

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы транспортного обслуживания»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 430301 Сервис _____

Профиль подготовки: Социально-культурный сервис

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная _____

Семестр 7.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы транспортного обслуживания»:

- Сформировать у будущих работников сферы обслуживания способность видения производственных, учетных и управленческих процессов в различных моделях организационных и отраслевых структур,
- Подготовить грамотного работника к следующим видам профессиональной деятельности: проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, сервисная и научно-исследовательская.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО «Основы транспортного обслуживания».

Дисциплина «Основы транспортного обслуживания» входит в базовую часть программы «Сервис» и является базовой в формировании ориентации выбора транспортных услуг по назначению, специфике, стоимости, безопасности другим параметрам и предвидения развития всех производственных и управленческих процессов и событий в обслуживании клиентов. Изучение дисциплины основано на следующих дисциплинах: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Экология», «География туризма», «Турцентры и дестинации мира», «Информационные технологии в сервисе», «Маркетинг в сервисе».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Выпускник, освоивший программу должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2); готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: технологии процесса сервиса (ОПК-2); планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса (ПК-2); элементы процесса обслуживания (ОПК-3).
- 2) уметь: развивать системы клиентских отношений (ОПК-2); разрабатывать планы производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса (ПК-2); организовать процесс сервиса (ОПК-3).
- 3) владеть: Системой клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2); (ПК-2); методологией формирования спроса и предложения на рынке с учетом социальной политики государства выбором ресурсов и средств с учетом требований потребителя(ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура и содержание дисциплины включает 18 часов лекционных занятий и 36 часов практических занятий, а также 54 часа самостоятельных работ студента.

В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Номер темы	Название темы
Тема 1	Влияние развития средств транспорта на развитие туризма
Тема 2	Основные виды транспортного сообщения, их характеристики, разнообразие моделей и сфера назначения
Тема 3	Основные показатели деятельности транспорта
Тема 4	Комбинация транспортных услуг в туристском продукте
Тема 5	Договорные условия с поставщиками транспортных услуг
Тема 6	Факторы развития транспортных услуг в туризме

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Составитель: доц., к.э.н. Каваджа А.Н.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В.

название кафедры ФИО

подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров

Название подразделения

ФИО

подпись

Дата: 26.11.20

Печать института:

