

20152

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы экскурсионного обслуживания»

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Социально – культурный сервис»

2

---

(семестр)

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Основы экскурсионного обслуживания» является формирование у студентов теоретической, методической и практической компетенции в области экскурсионного обслуживания.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы экскурсионного обслуживания» обязательной дисциплиной и базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов: «География туризма», «История», «Экология», «Русский язык и культура речи», «Введение в профессию», «Социальные стандарты качества жизни».

Дисциплина дает основу для практики в производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

#### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Организационно – управленческая деятельность:

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);



В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: технологии процесса подготовки экскурсии (ОПК-2); ресурсы и средства проведения экскурсии с учетом требований потребителя (ОПК-3); конъюктуру рынка экскурсионного обслуживания (ПК-2);
- 2) уметь: разрабатывать экскурсию (ОПК-2); организовывать экскурсионную деятельность (ОПК-3); планировать тематику экскурсии (ПК-2);
- 3) владеть: современной системой клиентских отношений (ОПК-2); средствами проведения экскурсий (ОПК-3); современными методами анализа конъюктуры и спроса потребителей (ПК-2).

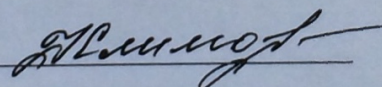
#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

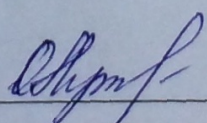
Структура и содержание дисциплины включает 36 часов лекционных занятий и 36 часов практических занятий, а также 72 часа самостоятельных работ студента.


В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

- Тема 1. Основные понятия в области экскурсионного обслуживания.
- Тема 2. Развитие и совершенствование экскурсионного обслуживания в России.
- Тема 3. Классификация экскурсий.
- Тема 4. Экскурсионные объекты и их характеристика.
- Тема 5. Виды экскурсионных программ.
- Тема 6. Услуги, включаемые в экскурсионные программы.
- Тема 7. Этапы разработки экскурсии.
- Тема 8. Основы профессионального мастерства.
- Тема 9. Культура речи экскурсовода.

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Составитель:  ст. преподаватель Е. А. Климова

Заведующий кафедрой БУФиС,  
д.э.н., профессор  О. В. Лускатова

Директор Института экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор  П. Н. Захаров

Дата: 26.11.2015 г.

Печать института (факультета)

