

2014

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет имени  
 Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02

2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ**

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	3 з.е., 108 час.	18	18	-	72	Зачет с оценкой
Итого	3 з.е., 108 час.	18	18	-	72	Зачет с оценкой

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа «Правовые основы деятельности СМИ» предусматривает знакомство студентов с основами права в области СМИ, с овладением общей правовой культуры.

**Цель дисциплины** — формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в области правового регулирования деятельности средств массовой информации.

Целью дисциплины - является формирование у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях в области журналистики; ознакомить с основными положениями информационного права; основных представлений о правовом пространстве, в котором существуют и действуют СМИ в Российской Федерации.

### **Задачи курса:**

- а) изучить ключевые категории и понятия информационного права;
- б) сформировать и развить навыки толкования и применения правовых норм в СМИ;
- в) выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности журналиста;
- г) получить навыки анализа ситуации и юридических последствий тех или иных действий журналиста, редакции, телекомпании, включая и этический аспект в журналистской деятельности.

Сформировать необходимые этические представления о деятельности журналиста, которые не могут и не должны регулироваться юридическими нормами.

Понятия правового и этического регулирования СМИ тесно связано с современными теориями массовой коммуникации, т.к. в большинстве случаев распространение информации имеет определенные юридические и этические аспекты, а ошибки в этой сфере, незнание правовых и этических аспектов при распространении информации, и могут иметь негативные последствия как в среде потребителей информации, так и юридические, этические и репутационные последствия для журналиста, редакции, телекомпании. Практически в большинстве дисциплин общенаучного и профессионального циклов ООП необходимы элементарные представления о правовых и этических методах регулирования деятельности СМИ.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен обладать достаточно высоким уровнем общей культуры, иметь представление о проблемах в стране, связанных с самыми разными вопросами развития общества, требующими подчас повышенного внимания и деликатности при освещении этих проблем. Студенты должны уже иметь представления о таких вещах на основе общего уровня своей культуры, воспитанности, эрудиции и информированности. Деятельность журналиста и редакции

может иметь и неприятные последствия, в связи с пренебрежением к правовым и этическим проблемам. Следует понимать, что в современном, быстро меняющемся мире необходимо самостоятельно постоянно повышать уровень собственных познаний в этой сфере. Должны быть сформулированы требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студентов, необходимым при освоении данной дисциплины, и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Правовые основы деятельности СМИ» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Курс формирует общие и специальные правовые знания и способствует овладению профессиональными дисциплинами: «Введение в профессию», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Профессиональная этика журналиста», «Политическая журналистика», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ» и др.

Знания, полученные в ходе освоения курса «Правовые основы деятельности СМИ», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины «Правовые основы деятельности СМИ» направлено на формирование следующей компетенции: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)

**Знать:** основные российские и международные документы по журналистской этике (ОК-4);

**Уметь:** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

**Владеть:** способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОК-4)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Источники законодательства о средствах массовой информации	6	1-2	2	2			8		2/50%	
2	Организация деятельности редакции	6	3-4	2	2			8		2/50%	
3	Государственная политика в области СМИ. Свобода информации.	6	5-6	2	2			8		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Лицензирование и регулирование телерадиовещания.	6	7-8	2	2			8		2/50%	
5	Деятельность СМИ в предвыборный период.	6	9-10	2	2			8		2/50%	
6	Интеллектуальная собственность.	6	11-12	2	2			8		2/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Регулирование рекламы.	6	13-14	2	2			8		2/50%	
8	Интернет и его	6	15-16	2	2			8		2/50%	

	правовое регулирование.										
9	Неприкосновенность частной жизни.	6	17 18	2	2			8		2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18 н.	18	18			72		18/50%	Зачет с оценкой

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Правовые основы деятельности СМИ» представляет сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Задание для первого рейтинг-контроля

1. Правовое регулирование – это

1) процесс установления определенного порядка

2) саморегулирование

3) система регулирования поведения людей в обществе?

2. Предмет правового регулирования журналистики – это

1) составная часть информационного пространства

2) составная часть уголовного права

3) составная часть административного права?

3. Информационная среда – это

1) «не материалы и не энергия» (Н. Винер)

2) сведения, не зависящие от формы представления

3) область человеческого поведения, в которой происходит производство и обмен информацией?

4. Международно-правовые акты выводят принципы отбора информации:

1) из права на свободу мнения

2) из права на свободу массовой информации

3) из права на свободу вероисповедания?

5. Первичным механизмом правового регулирования в информационной сфере является:

1) ограничение права

2) предоставление права

3) формула «дозволено всё, кроме запрещенного»?

6. Конституцией РФ не допускается:

1) сбор, хранение и распространение информации

2) унижение чести и доброго имени лица, нарушение неприкосновенности частной жизни

3) пропаганда или агитация, возбуждающие расовую, национальную ненависть?

7. ФЗ РФ «О СМИ» был принят:

1) в 1985 г.

2) в 1991 г.

3) в 2000 г.?

8. Основным смыслом Закона РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ» состоит в том, чтобы:

1) обеспечить граждан оперативной и объективной информацией о деятельности Президента РФ, Федерального Собрания и Правительства страны

2) обеспечить граждан о деятельности Государственной Думы

3) обеспечить граждан информацией о работе негосударственных СМИ?

**Задание для второго рейтинг-контроля**

1. В основу Закона РФ «О гарантиях равенства парламентских партий...» положено:

1) 2 принципа

2) 4 принципа

3) 6 принципов?

2. ФЗ «О СМИ» устанавливает:

- 1) недопустимость предварительной цензуры
  - 2) недопустимость последующей цензуры
  - 3) недопустимость цензурного надзора ?
3. Какими международными актами гарантируется право на информацию:
- 1) ФЗ РФ «О рекламе»
  - 2) Всеобщая декларация прав человека
  - 3) Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод?
4. Кто может быть учредителем СМИ в РФ:
- 1) гражданин, не достигший 18-летнего возраста
  - 2) гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган, орган местного самоуправления
  - 3) гражданин другого государства ?
5. Регистрации СМИ не требуется:
- 1) при тираже издания менее 1 тыс. экземпляров
  - 2) аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи не более 10 экземпляров
  - 3) радио- и телепрограммы страны?
6. Свидетельство( лицензия) о регистрации СМИ признается недействительным, если:
- 1) получено обманным путем
  - 2) СМИ не выходит в свет более года
  - 3) имела место повторная регистрация?
7. Устав редакции – это:
- 1) устав юридического лица
  - 2) устав физического лица
  - 3) локальный правовой акт, регламентирующий основные правила функционирования редакции?
8. Права и обязанности редакции включают:
- 1) индивидуальные права журналистов
  - 2) организационные права
  - 3) информационные права?
9. Закон «О СМИ» определяет предельный срок отсрочки информации:
- 1) 3 дня
  - 2) не определяет
  - 3) 7 дней ?

### Задание для третьего рейтинг-контроля

1. Права журналиста определяются в Закон «О СМИ» статьей:
  - 1) 42
  - 2) 47
  - 3) 2 ?
2. Обязанности журналиста в Законе «О СМИ» определяются статьей:
  - 1) 2
  - 2) 47
  - 3) 49?
20. Международная организация журналистов была создана:
  - 1) в 1935 г.
  - 2) в 1945 г.
  - 3) в 1952 г.?
3. Международная федерация журналистов была основана в:
  - 1) 1952 г.
  - 2) 1961 г.
  - 3) 1972 г.?
4. Международная федерация журналистов имеет своей главной целью:
  - 1) защиту свободы печати и содействия высокому профессиональному уровню журналистов
  - 2) защита мира, укрепление дружбы между народами
  - 3) поддержание национальных организаций СМИ ?
5. Авторское право – это:
  - 1) раздел уголовного права
  - 2) раздел гражданского права
  - 3) раздел профессиональных кодексов журналистов?
6. Служебная тайна – это:
  - 1) служебное произведение
  - 2) конфиденциальные сведения
  - 3) скрытая реклама?
7. Кто из отечественных исследователей журналистики занимался проблемами правового регулирования деятельности СМИ:
  - 1) В.В. Ворошилов
  - 2) А.Г. Рихтер
  - 3) А.А. Тертычный ?



## Контрольные вопросы для зачета

1. Информационное право как комплексное явление.
2. Сущность и назначение правового регулирования СМИ.
3. Информация как объект правоотношений.
4. Производство и потребление информации как сфера правовых отношений.
5. Становление отрасли информационного права.
6. Понятие свобода мысли и слова как норма естественного права.
7. Право на свободу убеждений и их выражение.
8. Баланс между безусловностью свободы слова, массовой информации и их ограничением в интересах личности и общества в целом.
9. Гражданско общество и право на свободу слова.
10. Независимость СМИ как норма демократии.
11. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты от злоупотребления этой свободой.
12. Сферы ограничения свободы информации.
13. Становление международной системы защиты свободы слова.
14. Основные международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации.
15. Соотношение международных и российских правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.
16. Система современного российского законодательства о СМИ.
17. Конституция РФ как основа правового регулирования деятельности СМИ.
18. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.
19. Структура ФЗ «О СМИ», базовые понятия.
20. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ.
21. Ограничение свободы информации в ФЗ «О СМИ».
22. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.
23. Правовой статус журналиста.
24. Устав редакции.
25. Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с объектами публикаций.
26. Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией.
27. Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с властными структурами и общественными организациями.

28. Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с владельцами, учредителями, издателями, рекламодателями.

29. Права журналиста.

30. Обязанности журналиста.

### **Примерный перечень заданий для СРС**

1. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации.
2. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации.
3. Правила и порядок работы журналиста с информацией.
4. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательной кампании.
5. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.
6. Освещение деятельности органов государственной власти в государственных СМИ.
7. Аккредитация журналистов.
8. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.
9. Правовое регулирование распространения рекламы в СМИ.
10. Авторское право.
11. История становления авторского права за рубежом и в России.
12. Обеспечение авторского права в российском законодательстве.
13. Организации СМИ как субъекты авторского права.
14. Журналисты как субъекты авторского права.
15. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.
16. Государственное регулирование массово-информационных отношений.
17. Судебная защита свободы СМИ.
18. Общественная защита свободы СМИ.
19. Государственная тайна и механизмы ее охраны в информационной сфере.
20. Редакционная политика как способ регулирования деятельности СМИ.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Электронное издание на основе: Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 336 с. ISBN 978-5-394-00783-5.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007835.html>

2. Правовые и этические нормы в журналистике. Электронное издание на основе: Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0648-2  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706482.html>
3. Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

### **Дополнительная литература**

1. Профессиональная этика журналиста. Электронное издание на основе: Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html>
2. Введение в специальность: Профессия: журналист. Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. -255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>
3. Жанры журналистского творчества. Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. -320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>

### **Нормативные документы**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
3. Федеральный закон «О рекламе».
4. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
5. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
6. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
7. Закон РФ «О государственной тайне».
8. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».

9. Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
10. Федеральный закон «О связи».
11. Гражданский кодекс Российской Федерации.
12. Уголовный кодекс Российской Федерации.
13. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.
14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
15. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
16. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

#### **Комментированные сборники нормативных актов**

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М. А. Федотова. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
2. Комментарий к Закону РФ о СМИ. / Научный редактор проф. В. Н. Монахов; авторы-составители Г. Ю. Арапова, А. А. Глисков, Д. Г. Шишкин. М.: «Галерея», 2001.
3. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000. М.: Изд. Союза журналистов России, 2000.
4. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий. / Под ред. акад. Б. Н. Топорнина. М.: Юристь, 1997.
5. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов. М.: Юристь, 1997.
6. Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. М.: «Славянский диалог», 1997.

#### **Программное обеспечение и Интернет – ресурсы**

- Консультант-Плюс, «Право и средства массовой информации»: [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
- Официальный сайт Президента РФ <http://president.kremlin.ru>
- Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>
- Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://www.duma.gov.ru>
- Официальный сайт Конституционного Суда РФ <http://www.ksrf.ru>
- Официальный сайт Судебного департамента при

- Верховном Суде РФ <http://www.cdep.ru>
- Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ  
<http://www.cikrf.ru>
- Официальный сайт Уполномоченного по правам человека РФ  
<http://ombudsman.gov.ru>
- Официальный сайт Правительства Тюменской области  
<http://www.adm.tyumen.ru>
- Официальный сайт Тюменской областной Думы  
<http://www.duma72.ru>
- Официальный сайт муниципального образования город Тюмень  
<http://www.tyumen-city.ru>
- Официальный сайт Государственной Думы Ямало-Ненецкого автономного округа <http://www.yamal.ru>
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
ХАНТЫ- МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ

**КРОМЕ ТОГО:**

1. [copyright.iile.ru](http://copyright.iile.ru)
2. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)
3. [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)
4. [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
5. [www.internews.ru](http://www.internews.ru)
6. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
7. [www.ifes.ru](http://www.ifes.ru)
8. [www.wan-press.ru](http://www.wan-press.ru)
9. [www.nat.ru](http://www.nat.ru)

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория 518, количество студенческих мест – 25, площадь 34,4 кв.м.

Лаборатория арт-тер. 121, количество студенческих мест – 28, площадь 35,1 кв.м.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доц. канд. ЖРСО В.Мороз Корачук С.С.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. [Signature]

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой [Signature] (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии [Signature]