторов. Разработка индикаторов.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**



В процессе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Кроме вводных и обзорных лекций используются проблемные лекции и лекции-диалоги в форме дискуссий, что активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций.

В результате дискуссий у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов используется мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

| Метод   | Темы, в которых применяется  | Количество часов |
|---|--|------------------|
| Дискуссии   | Становление event-рынка в России   | 2                |
|   | Ключевые показатели (KPI) для оценки эффективности мероприятия.  | 2                |
| Case-study (анализ конкретных ситуаций)                             | Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.  | 2                |
| Деловая игра  | Создай свой проект мероприятия   | 2                |
| Встреча с представителями туристских компаний Владимирского региона | Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов. | 2                |
|   |  | 2                |

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курсов. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
5. Зачет

Текущий контроль включает участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Примерные вопросы к зачету.**



1. Общие понятия и категории: метод, оценка, проект, программа, организация, технология, ивент-туризм.
2. Социально-культурная и туристская деятельность как объект проектирования и организации мероприятий, программ и проектов.
3. Понятие социокультурного мероприятия. Особенности планирования, разработки и проведения программ и проектов в туризме.
4. Типология социокультурных мероприятий и программ.
5. Этапы подготовки мероприятия. Организационное проектирование мероприятия.
6. Основные принципы планирования события.
7. Концепция проекта мероприятия.
8. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат.
9. Цели и принципы event-туризма.
10. Системный подход к событийному менеджменту.
11. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма.
12. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий: классификация и распределение работ по проектам и функциям.
13. Классификация методов анализа.
14. Этапы проведения анализа мероприятий, программ, проектов.
15. Сущность системы оценки проведенного мероприятия.
16. Виды оценки: стратегическая и качественная.
17. Ключевые показатели (KPI) для оценки эффективности мероприятия.
18. Риск-менеджмент в организации мероприятий.
19. Характеристика мероприятия, основные показатели мероприятия, опросы и иные методы оценки эффективности мероприятия.
20. Оценка как функция управления программами.
21. Оценка и аудит программ: сходства и различия. Оценка замысла программы.
22. Оценка программы на стадии реализации.
23. Принципы оценки программ.
24. Особенности оценки государственных и муниципальных программ развития туризма.
25. Понятие, сущность мониторинга. Отличие мониторинга от оценки.
26. Этапы построения системы мониторинга программы, проекта.
27. Понятие и классификация индикаторов.
28. Разработка индикаторов.

**Примерные задания для проведения текущего контроля знаний студентов:**

**Рейтинг-контроль № 1** Заполните анкету качественной оценки мероприятия и дайте аналитический комментарий.

| <b>АНКЕТА КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ МЕРОПРИЯТИЯ</b>  |               |                    |                          |
|--|---------------|--------------------|--------------------------|
| Пожалуйста, оцените указанные ниже составные части мероприятия по шкале от 1 до 10, где 1 – самая низкая оценка, а 10 – самая высокая. |               |                    |                          |
| <b>Наименование</b>  | <b>Оценка</b> | <b>Явные плюсы</b> | <b>Замеченные минусы</b> |
| <b>Общая оценка мероприятия</b>  |               |                    |                          |
| Насколько Вы остались удовлетворены проведенным мероприятием?  |               |                    |                          |
| Насколько полученный результат   |               |                    |                          |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| соответствовал Вашим ожиданиям?   |  |  |  |
| Насколько удалось решить данным мероприятием поставленные бизнес – задачи?  |  |  |  |
| <b>Площадка для проведения</b>  |  |  |  |
| Комфортность площадки   |  |  |  |
| Организация работы гардероба  |  |  |  |
| Качество работы службы клининга   |  |  |  |
| Качество работы службы безопасности   |  |  |  |
| <b>Ресторан, меню</b>   |  |  |  |
| Качество подаваемых блюд  |  |  |  |
| Качество накрытия   |  |  |  |
| Работа официантов   |  |  |  |
| <b>Программа</b>  |  |  |  |
| Исполнение креативного замысла  |  |  |  |
| Качество режиссуры мероприятия (художественное воплощение концепции, темпоритм мероприятия, наличие ярких эмоциональных моментов и пр.) |  |  |  |
| Ведущий   |  |  |  |
| Работа DJ   |  |  |  |
| Хореографический коллектив  |  |  |  |
| Номера оригинального жанра  |  |  |  |
| Специальные эффекты   |  |  |  |
| Создание интерактивной игры   |  |  |  |
| Звуковое оформление мероприятия (качество звучания, качество подборки фонограмм)  |  |  |  |
| Видео оформление мероприятия (качество воспроизведения, качество видеоконтента)   |  |  |  |
| Световое оформление мероприятия   |  |  |  |
| <b>Насколько Вы остались удовлетворены работой нашей компанией при выполнении данного проекта</b>                                       |  |  |  |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Насколько Вы остались удовлетворены работой аккаунт-менеджера?   |  |  |  |
| Насколько Вы остались удовлетворены работой прожект-менеджера?   |  |  |  |
| Понимание нашими сотрудниками сути Вашей потребности (необходимости получить информацию, способность сотрудников предоставить оптимальный вариант и др.) |  |  |  |
| Готовность наших сотрудников решать Ваши запросы   |  |  |  |
| Скорость ответа на запрос  |  |  |  |
| Своевременное получение информации о ходе подготовки проекта   |  |  |  |
| Полнота и разборчивость предоставляемых материалов по проекту  |  |  |  |
| <b>Средняя оценка мероприятия</b>  |  |  |  |

**Рейтинг-контроль № 2** Решение кейс-заданий «Разработка ключевых показателей (KPI) для анализа эффективности мероприятий»

**Рейтинг-контроль № 3.** Провести анализ социокультурного мероприятия (по выбору).

### **Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине проводится в целях закрепления и систематизации теоретических знаний, а также формирования практических навыков по их применению при решении прикладных задач в выбранной предметной области. Она включает самоподготовку студентов к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах, решению кейсов, проведению самостоятельных прикладных исследований по изучаемой дисциплине.

В процессе самоподготовки к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах студент проводит сбор и анализ материалов по заданной тематике, используя открытые источники информации.

Анализ конкретных ситуаций в ходе выполнения самостоятельных заданий, позволяет студентам формировать учебные профессиональные навыки, необходимые в практической деятельности, развивает аналитические способности, навыки поиска необходимой информации, оценки фактов и разработки альтернативных решений.

При подготовке эссе и участия в дискуссиях студенты руководствуются методическими указаниями преподавателя.

#### **Темы эссе:**

1. Цели и принципы event-туризма.
2. Системный подход к событийному менеджменту.
3. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма.
4. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий;
5. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме
6. Информационные технологии в событийном менеджменте.
7. Концепция проекта мероприятия.
8. Финансирование события и распределение бюджета мероприятий.
9. Риск-менеджмент в event-туризме.



## 10. Методы оценки эффективности мероприятия.

Примерная тематика эссе не ограничивает студента в выборе темы. Студент может сам определить понравившееся ему направление исследований и, согласовав тему с руководителем (получив разрешение), выполнить и представить эссе на кафедре.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе. Титульный лист Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части.

Методы, рекомендуемые для составления заключения: иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора). Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование; Гостиничный сервис). (п) ISBN 978-5-8199-0334-6  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>
2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/Колесова Ю. А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-905554-55-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512520>
3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

### Дополнительная литература:

1. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование; Гостиничный сервис). (п) ISBN 978-5-8199-0334-6  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400614>
2. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.:

60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=461914>

3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаява, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

#### **Периодические издания:**

1. Ежемесячный журнал «Гостиничное дело».
2. Профессиональный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы», [www.tpnews](http://www.tpnews)
3. Журнал «Отдых в России»
4. Журнал «Корпоративные услуги»
5. Журнал «Вестник Национальной Академии туризма»

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Все о туризме. Туристическая библиотека: [http://tourlib.net/books\\_tourism/](http://tourlib.net/books_tourism/)
2. Википедия. Свободная энциклопедия: <https://ru.wikipedia.org/>
3. Министерство культуры Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт: <http://www.russiatourism.ru/>
4. Портал статистических данных: <http://statistika.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**


- Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.
- Мультимедийные презентации по темам курса.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 «Сервис», профилю подготовки «Социально-культурный сервис».

Рабочую программу составил : Робертс М.В., доцент кафедры БУФиС, к.п.н.



(ФИО, подпись)

Рецензент (представитель работодателя): Директор ООО «Согласие-В» г.Владимир  
Малафеева Марина Михайловна 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

Протокол № 5 от 25.11.15 года

Заведующий кафедрой  Лускатова О.В., проф., д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 2 от 26.11.15 года

Председатель комиссии  П.Н.Захаров, проф., д.э.н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Лускатова О.В., проф., д.э.н.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Лускатова О.В., проф., д.э.н.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года


Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Лускатова О.В., проф., д.э.н.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

Кафедра «Бухгалтерский учет, финансы и сервис»

Актуализированная  
рабочая программа  
рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
 О.В. Лускатова  
(подпись, ФИО)

Актуализация рабочей программы дисциплины

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

|  |  |
|--|--|
| Направление подготовки:                    | <u>43.03.01 Сервис</u>                                   |
| Профиль подготовки:<br>высшего образования | <u>Социально-культурный сервис</u><br><u>Бакалавриат</u> |
| Форма обучения:                            | <u>Очная</u>   |

Владимир 20\_\_

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: \_\_\_\_\_  
(подпись, должность, ФИО)

а) основная литература: \_\_\_\_\_ *(не более 5 книг)*

б) дополнительная литература: \_\_\_\_\_

в) периодические издания: \_\_\_\_\_

г) интернет-ресурсы: \_\_\_\_\_