

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
 по учебно-методической работе
 А.А.Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ
ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.04. Телевидение

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	4з.е.= 144 часа	18	18	18	45	экзамен (45 час.)
Итого	4з.е.= 144 часа	18	18	18	45	экзамен (45 час.)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – в ходе теоретического и практического освоения курса у студентов должны сформироваться навыки профессионального телевизионного типа мышления, появиться мотивация к творческому процессу. Предстоит представить студентам всю палитру жанров современной телевизионной журналистики, познакомить с конкретными способами создания телепередачи в разных жанровых рамках, помочь им систематизировать знания при освоении практической работы в курсе «Практикум работы в университетских СМИ».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» входит в базовую часть учебного плана ОПОП и рассчитана на первоначальное изучение основ телевизионной журналистики. Тесно связана с широким кругом других дисциплин. («Философия», «Культурология», «Отечественная история», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Теория и практика современной тележурналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовой, аудио-, видео или интерне-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова

и печати и смежных свобод (ОПК-2); готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4); способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятель ную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной рабо ты, с приме нением интерак тивных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по не делям семестра). форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Современная тележурналистика	4	1	2	2	2		5		3/50%	
2.	Жанровая система тележурналистики	4	2	2	2	2		5		3/50%	
3.	Информационные ресурсы тележурналистики	4	2-3	2	2	2		5		3/50%	Рейтинг- контроль-1
4.	Информационный жанр на ТВ	4	3-4	2	2	2		5		3/50%	
5.	Жанр интервью на ТВ	4	4-5	2	2	2		5		3/50%	
6.	Телевизионный очерк	4	5-6	2	2	2		5		3/50%	Рейтинг- контроль-2
7.	Сатира и юмор на экране, особенности и назначение жанра	4	7-8	2	2	2		5		3/50%	
8.	Ток-шоу, реалити-шоу, реальное кино, игра на ТВ	4	9-10	2	2	2		5		3/50%	
9.	Методика редактирования телевизионных программ	4	11-18	2	2	2		5		3/50%	Рейтинг- контроль-3
ИТОГО:				18	18	18		45		27/50%	Экзамен (45)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к первому рейтинг-контролю:

1. От кого зависит тележурналист?
2. Обязанности журналиста на съемочной площадке.
3. Основные этапы производства телепрограмм.
4. Этапы работы тележурналиста.
5. Докудрама – новый тележанр?
6. Перечислите телевизионные жанры.
7. Самый интересный телевизионный жанр.
8. Самый трудный телевизионный жанр.
9. За что любят репортаж телезрители?
10. Без чего невозможно выступление в кадре?
11. Частота появления на экране устной телевизионной информации.
12. Сколько раз надо проверить телевизионный текст?
13. Без чего невозможен телевизионный комментарий?
14. Комментарий – вы готовы к этому жанру?
15. Ежедневное телевизионное эссе – возможно ли это? Примеры.

Вопросы ко второму рейтинг-контролю:

1. Тема вашей будущей беседы на университетском ТВ.
2. Без чего невозможна пресс-конференция?
3. Что важнее для предвыборной кампании: теледискуссии или теледебаты?
4. Главное в видеосюжете?
5. Возможности авторского выражения в репортаже.
6. Авторский стиль телерепортажа.
16. Телеобозрение – основной элемент жанра.
17. Отличие интервью-анкеты от интервью-опроса.
18. Сколько вопросов в портретном интервью?
19. Насколько многословен интервьюер?
20. Кульминация в интервью - место.
21. Пауза в интервью нужна ли?
22. Как избежать «да» и «нет» в интервью?
23. Самая сложная стадия проведения интервью?
24. Все ли могут заниматься журналистскими расследованиями?

Вопросы к третьему рейтинг-контролю:

1. За что любят интервью?
2. Для какого телевизионного жанра вы рождены?
3. Количество вопросов для интервью.
4. Как долго работают над журналистским расследованием?
5. Телевизионный очерк – быстрый жанр?
6. Телевизионный очерк – новый жанр?
7. Документальная образность – фантазии автора или реалии жизни?
8. Автор телевизионного очерка – главный герой?
9. Каждый ли человек может стать героем портретного очерка?
10. Легко ли делать телевизионную сатиру?
11. Нужен ли зрителям телевизионный фельетон?
12. В состоянии вы создать особый пафос телепамфлета?
13. Главный элемент телевизионного ток-шоу.
14. Много ли ошибок может допускать телевизионный журналист в своих текстах?
15. Редактор нужен всегда?
16. В чем проявляется творчество редактора?
17. «Разговорные» программы – особые? В чем?

18. Нужен ли редактор на монтаже программ?
19. Нужен ли редактор в прямом эфире?
20. Сколько видов игр нужно телезрителям?

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

по курсу «Теория и практика современной телевизионной журналистики»

(экзамен)

1. Состав съемочной группы, профессиональные обязанности специалистов.
2. Технология производства телепрограмм.
3. Выезд на съемки. Этапы работы.
4. Старые и новые телевизионные жанры.
5. Основные направления жанрового развития тележурналистики?
6. Программа как единица телевизионного вещания.
7. Классификатор телевизионных программ.
8. Репортажность как главное природное свойство телевидения.
9. Элементы репортажного показа.
10. Особенности репортажного восприятия телепередачи зрителями.
11. Выступление в кадре как метод телевизионной журналистики.
12. Требования к выступающим на телеэкране.
13. Устная информационная заметка (без видеоряда).
14. Информационная ценность телевизионной новости.
15. Социальные контакты журналиста. Основные каналы информации. Главные методы сбора информации.
16. Проверка фактических и документальных данных.
17. Телевизионный комментарий в группе новостных жанров.
18. Составные элементы телевизионного комментария.
19. Жанроформирующие элементы эссе.
20. Беседа как самостоятельный телевизионный жанр.
21. Социальные функции жанра пресс-конференции.
22. Отличия теледискуссии от теледебатов.
23. Требования к сценарию видеосюжета?
24. «Драматическое единство» и «замкнутая окружность» в структуре видеосюжета?
25. Репортаж как главный телевизионный жанр.
26. Роль и место автора в телерепортаже.
27. Стилистические особенности телерепортажа.
28. Телевизионное обозрение как «жанр в жанре».

29. Главная особенность интервью как жанра.
30. Виды телевизионного интервью.
31. Психологическая подготовка журналиста к интервью.
32. Интервью - драматургия вопросов.
33. Десять заповедей интервьюера. Основные ошибки начинающих интервьюеров.
34. Стадии подготовки интервью.
35. Три этапа работы тележурналиста над журналистским расследованием.
36. Суть приема экстенсивного интервьюирования «сужающиеся круги» как одного из главных методов журналистского расследования.
37. Типологические разновидности телевизионного очерка.
38. Приемы создания документальной образности.
39. Функции, место и роль автора телевизионного очерка.
40. Выразительные средства художественной типизации в портретном очерке.
41. Специфика телевизионной сатиры.
42. Жанрово-стилистические особенности телевизионного фельетона.
43. Роль автора как основной фигуры фельетонного жанра.
44. Особенности пафоса телепамфлета?
45. Средства сатирической типизации в жанрах современного телевидения?
46. Элементы телевизионного ток-шоу.
47. Специфические особенности телевизионного редактирования.
48. Обязанности редактора как организатора подготовки и производства телепередачи.
49. Функции редактора как творческого работника.
50. Особенности редактирования «разговорных» передач.
51. Функции редактора на организационно-творческом этапе работы над передачей.
52. Редактирование на этапе производства передачи.
53. Функции редактора на постановочном этапе.
54. Задачи редактора телепередачи в монтажный период.
55. Работа редактора над закадровым текстом передачи.
56. Роль редактора в подготовке информационных программ.
57. Специфика работы редактора в прямом эфире.
58. Игра как телевизионный жанр.

Задания к контрольной работе

1. Отредактировать предоставленный текст.
2. Написать сценарий зарисовки.
3. Написать сценарную заявку на тему «».

4. Написать сценарную заявку к фильму-портрету.
5. Доказать на примере роль детали в сюжете.
6. Написать мини-сценарий на тему «».
7. Написать эссе на тему «».
8. «» - оценить работу коллег по цеху.
9. Предложите 10 достойных тем для написания эссе.
10. «» - оценить работу коллег по цеху (на основе написанных в течение семестра эссе).

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Тема 1. Современная тележурналистика (5 час.).

Предложить темы для видеозарисовок об университете.

Тема 2. Жанровая система телевизионной журналистики

Задание: написать сценарный план видеозарисовки на одну из выбранных тем.

Определить день и место съемки.

Тема 3. Информационные ресурсы тележурналистики (5 час.).

Расшифровка отснятого материала, подготовка к монтажу, монтаж. Все виды работ проводятся на базе Университетского телевидения.

Тема 4. Информационный жанр на телевидении (5 час.).

Задание: просмотрите программу одного из телевизионных каналов: определить, скольким целевым аудиториям адресованы передачи? Каких аудиторий обделены вниманием?

Тема 5. Жанр интервью на телевидении (5 час.).

Задание: определить в будущем сценарии фильма-мозаики «Весна-2014. ВЛГУ» эпизоды с интервью.

Тема 6. Телевизионный очерк (5 час.).

Задание: 1. Сделать расшифровку новелл киноальманаха «Париж, я люблю тебя!» (правый и левый ряд). 2. Определить тему, идею, цель, задачи, главных героев, сюжет своего будущего публицистического произведения.

Тема 7. Сатира и юмор на экране, особенности и назначение жанра (5 час.).

Задание: «Ругайтесь правильно!» Напишите резко отрицательную короткую рецензию на свой написанный сценарий. Легло ли написать отрицательную рецензию? Почему? Лучше ли поняли вы свое произведения, когда ругали его?

Тема 8. Ток-шоу, реалити-шоу, реальное кино, игра на телевидении (5 час.).

Задание: осуществить телевизионный проект «Информационный голод». Смелчакам предлагается в течение недели отключиться от всех источников информации (телевизор, радио, газеты, интернет, компьютерные игры, музыка, не читать объявления, не слушать новости от друзей и т.д.). Записывать свои ощущения в дневнике, подробно описывая

оттенки своего состояния. Допустимо – классика в музыке, в литературе и прогулки в одиночестве на свежем воздухе.

В конце недели сделать оценку: в силах ли вы выдержать такую жизнь? Куда вы пытались подсматривать (если это было), когда становилось тяжело «быть не в курсе»? Без чего вы на самом деле не можете обойтись? Что полезного вы сделали за это время для себя? Почувствовали ли вы себя самоценной личностью, независимой от поточных сведений? Удалось ли вам замедлить свое внутренне время? Что вы обнаружили в себе нового, интересного, обескураживающего, захватывающего? Сумеете ли вы продолжить эксперимент?

Идея и цель реального кино: если информационный голод сразу же оказался таким нестерпимым, что вы бросили эксперимент на середине пути, повторите. Возобновляйте попытки до тех пор, пока не сумеете без напряжения выдерживать любые сроки «голодания» и также без напряжения, без жадности возвращаться в исходное положение. В результате этой работы само исходное положение должно измениться. Должны сократиться ваши «приемные часы», когда вы принимаете непрошенных гостей – информационные продукты из мирового потока.

Тема 9. Методика редактирования телевизионных программ (5 час.).

Задание: 1. Студентам предлагается попробовать все виды правки на создаваемом ими произведении. 2. Прodelайте эксперимент со сценарием своего фильма: прокрутите видеоряд всего фильма, определите стилистику.

3. Сделать последние штрихи в своем публицистическом произведении, стремясь довести его до совершенства перед сдачей преподавателю.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, пи-сателей и не только [Электронный ресурс] / Макки Р. - М. : Альпина Паблицер, 2012.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711837.html>

2. История отечественного и зарубежного телевидения. Электронное издание на основе:

История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А.

Голядкин. - 3-е изд., испр. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. -191 с. - ISBN 978-5-7567-0730-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>

3. Шестёркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

Дополнительная литература

1. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения: Монография [Электронный ресурс]: монография / Н.С. Гегелова. - М.: Издательство РУДН, 2011.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209035336.html>
2. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России
Электронное издание на основе: Кино как бизнес и политика: Современная кино-индустрия США и России: Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. - 2-е изд., перераб. - М.: Аспект Пресс. 2009. - 344 с. - ISBN 978-5-7567-0521-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705218.html>
3. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс. 2012. - 2012
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

Периодические издания

Искусство кино
КИНОсценарии.
Русское кино
Сеанс
Советский экран

Интернет-ресурсы

<http://cinemadigest.ru/>
<http://www.cinemotionlab.com/>
<http://kinodramaturg.ru/bukvar-scenarista/>
<http://kinoscenariy.net/>
<http://www.kino-teatr.ru/kino/screenwriter/ros/ya>
<http://www.screenwriter.ru/>
<http://www.serialtv.ru/>
<https://www.film.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет. количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО ВлГУ Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов А.Н.Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)