

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.04. Телевидение

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экза./зачет)
3	2 з.е./72 час	18	18		36	зачет
Итого	2 з.е./72 час	18	18		36	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – в ходе теоретического и практического освоения курса у студентов должны сформироваться навыки профессионального телевизионного типа мышления, появиться мотивация к творческому процессу. Предстоит представить студентам всю палитру жанров современной телевизионной журналистики, познакомить с конкретными способами создания телепередачи в разных жанровых рамках, помочь им систематизировать знания при освоении практической работы в курсе «Практикум работы в университетских СМИ».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика современной тележурналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП и рассчитана на первоначальное изучение основ телевизионной журналистики. Тесно связана с широким кругом других дисциплин, («Философия», «Культурология», «Отечественная история», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Теория и практика современной тележурналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1); процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовой, аудио-, видео или интерне-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1); владеть специальными навыками трансляции и

выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2); организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6); применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2); готовностью к повседневному от-крытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4); основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3); владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4); способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5); способностью преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-10); способностью к участию в учебно-методической работе в сфере образования (ПК-11); способностью применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12); готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13); способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятель ную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной рабо ты, с приме нением интеракт ивных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по не делям семестра), форма промежуто чной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1.	Разговорное шоу на телевидении.	3	1-4	4	4			8		4/50%	
2.	Реалити-шоу на телевидении	3	5-6	2	2			4		2/50%	Рейтинг-контроль 1
3.	Музыкальное шоу на телевидение	3	7-8	2	2			4		2/50%	
4.	Развлекательное шоу на телевидении	3	9-10	2	2			4		2/50%	
5.	Виды игр на телевидении	3	11-12	2	2			4		2/50%	Рейтинг-контроль 2
6.	Технология создания игры для телевидения	3	13-16	4	4			8		4/50%	
7.	Реальное кино на телевидении	3	17-18	2	2			4		2/50%	Рейтинг-контроль 3
ИТОГО:			18н	18	18			36		18/50%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к первому рейтинг-контролю:

1. Главный элемент телевизионного ток-шоу.
2. Необходимые элементы телешоу.
3. Чему следует учиться тем, кто хочет вести разговорные шоу?
4. Зачем человечеству реалити-шоу?
5. Длительность существования в эфире реалити-шоу.
6. В каком реалити-шоу вы бы хотели принимать участие?
7. Автором какого реалити-шоу хотели бы стать вы?

Вопросы ко второму рейтинг-контролю:

1. Ваши любимые музыкальные телешоу.
2. Какой музыки не хватает на телевидении?
3. Какие тележанры надо «срастить», чтобы получилось новое шоу?
4. Время жизни развлекательных шоу.
5. Что требуется от аналитических исследований телешоу?
6. Ваши предложения по созданию телешоу.
7. Этапы работы над телешоу.

Вопросы к третьему рейтинг-контролю:

1. Сколько видов игр нужно телезрителям?
2. Нужна ли зрителям еще одна телеигра?
3. Процент познавательного и коммерческого в телеиграх.
4. Виды телеигр.
5. Кто чаще смотрит телеигры по телевидению?
6. Чем интересен зрителям жанр «реальное кино»?
7. Состояние жанра «реальное кино» в России сегодня.

ВОПРОСЫ в зачету

по курсу «Теория и практика современной тележурналистики»

1. Старые и новые телевизионные жанры.
2. Основные направления жанрового развития тележурналистики.
3. Программа как единица телевизионного вещания.
4. Классификатор телевизионных программ.
5. Виды телевизионных шоу.
6. Элементы телевизионного ток-шоу.
7. Характеристика ведущего ток-шоу.
8. Роль зрителей в ток-шоу.
9. Выбор героев для ток-шоу.
10. Работа съемочной группы ток-шоу.
11. Этапы работы над ток-шоу.
12. Виды развлекательных телепрограмм.
13. Хронометраж телешоу.
14. Аудитория телешоу.
15. История зарубежных телешоу.
16. История российских телешоу.
17. Мировые телешоу.
18. История создания телеигр.
19. Виды телевизионных игр.
20. Структура телеигры.
21. Обязательные элементы телеигры.
22. Этапы работы над телеигрой.
23. Телеигры в местном вещании.
24. Реальное кино.
25. Российский «Манифест» реального кино.
26. Герои реального кино.
27. Особенности создания реального кино.
28. Хронометраж реального кино.
29. Мировые примеры реального кино.
30. Вы – как автор реального кино.

Практические задания к зачету

1. Проанализировать представленную программу ток-шоу.
2. Проанализировать одно из музыкальных шоу.
3. Анализ развлекательного вещания российских телеканалов.
4. Создать сценарный план телеигры.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Задания:

1. Посмотрите российские и зарубежные ток-шоу: особенности эфирного воплощения.
2. Посмотрите российские и зарубежные музыкальные шоу: особенности эфирного воплощения.
3. Посмотрите развлекательные программы детского вещания: анализ особенностей создания.
4. Составьте каталог мировых телевизионных игр (задание для всей группы студентов).

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, пи-сателей и не только [Электронный ресурс] / Макки Р. - М. : Альпина Паблишер, 2012.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711837.html>
2. История отечественного и зарубежного телевидения. Электронное издание на основе: История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. -191 с. - ISBN 978-5-7567-0730-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>
3. Шестёркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

Дополнительная литература

1. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения: Монография [Электронный ресурс]: монография / Н.С. Гегелова. - М.: Издательство РУДН, 2011.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209035336.html>
2. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. Электронное издание на основе: Кино как бизнес и политика: Современная кино-индустрия США и

России: Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. - 2-е изд., перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 344 с. - ISBN 978-5-7567-0521-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705218.html>
3.Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 2012 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

Периодические издания

Искусство кино

КИНОсценарии.

Русское кино

Сеанс

Советский экран

Интернет-ресурсы:

<http://cinemadigest.ru/>

<http://www.cinemotionlab.com/>

<http://kinodramaturg.ru/bukvar-scenarista/>

<http://kinoscenariy.net/>

<http://www.kino-teatr.ru/kino/screenwriter/ros/ya>

<http://www.screenwriter.ru/>

<http://www.serialtv.ru/>

<https://www.film.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО ВлГУ Говердовская-Привезенцева С.А. А.Н. Филинов

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой А.Н. Филинов (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии А.Н. Филинов (Говердовская-Привезенцева С.А.)