

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИНТЕРНЕТ-ТВ**

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экс./зачет)
6	4 з.е./144 часа	18	18		72	Экзамен (36 час.)
Итого	4 з.е./144 часа	18	18		72	Экзамен (36 час.)

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Интернет-ТВ» (Интернет-телевидение) является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в формате интернет-ТВ. Курс призван дать обобщенную информацию по этапам создания интернет-телевидения, принципах его вещания.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Интернет-ТВ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. «Интернет-телевидение», является одной из новых в курсе обучения журналистов в связи с развитием современного телевизионного вещания и рассчитана на углубленное изучение технологии телевизионной работы.

Данная дисциплина вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «Информационные технологии на телевидении», «История отечественного ТВ», «Основы теории и практики телевизионной работы», «Интернет-журналистика», «Работа в конвергентной редакции». Знание основ функционирования интернет-телевидения необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с телевидением.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### ***Знать:***

- нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);
- актуальные тенденции компьютерного дизайна и инфографики, интернет-вещания (ПК-1)

***Уметь:*** создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1)

### ***Владеть:*** способностью

- специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);
- способностью преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки «Телевидение» (ПК-10)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоя- тельную работу сту- дентов и трудоемкость (в ча- сах)						Объем учебной работы, с примене- нием интер- активных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успе- ваемости (по неделям се- местра), форма промежу- точной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Интернет- журналистика: вве- дение в курс	6	1-2	2	2		8		2/50%		
2	Интернет и веб- издание	6	3-4	2	2		8		2/50%		
3	Работа журналиста в интернете	6	5-6	2	2		8		2/50%	Рейтинг- контроль 3	
4	Интернет- телевещание	6	7-8	2	2		8		2/50%		
5	Интернет- технологии для журналиста	6	9-12	4	4		16		4/50%		
6	Редактор веб- издания	6	13-14	2	2		8		2/50%	Рейтинг- контроль 2	
7	Правовые основы Интернет-вещания	6	15-16	2	2		8		2/50%		
8	Будущее интернет- журналистики	6	17-18	2	2		8		2/50%	Рейтинг- контроль 3	
Итого			18 нед	18	18		72		18/50%	Экзамен (36)	

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Вопросы для первого рейтинг-контроля**

1. Перечислите информационные проекты интернета (*интернет-издания, не имеющие аналогов на бумаге (Lenta.ru, Gazeta.ru); сайты бумажных газет и журналов (kommersant.ru, vedomosti.ru и др.); сайты информационных агентств (РИА «Новости», «Интерфакс»...); сайты радиостанций и телеканалов; блоги информационной направленности*).

2. Перечислите представительские (корпоративные) проекты интернета (*отдельные сайты теле- и радиопередач; корпоративные сайты (сайты компаний, госучреждений, фондов и пр.); промосайты; корпоративные блоги*).

3. Сколько заметок в день готовит журналист-новостник в интернете?

4. Чем занимаются журналисты рубрик или тематического отдела?

5. Какие виды работ выполняют мультимедийные журналисты?

6. Над чем работает контент-менеджер?

7. Выполняет ли контент-менеджер некие технические задачи?
8. Роль копирайтера?
9. Задача SEO-копирайтера?
10. Перечислите необходимые навыки для успешной работы в интернет-СМИ
11. Три направления любого интернет-проекта
12. Кто такой «визионер»?
13. Чем занимается специалист по юзабилити?
14. Задачи бильд-редактора
15. Круг вопросов для специалиста по контекстной рекламе

#### **Вопросы для второго рейтинг-контроля**

1. В чем разница подходам к телевидению в сети интернет - Internet-TV и IPTV?
2. Какие виды ресурсов предоставляют видеоматериалы в интернете?
3. Расшифруйте понятие интернет-вещание
4. Что такое «вещание в потоке (streaming)?»
5. Что такое «вещание по запросу» (on demand)?»).
6. Можно ли использовать телевизионное и радионное интернет-вещание вместе с публикацией текстовых и фотоматериалов?
7. Определение «интернет-канала»
8. Определение «видеохостинга»
9. Какой он, традиционный (эфирный) интернет-канал?
10. Что такое «независимый (сетевой) интернет-канал»?

11. На какую аудиторию ориентируется модель интернет-телевидения?

12. Что представляет собой модель интернет-телевидения?

### **Вопросы для третьего рейтинг-контроля**

1. Чем характеризуется первый этап развития интернет-телевидения (2000-2001 годов)

2. Чем характеризуется второй этап развития интернет-телевидения (после 2001 года)?

3. В каком году российский Телеком-Центр начал первые эксперименты с телевизионным интернет-вещанием?

4. В какой момент телекомпании заинтересовались этой технологией и выразили желание иметь свое вещание в интернете?

5. Какой телевизионный канал первым начал вещание в интернете?

6. В каком году состоялся дебют развлекательного вещания в интернете?

7. В каком году была создана интернет-дирекция при Всероссийской государственной телерадиокомпании?

8. В каком году появились видеохостинги, в частности, - YouTube?)

9. Тестовое интернет-вещание каких пяти собственных каналов запустил в конце 2007 года «Первый канал»?

10. Дайте определение «сетевых каналов»

11. Что такое «видеоподкастинг»?

12. Откуда впервые шло авторское интернет-вещание?

### **Контрольные вопросы к экзамену по курсу «Интернет-ТВ»**

1. Перечислите разновидности возможных интернет-проектов.

2. Назовите отличия интернет-СМИ от классических СМИ.

3. Каковы требования работодателей к навыкам журналистов?

4. История становления интернет-СМИ.
5. Расскажите об эпохе компьютерных сетей (1990-1993).
6. Расскажите о начале сайтовой эпохи (1994-1997).
7. Расскажите о начале эпохи интернет-СМИ (1998-2003).
8. Расскажите об эпохе блогов, видеоконтента и гражданских медиа (2004-2008).
9. Расскажите о кризисе и возрождение рынка (2009 - по настоящее время).
10. Перечислите классические жанры, используемые в интернет-журналистике. (информационный, аналитический, художественно-публицистический).
11. Какие оригинальные жанры используются в интернет-журналистике? (твиттер-репортаж, блог-пост).
12. Какие новые формы материалов используются в интернет-журналистике? (слайд-шоу, видеоиллюстрация, аудиослайд-шоу, видеокomentarий, инфографика, мультимедийная статья).
13. Перечислите разновидности сайтов в интернете. ( общедоступные, локальные, открытые, полукрытые, закрытые, персональные, сайты коммерческих организаций, сайты некоммерческих организаций, статистические, динамические, флеш, фиксированной ширины, резиновые, динамично эластичные, простые, тематические, узконаправленные, информационные, коммуникационные, сайты электронной коммерции, онлайн-сервисы, сайты для продвижения (дорвеи, каталоги, сателлиты, MFA-сайты, MFS-сайты).
14. Требования, предъявляемые к материалам в интернете. (объем материала, стиль, композиция, лид, заголовок, оформление).
15. Технология работы с лентами новостей. (составляющие работы, источники информации, новость, планирование выпуска новостей, технологии и способы поиска и проверки информации).
16. Определение гиперссылки, их виды, подготовка.
17. Способы адаптация текстов.
18. Суть оптимизации.
19. Ключевые запросы.
20. Семантическое ядро.
21. Внутренняя и внешняя оптимизация, оптимизация изображений, оптимизация текста
22. SEO-тексты.

23. Виды интернет-вещания? (расширенное телевидение, персональное телевидение, интерактивное телевидение, «интеллектуальный дом»).
24. Технологические принципы интернет-вещания.
25. Экономические аспекты интернет-вещания.
26. Аудитория интернет-вещательных сайтов.
27. Составные части интернет-телевидения.
28. Интернет-каналы на базе корпораций.
29. Сетевые интернет-каналы.
30. Видеохостинги.
31. Социальные сети и видео.
32. Авторское потоковое вещание.
33. Конвергенция (Интернет-ТВ и СМИ).
34. Проблемы интернет-ТВ.
35. Объясните терминологию: Интернет, телевидение, мультикастинг, кодек, формат.
36. Объясните следующую терминологию: протокол, RTP, UDP, VideoLAN, VLC, трансляция видео.
37. Объясните следующие термины: Flash Video, MPEG, Windows Media Video.
38. Объясните следующие термины: IPTV и Internet Television.
39. Понятие о HTML и CSS.
40. Базовые теги для работы с сайтом.
41. CMS-система.
42. Интернет—порталы телевизионных проектов.
43. Социальные функции интернет-СМИ.
44. Видеодокументалистика в Интернете.
45. Мобильное телевидение в системе современных массовых коммуникаций.
46. Интерактивное телевидение «сетевое телевидение».
47. «Интернет-телевидение».
48. «Живое вещание» и «видео-по-запросу».
49. Понятие о читательском адресе.
50. Сегментация аудитории.
51. Интересы интернет-аудитории.
52. Аудитория нового поколения: особенности поведения и запросы.
53. Монетизация интернет-вещания.
53. Маркетинговые исследования интернет-ТВ.



54. Техническое задание при создании сайта интернет-вещания.
55. Содержание издания, соби́рание авторов.
56. Верстка, программная разработка будущего сайта.
57. Проработка вопросов продвижения, распространение сайта.
58. Технология тестирования нового сайта, запуск его в сеть.
59. Основные функции редактора интернет-сайта.
60. Роль редактора в системе управления сайтом.
61. Стандарты регулирования Интернета.
62. Организация деятельности сетевого издания.
63. Государственная политика в области Интернет-СМИ.
64. Регулирование интернет-вещания.
65. Регулирование рекламы и деятельности интернет-СМИ.
66. Защита интеллектуальной собственности в Интернете.
67. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
68. Неприкосновенность частной жизни.
69. Конвергентная (интегрированная, мультимедийная) редакция.
70. Универсальный журналист: новые реалии и требования.
71. Основные направления развития цифрового вещания в России.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

**Задания к практическим занятиям 1-3.** Каждый из студентов группы получает задание: просмотреть ряд телеканалов, работающих в интернете: 1 канал, Дождь, Домашний, Звезда, Карусель, Москва 24, Мир, МузТВ, НТВ, Подмосковье, Пятый, Радость моя, РБК, РенТВ, Россия 1, 2, 24, ТНТ, ТВ3, ТВЦентр.

Подготовить сообщения по следующему плану:

1. История создания.
2. Технология работы в эфире.
3. Особенности работы: достоинства и недостатки.

**Задания к практическим занятиям 4-7.** Каждый из студентов группы получает задание: просмотреть ряд телеканалов Интернет-вещания зарубежных телеканалов: Австралия ABC, Англия BBC, Бразилия BADV, Германия DW-TV,

Италия RAI, Иран – Press-TV, Канада CP24, Кения KBC, Китай CCTV, Латвия ТВ, ОАЭ al Arabiya, Румыния Antena, США MSNBC, Франция, Чехия, ЮАР.

Подготовить сообщения по следующему плану:

1. Особенности стилистической подачи.
2. Особенности работы: достоинства и недостатки.

**Задания к практическим занятиям 8-11.** Каждый из студентов группы получает задание: познакомиться с Интернет-вещанием телеканалов стран СНГ: Беларусь-1, ОНТ, ССТВ, РТР Беларусь, Журфак ТВ (Беларусь); Rustavi2, TV9, ImadiTV (Грузия); AzTV (Азербайджан); ТВ АрмРу (Армения); КТК, Хабар, Хит ТВ (Казахстан); Молдова1, ETV Moldova (Молдавия); O\*zbekiston, Toshkent (Узбекистан); 1+1, Здорова, Украина (Украина).

Подготовить сообщения по следующему плану:

1. Особенности содержательной, стилистической подачи.
2. Особенности работы: достоинства и недостатки, креатив.

**Задания к практическим занятиям 12-15.** Каждый из студентов группы получает задание: познакомиться с Интернет-вещанием университетских ТВ.

Подготовить сообщения по следующему плану:

1. История создания.
2. Особенности технологической подачи эфира.
3. Стилистика, креатив, достоинства и недостатки.

**Задания к практическим занятиям 16-18.** Каждый из студентов группы получает задание: разработать собственную концепцию интернет-ТВ-вещания университетского ТВ ВлГУ.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. ЭБС «Консультант студента»  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
2. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0739-7. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>
3. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс., 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0723-6. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>

### **Дополнительная литература**

1. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - М. : Аспект Пресс (Серия "Учебник нового поколения"), 2014. - 400 с. - (Серия "Учебник нового поколения"). - ISBN 978-5-7567-0724-3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>
3. П.Н. Газдюк. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
4. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

5. Брайс Р. Руководство по цифровому телевидению [Электронный ресурс] / Брайс Р. ; Пер. с англ. - М. : ДМК Пресс.. - 288 с.: ил. (Серия "Учебник"). - ISBN 5-94074-158-4. ЭБС

«Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940741584.html>

6. К мобильному обществу: утопии и реальность [Электронный ресурс] / Под ред. Я.Н. Засурского - М. : Издательство Московского государственного университета. (21 век: Информация и общество), 2009. - 304 с. - (21 век: Информация и общество). - ISBN 978-5-211-05657-2. ЭБС

«Консультант студента»<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211056572.html>

7. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-7567-0651-2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

### **Интернет-ресурсы**

1. Давиташвили Г. Интернет-телевидение - альтернатива или метаморфоза? // <http://www.internews.ru/teleforum2003/thesis4.html>

2. Кубасов Д., Ватолин Д., “Обзор методов компенсации движения”, Компьютерная графика и мультимедиа, Выпуск №3(2)/2005. <http://cgm.computergraphics.ru/content/view/76>

3. Пособие по журналистике данных.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://ria.ru/files/book/\\_site/index.html](http://ria.ru/files/book/_site/index.html)

4. Руководство по поисковой оптимизации для начинающих от Google. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/webmasterhelpforum/ru/stati/rukovodstvo-po-poiskovoj-optimizacii-dla-nacinausih-ot-google/>.

5. Спобышев Р. Интерактивное телевидение в мире и в России // Ростовская электронная газета. - 2001. - № 59 / [www.relga.ru](http://www.relga.ru).

6. Newsplex Europe – review and outlook. URL :[http://www.ifra.net/system/files/Newsplex-Europe-special\\_lr.pdf](http://www.ifra.net/system/files/Newsplex-Europe-special_lr.pdf)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийная учебная аудитория 2016, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями  
ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Гуделева Е.М.

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической ко-  
миссии направления 42.03.04 «Телевидение»  
протокол № 6-УМК от 04.02.15 года.

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)