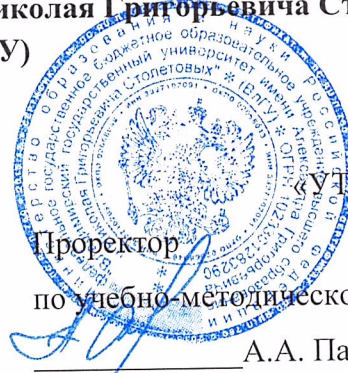


Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ**

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля
7	3 з.е./108 час.		54		54	зачет
Итого	3 з.е./108 час.		54		54	зачет

Владимир-2015

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Работа с источниками» (4 семестр).

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: применять базовые методы и приемы современного менеджмента (ПК-14)

владеть: Способностью применять основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти (по не делям се местра), форма про межуточно й аттеста ции (по семестра)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1.	Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог)	7	1-2		6				6		3/50%	
2.	Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интегрум, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ.	7	3-4		6				6		3/50%	
3.	Отчет начального этапа исследований	7	5-6		6				6		3/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Второй отчет о	7	7-8		6				6		3/50%	

	прохождении исследований.										
5.	Третий отчет о прохождении исследований.	7	9-10		6			6		3/50%	
6.	Оформление проведенных исследований.	7	11-12		6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 2
7.	Доклады о проведенных исследованиях.	7	13-14		6			6		3/50%	
8.	Экспертные оценки проведенных исследований.	7	15-16		6			6		3/50%	
9.	Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео- или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест.	7	17-18		6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего:			18 нед.		54			54		27/50%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задание для первого рейтинг-контроля

Дайте определение этапу мониторинга СМИ:

наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог и т. п.).

Задание для второго рейтинг-контроля

Дайте определения этапам мониторинга СМИ:

сохранение найденного материала; фильтрация и категоризация.

Задание для третьего рейтинг-контроля

Дайте определение следующему этапу мониторинга СМИ:

передача собранного материала для дальнейшего анализа.

Задание к зачету по курсу «Научный практикум: мониторинг СМИ»

Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по оговоренной тематике мониторинга СМИ. Исследование представлено в виде презентации, электронной и печатной версий.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Подготовка отчета о первом этапе исследования.
2. Подготовка отчета о втором этапе исследования.
3. Подготовка отчета о третьем этапе исследования.
4. Подготовка аналитической записки о ходе исследования с разбором трудностей, конфликтных ситуаций при получении информации.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ/ Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

2. Интернет-СМИ: Теория и практика. Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Электронное издание на основе: Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

Дополнительная литература

1. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии. Электронное издание на основе: Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>
2. Социология СМИ. Электронное издание на основе: Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>
3. Основы бизнес-моделирования СМИ. Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>
4. Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

Интернет-ресурсы

Медиалогия <http://www.mlg.ru/>

Интегрум <http://integrum.ru/>

Яндекс. Новости. <http://news.yandex.ru/>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

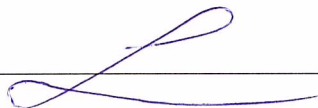
В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением - мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС
ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева

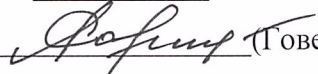
С.А. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-
методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии 