

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Ценообразование в организациях сервиса**

**Направление подготовки: 43.03.01 Сервис**

**профиль Социально-культурный сервис**

**6 семестр**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций, предоставляющих сервисные услуги, в рыночных условиях;

- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности предприятий сервиса.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Ценообразование в организациях сервиса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», профилю «Социально-культурный сервис».

Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, предназначенных для подготовки специалистов в сфере социально-культурного сервиса и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности» и др.

Для специалистов организаций сервиса курс позволит четко ориентироваться при выборе форм и методов ценообразования в организациях сервиса, грамотно использовать необходимые правовые инструменты при формировании ценовой политики предприятия.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен быть готовым к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Введение. Цена как экономическая категория.

Тема 2. Классификация цен, их виды. Система цен.

Тема 3. Этапы процесса ценообразования.

Тема 4. Государственное регулирование цен.

Тема 5. Отраслевое ценообразование

Тема 6. Роль издержек в формировании цен в организациях социально-культурного и туристского сервиса.

Тема 7. Формы и методы ценовой политики предприятий сервиса.

Тема 8. Цены и финансовые отношения

Тема 9. Ценообразование и инфляция

Тема 10. Цены и кредитные отношения.

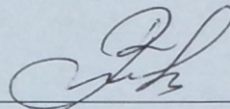
Тема 11. Ценообразование и система налогообложения

Тема 12. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности организаций сервиса.

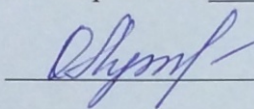
**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - защита курсовой работы (зачет), экзамен\_**

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5**

Составитель: доцент кафедры БУФиС Робертс М.В.



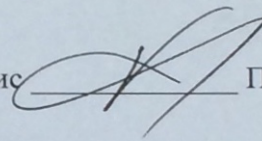
Заведующий кафедрой БУФиС



О.В.Лускатова

Председатель

учебно-методической комиссии направления 43.03.01 Сервис



П.Н.Захаров

Дата:



Печать института