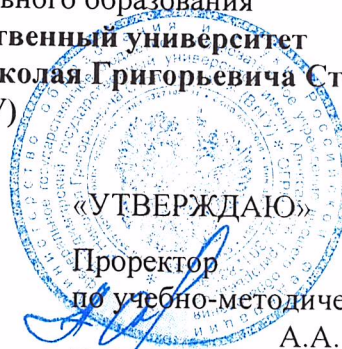


2014

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(ВлГУ)



Проректор  
по учебно-методической работе  
А.А. Панфилов

« 04 » \_\_\_\_\_ 02 \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН**  
**ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ**  
**ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки 42.03.04. «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	3 з.е./ 108 час.		54		54	зачет
Итого	3 з.е./ 108 час.		54		54	зачет

Владимир-2015

*Handwritten signature*

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная цель курса «Эмоциональная журналистика» – подготовка студентов к работе над журналистскими произведениями эмоциональной журналистики (художественно-публицистических жанров), требующими умения разбираться в реальных отношениях, складывающихся в обществе в конкретный момент, в преобладающих здесь и сейчас ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Эмоциональная журналистика объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы). Знание особенностей художественно-публицистического способа отражения действительности, методики анализа явлений, а также тематических и жанровых особенностей эмоциональной тележурналистики – необходимая составляющая журналистского образования. В результате изучения курса студенты должны усвоить особенности художественно-публицистических текстов, их разновидности (репортаж, житейская история, личностное интервью, портрет).

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Эмоциональная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Основы теории и практики современной тележурналистики» (4,7 семестры семестры), «Основы сценарного дела» (5 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора данной тематики для написания выпускной квалификационной работы.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики журналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

**уметь:** создавать, редактировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,

технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1).

**владеть:** способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы и печати и смежных свобод (ОПК-2).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интеракти вных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестр), форма промежуто чной аттестации (по семе страм)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	Эмоциональная тележурналистика- назначение, теле жанры, их особенности. Художественно-публицистический телерепортаж, его отличия от новостного телерепортажа.	7	1-2		6			6			
2.	Наблюдение при подготовке телерепортажа. Поиск особенного аспекта события телерепортажа - неизвестной для читателя стороны темы	7	3-4		6			6			
3.	Композиция телерепортажа, основные элементы телерепортажа. Источники напряжения и динамизма в телерепортаже.	7	5-6		6			6			Рейтинг-контроль I
4.	Гибридные формы телерепортажа -	7	7-8		6			6			

	новостной, политический, социальный. Фиче как жанр эмоциональной тележурналистики, приемы, используемые в фиче.								
5.	Средства художественной литературы, используемые при написании фиче. Телепортрет как жанр эмоциональной журналистики - определение, структура портрета.	7	9-10		6		6		
6.	Холодное» и «теплое» создание телепортрета, статичная и динамичная беседы. Формула характера телегероев, виды телегероев.	7	11-12		6		6		Рейтинг-контроль 2
7.	Различные виды композиции телепортрета – время ориентированная, сцено ориентированная и литературная. Создание телепортрета от первого лица. Личностное телеинтервью как жанр эмоциональной тележурналистики, его отличие от других типов телеинтервью.	7	13-14		6		6		
8.	Структура личностного телеинтервью; стратегия вопросов. Типы вопросов - открытые, закрытые, управляющие, поведенческие.	7	15-16		6		6		
9.	Житейская телеистория как жанр эмоциональной тележурналистики, ее признаки.	7	17-18		6		6		Рейтинг-контроль 3
	Итого		18 нед.		54		54		зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее

важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Задание к первому рейтинг-контролю**

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: сделать сравнительный анализ 3-4 сайтов различных телеканалов. Дать оценку признаков эмоциональной журналистики. Выступить с обзором, ответить на вопросы аудитории.

### **Задание ко второму рейтинг-контролю**

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: подобрать два журналистских материала жанра «Эмоциональная журналистика», как пример применения авторской заинтересованности. Представить аргументированные доказательства.

### **Задание к третьему рейтинг-контролю**

Студентам называются сайты с телематериалами, в которых присутствуют элементы эмоциональной журналистики. Задача студентов: проанализировать телепрограммы и выявить, какие приёмы используют авторы, чтобы заинтересовать аудиторию.

### **Темы вопросов к зачету по курсу**

#### **«Эмоциональная журналистика»**

1. Жанры эмоциональной тележурналистики, их особенности.
2. Предмет, метод и функция эмоциональной тележурналистики.
3. Отличительные особенности художественно-публицистического телерепортажа.

4. Пять тезисов успешного телерепортажа.
5. Особенный аспект телерепортажа, его поиск.
6. Обязательные элементы телерепортажа, литературные приемы.
7. Начало и завершение телерепортажа, композиция телерепортажа.
8. Приемы, за счет которых достигаются напряжение и динамизм в телерепортаже.
9. Роль деталей в эмоциональной журналистике. Роль пейзажа как предмета отображения действительности.
10. Внешний и внутренний конфликт журналистского телематериала, их роль в нарративе
11. Бэкграунд - его функция, метод сбора, приемы и варианты использования
12. Гибридные формы телерепортажа, их признаки и особенности
13. Характеристика и отличительные особенности одного из жанров эмоциональной журналистики – фиче.
14. Художественные приемы при написании фиче.
15. Житейская история как жанровая модель эмоциональной тележурналистики. примеры, отличительные особенности.
16. Примеры общего языка эмоциональной тележурналистики и романов нон-фикшн.
17. Телевизионный портрет - определение, цели и задачи, структура портрета - его элементы.
18. Различия «холодного» и теплого» написания телевизионных портретов.
19. Виды героев, динамика телепортрета.
20. Признаки различных видов композиции телепортрета.
21. Цели и задачи личностного интервью, структурателе интервью.
22. Подготовка к телеинтервью, роль журналиста в телеинтервью.
23. Типы вопросов, их назначение в процессе телеинтервью, уловки интервьюера и интервьюируемого.
24. Место аналитики в личностном телеинтервью.

### **Примерный перечень заданий к СРС**

Студентам даётся домашнее задание, которое они выполняют в течение нескольких недель: написать небольшой сценарий в жанре «Эмоциональная тележурналистика», снять его и разместить материал на одном из ресурсов (в блогах, социальных сетях и т.д.) и наладить обратную связь с аудиторией. Предоставить отчет оценки эффективности телематериала.

Темы докладов

1. «Продажа эмоций» - одна из главных задач журналистики.
2. Тайна успеха С.Майорова. Его эмоции при создании телепортретов.
3. Напряженный динамизм телерепортажа.
4. Роль деталей в эмоциональной тележурналистике.
5. Журналист конфликтует дважды: внешне и внутренне.
6. Бэкграунд в эмоциональной тележурналистике.
7. Телерепортаж – жанр гибридный.
8. Как употреблять «фиче» на телевидении?
9. Расскажи мне житейскую телеисторию!
10. Телевизионный портрет создается долго..

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Электронное издание на основе: Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. - 6-изд. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 301 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422474.html>
2. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. -<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
3. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

### **Дополнительная литература**

1. Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям. Электронное издание на основе: Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям / Под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2009. - 351 с. (Интеграция академической и университетской психологии) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001538.html>

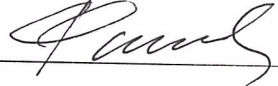
2. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Электронное издание на основе: Сергиенко Е. А., Ветрова И. И. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Руководство. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2010. - 176 с. (Методы психологии) -<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001927.html>
3. Практическая журналистика. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> 13
4. Психология общения. Энциклопедический словарь. Электронное издание на основе: Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева. - М.: Изд-во "Когито-Центр", 2011. - 600 с.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893533354.html>


## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, площадь 54,0 кв.м., оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19




Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил Рассветова Т.Г.   
*доц. каф. ЖРСО*

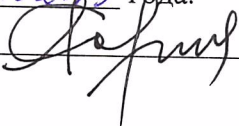
Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)