

2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов

« 04 » _____ 02 _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки 42.03.04. «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	3 з.е./ 108 час.	18	18		72	зачет
Итого	3 з.е./ 108 час.	18	18		72	зачет

Владимир-2015

А.А. Панфилов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Эмоциональная журналистика» – подготовка студентов к работе над журналистскими произведениями эмоциональной журналистики (художественно-публицистических жанров), требующими умения разбираться в реальных отношениях, складывающихся в обществе в конкретный момент, в преобладающих здесь и сейчас ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Эмоциональная журналистика объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы). Знание особенностей художественно-публицистического способа отражения действительности, методики анализа явлений, а также тематических и жанровых особенностей эмоциональной журналистики – необходимая составляющая журналистского образования. В результате изучения курса студенты должны усвоить особенности художественно-публицистических текстов, их разновидности (репортаж, житейская история, личностное интервью, портрет).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эмоциональная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Основы теории и практики современной тележурналистики» (4,7 семестры семестры), «Основы сценарного дела» (5 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора данной тематики для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики журналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: создавать, редактировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,

технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1).

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы и печати и смежных свобод (ОПК-2); способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интеракти вных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (<i>по неделям семестр</i>). форма промежудо чной аттестации (<i>по семе страм</i>)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Эмоциональная тележурналистика- назначение, теле жанры, их особенности. Художественно-публицистический телерепортаж, его отличия от новостного телерепортажа.	6	1-2	2	2			8		2ч./50%	
2.	Наблюдение при подготовке телерепортажа. Поиск особенного аспекта события телерепортажа - неизвестной для читателя стороны темы	6	3-4	2	2			8		2ч/50%	
3.	Композиция телерепортажа, основные элементы телерепортажа. Источники напряжения и динамизма в телерепор	6	5-6	2	2			8		2ч./50%	Рейтинг-контроль 1

	таже.										
4.	Гибридные формы телерепортажа - новостной, политический, социальный. Фиче как жанр эмоциональной тележурналистики, приемы, используемые в фиче.	6	7-8	2	2			8	2ч./50%		
5.	Средства художественной литературы, используемые при написании фиче. Телепортрет как жанр эмоциональной журналистики-определение, структура портрета.	6	9-10	2	2			8	2ч./50%		
6.	«Холодное» и «теплое» создание телепортрета, статичная и динамичная беседа. Формула характера телегероев, виды телегероев.	6	11-12	2	2			8	2ч./50%	Рейтинг-контроль 2	
7.	Различные виды композиции телепортрета – время ориентированная, сцено ориентированная и литературная. Создание телепортрета от первого лица. Личностное телеинтервью как жанр эмоциональной тележурналистики, его отличие от других типов телеинтервью.	6	13-14	2	2			8	2ч./50%		
8.	Структура личностного телеинтервью; стратегия вопросов. Типы вопросов - открытые, закрытые, управляющие, поведенческие.	6	15-16	2	2			8	2ч./50%		
9.	Житейская телеистория как жанр эмоциональной тележурналистики, ее признаки.	6	17-18	2	2			8	2ч./50%	Рейтинг-контроль 3	
			18 нед.	18	18			72	18ч./50%	зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задание к первому рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: сделать сравнительный анализ 3-4 сайтов различных телеканалов. Дать оценку признаков эмоциональной журналистики. Выступить с обзором, ответить на вопросы аудитории.

Задание ко второму рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: подобрать два журналистских материала жанра «Эмоциональная журналистика», как пример применения авторской заинтересованности. Представить аргументированные доказательства.

Задание к третьему рейтинг-контролю

Студентам называются сайты с телематериалами, в которых присутствуют элементы эмоциональной журналистики. Задача студентов: проанализировать телепрограммы и выявить, какие приёмы используют авторы, чтобы заинтересовать аудиторию.

Темы вопросов к зачету по курсу

«Эмоциональная журналистика»

1. Жанры эмоциональной тележурналистики, их особенности.
2. Предмет, метод и функция эмоциональной тележурналистики.
3. Отличительные особенности художественно-публицистического телерепортажа.
4. Пять тезисов успешного телерепортажа.
5. Особенный аспект телерепортажа, его поиск.
6. Обязательные элементы телерепортажа, литературные приемы.
7. Начало и завершение телерепортажа, композиция телерепортажа.
8. Приемы, за счет которых достигаются напряжение и динамизм в телерепортаже.
9. Роль деталей в эмоциональной журналистике. Роль пейзажа как предмета отображения действительности.
10. Внешний и внутренний конфликт журналистского телематериала, их роль в нарративе
11. Бэкграунд - его функция, метод сбора, приемы и варианты использования
12. Гибридные формы телерепортажа, их признаки и особенности
13. Характеристика и отличительные особенности одного из жанров эмоциональной журналистики – фиче.
14. Художественные приемы при написании фиче.
15. Житейская история как жанровая модель эмоциональной тележурналистики, примеры, отличительные особенности.
16. Примеры общего языка эмоциональной тележурналистики и романов нон-фикшн.
17. Телевизионный портрет - определение, цели и задачи, структура портрета - его элементы.
18. Различия «холодного» и «теплого» написания телевизионных портретов.
19. Виды героев, динамика телепортрета.
20. Признаки различных видов композиции телепортрета.
21. Цели и задачи личностного интервью, структура интервью.
22. Подготовка к телеинтервью, роль журналиста в телеинтервью.
23. Типы вопросов, их назначение в процессе телеинтервью, уловки интервьюера и интервьюируемого.
24. Место аналитики в личностном телеинтервью.

Примерный перечень заданий к СРС

Студентам даётся домашнее задание, которое они выполняют в течение нескольких недель: написать небольшой сценарий в жанре «Эмоциональная журналистика», снять его и разместить материал на одном из ресурсов (в блогах, социальных сетях и т.д.) и наладить обратную связь с аудиторией. Предоставить отчет оценки эффективности телематериала.

Темы докладов

1. «Продажа эмоций» - одна из главных задач журналистики.
2. Тайна успеха С.Майорова. Его эмоции при создании телепортретов.
3. Напряженный динамизм телерепортажа.
4. Роль деталей в эмоциональной тележурналистике.
5. Журналист конфликтует дважды: внешне и внутренне.
6. Бэкграунд в эмоциональной тележурналистике.
7. Телерепортаж – жанр гибридный.
8. Как употреблять «фиче» на телевидении?
9. Расскажи мне житейскую телеисторию!
10. Телевизионный портрет создается долго..

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Электронное издание на основе: Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. - 6-изд. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 301 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422474.html>
2. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. -<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
3. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

Дополнительная литература

1. Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям. Электронное издание на основе: Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям / Под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2009. - 351 с. (Интеграция академической и университетской психологии) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001538.html>
2. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Электронное издание на основе: Сергиенко Е. А., Ветрова И. И. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Руководство. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2010. - 176 с. (Методы психологии) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001927.html>
3. Практическая журналистика. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> 13
4. Психология общения. Энциклопедический словарь. Электронное издание на основе: Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева. - М. : Изд-во "Когито-Центр", 2011. - 600 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893533354.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, площадь 54,0 кв.м., оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доц. коор. ЖРСО Филинов Г.П.

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)