

«Экономика фирмы» (наименование дисциплины)

Направление подготовки **430301 Сервис**

Профиль подготовки: «**Социально-культурный сервис**»

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Семестр **2**.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика фирмы» – формирование у обучающихся системного, целостного представления о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, а также формирование практических навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационной и расчетно-экономической работы на предприятиях сервиса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Экономика фирмы»

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин направления подготовки 43.03.01 «Сервис» (обязательные дисциплины вариативной части Блока 1).

Одновременно с изучением курса «Экономика фирмы» изучаются учебные дисциплины, раскрывающие специфику сферы услуг и ее роль в национальной экономике, – «Введение в профессию», «Сфера услуг в национальной экономике». В свою очередь, курс «Экономика фирмы» является базовым для последующего изучения специальных дисциплин направления подготовки, таких как «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Ценообразование в организациях сервиса», «Финансовый менеджмент на предприятиях сервиса», «Экономический анализ предприятий сервиса», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (в зависимости от профиля)», «Бизнес-планирование организаций сервиса (в зависимости от профиля)» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы» направления подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис») направлен на формирование следующей общекультурной компетенции:

а) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» выпускник должен:

- знать: основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от ее вида деятельности, общественной формы и размера; природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; основы ресурсного обеспечения фирмы;

экономические затраты и результаты деятельности фирмы и механизм их формирования и использования; основы ценообразования и формирования ценовой политики фирмы;

- уметь: использовать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность фирмы в современных условиях; принимать управленческие решения, касающиеся функционирования хозяйствующих субъектов в конкурентной рыночной среде, выявления и использования эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объема товаров и услуг, реализуемых на рынках, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе;
- владеть: навыками по самостоятельному принятию управленческих решений и оценки эффективности принятых решений в различных рыночных ситуациях; навыками оценки экономической эффективности деятельности фирмы; навыками проведения практических (пробных) исследований с использованием теоретического материала курса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Экономика фирмы»

В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Номер темы	Название темы
Тема 1	Модель функционирования фирмы в рыночной среде
Тема 2	Основные средства и нематериальные активы
Тема 3	Оборотные средства фирмы
Тема 4	Персонал фирмы
Тема 5	Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса
Тема 6	Расходы фирмы и себестоимость продукции
Тема 7	Доходы фирмы
Тема 8	Ценообразование и ценовая политика фирмы
Тема 9	Экономическая эффективность деятельности фирмы

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Составитель: доц., к.э.н. Каваджа А.Н. _____
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В. _____
название кафедры ФИО подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров

Дата: _____
Название подразделения ФИО подпись

Печать института

