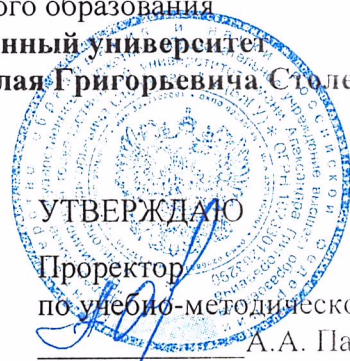


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе
 А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки 42.03.04. «Телевидение»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4 з.е./ 144 час.	18	18		63	Экзамен (45ч.)
Итого	4 з.е./ 144 час.	18	18		63	Экзамен (45 ч.)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Экологическая журналистика» – дать студентам представление об экологической проблематике в СМИ: о становлении и развитии данного вида журналистской специализации; о роли журналистов-экологов в формировании отношений в системе «общество – природа». Курс направлен на приобретение практических навыков подготовки и написания журналистских материалов экологической направленности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экологическая журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Входные знания частично были получены при изучении курсов «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Экология» (5 семестр), «Безопасность жизнедеятельности» (7 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора экотематики для написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовой, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебно й рабо ты, с приме нением интера ктивны х мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти (по неделям семестр). форма промежуто чной аттестации (по семе страм)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние. Термин «экология»: история и современная интерпретация. Развитие науки: от биологического к социальному. Характеристики экологической проблемы: глобальность, интегративность, комплексность. Уровни экологических кризисов: глобальный, федеральный и региональный.	8	1-2	2	2			3		2/50%	
2	Экологическая политика: цели, функции, инструменты. Практика охраны окружающей среды в Древней Руси, Российской Империи и СССР. Нормативно-правовая база современной гос. экологической политики: становление «экологического права». Структура органов государственной власти, реализующих экологичес	8	3-4	2	2			12		2/50%	

	кую политику в РФ: законодательный, исполнительный и судебный уровни.									
3	Опыт международного управления в области охраны окружающей среды: США, Франция, Швейцария, Финляндия, Норвегия.	8	5-6	2	2			8	2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Тематика экологической прессы: экология и здоровье; экология мегаполиса; экологическое образование; экологическое право; ядерная и химическая промышленность; глобальное изменение климата.	8	7	1	1			2	1/50%	
5	Жанровые особенности написания материалов на экологическую тематику: очерк, научная статья, горячая новость, статья-справка, интервью с экспертом, репортаж.	8	8	1	1			2	1/50%	
6	Экологические катастрофы: реакция СМИ. Спекуляция Чернобыльской катастрофой: оценки, материалы зарубежных, советских и российских СМИ.	8	9-10	2	2			8	2/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Взаимодействие СМИ с экологическими организациями: истории и эффективность взаимодействия.	8	11-12	2	2			8	2/50%	
8	Предпосылки зарождения экологической журналистики в Российской Империи и СССР (1900 – 1930 гг.). Экологическая журналистика СССР: 40-50-е гг. - становление антропоцентрической идеологии порабощения природы советским чело	8	13-14	2	2			4	2/50%	

	<p>веком, развитие соответствующей пропаганды в СМИ; 60-70-е гг. – развитие художественно-публицистических жанров и образовательного направления; 80-е гг. - экономические и правовые акценты в экологической проблематике, проблема доступа к экологической информации; 80-90-е гг. переосмысление экологического состояния общества, формирование экологической журналистики как самостоятельного направления. Журналы: «Человек и природа», «Свет», «Экос» и др.</p>									
9	<p>Состояние российской и владимирской экологической журналистики. Система экопечати. Функциональное значение экопрессы. Современное состояние экологических СМИ. Группы экологических изданий. «Общие» СМИ и специализированные экологические издания. Роль Интернет и региональных изданий.</p>	8	15-16	2	2			8	2/50%	
10	<p>Экологическое движение, его роль в становлении и развитии экологической журналистики. Виды экологических организаций. Отечественный рынок «зелёных» СМИ как продукт деятельности экологических организаций.</p>	8	17-18	2	2			8	2/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого:		18	18	18			63	18/50%	Экзамен (45 ч.)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Помимо очевидных интерактивных преимуществ, у этой формы есть и другие достоинства.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задание к первому рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: сделать сравнительный анализ 3-4 корпоративных сайтов заданных субъектов (на выбор - крупных добывающих компаний, производственных предприятий, государственных органов, НПО, НИИ). Дать оценку сайтам: уровень доступности экологической информации.

Задание ко второму рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: подобрать два журналистских материала экологической направленности, как пример применения PR-технологий со стороны заинтересованного субъекта (источника). Представьте аргументированные доказательства.

Задание к третьему рейтинг-контролю

Студентам раздаются учебные материалы (статьи и /или пресс-релизы) на экологическую тему. Задача студентов: проанализировать тексты и выявить, какие приёмы используют авторы, чтобы заинтересовать аудиторию, адаптировать научно-техническую информацию, сбалансировать различные точки зрения, обозначить свою активную социальную позицию.

Контрольные вопросы к экзамену по курсу «Экологическая журналистика»

1. Уровни экологических проблем: глобальный, федеральный, региональный.
2. Экологическое законодательство РФ: базовые аспекты.
3. Государственное управление в сфере охраны окружающей среды.
4. Экологическая политика: понятийный аппарат.
5. Экологическая политика ресурсодобывающей компании: структурно-функциональный анализ (на примере конкретной компании).
6. Опыт международного управления в области охраны окружающей среды.
7. Экологическая журналистика в России: этапы становления.
8. Экологическое движение в России: история, современное состояние, влияние на становление отечественной экологической журналистики.
9. Экологическая журналистика: определение, основные характеристики.
10. Экологическая журналистика: функционирование в политическом процессе.
11. Экологическая журналистика: типобразующие факторы.
12. Экологическая информация: работа с источниками.
13. Современная экологическая журналистика: федеральное измерение.
14. Современная экологическая журналистика: региональное измерение.
15. Экологическая журналистика: жанровая специфика и стилистические особенности.
16. Технология подготовки интервью с экспертом.
17. Профессиональная подготовка экожурналиста: работа с технической и научной информацией.
18. Экологическая журналистика: классификация СМИ.
19. Отечественный рынок «зелёных» СМИ.
20. Технология подготовки и реализации экологического материала для СМИ

Примерный перечень заданий к СРС

Студентам даётся домашнее задание, которое они выполняют в течение нескольких недель: написать небольшой по объёму материал в любом жанре экожурналистики, разместить его на одном из ресурсов (в блогах, социальных сетях и т.д.) и наладить обратную связь с аудиторией. Предоставить отчет оценки эффективности материала.

Темы рефератов

1. Экотематика в отраслевых СМИ: традиции и новые приёмы раскрытия темы.
2. Экожурналистика в общественно-политической массовой печати (на примере 2-3 изданий): традиции и приёмы раскрытия темы.
3. Экожурналистика в «зелёных» СМИ: специфика подачи информации.
4. Экожурналистика: роль новых медиа (блоги, социальные сети) в освещении экологических катастроф.
5. Результаты научных исследований в области экологии глазами журналистов: опыт российских СМИ.
6. Освещение вопросов экологии в научно-популярных журналах.
7. Научное сообщество как источник экологической информации: специфика работы.
8. Переговорный процесс в области изменения климата и его освещение в отечественных СМИ.
9. Представление разных научных теорий и данных в области изменения климата.
10. Профессиональные сообщества экожурналистов и их роль в освещении вопросов изменения климата (на примере любой страны).
11. Проблемы доступа к экологической информации: работа с госорганами.
12. Экологический алармизм в отечественных СМИ: история, плюсы и минусы метода.
13. Бизнес и экология: специфика освещения в отечественных СМИ.
14. Освещение в СМИ конкретной экологической катастрофы последнего десятилетия (Мексиканский залив, Фукусима, и т.д.)
15. Роль новых медиа в вопросе освещения экологических катастроф (на примере конкретной катастрофы).
16. Освещение экологических катастроф: психологические особенности восприятия экологической информации.
17. Работа журналиста в условиях экологических катастроф: опыт конкретного события.

18. Опыт взаимодействия гражданского общества и отечественных СМИ на примере конкретной экологической проблемы (регион и проблема по выбору).

19. Роль гражданского общества в формировании и реализации экологической политики страны/региона: освещение в СМИ (регион по выбору).

20. Специфика работы СМИ с экологическими организациями.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Электронное издание на основе: Экология: Учебник для бакалавров / А. В. Маринченко. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. - 304 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023996.html>
2. Практическая журналистика: 15 мастер-классовЭлектронное издание на основе: Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html> 8
3. Охрана окружающей среды и экология гидросферы. Электронное издание на основе: Охрана окружающей среды и экология гидросферы: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2015. -240 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432300423.html>

Дополнительная литература

1. Основы общей экологии и международной экологической политики. Электронное издание на основе: Основы общей экологии и международной экологической политики: Учеб. пособие / Р. А. Алиев, А. А. Авраменко, Е. Д. Базилева и др.; под ред. Р. А. Алиева - М.: Издательство "Аспект Пресс" <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707724.html>
2. Жанры журналистского творчества. Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. -320 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>

3. Основы экологии и природопользования. Электронное издание на основе: Основы экологии и природопользования: Учебное пособие / О. Н. Полищук. - СПб: Проспект Науки, 2011. 144 с : ил. - <http://www.studentlibrary.ru/book/PN0050.html>

Периодические издания

1. «Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)».
2. «Человек и природа».
3. «Свет».
4. «Экос».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

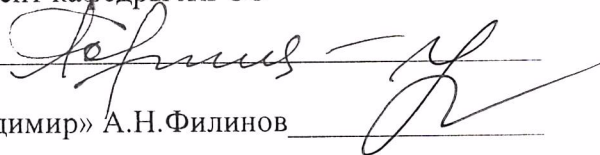
Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, площадь 54,0 кв.м., оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО

Говердовская-Привезенцева С.А.

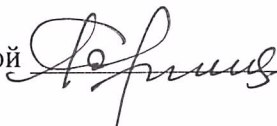


Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
протокол № 6 от 04.08.15 года.

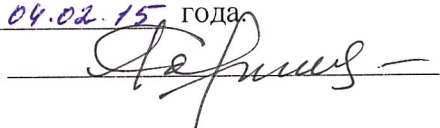
Заведующая кафедрой

 (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6-УМК от 04.02.15 года.

Председатель комиссии

 (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____