

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек-ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3 з.е./108ч.	18	18		72	зачет
Итого	3 з.е./108ч.	18	18		72	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – в ходе теоретического и практического освоения курса у студентов должны сформироваться навыки профессионального телевизионного типа мышления, появиться мотивация к творческому процессу. Предстоит представить студентам всю палитру жанров современной телевизионной журналистики, познакомить с конкретными способами создания телепередачи в разных жанровых рамках, помочь им систематизировать знания при освоении практической работы в курсе «Практикум работы в университетских СМИ».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» входит в базовую часть учебного плана ОПОП и рассчитана на первоначальное изучение основ телевизионной журналистики. Тесно связана с широким кругом других дисциплин («Философия», «Культурология», «Отечественная история», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Теория и практика современной тележурналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовой, аудио-, видео или интерне-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой

информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2); готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4); способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

В № п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы. С приме нением интеракти вных мето дов(в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра) форма промежудо чной аттестации (посемест рам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1.	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	8	1-2	2	2			8	КП КР	2/50%
2.	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Общество и	8	3-4	2	2			8	КП КР	2/50%

	СМИ: моральные конфликты									
3.	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Механизм действия профессиональной морали. Профессиональный долг журналиста. Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста	8	5-6	2	2		8	2/50%	Рейтинг-контроль 1	
4.	Сущность, функции и структура журналистской этики Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	8	7-8	2	2		8	2/50%		
5.	Десять проблем журналистской этики. Основные этические коллизии современной российской журналистики	8	9-10	2	2		8	2/50%		
6.	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	8	11-12	2	2		8	2/50%	Рейтинг-контроль 2	
7.	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория	8	13-14	2	2		8	2/50%		
8.	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике.	8	15-16	2	2		8	2/50%		
9.	Перспективы саморегулирования СМИ в России	8	17-18	2	2		8	2/50%	Рейтинг-контроль 3	
			18н	18	18		72	18ч./50%	зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для первого рейтинга-контроля:

1. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает?
2. Как связаны между собой мораль и этика? Изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.
3. Что такое «нормативная этика»?
4. Сравните понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
5. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали?
6. Когда начался процесс кодификации профессионально-нравственных норм? Почему в России он начался с опозданием?
7. Какое место занимает в общественном сознании моральное сознание. Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?
8. Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?
9. Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?

Вопросы для второго рейтинга-контроля:

1. Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека?
2. Чем определяется объективное начало профессионального долга?
3. Почему приходится говорить и о субъективной его стороне?
4. В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»?
5. С чем может быть связана ответственность журналиста?
6. В каких случаях у журналиста может «спать» профессиональная совесть?
7. Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? А в чем их содержание различается?

Вопросы для третьего рейтинг-контроля:

1. В чем состоят основные профессионально-этические принципы журналиста?
2. Назовите нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и аудитории.
3. Какими нормами регулируются профессионально-нравственные отношения журналиста с источниками информации?
4. Почему и в каких случаях законами и нормами охраняется тайна источника?
5. В каком смысле употребляется понятие «автор» в журналистской среде и почему?
6. Какими нормами регулируются отношения журналиста и внештатного автора?
7. Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»?
8. Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он зависит?
9. Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?
10. Какие именно нормы целесообразно иметь в виду, когда идет речь о профессионально-нравственных отношениях журналистики и власти?

Примерные вопросы к зачету

На зачете студенту предлагается для осмысления проблемная ситуация.

появившаяся в ходе творческой деятельности, требующая при разрешении морального выбора. Задача состоит в том, чтобы предложить выход из этой проблемной ситуации и обосновать соответствующим образом свой моральный выбор. Например:

«В соответствии с заданием редакции вы знакомитесь с тем, как идет работа по сохранению жилищного фонда в одном из административных округов города. Вас

заинтересовало, как в течение последнего года расходовались бюджетные средства, предназначенные для этих целей. Однако в префектуре округа вам вежливо отказали в возможности познакомиться с необходимой документацией, ссылаясь на то, что это материалы для служебного пользования. Между тем у вас есть серьезные основания предполагать, что значительная часть средств «ушла» не по назначению и данные на этот счет скрываются от вас намеренно. Какие действия вы предпримете, чтобы получить необходимую информацию? Объясните, почему вы решили действовать именно так»

Оценка ответа складывается из двух составляющих: во-первых, оценивается с точки зрения нравственной состоятельности предложенное решение возникшей проблемы, т.е. сделанный студентом моральный выбор; во-вторых, оценивается качество объяснения морального выбора (предполагается, что в этом объяснении должно проявиться знание теоретического материала).

Пакет проблемных ситуаций подготавливается экзаменатором заранее и включает в себя материал по всем основным нравственным аспектам профессионального журналистского поведения.

Задания и вопросы для самостоятельной работы студента

ТЕМЫ ДЛЯ докладов (на выбор)

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
3. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
4. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
5. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
6. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
7. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
8. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, пи-сателей и не только [Электронный ресурс] / Макки Р. - М. : Альпина Паблишер, 2012.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711837.html>
2. История отечественного и зарубежного телевидения. Электронное издание на основе: История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. -191 с. - ISBN 978-5-7567-0730-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>
3. Шестёркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

Дополнительная литература

1. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения: Монография [Электронный ресурс]: монография / Н.С. Гегелова. - М.: Издательство РУДН, 2011.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209035336.html>
2. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России
Электронное издание на основе: Кино как бизнес и политика: Современная кино-индустрия США и России: Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. - 2-е изд., перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 344 с. - ISBN 978-5-7567-0521-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705218.html>
3. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 2012
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В курсе дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для просмотра телевизионных информационных программ, и дальнейшего обсуждения их создания. Используется мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для веретки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО ВлГУ Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов А.Н.Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)