

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет имени  
 Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ**  
**ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2 з.е./72 ч.	18	18		36	зачет
Итого	2 з.е./72 ч.	18	18		36	зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – в ходе теоретического и практического освоения курса у студентов должны сформироваться навыки профессионального телевизионного типа мышления, появиться мотивация к творческому процессу. Предстоит представить студентам всю палитру жанров современной телевизионной журналистики, познакомить с конкретными способами создания телепередачи в разных жанровых рамках, помочь им систематизировать знания при освоении практической работы в курсе «Практикум работы в университетских СМИ».

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» входит в базовую часть учебного плана ОПОП и рассчитана на первоначальное изучение основ телевизионной журналистики. Тесно связана с широким кругом других дисциплин («Философия», «Культурология», «Отечественная история», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Теория и практика современной тележурналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

**уметь:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовой, аудио-, видео или интерне-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

**владеть:** способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой

информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2); готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4); способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетную единицу, 72 часа

В № пп/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, С приме нением интеракт ивных мето дов(в часах %)	Формы текущего контроля успеваемости по неделям семестра, форма промежуто чной аттестации (посемест рам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Написание миссии Службы новостей, определить цели и задачи. Регистрация СМИ.	6	1-2	2	2			4		2/50%	
2.	Выбор местности, зрительской аудитории, концепции вещания.	6	3-4	2	2			4		2/50%	
3.	Разработка рабочего плана (поквартально, на год, на 3 года, на 5 лет)	6	5-6	2	2			4		2/50%	Рейтинг- контроль 1
4.	Создание команды: специалисты разных профилей, их количество	6	7-8	2	2			4		2/50%	
5.	Фонд оплаты труда (ФОТ). Возможные источники средств: кредит, собственные вложения, спонсоры,	6	9-10	2	2			4		2/50%	



	учредители и др.									
6.	Составление прайс-листов, поиск потенциальных рекламодателей, бюджет рекламной кампании.	6	11-12	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль 2	
7.	Основные статьи расходов предприятия: ФОТ, развитие, социальные выплаты, учеба, отдых.	6	13-14	2	2		4	2/50%		
8.	Перспективы развития предприятия: желаемые; реальные.	6	15-16	2	2		4	2/50%		
9.	Написание эссе «Моя Служба новостей в моем городе»	6	17-18	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль 3	
<b>Всего</b>				<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>18/ 50%</b>	<b>зачет</b>	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Задания к первому рейтинг-контролю

Сдача обработанных материалов трех прошедших занятий (1,2,3) в бумажном и электронном вариантах для внесения поправок преподавателем и последующим обсуждением их со студентом.

1. Написание миссии Службы новостей, определить цели и задачи. Регистрация СМИ

2. Выбор местности, зрительской аудитории, концепции вещания.
3. Разработка рабочего плана (поквартально, на год, на 3 года, на 5 лет)

#### **Задания ко второму рейтинг-контролю**

Сдача обработанных материалов трех прошедших занятий (4.5.6) в бумажном и электронном вариантах для внесения поправок преподавателем и последующим обсуждением их со студентом.

1. Создание команды: специалисты разных профилей. их количество
2. Фонд оплаты труда (ФОТ). Возможные источники средств: кредит, собственные вложения, спонсоры, учредители и др.
3. Составление прайс-листов, поиск потенциальных рекламодателей, бюджет рекламной кампании.

#### **Задания к третьему рейтинг-контролю**

Сдача обработанных материалов трех прошедших занятий (7.8.9) в бумажном и электронном вариантах для внесения поправок преподавателем и последующим обсуждением их со студентом.

1. Основные статьи расходов предприятия: ФОТ, развитие, социальные выплаты, учеба, отдых.
2. Перспективы развития предприятия: желаемые; реальные.
3. Написание эссе «Моя Служба новостей в моем городе»

#### **Задание к зачету**

Подготовить презентацию проекта «Моя Служба новостей» в соответствии с полученными знаниями. Подготовьте письменное обоснование проекта (не меньше, чем на 20 страницах). Быть готовым к общественному обсуждению.

#### **Примерный перечень заданий к СРС**

- Задание 1. Изучить варианты понимания «миссии» различными телекомпаниями.
- Задание 2. Написать служебные инструкции для каждого члена команды.
- Задание 3. Распределить служебные обязанности между членами команды.
- Задание 4. Составить корпоративный кодекс поведения в Службе новостей.
- Задание 5. Расписать главные рубрики выпусков.
- Задание 6. Составить план продвижения вашей Службы новостей на медиарынок.

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, пи-сателей и не только [Электронный ресурс] / Макки Р. - М. : Альпина Паблицер, 2012.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711837.html>
2. История отечественного и зарубежного телевидения. Электронное издание на основе: История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс". 2014. -191 с. - ISBN 978-5-7567-0730-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>
3. Шестёркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

### Дополнительная литература

- 1.Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения: Монография [Электронный ресурс]: монография / Н.С. Гегелова. - М.: Издательство РУДН, 2011.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209035336.html>
- 2.Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России  
Электронное издание на основе: Кино как бизнес и политика: Современная кино-индустрия США и России: Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. - 2-е изд., перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 344 с. - ISBN 978-5-7567-0521-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705218.html>
- 3.Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 2012  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

### Периодические издания

Искусство кино  
КИНОсценарии.  
Русское кино  
Сеанс  
Советский экран

### Интернет-ресурсы

<http://cinemadigest.ru/>



<http://www.cinemotionlab.com/>

<http://kinodramaturg.ru/bukvar-scenarista/>

<http://kinoscenariy.net/>

<http://www.kino-teatr.ru/kino/screenwriter/ros/ya>

<http://www.screenwriter.ru/>

<http://www.serialtv.ru/>

<https://www.film.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В курсе дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для просмотра телевизионных информационных программ, и дальнейшего обсуждения их создания. Используется мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО ВлГУ Говердовская-Привезенцева С.А. А. Говердовская-Привезенцева

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой А. Говердовская-Привезенцева (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии А. Говердовская-Привезенцева (Говердовская-Привезенцева С.А.)