

172

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 09 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4 з.е., 144 час.	18	36	-	45	Экзамен (45 ч.)
Итого	4 з.е., 144 час.	18	36	-	45	Экзамен(45 ч.)

Владимир – 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Информационные технологии на телевидении» – сформировать основы профессионального мышления в сфере работы с новостями, познакомить с методикой и технологией создания новостей, отбором информационных сообщений, навыками планирования, оперативного сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов.

Студенты в процессе обучения должны освоить технологию последовательного продвижения журналиста от новости к идее, от идеи к репортажу в рамках новостного выпуска; освоить оперативное создание базовых новостных телесюжетов с соблюдением основных принципов новостной журналистики. В центре внимания в рамках данного курса находятся новостные жанры – сюжет, репортаж, интервью. Курс призван подготовить студентов-журналистов к началу практической работы в сфере оперативной журналистики (интернет-, радио-, теле-, печатных СМИ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии на телевидении» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Входные знания получены в таких предшествующих дисциплинах как «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики». Курс важен для подготовки к прохождению производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, в освоения других аспектов журналистской профессии («Журналистское мастерство», «Расследовательская журналистика», «Экологическая журналистика» и других).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов

В № пп /п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Новость как базовая единица журналистики новостей.	3	1-2	2	4			5		3/50%	
2.	Технология создания теленовостей.	3	3-6	4	8			8		6/50%	Рейтинг-контроль 1
3.	Репортаж как основной новостной жанр на телевидении.	3	7-10	4	8			6		6/50%	
4.	Интервью как основной новостной жанр на телевидении.	3	11-12	2	4			8		3/50%	
5.	Информационный выпуск. Верстка выпуска.	3	13 - 14	2	4			6		3/50%	Рейтинг-контроль 2
6.	Работа журналиста в информационном жанре на телевидении.	3	15 - 16	2	4			6		3/50%	
7.	Работа телевизионных Служб информации	3	17-18	2	4			6		3/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18 нед.	18	36			45		27/ 50%	Экзамен (45 ч.)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к

наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей, их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задание к первому рейтинг-контролю

Написать эссе «Новость в современном мире» (3-4 страницы текста)

Задание ко второму рейтинг-контролю

Написать эссе «Лучший выпуск новостей» (3-4 страницы текста)

Задание к третьему рейтинг-контролю

Написать эссе «Идеальный ведущий новостей» (3-4 страницы текста)

Контрольные вопросы к экзамену

по дисциплине «Информационные технологии на телевидении»

1. Понятие «новость». Подходы к отбору новостей. Типы новостей.
2. Источники информации и специфика работы с ними.
3. Жесткое и мягкое информирование.
4. Репортерство как профессиональная специализация.
5. Информационные жанры телевидения.
6. Специфика новостного элемента в репортаже.
7. Особенности подачи новостных материалов на телевидении.
8. Характеристика новостных программ
9. Информационный повод: технология создания, этапы создания.

10. Инструменты поиска информационных поводов.
11. Принципы и методы сбора информации.
12. Структура события. Контекст и фон события.
13. Проблема выбора новости.
14. Вопросы, на которые должен ответить новостной материал.
15. Основные принципы сбора информации.
16. Проблема актуальности и объективности.
17. Критерии отбора новостей для новостных выпусков различных телеканалов.
18. Мягкое и жесткое информирование.
19. Жанровые признаки репортажа. Виды репортажа.
20. Проблема «реконструированного» репортажа.
21. Новостной элемент в репортаже (репортажное событие).
22. Стилистические особенности репортажа.
23. Авторское «я» в репортаже.
24. Деталь в репортаже.
25. Новость в движении.
26. Композиция репортажа.
27. Специфика тематического репортажа как жанра на телевидении.
28. Интервью как метод сбора информации. Общие принципы интервьюирования.
29. Виды интервью. Формы интервьюирования.
30. Подготовка к интервью. Виды вопросов по форме (открытые, закрытые, прямые, косвенные, личные, безличные).
31. Функции вопросов (зондирующие, основные, контрольные). Воздействие вопросов (нейтральные, наводящие, подсказывающие).
32. Сюжетный ход интервью. Композиционные особенности.
33. Язык интервью. Основы редактирования новостного материала.
34. Ведущий информационных выпусков: престижность и ответственность работы. Поведение ведущего, корреспондента в кадре.
35. Специфика работы региональных тележурналистов.

Примерный перечень заданий к СРС

Задание 1: Написать 10 тем новостей, которые могли бы войти в информационный выпуск. Анализ тем. Умение формулировать проблему. Анализ ленты новостей.

Задание 2: просмотр и обсуждение информационных выпусков центральных и региональных телеканалов по следующей схеме:

1. Тематический набор информации.
2. Стилиевые и жанровые особенности сюжетов.
3. Композиционная «выстроенность» выпуска новостей.
4. Стил ь ведущего: имидж, позиция, общение, эмоции.
5. Журналист в кадре и за кадром: имидж, позиция, общение, эмоции.
6. Оформление студии, заставки, перебивки, титры.
7. Сформулировать кредо программы, охарактеризовать ее политику, концепцию.

Задание 3. Организовать круглый стол «Как новости создают лицо телеканала».

Задание 4: работа с различными источниками информации. Написать сюжет БЗ на 30 секунд. Написать синопсис для информационного сюжета. Написать текст репортажа.

Задание 5: собрать информацию о личности интервьюирования; составить вопросы для интервью; провести публичное интервью; анализ проведенного интервью.

Задание 6: сверстать информационный выпуск; анализ выпуска; просмотр программ центральных и региональных телеканалов на предмет анализа верстки выпуска. Проанализировать одну из информационно-аналитических программ на телевидении («Воскресное время», «Итоги недели» и др.)

Задание 7: выбор одежды, макияжа для ведущего новостей; работа перед камерой; работа с суфлером. Запись стендапов. Особенности поведения в кадре.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Социология СМИ. Электронное издание на основе: Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>
2. А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html>
3. Современные медиа: Приемы информационных войн. Электронное издание на основе: Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М.: Аспект Пресс, 2013. -126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>

Дополнительная литература

1. Международное управление Интрнетом: конфликт и сотрудничество. Электронное издание на основе: Международное управление Интрнетом: конфликт и сотрудничество. учеб. пособ. / Е.С. Зиновьева. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М : МГИМО-Университет, 2011. - 170 с. - ISBN 978-5-9228-0701-2.<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807012.html>
2. Средства массовой информации России. Электронное издание на основе: Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
3. Введение в теорию журналистики. Электронное издание на основе: Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В курсе дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для просмотра телевизионных информационных программ, и дальнейшего обсуждения их создания. Используется мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Гудаленко Е.В.



Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 4.02.15 года.

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение» _____

протокол № 6-УМК от 4.02.15 года.

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)