

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовый менеджмент на предприятиях
сервиса»

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки	43.03.01 «Сервис»
Программа подготовки	«Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Семестр:	6

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики управления финансами, методов, содержания и роли управления финансами в современных экономических условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Предмет «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса» относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров (дисциплины по выбору студентов) и изучается в 6 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Менеджмент в сервисе», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса», и является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла: «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Управление персоналом», «Бизнес-планирование в сервисе», «Управление качеством в сервисе».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

способность использовать основы экономических знаний при оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Знать:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Владеть:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

Тема	Содержание темы
Тема 1.	Предмет и задачи курса. Основные принципы и задачи финансового менеджмента в сервисе.
Тема 2.	Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе.
Тема 3.	Финансовый механизм. Управление денежными потоками.
Тема 4.	Финансовая стратегия. Теории стоимости денежных потоков.
Тема 5.	Финансовые решения на предприятии. Дивидендная политика.
Тема 6.	Теории структуры капитала. Управление инвестициями.
Тема 7.	Финансовое положение предприятия и его активы.
Тема 8.	Финансовый анализ. Теории финансового рычага.
Тема 9.	Международные аспекты финансового менеджмента в сервисе.

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Составитель: доц. каф. БУФиС, к.э.н. Моргунова Р.В. _____

должность, ФИО,

подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В. _____

название кафедры ФИО

подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров _____

Название подразделения

ФИО

подпись

Дата: _____

Печать института

