

10/15

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ**  
**ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

| Семестр | Трудоем-<br>кость зач.<br>ед, час. | Лек-ций,<br>час. | Практич.<br>занятий,<br>час. | Лаборат.<br>работ,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|---------|------------------------------------|------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|---|
| 6       | 2 з.е., 72 ч.                      | 18               | 18                           |                            | 36           | Зачет   |
| Итого   | 2 з.е., 72 ч.                      | 18               | 18                           |                            | 36           | Зачет   |

## **1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель – в ходе теоретического и практического освоения курса у студентов должны сформироваться навыки профессионального телевизионного типа мышления, появиться мотивация к творческому процессу. Предстоит представить студентам всю палитру жанров современной телевизионной журналистики, познакомить с конкретными способами создания телепередачи в разных жанровых рамках, помочь им систематизировать знания при освоении практической работы в курсе «Практикум работы в университетских СМИ».

## **2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Теория и практика современной тележурналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП и рассчитана на первоначальное изучение основ телевизионной журналистики. Тесно связана с широким кругом других дисциплин, («Философия», «Культурология», «Отечественная история», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Теория и практика современной тележурналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

## **3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1); процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

**уметь:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать тексто-вой, аудио-, видео или интерне-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1); владеть специальными навыками трансляции и



выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2); организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6); применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);

**владеть:** способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2); готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4); основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3); владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4); способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5); способностью преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-10); способностью к участию в учебно-методической работе в сфере образования (ПК-11); способностью применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12); готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13); способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

| В<br>№<br>пп/<br>п | Раздел (тема)<br>дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая<br>самостоятельную работу<br>студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                    |     |       | Объем<br>учебной<br>работы,<br>С приме<br>нением<br>интеракти<br>вных<br>мето<br>дов(в<br>часах / %) | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемос<br>ти (по<br>неделям<br>семестра),<br>форма<br>промежудо<br>чной<br>аттестации<br>(посемест<br>рам) |
|--------------------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----|-------|--|---|
|                    |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП/КР |  |   |
| 1.                 | Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль<br>Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема  | 6       | 1-2             | 2  | 2                    |                     |                    | 4   |       | 2/50%  |   |
| 2.                 | Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Общество и СМИ: моральные конфликты  | 6       | 3-4             | 2  | 2                    |                     |                    | 4   |       | 2/50%  |   |
| 3.                 | Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Механизм действия профессиональной морали. Профессиональный долг журналиста. Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста | 6       | 5-6             | 2  | 2                    |                     |                    | 4   |       | 2/50%  | Рейтинг-контроль 1  |
| 4.                 | Сущность, функции и структура журналистской  | 6       | 7-8             | 2  | 2                    |                     |                    | 4   |       | 2/50%  |   |



|              |  |   |            |           |           |  |  |           |  |                 |                    |
|--------------|--|---|------------|-----------|-----------|--|--|-----------|--|-----------------|--------------------|
|              | этики Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту  |   |            |           |           |  |  |           |  |                 |                    |
| 5.           | Десять проблем журналистской этики. Основные этические коллизии современной российской журналистики  | 6 | 9-10       | 2         | 2         |  |  | 4         |  | 2/50%           |                    |
| 6.           | Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов | 6 | 11-12      | 2         | 2         |  |  | 4         |  | 2/50%           | Рейтинг-контроль 2 |
| 7.           | Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория   | 6 | 13-14      | 2         | 2         |  |  | 4         |  | 2/50%           |                    |
| 8.           | Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике.   | 6 | 15-16      | 2         | 2         |  |  | 4         |  | 2/50%           |                    |
| 9.           | Перспективы саморегулирования СМИ в России   | 6 | 17-18      | 2         | 2         |  |  | 4         |  | 2/50%           | Рейтинг-контроль 3 |
| <b>Всего</b> |  |   | <b>18н</b> | <b>18</b> | <b>18</b> |  |  | <b>36</b> |  | <b>18ч./50%</b> | <b>зачет</b>       |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Вопросы для первого рейтинга-контроля:**

1. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает?
2. Как связаны между собой мораль и этика? Изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.
3. Что такое «нормативная этика»?
4. Сравните понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
5. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали?
6. Когда начался процесс кодификации профессионально-нравственных норм? Почему в России он начался с опозданием?
7. Какое место занимает в общественном сознании моральное сознание. Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?
8. Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?
9. Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?

### **Вопросы для второго рейтинга-контроля:**

1. Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека?
2. Чем определяется объективное начало профессионального долга?
3. Почему приходится говорить и о субъективной его стороне?
4. В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»?
5. С чем может быть связана ответственность журналиста?
6. В каких случаях у журналиста может «спать» профессиональная совесть?



7.Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? А в чем их содержание различается?

### **Вопросы для третьего рейтинг-контроля:**

- 1.В чем состоят основные профессионально-этические принципы журналиста?
- 2.Назовите нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и аудитории.
- 3.Какими нормами регулируются профессионально-нравственные отношения журналиста с источниками информации?
- 4.Почему и в каких случаях законами и нормами охраняется тайна источника?
- 5.В каком смысле употребляется понятие «автор» в журналистской среде и почему?
- 6.Какими нормами регулируются отношения журналиста и внештатного автора?
- 7.Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»?
- 8.Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он зависит?
- 9.Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?
- 10.Какие именно нормы целесообразно иметь в виду, когда идет речь о профессионально-нравственных отношениях журналистики и власти?

### **Задания и вопросы к зачету**

На зачете студенту предлагается для осмысления проблемная ситуация, появившаяся в ходе творческой деятельности, требующая при разрешении морального выбора. Задача состоит в том, чтобы предложить выход из этой проблемной ситуации и обосновать соответствующим образом свой моральный выбор. Например:

*«В соответствии с заданием редакции вы знакомитесь с тем, как идет работа по сохранению жилищного фонда в одном из административных округов города. Вас заинтересовало, как в течение последнего года расходовались бюджетные средства, предназначенные для этих целей. Однако в префектуре округа вам вежливо отказали в возможности познакомиться с необходимой документацией, ссылаясь на то, что это – материалы для служебного пользования. Между тем у вас есть серьезные основания предполагать, что значительная часть средств «ушла» не по назначению и данные на этот счет скрываются от вас намеренно. Какие действия вы предпримете, чтобы получить необходимую информацию? Объясните, почему вы решили действовать именно так».*

Оценка ответа складывается из двух составляющих: во-первых, оценивается с точки зрения нравственной состоятельности предложенное решение возникшей проблемы, т.е. сделанный

студентом моральный выбор; во-вторых, оценивается качество объяснения морального выбора (предполагается, что в этом объяснении должно проявиться знание теоретического материала).

Пакет проблемных ситуаций подготавливается экзаменатором заранее и включает в себя материал по всем основным нравственным аспектам профессионального журналистского поведения.

### **Задания и вопросы к СРС**

ТЕМЫ ДЛЯ докладов (на выбор)

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
3. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
4. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
5. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
6. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
7. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
8. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, пи-сателей и не только [Электронный ресурс] / Макки Р. - М. : Альпина Паблишер, 2012.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711837.html>
2. История отечественного и зарубежного телевидения. Электронное издание на основе: История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. -191 с. - ISBN 978-5-7567-0730-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>
3. Шестёркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>



### **Дополнительная литература**

1. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения: Монография [Электронный ресурс]: монография / Н.С. Гегелова. - М.: Издательство РУДН, 2011.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209035336.html>
2. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. Электронное издание на основе: Кино как бизнес и политика: Современная кино-индустрия США и России: Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. - 2-е изд., перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 344 с. - ISBN 978-5-7567-0521-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705218.html>
3. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 2012  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

### **Периодические издания**

Искусство кино

КИНОсценарии.

Русское кино

Сеанс

Советский экран

### **Интернет-ресурсы:**

<http://cinemadigest.ru/>

<http://www.cinemotionlab.com/>

<http://kinodramaturg.ru/bukvar-scenarista/>

<http://kinoscenariy.net/>

<http://www.kino-teatr.ru/kino/screenwriter/ros/ya>

<http://www.screenwriter.ru/>

<http://www.serialtv.ru/>

<https://www.film.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО ВлГУ Говердовская-Привезенцева С.А. А.Филинов

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов Л

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой А.Филинов (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии А.Филинов (Говердовская-Привезенцева С.А.)