

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



ОТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной работе
 А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля
7	5 з.е./180 час.	18	18		144	зачет
Итого	5 з.е./180 час.	18	18		144	зачет

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновации на телевидении», читаемая в 7 семестре, является своеобразным заключением четырехлетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Телевидение». Цель – познакомить студентов с последними инновациями в сфере телевизиония.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации на телевидении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум работы в университетских СМИ », «Теория и практика современной тележурналистики»

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **180 часов (5 з.е.)**

№ пп/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти (<i>по не делям се местра</i>), форма про межуточно й аттеста ции (<i>по семестра</i>)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Инновационное телевидение – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии	7	1-2	3	3			24		3/50%	
2.	Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видео каналы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика,	7	3-5	3	3			24		3/50%	

	журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.									
3.	Смена профессиональных компетенции телевизионных специалистов. Совершенствование современных мультимедийных форм телевидения в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция телевизионной культуры в медиапространстве	7	6-8	3	3		24		3/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Маркетинг на телевидении. Правовая защита инноваций в журналистике. Телевидение В инновационно-венчурной тематике.	7	9-11	3	3		24		3/50%	
5.	Этимология и рамки телевидения. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы на телевидении в мультимедийном пространстве Востока и Запада.	7	12-15	3	3		24		3/50%	Рейтинг-контроль 2
6.	Будущее телевидения и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia 2016	7	16-18	3	3		24		3/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего:				18	18		144		18/50%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.
2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для первого рейтинг-контроля

1. В каких СМИ наибольшая инновационная активность?
2. Чем вызвана необходимость коммуникационных изменений?
3. Перечислите известные вам инновации в науке, образовании, журналистике, на телевидении.
4. Перечислите новые медиа.
5. Почему новые медиа называют новым инструментарием СМИ?
6. В чем инновационные подходы уследующих новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.
7. Что внесли в классическую журналистику новые практики: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.
8. Поле деятельности телевизионной журналистики.
9. Дайте определение журналистике «Точки зрения».
10. Есть ли плюсы у «Автоматизированной журналистики»?
11. Есть ли место российской журналистике в «Глобальной журналистике»?
12. Найдите более точное название журналистике «Со скоростью интернета».
13. Придумайте название журналистике «Назад в будущее».

Вопросы для второго рейтинг-контроля

1. Какая из новых профессиональных компетенции журналистов-телевизионщиков вам наиболее интересны?

2. Чем вызвана смена профессиональных компетенции телевизионных журналистов?
3. Для чего нужно совершенствование современных мультимедийных форм телевизионной журналистики?
4. Приведите примеры интеграции журналистских культур в медиа пространство.
5. В каких формах возможен маркетинг в телевизионной журналистике?
6. Виды правовой защиты инноваций в телевизионной журналистике.
7. Насколько интересны для вас инновации венчурной тематики?

Вопросы для третьего рейтинг-контроля

1. Почему настолько важна этимология и рамки в современной телевизионной журналистике?
2. Перечислите варианты развития традиционных СМИ.
3. Назовите варианты продвижения инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.
4. «Нарисуйте» свой вариант будущего телевизионной журналистики.
5. Развитие и возможности монетизации контента в телевизионной журналистике.
6. Назовите конкурсы, куда можно прислать журналистские материалы на тему инноваций.
7. Что представляет Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia?

Задания к зачету по курсу «Инновации на телевидении»:

К зачету студентам дается подготовить доклад на одну из следующих тем:

1. Интересные нововведение в телевизионной журналистике.
2. Мои предложения в инновационную телевизионную журналистику.
3. Инновационные предложения в работе университетского ТВ.
4. Инновационные преобразования кафедры ЖРСО

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Подготовка докладов на следующие темы:

1. Инновационные изменения в телевизионной журналистике – требование времени.
2. Новые медиа - новым инструментарий СМИ.
3. Инновационные подходы новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.
4. Новые практики СМИ: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.
5. Поле деятельности новых видов журналистики: телевизионная журналистика,

- журналистика «Точки зрения», «Автоматизированная журналистика»
6. Использование маркетинга в телевизионной журналистике.
 7. Виды правовой защиты инноваций в телевизионной журналистике.
 8. Инновации телевизионной журналистики в венчурной тематике.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ. Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
2. Как создавать инновации. Электронное издание на основе: Как создавать инновации. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 96 с.: ил. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591074.html>
3. Интернет-СМИ: Теория и практика Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

Дополнительная литература


1. Введение в специальность: Профессия: журналист. Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. -255 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>
2. Основы бизнес-моделирования СМИ. Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>
3. Новостная интернет-журналистика. Электронное издание на основе: Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

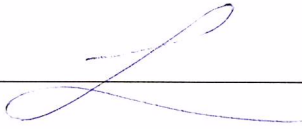
8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением.

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО
Говердовская-Привезенцева С.А. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

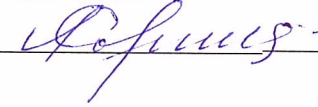
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А.