

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
по образовательной работе

\_\_\_\_\_ А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИННОВАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля
8	2 з.е./72 час.		36		36	зачет
Итого	2 з.е./72 час.		36		36	зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Инновации в журналистике», читаемая в 8 семестре, является своеобразным заключением четырехлетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Телевидение» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Телевидение». Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр).

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

**уметь:** применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

**владеть:** готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти (по не делям се местра), форма про межуточно й аттеста ции (по семестра)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии	8	1-2		4			4		2/50%	
2.	Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видео каналы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная	8	3-5		6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 1

	журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.										
3.	Смена профессиональных компетенции журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистских культур в медиaprостранстве	8	6-8		6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 2
4.	Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике.	8	9-11		6			6		3/50%	
5.	Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.	8	12-15		6			8		3/50%	
6.	Будущее журналистики и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia 2016	8	16-18		6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего:			18		36			36		18/50%	зачет

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Вопросы для первого рейтинг-контроля**

1. В каких СМИ наибольшая инновационная активность?
2. Чем вызвана необходимость коммуникационных изменений?
3. Перечислите известные вам инновации в науке, образовании, журналистике.
4. Перечислите новые медиа.
5. Почему новые медиа называют новым инструментарием СМИ?
6. В чем инновационные подходы у следующих новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.
7. Что внесли в классическую журналистику новые практики: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.
8. Поле деятельности визуальной журналистики.
9. Дайте определение журналистике «Точки зрения».
10. Есть ли плюсы у «Автоматизированной журналистики»?
11. Есть ли место российской журналистике в «Глобальной журналистике»?
12. Найдите более точное название журналистике «Со скоростью интернета».
13. Придумайте название журналистике «Назад в будущее».

### **Вопросы для второго рейтинг-контроля**

- 1.Какая из новых профессиональных компетенции журналистов вам наиболее интересны?
2. Чем вызвана смена профессиональных компетенции журналистов?
3. Для чего нужно совершенствование современных мультимедийных форм журналистики?
4. Приведите примеры интеграции журналистских культур в медиа пространство.
5. В каких формах возможен маркетинг в журналистике?
6. Виды правовой защиты инноваций в журналистике.
7. Насколько интересны для вас инновации венчурной тематики?

### **Вопросы для третьего рейтинг-контроля**

- 1.Почему настолько важна этимология и рамки в современной журналистике?
2. Перечислите варианты развития традиционных СМИ.
3. Назовите варианты продвижения инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.
4. «Нарисуйте» свой вариант будущего журналистики.
5. Развитие и возможности монетизации контента.
6. Назовите конкурсы, куда можно прислать журналистские материалы на тему инноваций.
7. Что представляет Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechnMedia?

### **Задания к зачету по практическому курсу «Инновации в журналистике»**

К зачету студентам дается подготовить доклад на одну из следующих тем:

- 1.Интересные нововведение в журналистике.
2. Мои предложения в инновационную журналистику.
- 3.Инновационные предложения в работе университетского ТВ.
4. Инновационные преобразования кафедры ЖРСО.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

Подготовка докладов на следующие темы:

- 1.Инновационные изменения в журналистике – требование времени.
- 2.Новые медиа - новым инструментарий СМИ.

3. Инновационные подходы новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.

4. Новые практики СМИ: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.

5. Поле деятельности новых видов журналистики: визуальная журналистика, журналистика «Точки зрения», «Автоматизированная журналистика»

6. использование маркетинга в журналистике.

7. Виды правовой защиты инноваций в журналистике.

8. Инновации журналистики в венчурной тематике.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ. Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. -<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
2. Как создавать инновации. Электронное издание на основе: Как создавать инновации. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 96 с.: ил.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591074.html>
3. Интернет-СМИ: Теория и практика Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

### **Дополнительная литература**

1. Введение в специальность: Профессия: журналист. Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 255 с. -<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

2. Основы бизнес-моделирования СМИ. Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>
3. Новостная интернет-журналистика. Электронное издание на основе: Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

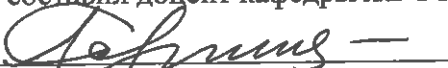
## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением.

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева  
С.А. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-  
методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6-УМК от 04.02.15 года

Председатель комиссии 