

Аннотация рабочей программы дисциплины  
**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(В СЕРВИСЕ)»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 430301 Сервис  
Профиль подготовки: Социально-культурный сервис  
Уровень высшего образования: Бакалавриат  
Форма обучения: очная  
Семестр 4.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности (в сервисе)» являются изучение базовых и прикладных информационных технологий, различных аспектов разработки и применения информационных технологий в сервисе.

Задачами дисциплины являются изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;

возможности интеграции различных средств информационно-коммуникационных технологий,

изучение информационных систем и технологий, используемых в сервисе;

получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;

выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1.Б.18 в базовую часть цикла» ОПОП бакалавров по направлению 430301 «Сервис», по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития. Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Математика», «Информатика», являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности (в сервисе)». Освоение данной дисциплины необходимо для изучения дальнейших дисциплин: «Организация деятельности предприятий сервиса», «Моделирование и прогнозирование процессов в сервисе», «Ценообразование в организациях сервиса», «Анализ и оценка социокультурных мероприятий», «Бизнес-планирование предприятий сервиса», «Технологические средства предприятий сервиса», «Управление проектами в сервисной деятельности» и других профилирующих дисциплин. Приобретенные навыки работы с базовыми информационными технологиями будут использованы при подготовке курсовых работ по профессиональным дисциплинам, отчетам по практике и выпускной квалификационной работы.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать:

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, процедуры и программные средства обработки коммерческой информации, интегрированные информационные технологии управления, инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания коммерческой деятельности; угрозы обеспечения безопасности сохранности информации в ЭВМ, способы и средства защиты и профилактики (ОПК-1).

-современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных; структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами, структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг (ПК-3).

уметь:

- обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений; использовать документальные поисковые системы и поисковые глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области сервиса и управления. (ОПК-1).
- пользоваться современными информационными системами и пакетами программ, применяемыми в туристическом и гостиничном бизнесе, и эксплуатировать современное электронное оборудование и коммуникации (ПК-3).

владеть:

- технологией документированного обеспечения управления в профессиональной деятельности, и технологией выбора и задания проектных решений по обеспечивающим информационным системам (ОПК-1).
- навыками отечественного и зарубежного опыта документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации (ПК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (В СЕРВИСЕ)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.  
В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Номер темы	Название темы
Тема 1	Информация, информационные технологии, автоматизированные информационные системы.
Тема 2	Технологии обработки текстовой информации.
Тема 3	Технологии обработки числовой информации.
Тема 4	Технология хранения, выборки и обработки данных в базах данных.
Тема 5	Мультимедийные технологии.
Тема 6	Информационные кросс –технологии.
Тема 7.	Экспертные системы. Понятие об искусственном интеллекте.
Тема 8.	Коммуникационные технологии.
Тема 9.	Автоматизированное рабочее место.

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Составитель: доц., к.э.н. Каваджа А.Н. \_\_\_\_\_  
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В. \_\_\_\_\_  
название кафедры ФИО подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров

\_\_\_\_\_  
Название подразделения ФИО подпись

Дата: \_\_\_\_\_  
Печать института

