

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МАСТЕРСТВА ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

Направление подготовки - 42.03.04 Телевидение

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3 ЗЕТ, 108ч.		36		72	Зачет
Итого	3 ЗЕТ, 108ч.		36		72	Зачет

Афанас

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа тележурналиста в кадре – в качестве интервьюера, репортера, комментатора, ведущего-публициста – имеет определенную специфику. В работе тележурналиста в кадре чрезвычайно важны все аспекты: создание экранного образа (имиджа), психологические механизмы общения в кадре, поиск личностной доминанты, артистичность, редакторская работа ведущего и т.д. В рамках данной дисциплины необходимо рассмотреть особенности работы тележурналиста в кадре в самых различных жанрах. Студент должен научиться создавать не только убедительные содержательные структуры, но и находить яркую выразительную форму телепередачи.

Целями освоения дисциплины «Основы мастерства телеведущего» являются:

- формирование у студентов представления о профессиональной деятельности телеведущего;
- знакомство студентов с основными этапами работы телеведущего;
- изучение одного из этапов производства телевизионных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Учебная программа дисциплины «Основы мастерства телеведущего» дает базовые знания о работе телеведущего, необходимые всем специалистам, связанным с производством телевизионных программ. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой тележурналистики, в ходе ее освоения поднимаются актуальные вопросы деятельности российских тележурналистов.

Данная дисциплина тесно связана с широким кругом других дисциплин («Теория и практика современной тележурналистики»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: специфику телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (ОПК-1).

Уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-видео- или интернет-материал, предназначенный для теле вещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форма-

ми, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1)

Владеть: специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

№ п/п	Раздел(тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР			
1	Психология и этика общения в работе тележурналиста	4	1-2		4				8			
2	Прямой эфир. Особенности его подготовки и ведения	4	3-4		4				8			
3	Ведение информационных программ	4	5-6		4				8			Рейтинг-контроль 1
4	Круглый стол, пресс-конференция, политические дебаты	4	7-8		4				8			
5	Ведение ток-шоу	4	9-10		4				8			
6	Специфика ведения детских и молодежных программ	4	11-12		4				8			Рейтинг-контроль 2
7	Ведущий аналитических телевизионных программ	4	13-14		4				8			

8	Ведущий развлекательных телевизионных программ	4	15-16	4	8	2/50%	
9	Имидж телеведущего.	4	17-18	4	8	2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18	36	72	18/50 %	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина преподается в максимально приближенной к практической деятельности форме. Интерактивные формы работы используются на практических занятиях в виде дискуссии по теме, анализа конкретных примеров из журналистской практики. Для получения примеров журналистской деятельности используются Интернет, библиотека и база электронных данных.

Используются активные формы обучения:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через коллективный анализ.

3. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к первому рейтинг-контролю

1. Этапы подготовки телеведущего к прямому эфиру.
2. Работа с режиссером прямого эфира.
3. Работа со съемочной бригадой прямого эфира.
4. Работа с редактором прямого эфира.
5. Виды знакомства ведущего с актуальной информацией.
6. Этапы знакомства с текстом ведущего.
7. Акценты в работе телеведущего.
8. Работа на телевизионном тракте прямого эфира.

Вопросы ко второму рейтинг-контролю

1. Этапы подготовки телевизионного круглого стола.
2. Этапы подготовки телевизионной пресс-конференции.
3. Этапы подготовки телевизионных политических дебатов.
4. Характеристика жанра «ток-шоу».
5. Личностные качества ведущего ток-шоу.
6. Поведение ведущего в детских программах.
7. Публицистичность поведения ведущего в молодежных программах.

Вопросы к третьему рейтинг-контролю

1. Образовательный уровень ведущих аналитических телепрограмм.
2. Этапы подготовки аналитических программ.
3. Содержание работы с телевизионным редактором аналитических программ.
4. Общение с гостями аналитической программы.
5. Ведущие развлекательного контента.
6. Этапы подготовки к ведению развлекательных программ.
7. Речевой, образный стиль ведущего в зависимости от вида программ.

Контрольные вопросы к зачету

1. Какие из правил ораторского искусства распространяются на выступающих в кадре?
2. Назовите типы речевых ошибок, наиболее часто встречающихся в телетекстах.
3. Проанализируйте на примере двух-трех телепередач наиболее типичные ошибки.
4. Сравните с точки зрения стиля и языка выступление 3-4 тележурналистов на федеральных и местных телеканалах.
5. Назовите основные законы мышления или правила логической последовательности, используемые в работе ТВ журналиста.
6. Назовите особенности психологического аспекта публичного выступления.
7. Перечислите законы, на которых базируется профессиональная деятельность российских журналистов.
8. Если есть закон о СМИ, зачем нужны (и нужны ли) этические кодексы журналистского труда?
9. Прямой эфир как момент концентрации всех профессиональных качеств тележурналиста.
10. Особенности подбора участников эфира в соответствии с целями и задачами передачи.
11. Роль ведущего в конфликтных и бесконфликтных сюжетах программы.

12. Чем отличается прямой репортаж от фиксированного? Назовите и охарактеризуйте жанровые разновидности телерепортажа.
13. Подготовка к репортажу. Текстовое, тезисное, импровизационное выступление.
14. Чем отличается специальный репортаж от событийного?
15. Чем отличается «круглый стол» от дискуссии, дискуссия от ток-шоу и все они – от пресс-конференции?
16. Какой телевизионный канал в жанре ток-шоу можно назвать лидирующим и по каким признакам?
17. Положительные и отрицательные особенности ток-шоу. Примеры.
18. Какие детские и молодежные программы на ТВ и на каких каналах вы знаете?
19. Существуют ли отличия между сегодняшним «КВН» и программой 10-20-летней давности? В чем причина непреходящей популярности этой программы и ведущего?
20. Назовите наиболее популярные музыкальные, спортивные, развлекательные передачи и их ведущих. В чем их секрет успеха?
21. Пользуются ли популярностью интеллектуальные программы? Какие именно?
22. Что такое телевизионный образ? Влияют ли на него коммуникативные качества?
23. Можно ли изменить имидж? Каким образом? Приведите примеры положительного и отрицательного имиджа у телеведущих.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к самостоятельной работе

В самостоятельную подготовку входят следующие формы работы студента: чтение специальной литературы, изучение практической деятельности российских и зарубежных телеведущих, отработка методов работы телеведущих.

ТЕМА 1. Психология и этика общения в работе тележурналиста

Задание: предложить возможные варианты ситуаций трудного общения ведущего с приглашенными в студию гостями.

ТЕМА 2. Прямой эфир. Особенности его подготовки и ведения

Задание: предложить темы программ в прямом эфире.

ТЕМА 3. Ведение информационных программ.

Задание: продумать стиль ведения информационных программ на разных телеканалах.

ТЕМА 4. Круглый стол, пресс-конференция, политические дебаты.

Задание: выбрать жанр, наиболее близкий конкретной личности, аргументировать.

ТЕМА 5. Ведение ток-шоу.

Задание: разработать собственный стиль поведения в роли ведущего ток-шоу.

ТЕМА 6. Специфика ведения детских и молодежных программ.

Задание: назвать лучших ведущих современных детских программ.

ТЕМА 7. Ведущий аналитических телевизионных программ.

Задание: составить тест на пригодность ведения аналитических программ.

ТЕМА 8. Ведущий развлекательных телевизионных программ

Задание: «Примерить на себя» ведение популярных российских и зарубежных программ.

ТЕМА 9. Имидж телеведущего.

Задание: изучить понятие «имидж».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Новости как профессия. Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронг. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Электронное издание на основе: История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>
3. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

Дополнительная литература

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Электронное издание на основе: Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

2. Средства массовой информации России. Электронное издание на основе: Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

3. Слово в эфире. Электронное издание на основе: Зарва М.В. Слово в эфире : О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М.В. Зарва. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509351.html>

Периодические издания

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

Интернет-ресурсы

<http://arc-2002.narod>

<http://www.dgu.ru>

<http://jurnalistedu.ru>

<http://www.journ-lessons.com>

<http://www.journalist-pro.com>

<http://www.journ.msu.ru>

<http://www.shishkova-shipunova.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

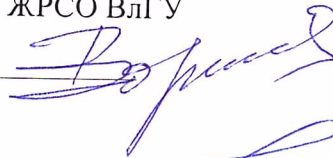
ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная учебная аудитория Д4 с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90, штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций по направлению **42.03.04 Телевидение**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО ВлГУ

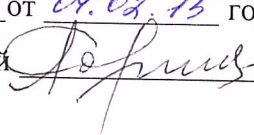
Воронцова Т.Н.



Рецензент – Директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов

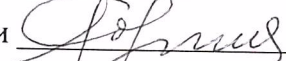
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.04 Телевидение**

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)