

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«География туризма»

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Социально – культурный сервис»

2

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «География туризма» является ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «География туризма» является обязательной дисциплиной вариативной части по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, анализ и закономерности исторического развития, способности к обобщению, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «История», «Экология», «Основы социального государства», «Введение в специальность» являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплин «Турцентры и дестинации мира», «Технология международного туризма».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

2) знать: закономерности и особенности влияния географических факторов на развитие туризма (ОК-1); основы туристского районирования (ОПК-3);

2) уметь: анализировать и оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (ОК-1); проводить выбор ресурсов по регионам (ОПК-3);

3) владеть: способностью использовать основы знаний и методику работы по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (ОК-1); методикой выбора ресурсов и средств с учетом потребителя (ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура и содержание дисциплины включает 18 часов лекционных занятий и 18 часов практических занятий, а также 72 часов самостоятельных работ студента.

В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины.

Тема 2. Основные понятия дисциплины.

Тема 3. Факторы развития туризма.

Тема 4. Классификация туризма.

Тема 5. Рекреационное и туристское природопользование. Туристское районирование.

Тема 6. Экологический туризм.

Тема 7. Территория регламентированного рекреационного использования.

Тема 8. Рекреационная и туристическая пригодность ландшафта.

Тема 9. Туризм в России.

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинговых контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Составитель:

ст. преподаватель

Е. А. Климова

Заведующий кафедрой БУФиС,

д.э.н., профессор

О. В. Лускатова

Директор Института экономики и менеджмента

д.э.н., профессор

П. Н. Захаров

Дата

2015 г.

Печать института (факультета)

