

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
5	2/72	18	18	—	36	Зачет (36)
Итого	2/72	18	18	—	36	Зачет (36)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Интернет-журналистика» является освоение общих (базовых) закономерностей современного и быстро развивающегося вида журналистской деятельности — интернет-журналистики, начиная от принципов работы и развития Интернета как медиаплатформы и заканчивая особенностями структуры редакции Интернет-СМИ и способа авторского журналистского творчества в условиях данной платформы. Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению обязанностей в редакции Интернет-СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что Интернет-журналистика представляет собою специализированную область журналистской деятельности, обусловленную появлением и развитием недетерминированной стохастической среды Интернет;

- уяснить, какие особенностями новой среды формируют систему профессиональных обязанностей, как влияют на них;

- осознать, что современные условия развития медиа, в частности конвергенция СМИ, требуют от журналиста, работающего даже в традиционных медиа (телевидение, газета, радио) навыков и знаний в части Интернет-журналистики;

- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в рамках деятельности в Интернет-СМИ;

- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных интернет-потоков и выпуске их в онлайн;

- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, создаваемого для распространения в Интернете, в частности представление о создании мультимедийного материала;

- составить развернутое представление о жанровых разновидностях интернет-произведений;

- уточнить правовые и этические аспекты деятельности по созданию текстов в редакции Интернет-СМИ;

- получить представление об информационной безопасности при работе в Интернете в части защиты профессиональной информации, защиты личных данных, защиты от внешнего воздействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Освоение данной дисциплины начинается в пятом семестре и продолжается в течение одного семестра. Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это общие сведения о журналистской профессии и представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (курс «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Новостная журналистика»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Теория и практика современной телевизионной журналистики»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Интернет ТВ», «Контент-маркетинг»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Интернет-журналистика», выступают в качестве дополнительной теоретико-практической основы для освоения различных дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, особенно важно освоение данного курса во время выпуска студентами учебных СМИ, прохождении профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать: навыки участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9); базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14); специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1).

2. Уметь: применять знания; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности (ОПК-6); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1).

3. Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2); различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4, частично); современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Интернет как платформа для организации и нового типа журналистской деятельности	5	1	1	1			2		1ч/50%	
2	Конвергенция СМИ как фактор развития	5	1-2	1				2		0,5ч/50%	

	интернет-журналистики									
3	Структура редакции Интернет-сми и редакционной деятельности интернет-журналиста	5	3-4	2	1		6		1,5ч/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Способ авторского творчества интернет-журналиста	5	5-10	6	6		8		6ч/50%	
5	Мультимедийный текст как базовая жанрово-композиционная модель произведений Интернет-журналистики		11-14	4	6		12		6ч/60%	Рейтинг-контроль 2
6	Обзор конкурентной среды интернет-журналистики	5	15-16	2	2		2		2ч/50%	
7	Информационная безопасность в деятельности интернет-журналиста	5	17-18	2	2		4		2ч/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			72	18	18		36		19ч./53%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами

технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимый фактор формирования мастерства.

При освоении дисциплины обязательным условие является использование компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам (аудитория, оснащенная компьютерами, имеющими доступ к Интернету).

К интерактивным методам обучения в данной дисциплине относятся:

1. Игра — имитация конкретной профессиональной ситуации с последующим анализом ее содержания и проведения (разделы 3 – 5): подготовка материала к выходу в свет; поиск информации; продвижение интернет-текста в информационной среде.

3. Дискуссионная площадка (коллективный просмотр материалов, созданных в рамках интернет-журналистики с последующим анализом познавательных методов, верстки, т. п.). Требуется наличие проектора и ноутбука или компьютера с выходом в Интернет (специально оборудованный класс).

4. Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством «лидера», условного «главного редактора» (редактора отдела), с целью выполнения конкретной задачи (поиск информации, создание текста, планирование социально-организаторской деятельности); соревновательный подход.

5. Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному добыванию знаний, необходимых для решения конкретной проблемы (оперативное написание заголовка для Интернет-текста, передача информация мобильными средствами, поиск информации в условиях ограниченного объема времени, разработка экстренных сообщений, распознавание «фейковых», т.е. фальшивых новостей и т.д.).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг-контроль № 1.

Задание 1. Найти и исправить ошибки в заданном тексте. Каждый фрагмент текста с ошибкой выписать, объяснить суть ошибки и предложить от одного до трех вариантов ее исправления.

Пример текстов с ошибками:

Текст А. Rogozin уточнил понятие «зимняя резина для фур»

Вице-премьер Дмитрий Rogozin в понедельник прокомментировал публикацию газеты ВЗГЛЯД относительно того, как отреагировали представители дальнoбойщиков на его предложение по замене на фурах летних покрышек на зимние.

«Особо умным» поясню, что «зимняя резина» для фур означает использование противогололедных антипробуксовочных цепей», – написал Rogozin в своем Твиттере, комментируя публикацию газеты ВЗГЛЯД.

Вице-премьер подчеркнул, что «с 1 ноября по 1 апреля автомобили должны быть оборудованы «зимней резиной», а некоторые тяжелые машины должны иметь при себе и цепи – для преодоления сложных участков. Перегруз фур будем проверять, в случае установления факта нарушений – наказывать транспортные компании рублем. И третье: легкие ДТП должны разбираться оперативно, без обязательного присутствия инспектора ГИБДД. Обсудим со страховщиками, как это делать».

«Раз уж мне это поручили, доведу дело до ума. Так будет, потому что издеваться над людьми, прожигающими жизнь в пробках, не стоит. Лично проконтролирую принятие такого нормативного акта», – подытожил Rogozin.

Предложение вице-преьера Дмитрия Rogozina в связи с коллапсом на трассе М-10 законодательно обязать дальнобойщиков менять летнюю резину на зимнюю вызвало недоумение дальнобойщиков и жаркие споры в блогах и комментариях.

Между тем председатель Движения автомобилистов России депутат Госдумы Виктор Похмелкин не просто считает инициативу правильной, но и предлагает распространить обязательство на все категории автомобилей. Свою позицию он разъяснил в интервью газете ВЗГЛЯД.

При этом Похмелкин отметил, что проблема трассы М-10 – не только резина, там масса факторов. Очень скверно организовано движение. Там давно уже надо между Вышним Волочком и Торжком что-то делать, иначе там постоянно будут застревать.

Представители дальнобойщиков отреагировали на предложение Rogozina иначе, заявив, что «у грузовиков нет такого понятия – «зимняя резина», «шипованная резина».

Пример ошибки: При этом Похмелкин отметил, что проблема трассы М-10 – не только резина, там масса факторов. Очень скверно организовано движение. Там давно уже надо между Вышним Волочком и Торжком что-то делать, иначе там постоянно будут застревать. Отсутствуют кавычки. Данная ошибка приводит к неверному пониманию текста и неразличению мнения автора и эксперта. Расставить кавычки или перевести прямую речь в косвенную.

Текст Б. Heavy snowfall severs Russia: 40km jam clogs major freeway (PHOTOS, VIDEO)

Hundreds of drivers were caught by surprise in a 40km traffic jam after an unexpected snowfall and heavy winds. They are waiting in long lines on the federal freeway connecting Moscow and St. Petersburg, the country's biggest cities.

–Russia’s European part endured heavy snowfall since Wednesday, culminating in massive precipitation on Friday. The situation was aggravated by strong winds and a thaw, which made the snow more difficult to clear.

The M-10 road, which is used by many tricksters delivering their cargo from St. Petersburg ports inland to Moscow, experienced problems over Thursday. By Friday, freighters and passenger cars choked up the route, forming a kilometers-long jam near Tver in central Russia.

Emergencies ministry dispatched some 175 rescuers and 100 snow-cleaning vehicles in response to the natural disaster. But by Saturday, when they managed to open one lane for traffic, the jam was 40km long, and it would take more time for it to disperse.

Authorities are also providing drivers with hot food, shelter, medical help and fuel.

The problems also spilled out into neighboring parts of the road network. Tver, a city of some 410,000 residents, banned all trucks from its streets, because they occupied the sides of the road and prevented clearing crews from doing their job.

The city declared an emergency and asked volunteers and the military to give a hand with manpower, which is needed to alleviate the traffic collapse.

Пример ошибки: The M-10 road, which is used by many tricksters delivering their cargo from St. Petersburg ports inland to Moscow, experienced problems over Thursday. Ошибка в неверном употреблении в контексте предложения слова tricksters, которое переводится ловкач, мошенник. Исправление: заменить на truckers – дальнобойщик, грузовики. При этом не спутать со словом trackers –буксир, путь, охотник.

Задание 2. Написать на время несколько вариантов заголовков к текстам Интернет-СМИ. Учитывать, что тексты являются информационными, а точные и уникальные заголовки необходимы для SEO-продвижения конкретного Интернет-издания. Скорость при этом является приоритетным фактором: чем быстрее будет создан соответствующий заголовок, тем быстрее материал опубликуют, и он будет проиндексирован новостными агрегаторами / прочитан интернет-пользователями и распространен в онлайн и офлайн информационной среде.

Рейтинг-контроль — 2.

Проанализировать заданный материал (группу материалов) Интернет-издания по следующему плану:

- 1) Определить тему материала: назвать ситуацию, о которой говорится в сюжете, и проблему, к которой данная ситуация обращена. Обозначить тип ситуации / конфликта;
- 2) Определить опорную идею публикации. На примерах их сюжета показать, как она выражается;

3) Определить рабочую идею (или комплекс рабочих идей) материала. Указать, где в сюжете проявляются, оценить обоснованность использования данной идеи/комплекса идей в контексте выбранной темы;

4) Проанализировать ЭВС (элементарные выразительные средства):

– определить, ЭВС какого ряда преобладают в материале (примеры с цитатами, с обозначением цели применения данных средств);

– оценить с учетом темы, идеи материала сбалансированность использованных ЭВС, обоснованность их применения.

5) Проанализировать структуру текста:

– оценить соблюдение основных правил монтажа;

– изучить функционирование различных слоев информации в тексте (назвать имеющиеся слои, найти ошибки в их использовании, если есть; указать на удачные моменты их использования);

– рассмотреть композицию текста (основные блоки, методы соединения блоков, связь с темой и идеей; блоки не просто перечислить, но и оценить их);

– указать, каким образом проявляется образ автора.

6) Анализ контекста материала: описание новостной подборки (новость в развитии); уместность, релевантность текстов, составляющих «тело» новости.

7). Анализ интерактивных технологий и фидбэка, сопутствующих заданному материалу: перечисление всех использованных видов интерактива и фидбэка; качественная оценка использованного интерактива, оценка его роли в развитии сюжета; отдельная оценка пользовательских комментариев (если имеются).

8). Анализ наличия или отсутствия тех или иных мультимедийных технологий в контексте развития конкретного сюжета (освещения ситуации в материале): оценка роли флэш-технологий (если имеются); инфографики и уместность ее применения; видео/аудио/фотолента или фотослайды.

9). Итоговая оценка материала: насколько полно, адекватно, небанально раскрыта тема; насколько эффективны методы ее раскрытия; решил ли автор поставленные задачи; мнение об авторе (группе авторов) публикации; какие мультимедийные и интерактивные приемы можно было добавить / убрать.

Рейтинг-контроль — 3.

Результатом пройденного курса по данной дисциплине является итоговая работа, состоящая из двух разделов: материал, написанный или снятый студентом, и самоанализ данного материала.

При этом студенту при выполнении задания необходимо ориентироваться на следующие требования:

- Выбрать тему (конкретную ситуацию в контексте масштабной проблемы), ориентированную на определенное СМИ и действительно поддающуюся исследованию.

- Составить план подготовки материала, обозначив основные этапы (операции) творческого акта (при этом нужно поэтапно указать необходимые источники информации, освоение которых принципиально возможно).

- Провести исследование. Написать материал.

Указать, какие методы были применены на стадии познания, а какие понадобились на стадии создания текста.

- Представить преподавателю в виде письменной работы все пройденные этапы творческого процесса.

При описании этапов творческого процесса следует выполнить следующие пункты плана:

1. Объяснить актуальность темы публикации (студент кратко объясняет, почему считает тему своего материала актуальной, интересной).

2. Описание этапа выработки заявки на тему:

- указать, каким образом уточнялся адрес реальной ситуации, которой посвящен текст;

- указать, с помощью чего или кого и как определялись масштабные проблемы общества, в контексте которых рассматривалась затем обозначенная ситуация.

3. Описание этапа сбора предварительных данных. Здесь следует последовательно проанализировать следующие этапы работы:

- составление плана действий и списка контактов и источников информации по теме;

- поиск и изучение ранее написанных по теме материалов с выяснением того, какие аспекты темы были уже освещены, а какие нет; какие аспекты проблемы были еще мало изучены и рассмотрены;

- расширение области знаний относительно предмета исследования (это поможет в дальнейшем составить более расширенный круг вопросов для интервью);

- уточнение плана дальнейшей деятельности;

После сбора предварительной информации у студента появится возможность составить конкретизированную гипотезу темы с подробным перечнем возможных источников новой информации и планом их освоения. Он будет знать, в какой последовательности и у кого надо брать интервью, комментарии и составит список

вопросов для каждого источника (по ходу беседы вопросы, конечно, будут меняться, дополняться). Все это вам необходимо подробно описать и записать.

Во время данной операции очевидно, что основным источником информации будет Интернет, объединяющий в себе традиционные источники информации: человека, предметно-вещественной среды и документы. Учитывайте специфику данного источника информации, укажите, с какими профессиональными, социальными или психологическими трудностями вы столкнулись при работе с данным источником.

Обязательно фиксируйте (на любом материальном носителе или как закладку интернет-браузере) место, откуда бы берете ту или иную информацию. Приведите перечень сайтов, в большей степени способствовавших накоплению первоначальной информации и уточнению имеющихся сведений.

4. Определение конкретного предмета изучения.

На момент окончания сбора предварительных данных у студента должны сложиться конкретные представления о проблеме, которую он будет освещать в своем материале. Описание методов работы на данном этапе зависит уже от специфики самой проблемы. Это может быть описание интервью с героями материала, чья жизненная ситуация стала основой для проблемы. В данном разделе нужно отталкиваться от общих посылок, от сформулированной проблемы определяется предмет изучения.

Например, проблема – качество и значение современного регионального КВН-движения. В данном случае конкретным предметом изучения могут стать региональные КВН-команды и непосредственно их выступления.

Таким образом, студент должен показать в данном разделе, на основании чего формировался конкретный предмет изучения и на что повлиял именно этот предмет в дальнейшей работе (например, на список вопросов к лицам, ответственным за организацию КВН в регионах и т.п.).

5. Направленное изучение предмета.

После того, как предварительные фактические данные были установлены, появляется возможность приступить к направленному изучению предмета, то есть выявить те факты, на которых и основывается тема будущей публикации.

Здесь следует последовательно описать методами сбора фактического материала; список тех, с кем проведены беседы (итог каждой беседы (интервью)); зафиксировать сайты\страницы сайтов, которые были использованы (группировать сайты по условным типам: сайты интернет-версий традиционных СМИ, сайты организаций, универсальные тематические сайты, дискуссионные площадки, сайты интернет-СМИ и соцсетей). Указать, на основании чего формируется общее видение ситуации, проблемы, ваше отношение к героям – описание процесса аналитической

деятельности; истоки осознания сущности ситуации; определить основную функцию будущего материала, его главную цель и основные задачи.

6. Описание стадии создания текста.

- описывается, каким образом был сформирован окончательный замысел;
- определяется целевая аудитория - на кого в первую очередь рассчитан текст;
- представляется подробный план материала (начиная от заголовка и заканчивая этапом прогнозирования реакции на текст — обдумывание возможных комментариев читателей / зрителей на текст);

Реализация замысла:

- подробное описание работы над заголовком, подзаголовком и лидом, врезками с указанием их места и роли во всем тексте и в раскрытии темы, ситуации;
- описание работы над мультимедийным материалом (фото, графики, таблицы и т.п.) с обоснованием выбора каждой иллюстрации и анализом их значимости;
- описание работы над интерактивным материалом с обоснованием выбора каждой вида интерактива;
- описание работы над текстом в целом и последующим авторским редактированием (обоснование выбора типа журналистского творчества и соответствующего жанра; стилистических и лексических особенностей; предъявление различных вариантов текста — если имеются);
- описание работы над контекстом материала (сопутствующие ссылки на чужие или свои материалы) с обоснованием использования каждого такого материала;
- прогнозирование реакции аудитории.

7. Самодиагноз. Указать полноту выполнения поставленных задач, оценить качество, актуальность, значимость, информативность и т.д. созданного текста; соответствие ожиданиям интернет-аудитории.

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Какое место занимает Интернет в жизни современного общества и отдельно взятой личности?
- 2). Перечислите основные этапы развития Интернета в целом и Рунета в частности.
- 3). Каковы психологические и социологические качества Интернета как нового типа информационно-коммуникационной среды?
- 4). Назовите преимущества ведения интернет-версий традиционными СМИ.
- 5). Что такое Creative Commons и чем оно отличается от классического авторского права и значка копирайта?

- 6). Какие основные законы регулируют деятельность СМИ и журналиста в Интернете?
- 7). Назовите причины конвергенции СМИ.
- 8). К каким изменениям привела конвергенция СМИ? (включая журналистику, общество, медиапотребителя, технологии)
- 9). Назовите ведущие конвергентные СМИ (редакции) России и мира. Перечислите основные признаки, отличающие их от традиционных медиа.
- 10). Расскажите о структуре редакции Интернет-СМИ.
- 11). Что такое «распределенная» журналистика? Какие типы распределенного журналиста существуют?
- 12). Универсальный журналист — кто он?
- 13). Перечислите основные обязанности (роли) журналиста нового медиа. Дайте подробную характеристику каждой из обязанностей.
- 14). Назовите основные черты предмета отображения текста в интернет-журналистике. Чем он отличается от предмета отображения в традиционных медиа?
- 15). Охарактеризуйте познавательную стадию создания текста в интернет-журналистике. Каковы особенности в использовании методов получения сведений и постижения сути?
- 16). Проанализируйте стадию создания текста: оцените операциональность и методы предъявления информации. Что важнее в интернет-журналистике для текста: качество или скорость опубликования?
- 17). Опишите интерактивную стадию существования текста интернет-журналистики.
- 18). Какова роль фидбэка в работе интернет-СМИ и распространении текста интернет-СМИ?
- 19). Назовите модель движения новости в интернет-СМИ и охарактеризуйте каждый элемент данной модели.
- 20). Что такое мультимедиа-текст? Каковы его основные признаки и место в интернет-журналистике?
- 21). Назовите основные подходы к понятию структура мультимедийного текста. Охарактеризуйте каждый из подходов.
- 22). Какова роль контекста в создании и продвижении мультимедиа-текста?
- 23). Назовите основные черты аудио- и видеоблогинга.
- 24). Что является конкурентной средой профессиональным СМИ, включая Интернет-СМИ?
- 25). Как переход от одной эпохи развития интернет к другой определил баланс сил между профессиональной и гражданской (конкурентной средой) журналистской?

26). Какие основные типы информационных угроз существуют сегодня в Интернете? Как они повлияют на деятельность интернет-журналиста?

27). Какие основные методы нейтрализации информационных угроз?

Вопросы для самостоятельной работы

5 семестр

1. Соотнести тип редакционной деятельности и конкретный выражение этой деятельности. Обосновать выбор. Проанализировать заданный план работы Интернет-редакции. Выявить ошибки и исправить их.

2. Подготовить доклад на тему особенностей Интернета как сферы окружающей действительности, из которых журналист получает сведения для своих материалов.

3. Подготовить сообщение, посвященное истории медиаконвергенции в мире и в России. Выбрать одно из ведущих российских СМИ, работающих по типу конвергентного, изучить историю его развития, прихода к конвергентной редакции, современное состояние.

4. Сравнить три публикации в различных Интернет-СМИ на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях, выпишите их. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.

6. Изучить предложенный Интернет-материал. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделать вывод о том: какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

7. Ориентируясь на заданный Интернет-текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которых говорит материал, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.

8. Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).

9. Изучить систему Интернет-СМИ Владимирской области, итоги работы изложить в форме таблицы, в которой указать типологические характеристики СМИ. Сравнить разработку одной темы в разных Интернет-СМИ Владимирской области. Опирайтесь на анализ идей, методов получения и предъявления информации.

10. Определить жанры заданных материалов Интернет-изданий на одну тему, обосновать жанрообразующие факторы, сравнить подходы к выбору авторами жанра.
11. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, оценить композицию текста; выяснить, какие вопросы ставит перед читателем автор; какие задачи решает; указать, какие аргументы использует для доказательства своей точки зрения; выяснить, как автор применяет и соблюдает законы логики по ходу рассуждения (сильные и слабые стороны); оценить приемы комментирования.
12. Проанализировать работу SMM-службы различных редакций Интернет-СМИ, оценить уровень работы, популярность, соответствие ожиданиям аудитории, количество перепостов («расшариваний»), вовлеченность в дискуссию.
13. Подготовить доклад по теме информационной безопасности в Интернете, соответствие работы редакций требованиям современного законодательства, указать основные виды нарушений, допускаемые Интернет-журналистами.
14. Подготовить сообщение по теме: роль и место блогеров/блогосферы в Интернет-журналистике.
15. Подготовить анализ использования методов распределённой журналистики в региональных изданиях.
16. Задание: изучить интернет-издания региона/района (достаточно двух изданий) по следующему плану:
 - 1). Описать типологические характеристики издания (тип издания, целевая аудитория, информация о редакционном коллективе, учредитель, наличие информации об издании на сайте, наличие регистрации как СМИ). Отдельно указать, чьи экономические или политические интересы отражает издание. Техническое обеспечение (по вашему сайту).
 - 2). Изучить структуру сайта, рубрики; место и объем рекламных блоков на страницах. Указать, используются ли интерактивные элементы: возможность комментирования под публикациями, опросы, игры и т.д.
 - 3). Определить основные темы публикаций, жанры.
 - 4). Проанализировать структуру отдельной публикации – объем, наличие иллюстративного материала, мультимедийного контента (аудиофайлы, видеонарезка, слайдшоу из фото).
 - 5). Изучить работу издания в социальных сетях (есть ли информация на сайте об аккаунтах в соцсетях, периодичность и активность присутствия в соцсетях, качество работы в соцсетях).

6). Рейтинг издания (посещаемость, количество просмотров, индекс цитируемости). Данные получать на основе сервисов, которые использует издание (внизу страницы), и с помощью сайта Медиалогии.

7). Вывод о выполнении изданием коммуникативно-информационных задач, степени влияния на общественное мнение, популярности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

– Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.

– Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

– Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-7567-0651-2.

– Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

б) дополнительная литература:

– Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4.

– Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.

– Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0723-6.

– Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ: учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. – М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.

– Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2.

в) периодические издания:

– Журнал «Журналист». Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ФС77-33771 от 17 октября 2008 года. Издаётся при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать).

– Журнал «МедиаАльманах» (до 2016г. "Меди@льманах") – научное издание факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В.

Ломоносова. Журнал выходит шесть раз в год. Тираж издания – 500 экземпляров. ISSN: 1992-4631.

– Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» – рецензируемое научное издание с периодичностью выхода 6 раз в год.

г) интернет-ресурсы:

– Журналисту: жанры // Институт развития прессы – Сибирь.

Режим доступа: <http://www.sibirp.ru/journalist/genres> – свободный.

– Журналисту в 21 веке необходимы мультимедийные навыки – эксперты [Электронный ресурс]: Официальный сайт РИА «Новости». – 2008. – 25 апр. Режим доступа: <http://www.rian.ru/society/20080425/105933962.html>

– За конвергенцией – будущее. [Электронный ресурс]: Вестник лаборатории медиакультуры, коммуникации цифровых технологий. – 2007. – 15 февр. Режим доступа: <http://www.convergencelab.ru/research/>.

– Из новостной редакции – в конвергентную. [Электронный ресурс]: Информационный портал г.Сальск. – 2006. – 11 дек. Режим доступа: <http://salsknews.ru>

– Куинн С. Введение в конвергентную журналистику [Электронный ресурс]: учеб.пособие / С. Куинн, В. Филак. – Режим доступа: <http://www.gipp.ru/print.php?id=17270>

– The Online Journalism Blog (comment and analysis on developments in online journalism and online news). Режим доступа: <http://onlinejournalismblog.com/>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Монтажная ДЗ, количество студенческих мест – 25, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 2шт.) с выходом в интернет.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 Телевидение

Рабочую программу составил доц. каф. персе Шинд Шапшай Н.И.

Рецензент

(представитель

работодателя)

Директор ЦТРК "Кадришер" Филиппов А.Н.

ФИО, подпись)

(место работы, должность,

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры персе

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующий кафедрой

Шинд
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.04 Телевидение

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии

Шинд
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

Приложение

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Институт Гуманитарный

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

**Актуализированная
рабочая программа
рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
протокол № _____ от _____ 20__ г.**

Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация рабочей программы дисциплины

Интернет-журналистика

Направление подготовки 42.03.04 Телевидение

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Владимир 20__

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена:

_____ (подпись, должность, ФИО)

а) основная литература: _____ (не более 5 книг)

б) дополнительная литература:

в) периодические издания:

г) интернет-ресурсы:
