

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Профиль подготовки _____

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Форма обучения ОЧНАЯ

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	Зз.е.=108 ч	18	18	-	72	зачет
Итого	Зз.е.= 108 ч	18	18	-	72	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения данной дисциплины является:

— формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;

- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;

- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

— дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

— помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

— раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОГОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Необходимые входные знания студенты получают из следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Система СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности; способность понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора; понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике – по ФГОС-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности; ОК-6, ОК-8, ОК-13.

Уметь: следовать международным этическим нормам в своей повседневной практике ПК-12, ПК-40;

Владеть: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста ПК-48, ПК-55.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточных аттестаций (по семестрам)
-------	-------------------	---------	-----------------	--	--	---

				Лекции	Консультаци	Семинары	Практическ на занятия	Лабораторн	Контр работы	СРС	КП / КР	
1	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали	1-2	2				2			4		
2	Проблемы становления профессиональной этики	3-4	2				2			4		4/20 % Рейтинг-1
3	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	5-6	2				2			4		4/20 %
4	Категории, принципы и нормы как обозначение	7-8	2				2			4		2/10 %

	основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста											
5	Профессиональная журналистика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.	9-10	2		2		4		2/10 %	Рейтинг-2		
6	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.	11-12	2		2		4		2/15 %			
7	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального	13-14	2		2		4		2/10 %	Рейтинг-3		

	института – главное условие нравственно- этического самоопределе ния журналиста.											
8	Современная российская действительно сть и проблемы профессионал ьной этики журналиста. Современная морально- этическая ситуация в журналистике как следствие противоречив ых процессов, происходящих в России.	15- 16	2			2			4			
9	Перспективы саморегулиров ания СМИ в России. Международн ые этические кодексы журналистов.	17- 18	2			2			4			
ИТОГО:			18			18			36			

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Теория и практика телевизионной журналистской работы» представляет собой сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются следующие активные формы обучения:

- 1. Лекция-беседа** (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. **Коллективная лекция.** Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.
3. **Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.
4. **Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для контроля и оценки знаний студентов в течение семестра используются различные формы: написание эссе на в течение 3 раз за семестр (Рейтинг-1-2-3), самостоятельная подготовка к семинарам. По окончании курса ставится зачет.

РЕЙТИНГ-1.

1. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает?
2. Как связаны между собой мораль и этика? Изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.
3. Что такое «нормативная этика»?
4. Сравните понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
5. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали?
6. Когда начался процесс кодификации профессионально-нравственных норм? Почему в России он начался с опозданием?
7. Какое место занимает в общественном сознании моральное сознание. Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?
8. Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?
9. Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?

РЕЙТИНГ-2.

- 1.Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека?
- 2.Чем определяется объективное начало профессионального долга? 3.Почему приходится говорить и о субъективной его стороне?
- 4.В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»?
- 5.С чем может быть связана ответственность журналиста?
- 6.В каких случаях у журналиста может «спать» профессиональная совесть?
- 7.Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? А в чем их содержание различается?

РЕЙТИНГ-3.

1. В чем состоят основные профессионально-этические принципы журналиста?
- 2.Назовите нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и аудитории.
- 3.Какими нормами регулируются профессионально-нравственные отношения журналиста с источниками информации?
- 4.Почему и в каких случаях законами и нормами охраняется тайна источника?
- 5.В каком смысле употребляется понятие «автор» в журналистской среде и почему?
- 6.Какими нормами регулируются отношения журналиста и внештатного автора?
- 7.Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»?
- 8.Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он зависит?
- 9.Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?
- 10.Какие именно нормы целесообразно иметь в виду, когда идет речь о профессионально-нравственных отношениях журналистики и власти?

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Теория и практика телевизионной журналистской работы»

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.

3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. Профессиональное общение в журналистике.
13. Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
15. Что такое профессиональная этика ?
16. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
17. Возникновение профессиональной морали журналистов.
18. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
19. Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
20. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
21. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.

22. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
23. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
25. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
26. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
27. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
28. Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
29. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
30. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
31. Цензура в СМИ. Этический аспект.
32. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
33. Опровержение. Этический аспект.
34. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
35. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
36. Диффамация. Ответ на критику.
37. Общественный интерес и личная жизнь.
38. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Практическое задание к зачету

На зачете студенту предлагается для осмысления проблемная ситуация, возникшая в ходе творческой деятельности, требующая при разрешении морального выбора. Задача состоит в том, чтобы предложить выход из этой проблемной ситуации и обосновать соответствующим образом свой моральный выбор. Например:

«В соответствии с заданием редакции вы знакомитесь с тем, как идет работа по

сохранению жилищного фонда в одном из административных округов города. Вас заинтересовало, как в течение последнего года расходовались бюджетные средства, предназначенные для этих целей. Однако в префектуре округа вам вежливо отказали в возможности познакомиться с необходимой документацией, ссылаясь на то, что это – материалы для служебного пользования. Между тем у вас есть серьезные основания предполагать, что значительная часть средств «ушла» не по назначению и данные на этот счет скрываются от вас намеренно. Какие действия вы предпримете, чтобы получить необходимую информацию? Объясните, почему вы решили действовать именно так».

Оценка ответа складывается из двух составляющих: во-первых, оценивается с точки зрения нравственной состоятельности предложенное решение возникшей проблемы, т.е. сделанный студентом моральный выбор; во-вторых, оценивается качество объяснения морального выбора (предполагается, что в этом объяснении должно проявиться знание теоретического материала).

Пакет проблемных ситуаций подготавливается экзаменатором заранее и включает в себя материал по всем основным нравственным аспектам профессионального журналистского поведения.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Тема 1. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.

1. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. 2. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. 3. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. 4. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.

Доклады студентов:

1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)

2. Профессионально-нравственный климат в редакции - что это такое и от чего он зависит. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)

Тема 2. Проблемы становления профессиональной этики.

1. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. 2. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. 3. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных

групш. 4. Социальнопрофессиональные группы как предмет морально-этических отношений.

Доклады студентов:

1. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)

Тема 3. Журналистика и мораль.

1. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. 2. Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. 3. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. 4. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам.

Доклады студентов:

1. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)
2. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)

Тема 4. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста.

1. Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. 2. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга. 3. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. 4. Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.

Доклады студентов:

1. Кодекс профессиональной этики журналиста: два яруса нормативной системы.
2. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)

Тема 5. Профессиональная журэтика и предмет ее регулирования

1. Социальное понимание роли и задач журналистики. 2. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. 3. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с

аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Характеристики реципиентной среды. 4. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Доклады студентов:

1. Журналист и его источники — границы и нормы взаимодействия.

2. Спасти Сноудена — тайна источника. Где границы.

Тема 6. Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.

1. Многообразие причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. 2. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом. 3. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института. 4. Понятие социальной ответственности в журналистике.

Доклады студентов:

1. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

2. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)

Тема 7. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике .

1. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. 2. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста. 3. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины. 4. Непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности.

Доклады студентов:

1. Этические аспекты взаимоотношений владельца СМИ и журналиста.

2. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)

Тема 8. Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.

1. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. 2. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения. 3. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. 4. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики.

Доклады студентов:

1. Не для записи: проблема доверия между журналистом и его источником.

2. Идея высокой профессии: применима ли она к журналистике?

Тема 9. Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.

1. Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности? 2. Назначение и модели кодексов в их многообразии.

Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания.

«Работающие» и «неработающие» нормы. 3. Эффективность кодексов журналистики.

4. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии.

Доклады студентов:

1. Саморегулирование. Причины невостребованности.

2. Профессиональные сообщества журналистов. Обоснование необходимости.

3. Современная журналистика: сервисное ремесло на информационной рынке или гражданственность высокой профессии? Пиар-журналистика?

Темы рефератов, презентаций, сообщений:

1. Поведенческие стратегии в общении.
2. Способы речевого воздействия на собеседника.
3. Теледебаты и телешоу: этические аспекты.
4. Правдивость и субъективность журналистского творчества.
5. Взаимоотношения журналиста с обществом.
6. Журналистский текст как отражение личности журналиста.
7. Фактическая и логическая достоверность журналистского текста
8. Этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией.
9. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
10. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
11. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
12. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.

13. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.

14. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.

15. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

16. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
2. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2002.
3. Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – М., 2004 г.
(<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>)
4. Кодексы профессиональной этики. (<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>)
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2006.
6. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002. (<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>)
7. Профессиональная этика журналистов. – М., 1999.
8. Прохоров Е.П., Пшеничный Г.М., Хруль В.М. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2004.

Дополнительная литература

- 1.Богданов В. Л., Засурский Я. Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323
- 2.Вигерлинг К. Этика СМИ / пер. с нем. С. Курбатовой. – М.: КноРус, 2003. – 260 с.
- 3.Ламбет Э. Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Виоланта, 1998. – 320 с.
- 4.Муратов С. А. ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). – М.: Логос, 2001. – 240 с.
- 5.Саморегулирование журналистского общества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России – 3-е изд., стереотипное / под ред. Ю. В. Казакова. – М., 2004. – 400
- 6.Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1999. – 192 с.

**.. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В курсе этой дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа телевизионных программ, кинофильмов по теме занятия с последующим обсуждением увиденного. На отдельных семинарских занятиях разыгрываются деловые игры.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и
ПрООП ВПО по направлению **42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г.

Рецензент Директор ГПК «Владимир» Филиппов А.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой Филиппова Т.Г. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-
методической комиссии направления **42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии Филиппова Т.Г. (Соколова С.Ю.)

Программа переутверждена:

на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____