

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экскурсионного обслуживания»

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Социально – культурный сервис»

2

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Основы экскурсионного обслуживания» является формирование у студентов теоретической, методической и практической компетенции в области экскурсионного обслуживания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы экскурсионного обслуживания» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части ОПОП бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком очного обучения-4 года. Дисциплина базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов: «География туризма», «История», «Сервисология», «Культурология», «Технологические процессы в сервисе» «Социальные стандарты качества жизни».

Дисциплина дает основу для практики в производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.2 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Организационно – управленческая деятельность:

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: технологии процесса подготовки экскурсии (ОПК-2); ресурсы и средства проведения экскурсии с учетом требований потребителя (ОПК-3); конъюнктуру рынка экскурсионного обслуживания (ПК-2);
- 2) уметь: разрабатывать экскурсию (ОПК-2); организовывать экскурсионную деятельность (ОПК-3); планировать тематику экскурсии (ПК-2);
- 3) владеть: современной системой клиентских отношений (ОПК-2); средствами проведения экскурсий (ОПК-3); современными методами анализа конъюнктуры и спроса потребителей (ПК-2).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура и содержание дисциплины включает 18 часов лекционных занятий и 18 часов практических занятий, а также 36 часов самостоятельных работ студента.

В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Тема 1. Основные понятия в области экскурсионного обслуживания.

Тема 2. Развитие и совершенствование экскурсионного обслуживания в России.

Тема 3. Классификация экскурсий.

Тема 4. Экскурсионные объекты и их характеристика.

Тема 5. Виды экскурсионных программ.

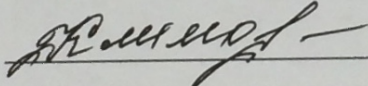
Тема 6. Услуги, включаемые в экскурсионные программы.

Тема 7. Этапы разработки экскурсии.

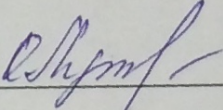
Тема 8. Основы профессионального мастерства.

Тема 9. Культура речи экскурсовода.


Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Составитель:  ст. преподаватель Е. А. Климова

Заведующий кафедрой БУФиС,

д.э.н., профессор  О. В. Лускатова

Директор Института экономики и менеджмента

д.э.н., профессор  П. Н. Захаров

Дата: _____

Печать института (факультета)

