

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » « 02 » 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО ДЕЛА

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4 з.е./144 час.	18	18		81	экзамен (27 час.)
Итого	4 з.е./144 час.	18	18		81	экзамен (27 час.)

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы продюсерского дела» является знакомство студентов с основами профессии продюсера в медиаотрасли. Основные задачи курса - освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера в СМИ, овладение основными навыками работы проектного менеджмента и технологиями продюсирования.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебный курс «Основы продюсерского дела» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Читается студентам в последнем, 8 семестре, как итог возможности использования полученных знаний и претворение их в практические телевизионные проекты. Курс, связующий содержательные и технологические компоненты телевизионного медиапроцесса. Знания и навыки углубляются и конкретизируются во время прохождения студентами преддипломной практики.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

владеть: способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (<i>по не делям семестра</i>), форма промежудо чной аттес тации (<i>по семест рам</i>)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Основные понятия продюсирования	8	1-2	2	2			10		2/50%	
2.	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	8	3-4	2	2			10		2/50%	
3.	Введение в проектный менеджмент	8	5-8	4	4			10		4/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Технологии в продюсировании	8	9-10	2	2			10		2/50%	
5.	Практическая реализация медиапроекта	8	11-12	2	2			11		2/50%	Рейтинг-контроль 2
6.	Управление творческими коллективами	8	13-14	2	2			10		2/50%	
7.	Продюсирование как бизнес	8	15-16	2	2			10		2/50%	
8.	Философия продюсирования	8	17-18	2	2			10		2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18	18	18			81		18 ч./ 50 %	экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее

важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к первому рейтинг-контролю

Дайте определение понятиям «продюсер», «продюсерская деятельность».

Чем функционал продюсера отличается от функционала режиссера медиапроекта?

Классификация продюсеров по сфере деятельности.

Дайте определение понятию «целеполагание».

Каковы функции целеполагания?

Укажите основные технологии, используемые при целеполагании.

Перечислите основные принципы целеполагания.

Дайте определение понятию «проект».

Дайте определение понятию «управление проектом».

Перечислите основные этапы развития современных методов управления проектами.

Перечислите основные фазы развития проекта (жизненный цикл проекта).

В чем заключаются особенности управления медиапроектами?

Вопросы ко второму рейтинг-контролю

1. Возможности управления медиапроектом с помощью Microsoft Project 2010.
2. Правила составления иерархической структуры работ (ИСР) медиапроекта.
3. Методы планирования проектов. Диаграммы Ганта.

4. Основные этапы кино-, теле- и музыкального продюсирования.
5. Плюсы и минусы профессии «продюсер». Личные качества, необходимые для успеха в профессии «продюсер».
6. Что такое Pre-production, Production, Post-production?
7. Дайте определение понятиям «стейкхолдер» и «инвестор».
8. Перечислите основные этапы подготовки кино-, теле- и музыкальных проектов.
9. Перечислите основные этапы реализации кино-, теле- и музыкальных проектов.
10. Какие механизмы используются для запуска и продвижения идей в медиаотрасли?

Вопросы к третьему рейтинг-контролю

1. Каковы особенности управления деятельностью творческих коллективов в России?
2. Особенности управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов.
3. Зачем нужны контракт при работе над медиапроектом?
4. В чем заключаются особенности типовых контрактов?
5. Перечислите механизмы определения целевых групп медиапроекта.
6. Перечислите основные риски в профессии продюсера.
7. Что такое теория «уникального торгового предложения» (УТП)?
8. Перечислите 3 главных принципа теории УТП.
9. Приведите примеры медиапроектов, продвигаемых в России в соответствии с принципами УТП.
10. Назовите 10 самых влиятельных продюсеров. Приведите 2-3 примера, как их идеи повлияли на формирование общественного сознания.

Контрольные вопросы к экзамену по курсу «Основы продюсерского дела»:

Дайте определение понятиям «продюсер» и «продюсерская деятельность».

Классификация продюсеров по сфере деятельности.

Дайте определение понятию «целеполагание». Каковы функции целеполагания?

Перечислите принципы и технологии целеполагания.

Дайте определение понятиям «проект» и «управление проектом». В чем заключаются особенности управления медиапроектами?

Расскажите об основных этапах развития современных методов управления проектами.

Что такое «жизненный цикл проекта»? Приведите пример жизненного цикла любого существующего медиапроекта.

Что такое иерархическая структура работ (ИСР)? Перечислите варианты структуры ИСР.

Перечислите основные правила построения ИСР. Перечислите типичные ошибки, которые допускаются при разработке ИСР.

Перечислите компьютерные программы, с помощью которых можно управлять проектами? Расскажите о возможностях управления медиапроектом с помощью MicrosoftProject 2010.

Перечислите основные этапы кино-, теле- и музыкального продюсирования.

1. Расскажите о плюсах и минусах профессии «продюсер». какими личными качествами должен обладать продюсер, что бы добиться успеха? Приведите примеры.

2. Дайте развернутое определение (с примерами) понятиям Pre-production, Production, Post-production.

3. Дайте определение понятиям «стейкхолдер» и «инвестор». Перечислите основных стейкхолдеров любого существующего медиапроекта.

4. Расскажите о механизмах и технологиях, которые используются в медиаотрасли для запуска и продвижения новых идей.

5. Расскажите о самых распространенных моделях управления персоналом? Какая из этих моделей более всего подходит для управления творческим коллективом медиапроекта?

6. Какие контракты могут заключаться с членами творческого коллектива продюсерского проекта? В чем заключаются особенности типовых контрактов?

7. Какие механизмы используются для определения целевой аудитории медиапроекта? Определите целевую аудиторию медиапроекта, предложенного преподавателем.

8. Расскажите о теории «уникального торгового предложения» (УТП)?

9. В чем заключаются главные принципы теории УТП? Приведите примеры медиапроектов, продвигаемых в России в соответствии с принципами УТП.

10. Каких влиятельных продюсеров вы знаете? Какие их идеи повлияли на образ жизни людей (2-3 примера)?

Практическое задание к экзамену по курсу «Основы продюсерского дела»

Каждый студент должен принести на экзамен презентацию своего продюсерского медиапроекта, подготовкой которого студенты занимались на практических занятиях курса.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Задания к практическим занятиям 1-2.

Каждый студент группы получает задание: выбрать один из российских телеканалов, проанализировать кадровый состав одного из телепроектов канала, составить классификацию продюсеров проекта, указать возможные стили продюсерского управления в выбранном проекте. Полученные результаты представить в виде интерактивной презентации.

Задания к практическим занятиям 3-5.

Студенты группы получают задание: используя данные 3 и 4 главы книги А.Е.Роднянского «Выходит продюсер», определить этапы продюсирования существующих на российском телевидении медиапроектов. Каждый студент выбирает медиапроект для анализа самостоятельно. Полученные результаты представить в виде интерактивной презентации.

Задания к практическим занятиям 6-7.

Каждый студент группы получает задание: разработать медиапроект для любого существующего телеканала, радиостанции, интернет-канала Владимирской области.

Подготовить сообщения по следующему плану:

1. Презентация идеи медиапроекта, обоснование его перспективности.
2. Определение целевой аудитории проекта.
3. Составление иерархической структуры работ (ИСР) проекта.
4. Определение стейкхолдеров проекта.

1. Задания к практическому занятию 8.

Каждый студент группы получает задание: определить риски разработанного им медиапроекта. Определить стратегии работы с потенциальными инвесторами проекта. Полученные результаты представить в виде таблицы.

Задания к практическому занятию 9.

Каждый студент получает задание: проанализировать различные модели управления персоналом предприятий и, используя лучшие практики, разработать собственную модель управления творческим коллективом при реализации продюсерского медиапроекта на университетском ТВ ВлГУ. Модель управления представить в виде схемы.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Шестёркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.Электронное издание на основе: Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Электронное издание на основе: Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>
3. Основы медиабизнеса. Электронное издание на основе: Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 400 с. - (Серия "Учебник нового поколения"). - ISBN 978-5-7567-0724-3.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>

Дополнительная литература

1. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. Электронное издание на основе: Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. - 2-е изд., перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 344 с. - ISBN 978-5-7567-0521-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705218.html>
2. Экономика, маркетинг, менеджмент. Электронное издание на основе: Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-394-01523-6
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015236.html>

3. Как создавать инновации. Электронное издание на основе: Как создавать инновации. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 96 с.: ил. - ISBN 978-5-91359-107-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591074.html>

Интернет-ресурсы

1. <http://arc-2002.narod.ru>
2. <http://www.dgu.ru>
3. <http://edu.tsu.ru>
4. <http://jyrnalistedu.ru>
5. <http://zntu.at.ua>
6. <http://www.journ-lessons.com>
7. <http://www.journalist-pro.com>
8. <http://www.journ.msu.ru>
9. <http://www.shishkova-shipunova.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В курсе этой дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа телевизионных программ по определенным темам занятий с последующим обсуждением увиденного. Для этого используется мультимедийная учебная лаборатория 2016, количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС
ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Лизин

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)