

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РИТОРИКА

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	4/144	18	18		63	Экзамен (45 час)
Итого	4/144	18	18		63	Экзамен (45 час)

Владимир – 2015

- а) красноречии б) способах ведения спора в) законах рассуждения г) научном открытии
11. Риторический канон был сформулирован:
а) Сократом, б) Платоном, в) Аристотелем, г) Цицероном
12. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности
а) инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио в) инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио г) инвенция, элокуция, диспозиция, мероя, акцио
13. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики
а) диспозиция б) меморио в) элокуция г) инвенция
14. Расположение (dispositio) - свод правил о ...
а) композиции б) техническом оформлении текста в) словоупотреблении г) поведении оратора
15. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала характерны для:
а) заключение б) основная часть в) вступление г) концовка
16. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи
а) выражение б) изобретение в) расположение г) исполнение
17. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемый в разделе акцио
а) манера держаться б) соответствие содержания теме сообщения в) звучание голоса г) внешний вид
18. Основными аспектами культуры речи являются
а) нормативный, коммуникативный, этический б) нормативный, этический, эмоциональный в) нормативный, логический, этический г) нормативный, креативный, эстетический
19. Главное для ораторского успеха -
а) подобрать аргументы б) дать представление о главной идее речи в) поддерживать контакт со слушателями г) правильно говорить
20. Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ...
а) сердечный б) обонятельный в) осязательный г) визуальный

Рейтинг-контроль № 2

1. Подмена тезиса в споре -
а) ошибка б) уловка в) этап г) завершение

2. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется...
 - а) доказательством б) аргументацией в) экспозицией г) спором
3. Основные законы формальной логики: тождества, исключенного третьего,,
 - а) рассуждения б) исключенного четвертого в) противоречия г) антиномии
4. Уловка - это ...
 - а) запрещённый приём в споре б) приём, облегчающий спорщику достижение своих целей в) нарушение регламента г) софизм
5. Аргумент - ...
 - а) доказательство б) бесспорное доказательство в) высказывание, служащее для обоснования тезиса г) истинное мнение
6. "Перевернутая пирамида! - вид композиции, где материал располагается по ...
 - а) хронологии б) размеру в) степени убывания важности г) степени нарастания важности
7. Основное положение речи называется ...
 - а) мысль б) замысел в) довод г) тезис
8. Софизм - ...
 - а) мудрость б) учение о мудрости в) то же, что и софистика г) сознательное нарушение правил доказательства
9. Множество аргументов в подтверждение тезиса гарантирует его...
 - а) истинность б) обоснованность в) неоспоримость г) правдивость
10. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит
 - а) исключенного третьего б) достаточного основания в) противоречия г) тождества
11. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется...
 - а) эристикой б) аргументированием в) отступление от тезиса г) софизм
12. Высказывание для доказательства тезиса называется...
 - а) антитезисом б) аргументом в) положением г) аргументацией
13. Потеря тезиса - ...
 - а) уловка б) ошибка в) этап спора г) завершение спора
14. К экстралингвистическим факторам общения относится
 - а) способность говорящего варьировать способ языкового представления б) знание формул и правил речевого этикета в) условия (обстоятельства) общения г) коммуникативная заинтересованность
15. К интралингвистическим факторам общения относится

- а) настроенность на мир собеседника б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего в) коммуникативная компетенция г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников
16. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: Дочь: *Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда.* Мать: *А вечером приезжала бы на бровях.* Дочь: *А почему на бровях?* Мать: *Так говорят...* - нарушен постулат
- а) коммуникативная заинтересованность б) настроенность на мир собеседника в) коммуникативная компетенция г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего
17. К кооперативным речевым стратегиям не относится
- а) сообщение о положении дел б) выяснение межличностных отношений в) претензии г) ирония
18. К некооперативным стратегиям не относятся
- а) споры б) ссоры в) убеждения г) уклонение от ответа
19. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику
- а) представления б) просьбы о помощи в) предложения собственной помощи г) личных вопросов собеседнику
20. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия
- а) прямые б) косвенные в) непосредственные г) опосредованные

Рейтинг-контроль № 3

Подготовка и произнесение публичной речи. Задание призвано продемонстрировать степень усвоения студентом изученного курса и овладения ораторскими умения и навыками.

К речи предъявляются следующие требования:

1. Тема – актуальная.
2. Жанр – аналитический.
3. Тип текста – рассуждение.
4. Степень аргументированности – минимум 3 факта.
5. Вид красноречия – социально-политический.

Вопросы к экзамену

1. Исторические предпосылки возникновения риторики.
2. Античный риторический идеал.
3. Влияние учения софистов на развитие риторики.
4. Демосфен и Цицерон как ораторы.
5. Сократ и Горгий: два взгляда на риторику.
6. Средневековая риторика.
7. Неориторика в свете классической риторики.
8. Публичная речь в современном мире.
9. Риторика нового времени.
10. Роды, виды красноречия.
11. Основные разделы риторики, их характеристика.
12. Характеристика функциональных типов речи.
13. Синтез этоса, пафоса и логоса в публичной речи.
14. Инвенция как риторический канон.
15. Диспозиция. Общие принципы расположения материала.
16. Функции введения. Варианты вступлений. Организация содержания речи во введении.
17. Основная часть речи. Элементы основной части. Модели и методы изложения.
18. Функции заключения. Типология финалов речи.
19. Элокуция как риторический канон. Факторы, определяющие характер словесного выражения.
20. Понятия “троп” и “фигура” в риторике. Типология тропов.
21. Классификации фигур речи.
22. Хрия как образец рассуждения.
23. «Топы» как факторы структурирования речи.
24. Аргументация как процесс: общие правила эффективной аргументации.
25. Классификация аргументов.
26. Требования, предъявляемые к аргументам. Ошибки и уловки при оперировании аргументами.
27. Требования, предъявляемые к тезису. Ошибки в оперировании тезисом.
28. Особенности дискуссионно-полемической речи.
29. Принципы и правила гармоничного общения.
30. Речевое манипулирование: приёмы и способы защиты.
31. Коммуникативные стратегии в диалоге.
32. Коммуникативные тактики в диалоге.

33. Методика эффективного спора.
34. Технические, психологические и риторические приемы ведения дебатов.
35. Вопрос как риторический приём.
36. Общие принципы построения публичной речи.
37. Оратор и аудитория: управление аудиторией, реакция на провокации и «трудные вопросы».
38. Психологическая составляющая риторики.
39. Психологические признаки неискренности говорящего.
40. Основные логические законы.
41. Основные предпосылки успеха публичного выступления.
42. Виды невербальных сигналов и их влияние на коммуникативную позицию говорящего (слушающего).
43. Основные элементы техники речи.
44. Этика оратора.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Тема: История развития риторики.

1. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов.
2. Риторический идеал Платона-Сократа.
3. Риторика Аристотеля. Краткая характеристика.
4. Римская риторика. Труды по красноречию Цицерона и Квинтилиана.
5. Риторика Средних веков.
6. История развития красноречия Древней Руси.
7. Особенности древнерусского риторического идеала.
8. Развитие риторики в России в 17-18 вв. Деятельность риторических центров.
9. Риторика М.В.Ломоносова. Краткая характеристика.
10. Риторика российских академиков (М.М.Сперанский, А.С.Никольский, И.С.Рижский).
11. Развитие риторики в России в 19 веке.
12. Понятие неориторики. Причины возрождения риторики в 20 веке. Риторика США и Японии.

Тема: Риторика как наука.

1. Понятие риторики.
2. Риторика общая и частная.
3. Генезис понятия риторика.
4. Предмет изучения риторики и ее задачи.
5. Роды и виды красноречия.

6. Разделы риторики.
7. Модусы убедительности: этос, пафос, логос.

Тема: Риторика массовой коммуникации

1. Риторические принципы в массовых коммуникациях.
2. Риторическая культура современных массовых коммуникаций.
3. Типы речей и особенности их построения в массовых коммуникациях.
4. Риторические стратегии в журналистике.

Тема: Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.

1. Понятие риторического канона.
2. Изобретение содержания речи (инвенция).
3. Понятие топики.
4. Этапы разработки публичной речи.
5. Принципы анализа аудитории.
6. Понятие смысловой модели (топа).
7. Внутренние и внешние топы.
8. Смысловые модели "род, вид, разновидность", "определение".
9. Правила использования топа "определение".
10. Смысловые модели "целое-части", "свойства", "имя".
11. Смысловые модели "собственное и приходящее", "возможное и невозможное", "сходство и отличие".
12. Смысловые модели "причина и следствие", "предшествующее и следующее", "действие и претерпевание".
13. Смысловые модели группы "обстоятельства".
14. Смысловые модели "примеры", "ссылка на авторитеты" и правила их использования.
15. Концепция смысловых моделей Т.В. Анисимовой, Е.Г. Гимпельсон.

Тема: Композиция публичной речи

1. Композиция публичной речи. Работа над планом публичной речи.
2. Типы речей по способу расположения содержания.
3. Тип речи "описание": понятие, структура, способы организации.
4. Тип речи "повествование": понятие, структура, способы организации.
5. Тип речи "рассуждение": понятие прямой и обратной хрии, структура, условия использования.
6. Эпидейктическая речь: понятие, разновидности, композиция.
7. Аргументирующая речь: понятие, разновидности, композиция.
8. Информационная речь: понятие, разновидности, композиция.

Тема: Элокуция: язык и стиль речевого произведения

1. Словесное выражение (элокуция).
2. Понятие риторического тропа и риторической фигуры.
3. Классификация риторических фигур.
4. Метафора: ее структура и правила изобретения.
5. Метонимия и синекдоха как тропы.
6. Ирония, парадокс, сравнение, эпитет как риторические средства.
7. Гипербола, литота, аллегория как риторические средства.
8. Риторические фигуры: антитеза, градация, повтор.
9. Виды повторов.
10. Период как риторическая фигура.
11. Его строение, виды.
12. Риторические средства диалогизации монологической речи.
13. Риторические фигуры установления эмоционального контакта с адресатом.

Тема: Произнесение речи

1. Основные характеристики звучащей речи.
2. Интонация как средство выразительности.
3. Требования к дикции во время публичного выступления.
4. Правила дыхания.
5. Тембр и скорость речи как средства привлечения внимания.
6. Правила паузирования и расстановки акцентов.
7. Невербальная составляющая публичного выступления.

Тема: Теория и практика спора

1. Виды спора.
2. Культура ведения спора.
3. Этапы подготовки к дискуссии, дебатам, полемике.
4. Аргументация как процесс.
5. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу.
6. Выбор доводов в споре.
7. Уловки, их виды и способы нейтрализации.

Тема: Этика оратора

1. Требования к внешнему виду оратора.
2. Этические качества оратора.
3. Правила работы на трибуне.
4. Взаимодействие оратора с аудиторией.

5. Типичные ошибки при взаимодействии с аудиторией.
6. Основные принципы и приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

основная литература

Логика. Риторика. Этика. Электронное издание на основе: Александров Д.Н. Логика. Риторика. Этика [Электронный ресурс] / Д.Н. Александров. - 5-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. -168 с. -ISBN 978-5-89349-370-2

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493702.html>

Жанры радиожурналистики. Электронное издание на основе: Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. -224 с. - ISBN 978-5-7567-0655-0.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html>

дополнительная литература

Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира. Электронное издание на основе: Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира: Учебное пособие. - 3-е изд., доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-211-05382-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053823.html>

Публичная речь и ее просодический строй. Электронное издание на основе: Публичная речь и ее просодический строй: Монография. - М.: Прометей, 2011. -236 с. - ISBN 978-5-7042-2263-7.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704222637.html>

Современный русский язык: Лексика. Фразеология. Морфология. Электронное издание на основе: Современный русский язык: Лексика. Фразеология. Морфология: Учебник для студентов вузов / Л. И. Рахманова, В. Н. Суздальцева. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: АспектПресс, 2010. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0587-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705874.html>

Язык современных СМИ : средства речевой агрессии. Электронное издание на основе: Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2.


<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная учебная лаборатория 2016, количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.04 – Телевидение.**

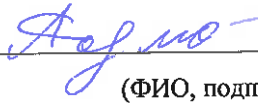
Рабочую программу составил:

старший преподаватель кафедры «Журналистики, рекламы и связей с общественностью»
ГумИ ВлГУ  Е.Ю. Сударкина

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Журналистики, рекламы и связей с общественностью»

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующий кафедрой  С.А. Говердовская-Привезенцева
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 - Телевидение.

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  С.А. Говердовская-Привезенцева