

17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль/программа подготовки: Телевидение

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	2/72	18	18		36	Зачет с оценкой
Итого	2/72	18	18		36	Зачет с оценкой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать систематическое представление о правовом регулировании средств массовой информации.

Задачи освоения содержания курса:

- освоить основные подходы к регулированию журналистской деятельности в России и зарубежных странах;
- иметь точное представление об основополагающих правовых институтах и нормах, регулирующих отношения в сфере поиска, получения, производства и распространения массовой информации;
- сформировать умение ориентироваться в массиве законодательства и судебной практики в области правового регулирования медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Правовые основы деятельности журналиста» относится к базовой части учебного плана. Пререквизиты дисциплины: «История», «Введение в специальность» Система СМИ», «История мировой культуры».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-4 Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Частичный</i>	Знать: основы права различных сферах жизнедеятельности Уметь: использовать нормативно-правовую базу в журналистской сфере Владеть: знаниями нормативно-правовой базы, определяющей и ответственность журналиста в ходе реализации журналистского проекта.
ОПК-2 Способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод	<i>Частичный</i>	Знать: социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание Уметь: определять роль телевидения и содержания состояния института свободы слова Владеть: принципами функционирования средств массовой информации, свободы и социальной ответственности телевидения

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		аттестации (по семестрам)
1	История развития российского законодательства о массмедиа.	7	1-2	2	2		4	2/50%	
2	Источники гражданско-правового регулирования массмедиа.	7	3-4	2	2		4	2/50%	
3	Свобода массовой информации: гражданско-правовые проблемы реализации.	7	5-6	2	2		4	2/50%	
4	Правовой статус журналиста. Этические стандарты журналистской деятельности.	7	7-8	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль № 1
5	Организация деятельности и корпоративная структура массмедиа	7	9-10	2	2		4	2/50%	
6	Государственное регулирование распространения массовой информации	7	11-12	2	2		4	2/50%	
7	Интеллектуальные права в массмедиа	7	13-14	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль № 2
8	Новые медиа и право: основные положения и взаимодействие	7	15-16	2	2		4	2/50%	
9	Гражданское законодательство о рекламе	7	17-18	2	2		4	2/50%	
Всего за 7 семестр:				18	18		36	18/50%	Рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КП/КР									Зачет с оценкой
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50%	Зачет с оценкой

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. История развития российского законодательства о массмедиа.

Печать и цензура с допетровских времен до 1917 года. Борьба государства и официального духовенства с ересью. Регулирование печати и цензура при Екатерине Великой. Реформа Александра I. Изменения во время правления Александра II. Устав о цензуре и печати 1890 года. Итоги развития законодательства о цензуре и печати в XVIII –XIX вв. Свобода слова и массмедиа начале XX века. Период с 1917 по 1991 гг. Основные постановления, декреты и законы о печати. Практика партийного контроля над СМИ. Закон 1990 года.

Тема 2. Источники гражданско-правового регулирования массмедиа.

Понятие и система источников права в сфере медиарегулирования. Медиарегулирование и гражданское право. Норма права и этическая норма. Соотношение норм национального и международного права. Роль и значение норм международного права. Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 года. Международный пакт от 16 декабря 1966 года «О гражданских и политических правах». Законы Российской Федерации: федеральные и региональные. Действие законодательства о массмедиа во времени, пространстве и по кругу лиц. Толкование закона.

Тема 3. Свобода массовой информации: гражданско-правовые проблемы реализации.

Понятие и сущность информации и массовой информации как объекта гражданско-правового регулирования. Концепция «информационных отношений» как предмета гражданского права. Злоупотребление свободой массовой информации. Закон о СМИ 1991 года. Феномен «концентрации медиасобственности». Основные последствия концентрации медиасобственности. Усиление государственного сегмента в современном российском медиапространстве.

Тема 4. Правовой статус журналиста. Этические стандарты журналистской деятельности.

Журналист как центральная фигура в медиаотношениях. Определение понятия «журналист». Правовой статус журналиста. Внутренние и внешние обязанности журналиста. Проблемы журналистской этики. Морально-этические стандарты. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. Международный Пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г. Международный Пакт о гражданских и политических правах 1966 г. Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе от 01.08.1975 г. Итоговый документ Венской встречи представителей государств - участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе от 15.01.1989 г. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод от 04.11.1950 г. Кодекс профессиональной этики российского журналиста 1994 г.

Тема 5. Организация деятельности и корпоративная структура массмедиа.

Закон РФ «О средствах массовой информации»: общая характеристика. Основные понятия, используемые в законе. Дополнения в законе 2017 года. Учреждение и регистрация СМИ. Корпоративная структура СМИ: основные субъекты. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура принятия. Устав юридического лица. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Злоупотребление свободой массовой информации. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, для возбуждения национальной, классовой, социальной или религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны. Предупреждения регистрирующего органа и порядок прекращения деятельности СМИ.

Тема 6. Государственное регулирование распространения массовой информации

Дотации, налоговые и прочие льготы в первое постсоветское десятилетие. Специализированные СМИ. Субъекты правовых основ журналистики. Государственные, общественные, частные СМИ. Региональные законы о государственной поддержке средств массовой информации. Ограничение концентрации и монополизации СМИ в РФ. Прозрачность отношений собственности. Лицензирование. Гарантии независимости редакционной политики от владельцев СМИ. Наблюдательные (попечительские) советы на радио и телевидении. Существующие ограничения учреждения и владения СМИ иностранными физическими и юридическими лицами. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994-2000 гг.) Доктрина информационной безопасности РФ (2000 г.).

Тема 7. Интеллектуальные права в массмедиа.

Интеллектуальная природа деятельности журналиста. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993г.). Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Имущественные (материальные) и неимущественные (нематериальные, моральные) права авторов. Содержание авторского договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки выплаты вознаграждения. Специфика субъектов авторского права на аудиовизуальное произведение (режиссер-постановщик, сценарист, композитор). Смежные права. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата.

Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Программа телепередач и авторское право: решения Высшего Арбитражного суда РФ и Европейского суда в Люксембурге. Международные конвенции о защите авторских прав. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Ответственность за нарушения интеллектуальной собственности.

Тема 8. Новые медиа и право: основные положения и взаимодействие. Понятие новых медиа: юридический аспект. Закон В. Рипля. Особенности распространения блогером

общедоступной информации. Обязанности блогера. «Право на забвение». Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции — слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Российский закон «О СМИ» об «иных средствах массовой информации». Вопросы национальной безопасности и шифрование. Нарушение компьютерного права. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах и созданием мультимедийных произведений. Регулирование использования рекламы и торговых марок. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах и созданием мультимедийных произведений. Юрисдикция национальных судов, юридический статус провайдеров Интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование». Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) 2001 года.

Тема 9. Гражданское законодательство о рекламе.

Реклама и свобода массовой информации. Закон «О рекламе» (2006 г.) Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламы. Ненадлежащая реклама: недобросовестная реклама; недостоверная реклама; неэтичная реклама; заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов и медицинских услуг. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Квоты для социальной рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Судебная практика. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. Допустимость сравнительной рекламы. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1

История развития российского законодательства о массмедиа

Доклады и сообщения

1. Суть и социально-политическая роль медиарегулирования как правовой деятельности публичной власти в правовых государствах.
2. Соотношение норм частного и публичного права в законодательстве, регулирующем деятельность СМИ.
3. Сущность и значение диспозитивного метода в законодательстве о массмедиа.
4. Перспективы и методологические ошибки формализации самостоятельной отрасли «права массовой информации».
5. Иностраный опыт систематизации законодательства о массмедиа и его сравнение с российскими подходами к пониманию медиарегулирования.
6. Основные этапы развития законодательства о массмедиа в России.
7. Основные тенденции в развитии законодательства о СМИ в последние десятилетия.
8. Основные особенности Закона «О печати и других средствах массовой информации» (1990).

Практическое занятие № 2

Источники гражданско-правового регулирования массмедиа

Доклады и сообщения

1. Источники права: трактовка понятия. Специфика нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области массмедиа.
2. Иерархия источников права в области массмедиа.
3. Закон как основной источник права в области медиа.
4. Общая характеристика Закона о СМИ 1991 года

5. Роль и значение судебной практики при осуществлении медиарегулирования. Роль законов и прецедентов в зарубежном праве.
6. Особенности практического применения норм, регулирующих деятельность массмедиа, по времени, в пространстве и по кругу лиц.

Практическое занятие №3

Свобода массовой информации: гражданско-правовые проблемы реализации

Доклады и сообщения

1. Содержание концепции информационных отношений как предмета гражданско-правового регулирования.
2. Основные подходы к пониманию информационных отношений в юридической литературе.
3. Отрасли права и их нормы, регулирующие отношения, связанные с распространением массовой информации.
4. Пределы свободы массовой информации. Формы злоупотребления свободой массовой информации, установленные законом.
5. Публичные интересы как критерий ограничения свободы массовой информации: основные подходы к проблеме. Примеры.
6. Феномен «концентрации медиасобственности». Способы законодательного и судебного ограничения медиаконцентрации.

Практическое занятие № 4

Правовой статус журналиста. Этические стандарты журналистской деятельности.

Доклады и сообщения

1. Гражданско-правовой статус журналиста. Права и обязанности журналиста, закрепленные действующим российским законодательством.
2. Гарантии и пределы журналистской независимости, установленные в Российской Федерации.
3. Обязанности журналистов по соблюдению этических стандартов при осуществлении ими профессиональной деятельности: особенности реализации.
4. Возможные пути разрешения потенциальных коллизий между нормами позитивного права и этическими стандартами. Примеры.
5. Примеры и их анализ нарушения журналистами норм права и морально-этических стандартов.

Практическое занятие № 5

Организация деятельности и корпоративная структура массмедиа

Доклады и сообщения

1. Развитие трудовых отношений в редакциях российских СМИ: история и современность.
2. Основные этапы регистрации СМИ как юридического лица. Основные организационные формы СМИ.
3. Учредители СМИ. Возможности и ограничения в данной сфере. Устав, договоры, их специфика и значение для СМИ.
4. Корпоративная структура СМИ с учетом общего гражданского законодательства и норм специальных законов, регулирующих деятельность СМИ.
5. Особенности распространения правовой информации через СМИ в новейшее время.
6. Охрана труда и безопасность журналиста.
7. Институт редакционного омбудсмена и перспективы его развития в России.

Практическое занятие № 6

Государственное регулирование распространения массовой информации

Доклады и сообщения

1. Правовые основы государственной политики в области массмедиа.
2. Доктрины информационной безопасности 2000 и 2016 гг.: сравнительный анализ
3. Распространение массовой информации и нормы, их регулирующие.
4. Содержание лицензирования СМИ.
5. Регулирование и лицензирование телерадиовещания.
6. Содержание лицензии. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание.
7. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции. Лицензирование деятельности в области связи.
8. Практика Роскомнадзора в сфере деятельности СМИ: анализ.

Практическое занятие № 7
Интеллектуальные права в массмедиа
Доклады и сообщения

1. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993 г.). Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
2. Авторское право. Уголовный кодекс, 4-я часть. Основные положения.
3. Оригинальность произведения; содержание и форма.
4. Имущественные (материальные) и неимущественные (нематериальные, моральные) права авторов.
5. Специфика субъектов авторского права на аудиовизуальное произведение (режиссер-постановщик, сценарист, композитор).
6. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата.
7. Произведения, не охраняемые авторским правом.
8. Роль Высшего арбитражного суда РФ и Европейского суда в Люксембурге. Международные конвенции о защите авторских прав. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Практическое занятие № 8
Новые медиа и право: основные положения и взаимодействие
Доклады и сообщения

1. Появление новых медиа: условия, причины и предпосылки появления. Влияние новых медиа на медиарынок.
2. Закон В. Рипля. Развитие отдельных сегментов медиарынка в свете гипотезы Рипля.
3. Признание интернет-изданий самостоятельными как проблема. Решение этой проблемы в свете российского законодательства.
4. «Право на забвение»: его содержание и возможные пути реализации.
5. Интернет и особенности его правового регулирования.
6. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции — слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Российский закон «О СМИ» об «иных средствах массовой информации».
7. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п.
8. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах и созданием мультимедийных произведений.

Практическое занятие № 9
Гражданское законодательство о рекламе
Доклады и сообщения

1. Реклама: сущность и особенности понятия. Правовое регулирование рекламы. Практика применения законодательства о рекламе.

2. Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запреты и ограничения в рекламной деятельности.
3. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
4. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности.
5. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.
6. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.
7. Рекламные издания и телеканалы: сущность, характеристики, примеры.
8. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».
9. Зарубежный опыт регулирования рекламы Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.
10. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство и изменения в регулировании рекламы, привнесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Правовые основы деятельности журналиста» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1 – 9);
- Групповая дискуссия (тема №1-9);
- Анализ ситуаций (тема №1 -9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №1-3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

Вариант 1.

1. Понятие, признаки, принципы права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина. Запрет цензуры.
2. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства..

Вариант 2.

1. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести.
2. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.).

Вариант 3.

1. Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию.
2. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.

Вариант 4.

1. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Механизм разрешения юридических коллизий.
2. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.

Вариант 5.

1. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом.
2. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.

Вариант 6.

1. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Отраслевое и региональное законодательство о праве на информацию. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.
2. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов; мониторинг нарушений прав прессы, деятельность Фонда защиты гласности и других правозащитных организаций.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

Комплекс тестовых заданий.

1. Определяющими в профессиональной этике журналиста являются:
 - а) нормы морали нравственности;
 - б) отношения с властью;
 - в) профессиональные принципы и законы.
2. Первым писанным кодексом журналистов считают:
 - а) «Хартию нравственности»;
 - б) «Хартию поведения»;
 - в) «Хартию морали».
3. Когда был принят первый кодекс профессиональной этики журналиста в нашей стране:
 - а) в 1994 г.;
 - б) в 1989 г.;
 - в) в 1991 г.
4. Часть общественного сознания, которая возникает в его структуре как проекция специализации трудового опыта конкретных профессиональных групп, обозначается понятием:
 - а) «индивидуальное сознание»;
 - б) «профессиональное сознание»;
 - в) «профессиональная мораль».
5. Какой из этих комплексов не является определяющим для развитого профессионального журналистского сознания:
 - а) знания;
 - б) правила и нормы;
 - в) опыт;
 - г) профессионально-нравственные ценности и образцы поведения.
6. Профессионально-нравственные представления индивидуального сознания журналиста не включают:

- а) профессионально-нравственные взгляды;
- б) профессионально-нравственные чувства;
- в) профессионально-нравственные убеждения;
- г) профессионально-нравственные эмоции.

7. Профессиональные принципы – это:

- а) правила морального поведения в процессе профессиональной деятельности;
- б) методы сбора информации;
- в) методы предъявления информации.

8. Какая из этих категорий является ключевым звеном в системе регуляторов журналистского поведения:

- а) профессиональный долг;
- б) профессиональное достоинство;
- в) профессиональная ответственность.

9. Выработанное содружеством журналистов представление об обязательствах перед обществом, которые журналисты берут на себя, соотносясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни определяет понятие:

- а) «профессиональной обязанности»;
- б) «профессионального долга»;
- в) «профессиональной задачи».

10. Объективную основу содержания категории «профессиональная ответственность» составляет:

- а) удовлетворение тех или иных общественных потребностей;
- б) зависимость между результатом профессиональной деятельности и последствиями, которые он может иметь для общества;
- в) заинтересованность журналиста в достижении успеха.

11. Определяющими в категории «профессиональная совесть» являются:

- а) эмоциональные состояния, переживаемые человеком в ходе работы;
- б) умственные способности человека;
- в) физические возможности человека.

12. Какие категории отражают ценностно-ориентированные представления:

- а) профессиональные принципы и нормы;
- б) профессиональное достоинство и честь;
- в) профессиональные обязанности и задачи.

13. Свобода прессы – это:

- а) использование прессы в частных интересах и целях;
- б) удовлетворение потребностей аудитории;
- в) возможность строить деятельность прессы в соответствии с ее внутренними законами, не допуская насилия над ее природой.

14. Что не относится к источнику информации в журналистике:

- а) документы;
- б) тайна;
- в) человек;
- г) предметно-вещественная среда.

15. Профессионально-нравственная норма «уважать право человека на неприкосновенность частной жизни» является определяющей в отношениях:

- а) журналиста и коллег;
- б) журналиста и героя;

в) журналиста и аудитории.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

Вариант 1.

1. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии.
2. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях.

Вариант 2.

1. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) и дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии.
2. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ.

Вариант 3.

1. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
2. Судебная практика. Защита прав граждан от вмешательства СМИ в их личную жизнь на Западе. Четыре основных вида нарушения права на тайну частной жизни по американскому законодательству. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

Вариант 4.

1. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года.
2. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Честь и достоинство политиков.

Вариант 5.

1. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности.
2. Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы в начале XXI века.

Вариант 6.

1. Федеральное законодательство и законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов.
2. Возможности и ограничения в распространении рекламных сообщений в России и за рубежом. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Характеристика Закона РФ «О средствах массовой информации».
2. Свобода массовой информации.
3. Международные акты о СМИ.
4. Периодические печатные издания. Формы продукции средств СМИ.

5. Недопустимость цензуры. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
6. Законодательство о средствах массовой информации.
7. Организация деятельности средств массовой информации.
8. Регистрация средства массовой информации.
9. Заявление о регистрации. Отказ в регистрации.
10. Прекращение и приостановление деятельности средства массовой информации.
11. Статус учредителя. Статус редакции.
12. Устав редакции. Статус издателя.
13. Информационные агентства.
14. Иные средства массовой информации.
15. Распространение массовой информации.
16. Выход в свет (в эфир).
17. Выходные данные. Обязательные экземпляры.
18. Лицензия на вещание.
19. Аннулирование лицензии.
20. Хранение материалов радио- и телепередач.
21. Обязательные сообщения.
22. Правовое регулирование рекламы.
23. Недобросовестная реклама.
24. Право на получение информации. Запрос информации.
25. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
26. Алгоритм действий журналиста, запрашивающего информацию из государственных информационных ресурсов.
27. Авторские произведения и письма.
28. Право на опровержение. Порядок опровержения. Основания отказа в опровержении.
29. Право на ответ.
30. Права журналиста.
31. Аккредитация.
32. Обязанности журналиста.
33. Скрытая запись.
34. Недопустимость злоупотребления правами журналиста.
35. Специальный статус журналиста.
36. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации.
37. Распространение зарубежной информации.
38. Зарубежные корреспонденты.
39. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Освобождение от ответственности.
40. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
41. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
42. Право интеллектуальной собственности: понятие, основные положения, ответственность за нарушения.
43. Возмещение морального вреда при злоупотреблении свободой массовой информации.
44. Правовое регулирование Интернета.
45. Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции в РФ.
46. Основные положения о неприкосновенности частной жизни в РФ.

Основные вопросы для самостоятельной работы

1. Истоки и основы российского права о медиарегулировании: Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон «О связи». Гражданский кодекс

Российской Федерации (ст. 138, 139, 150–152, 1099–1101, главы 69–71, 75 части четвертой). Уголовный кодекс Российской Федерации (ст. 129, 130, 137, 138, 140, 144, 146, 237, 242, 280, 282, 283, 297, 298, 354). Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента РФ от 23 ноября 1995 г. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом РФ 9 сентября 2000 г.

2. Истоки и основы Международного гуманитарного права. Женевская конференция 1864 г. и ее роль в разработке первых положений Международного гуманитарного права
3. Роль и вклад России в разработку положений Гаагского права. Особенности пересмотра положений Женевского и Гаагского права в первой половине XX века.
4. Женевские конвенции 1949 г.: причины разработки, борьба за ратификацию. 28. Дополнительные протоколы 1977 г. и их роль в предоставлении дополнительной защиты гражданскому населению в условиях международных и немеждународных вооруженных конфликтов.
5. Военные преступления: особенности их расследования и наказания виновных.
6. Положения о защите женщин и детей в Международном гуманитарном праве.
7. Положения о военнопленных в Международном гуманитарном праве.
8. Международное гуманитарное право о защите журналистов.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Электронное издание на основе: Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 336 с. ISBN 978-5-394-00783-5.	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007835.html
2. Правовые и этические нормы в журналистике. Электронное издание на основе: Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0648-2	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706482.html
3. Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978521106

Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7.			2917.html
Дополнительная литература			
1. Профессиональная этика журналиста. Электронное издание на основе: Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3.	2011		p://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.ht
2. Введение в специальность: Профессия: журналист. Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html
3. Жанры журналистского творчества. Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html

7.3. Интернет-ресурсы

1. Консультант-Плюс, «Право и средства массовой информации»: www.medialaw.ru
2. Официальный сайт Президента РФ <http://president.kremlin.ru>
3. Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>
4. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Конституционного Суда РФ <http://www.ksrf.ru>
7. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ <http://www.cdcp.ru>
8. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ <http://www.cikrf.ru>
9. Официальный сайт Уполномоченного по правам человека РФ <http://ombudsman.gov.ru>
10. Официальный сайт Правительства Тюменской области <http://www.adm.tyumen.ru>
11. Официальный сайт Тюменской областной Думы <http://www.duma72.ru>
12. Официальный сайт муниципального образования город Тюмень

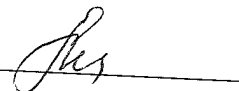
<http://www.tyumen-city.ru>

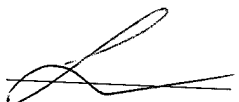
13. Официальный сайт Государственной Думы Ямало-Ненецкого автономного округа <http://www.yamal.ru>
14. copyright.iile.ru
15. www.ruj.ru
16. www.pdi.ru
17. www.medialaw.ru
18. www.internews.ru
19. www.gdf.ru
20. www.ifes.ru
21. www.wan-press.ru
22. www.nat.ru


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические и лабораторные работы проводятся в учебной аудитории 2016, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.

Рабочую программу составил доктор филос. н., профессор Латышева Ж.В. 

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
Протокол № 1 от 29.08.2019 года
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 04.03.04 «Телевидение»
Протокол № 1 от 11.09.2019 года
Председатель комиссии Латышева Ж.В. 