

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и оценка социокультурных мероприятий

(название дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 "Сервис"

Профиль подготовки "Социально-культурный сервис"

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Анализ и оценка социокультурных мероприятий» является формирование у студентов навыков проведения социокультурных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации, анализа и оценки эффективности проведенного мероприятия.

Задачами курса являются:

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения событийных мероприятий;
- сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических расчетов альтернативных вариантов их проведения;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-технологии в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ и оценка социокультурных мероприятий» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис» и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении таких дисциплин, как «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин профессионального цикла, направленных на подготовку профессионалов в сфере социально-культурного сервиса.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу дисциплины «Анализ и оценка социокультурных мероприятий», должен обладать такой компетенцией, как способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику анализа и оценки социокультурных мероприятий(ОК-2);
- методы анализа мероприятий, программ, проектов(ОК-2);
- этапы организации мероприятия(ОК-2).

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности по организации и проведению социокультурных мероприятий(ОК-2);

- провести комплексный анализ проведенного мероприятия или программы(ОК-2),

- оценить эффективность действий организаторов(ОК-2).

Владеть:

- навыками поиска, сбора и структурирования необходимой информации для анализа мероприятий, программ и проектов(ОК-2)

- навыками расчета экономической эффективности проектов, мероприятий, программ в сфере социально-культурного сервиса(ОК-2).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия.

Тема 2. Понятие и сущность социокультурных мероприятий, программ, проектов

Тема 3. Технология организации мероприятия, создания программы или проекта в социально-культурном сервисе

Тема 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке

Тема 5. Методология проведения анализа мероприятия

Тема 6. Система оценки социокультурного мероприятия. Ключевые показатели оценки.

Тема 7. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия

Тема 8. Оценка Федеральных и региональных программ развития туризма

Тема 9. Понятие и содержание мониторинга

Составитель: доцент, к.п.н. Робертс М.В.

должность, ФИО,

подпись

Заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» Лускатова О.В.

ФИО, подпись

Директор института ИЭиМ
(декан факультета)

ФИО, подпись

П.Н.Захаров

Дата:

25.11.2016

Печать института (факультета)

