

2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоём- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
4	2 з.е./ 72 час.	18	18		36	Зачет с оценкой
Итого	2 з.е./ 72 час.	18	18		36	Зачет с оценкой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса – познакомить студентов с возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской программы. Освоение принципов работы над авторской программой является основной задачей курса. В лекционной части происходит знакомство с основными особенностями авторского преподнесения материала, определяются основные этапы развития авторского телевидения в России и за рубежом; определяются типы авторских передач и их социальные функции; формируются представления о выразительных средствах; определяются особенности разработки концепции авторских программ и этапы реализации замысла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Авторская программа на телевидении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Авторская программа на телевидении вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «История отечественного телевидения» (3 семестр), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Основы сценарного дела» (5 семестр), «Практикум - работа в конвергентной редакции» (1-6 семестры). В 8 семестре знания, полученные в учебном курсе, пригодятся в изучении следующих дисциплин: «Практикум – работа в конвергентной редакции», «Основы продюсерского дела», «Телевизионный бизнес».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектную индивидуальную и коллективную деятельность (ОПК-3);

уметь: применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нор-

мами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме- нением интерак- тивных методов (в часах /%)	Формы текущего контроля успевае- мости(<i>по неделям семест- ра</i>), форма промежу- точной аттеста- ции (<i>по семест- рам</i>)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Авторство на ТВ. Структура, формы авторства. Персонафикация общения.	4	1-2	2	2			8		2ч/50%	
2.	История развития авторского ТВ в России и за рубежом. Кузница форматов. Этапы развития.	4	3-4	2	2			8		2ч./50%	Рейтинг-контроль ¹
3.	Типы авторских телепередач. Особенности авторства в новостном секторе. Аналитические передачи. Авторство в документалистике.	4	5-8	4	4			8		4ч./50%	Рейтинг-контроль ²

4.	Компоненты авторской программы, их взаимодействие. Автор – основа программы. Опосредованная информация. Документ. Игровые и постановочные съемки. Репортажный компонент и его специфика. Интерактивность в авторской программе.	4	9-12	4	4			6		4ч./50%	
5.	Этапы работы над авторским проектом. Формирование замысла. Сценарный план. Съёмочный этап. Монтаж. Постпродакшн.	4	13-18	6	6			6		6ч./50%	Рейтинг-контроль3
Всего			18 н.	18	18			36		18ч./50%	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения учебного курса используются следующие интерактивные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕ- НИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМО- СТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для первого рейтинг-контроля

1. Что такое «авторская программа»?
2. Чем авторская программа отличается от других программ ТВ.
3. Характерные отличия «авторской программы».
4. Главная персона в «авторских программах».
5. Что прощается автору?
6. Что никогда не может быть прощено журналисту в «авторской программе»?
7. Перечислите форматы «авторских программ».
8. Назовите «авторские программы» на российском телевидении.
9. Напомните этапы развития «авторского телевидения».
10. Есть ли идея для своей «авторской программы»?

Вопросы для второго рейтинг-контроля

1. Сложности работы в аналитической «авторской программе».
2. Особенности авторской аналитики.
3. Сложности работы в авторском документальном кино.
4. Документ и авторство – в каких отношениях они находятся?
5. Репортажный компонент в «авторской программе».
6. Интерактивность в авторской программе.
7. На каком этапе находится формирование замысла вашей «авторской программы»?

Вопросы для третьего рейтинг-контроля

1. Этапы работы над «авторской программой».
2. Что должен ежедневно вспоминать автор, работая над программой?
3. Нужна ли подготовка к интервью «врасплох»?
4. Сколько может быть главных героев в авторской программе?

5. Ваша любимая «авторская программа» на российском телевидении?
6. Потенциальные возможности путевого очерка для «авторской программы»?
7. Будет ли эхо после вашей «авторской программы»?

Вопросы к зачету по курсу

«Авторская программа на телевидении»

1. Авторский сектор на ТВ. Формы авторства на ТВ. Персонификация общения.
2. Авторское ТВ как «кузница форматов». Этапы развития авторского телевидения.
3. Особенности авторства в новостном секторе.
4. Авторские передачи в аналитике.
5. Авторские передачи в документалистике.
6. Автор как основа авторской передачи.
7. Опосредованная информация.
8. Документ в авторской передаче.
9. Игровые и постановочные съемки.
10. Репортажный компонент и его специфика.
11. Интерактивность в авторской программе.
12. Формирование замысла.
13. Сценарный план, сценарий.
14. Интервью. Тракт. Репетиция. Запись телевизионной программы.
15. Съёмочный работы над программой.
16. Расшифровка. Монтажный лист. Запись закадрового текста.
17. Монтаж. Сведение.
18. Предэфирная подготовка.
19. Работа во время эфира.
20. «Разбор полетов».

Практическое задание

Каждый студент должен представить на экзамене проект авторской программы.

Примерный перечень заданий к СРС

Темы докладов

1. Авторские программы на советском телевидении.
2. Авторские программы на российском телевидении.

3. Авторские программы на телевидении стран СНГ.
4. Авторские программы на зарубежном телевидении.
5. Анализ структурного построения авторских программ (на конкретном примере).

Этапы выполнения задания к зачету (проект авторской программы)

1. Формулировка замысла.
2. Тема, идея, цель, задачи.
3. Название.
4. Главные герои.
5. Сценарный план
6. Обсуждение со съемочной группой: режиссер, оператор, звукорежиссер, продюсер.
7. Определение мест съемок.
8. Написание литературного сценария.
9. Написание режиссерского сценария.
10. Расписание съемок.
11. Съемочный период.
12. Просмотр материала.
13. Расширение или сужение сценария. Определение акцентов.
14. Оценка сценария гл. редактором.
15. Монтажный период.
16. Озвучание.
17. Титры, субтитры.
18. Корректировка цвета.
19. Окончательный просмотр. Показ.
20. Сведение.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Электронное издание на основе: История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>

2. Методика телевизионной журналистики. Электронное издание на основе: Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
3. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс". 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0740-3. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

Дополнительная литература

1. Жанры периодической печати. Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие / А. А. Тertyчный. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706161.html>
2. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ. Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет. 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
3. Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

Интернет-источники:

<http://bonjournal.ru/?cat=3>

<http://vybory.org/articles/379.html>

<http://www.medien.ru/zhurnalistika>
<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-1>
<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
http://future.iile.ru/gur_links.html
<http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
<http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

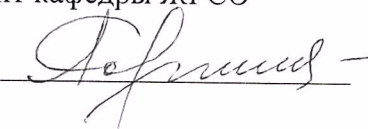
В курсе этой дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа телевизионных программ с последующим обсуждением увиденного.

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, площадь 54,0 кв.м., оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

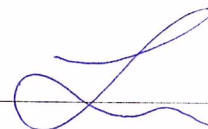
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО

Говердовская – Привезенцева С.А.



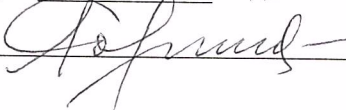
Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой

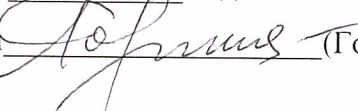


(Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.03.15 года

Председатель комиссии



(Говердовская-Привезенцева С.А.)