

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация деятельности предприятий сервиса»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль подготовки «Социально-культурный сервис»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения очная
Семестр: 4

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Организация деятельности предприятий сервиса» является подготовка специалиста, владеющего знаниями по основам проектирования процессов и оказания услуг в области гостеприимства и социально-культурного сервиса, а также выработка способности использовать данные знания в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация деятельности предприятий сервиса» входит в базовую часть дисциплин Б1.Б.15 ОПОП бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», по профилю «Социально-культурный сервис» с нормативным сроком обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно - методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучающихся формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Сервисология», «Сервисная деятельность» и являются базой в формировании способности моделирования процессов сервиса, изучения дисциплин: «Моделирование и прогнозирование процессов в сервисе», «Оперейтинг спортивно-оздоровительных услуг», «Проектирование процесса оказания услуг (Туристско-рекреационное проектирование)», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- организация контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: ресурсы и средства их размещение в контактной зоне (ПК-1); основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса (ПК-2).
- 2) Уметь: создать благоприятные условия для клиентов (ПК-1); разрабатывать планы производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса (ПК-2).
- 3) Владеть: ресурсами и средствами контактной зоны (ПК-1); конъюнктурой рынка и спроса потребителей, основы социальной политики государства (ПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

тема	Содержание темы
Тема 1	Системный подход к организации деятельности
Тема 2	Введение в организацию и планирование деятельности
Тема 3	Развитие теории организации и современные теории организации
Тема 4	Научные основы организации производства
Тема 5	Производственные системы и их виды
Тема 6	Особенности отраслевого производства
Тема 7	Основные тенденции развития отрасли
Тема 8	Особенности менеджмента отрасли
Тема 9	Структура управления отраслью
Тема 10	Системный подход к организации отраслевого производства
Тема 11	Эффективность организации в отрасли
Тема 12	Планирование как функция управления
Тема 13	Назначение и сущность планирования
Тема 14	Цели планирования
Тема 15	Предмет внутрифирменного планирования
Тема 16	Методология и методика планирования
Тема 17	Виды и содержание планирования
Тема 18	Бизнес-планирование

Составитель: доц., к.э.н. Рассадин Б.И. _____
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В. _____
название кафедры ФИО подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров _____
Название подразделения ФИО подпись

Дата: _____

Печать института:

