

2015  
3.6 сесс

**Министерство науки и высшего образования российской федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ**  
**УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Профиль подготовки Телевидение

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения: очная

г. Владимир

2019 г

## Вид практики – Производственная

### 1. Цели практики:

- приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной профессиональной работы;
- приобщение студента к социальной среде журналистских предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

### 2. Задачи практики

- Повторное освоение и закрепление навыков работы в любых видах СМИ, практическая наработка в изучении электронных СМИ;
- повторение ключевых правил и задач при работе над журналистским производением;
- усовершенствование творческих приемов журналистики при подготовке материалов к выходу в эфир;
- повышение уровня журналистских навыков по созданию информационных, информационно-аналитических и художественно-публицистических произведений в электронных средствах массовой информации.

### 3. Способы проведения – стационарная

### 4. Формы проведения

Профессионально-творческая практика проводится в течение 2 недель после 4-го и 6-го семестров в соответствии с графиком учебного процесса.

### 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ПК-1	Способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов	<b>Знать:</b> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые на телевидении и в средствах массовой информации разных типов; <b>Уметь:</b> создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео или интернет-материал, <b>Владеть:</b> способами и приемами продвижения медиапродукта на информационный рынок
ПК-4	Владение операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при	<b>Знать:</b> современные технологические требования телепрограммы; <b>Уметь:</b> производить материал разных форматов в соответствии с современными технологическими требованиями;

	необходимости организовывать ее работу	<b>Владеть:</b> операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов
ПК-6	Способность организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала	<b>Знать:</b> основы монтажа на должном уровне; <b>Уметь:</b> организовывать подготовку видеоматериала на разном уровне в зависимости от замысла; <b>Владеть:</b> навыками перевода замыслов в техническое задание
ПК-7	Владение современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	<b>Знать:</b> современную техническую базу, применяемую на телевидении, в радио- и интернет-вещании, <b>Уметь:</b> применять научные и технические разработки современных систем для формирования современного контента; <b>Владеть:</b> цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа

#### 6. Место профессионально-творческой практики в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» и базируется на знаниях других изучаемых дисциплин: «Введение в специальность. Система СМИ», «Практикум работы в университетских СМИ», «Техника и технологии в СМИ», «История мировой культуры», «Основы работы режиссерского монтажа», «Основы работы оператора», «Профессиональная этика и культура журналистов», «Интернет СМИ», «Работа в социальных сетях», «Правовые основы деятельности журналиста», «Инновации в журналистике»

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин: «Проектные задачи в журналистике», «Креативность в журналистике».

#### 7. Место и время проведения практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в течение двух недель по окончании летней сессии 4-го и 6-го семестров студенты направляются в издания и на телеканалы.

#### 8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Трудоемкость производственной практики в каждом из семестров составляет

- 3 зачетные единицы
- 108 часов

## 9. Структура и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость ( в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Производственный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности				2	Запись в дневнике практики
2	Аналитическая работа по определению целевой аудитории издания, основных тем и способов подачи				10	Запись в дневнике практики
3	Выполнение производственных заданий: формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы				90	Публикация (выпуск) медиапродукта – не менее 3-х
4	Отчетный этап				6	Публичная защита отчета по практике (оценка)

## 10. Формы отчетности по практике

По итогам профессионально-творческой практики студенты должны:

1. Подготовить в электронных СМИ (на сайте), радиостанции, телеканале материал в каждом из следующих жанров – проблемный (социальный) репортаж, портретное (личностное) интервью, художественно-публицистический материал (формат материала зависит от типа СМИ).
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
  - время прохождения практики;
  - полученные задания;
  - названия конкретных периодических изданий, телеканалов и других мест практики, где студенты проходили практику;
  - конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений, типографии, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться;
  - навыки, которые получили/усовершенствовали студенты за время практики;

- трудности, с которыми пришлось столкнуться на практике;
  - предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности/структуры редакции.
- Объем отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладываются копии и/или скриншоты опубликованных материалов, аудиофайлы, видеоматериалы.

### 11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

По согласованию с научным руководителем студенты выполняют одну из предложенных тем (или определяют с научным руководителем формулировку темы индивидуального задания самостоятельно с учетом специфики базы практики):

- социальная ответственность профессиональной деятельности журналиста;
- формирования общественного мнения средствами масс-медиа;
- методы изучения целевой аудитории СМИ;
- специфика работы журналиста в мультимедийной среде;
- методы и способы выбора темы для журналистского произведения;
- технология производства телевизионной передача;
- технология производства радиопрограммы.

Профессионально-творческая практика оценивается по системе «зачет с оценкой». Основные показатели оценки результатов практики:

- **«Неудовлетворительно» (меньше либо равно 59%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики отрицательная; дневник прохождения практики составлен не в соответствии с предъявляемыми требованиями, не содержит ежедневных сведений о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики не соответствует установленным требованиям к содержанию, задание на практику не выполнено; - при защите отчета по практике обучающимся не даны ответы на уточняющие вопросы, не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументированно; 50% компетенций и более не освоены;
- **«Удовлетворительно» (от 60% до 74%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но со значительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в основном в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; - отчет обучающегося о прохождении практики не в полной мере соответствует установленным требованиям к содержанию, имеются ошибки в оформлении, неполно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, не все задания на практику выполнены и отражены в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций на необходимом уровне, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; - более 50% компетенций освоены;
- **«Хорошо» (от 75% до 89%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но с незначительными замечаниями; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с незначительными недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, большая часть задания по практике выполнена и отражена в отчете; при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с незначительными недочетами,

которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; более 75% компетенций освоены;

• **«Отлично» (от 90% до 100%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, без замечаний; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики с указанием результатов практики и выполнения задания на практику; при защите отчета по практике обучающимся даны точные развернутые ответы на уточняющие вопросы, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; все компетенции освоены.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

### Основная литература:

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Е.В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 358 с. – ISBN 978-5-9916-7975-6. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B>
2. Енина, Л.В. Практикум журналистского общения [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – М.: Юрайт, 2017. – 75 с. – ISBN 978-5-543-03679-4. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C>
3. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

### Дополнительная литература:

1. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве [Электронный ресурс] / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 108 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972>
2. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
3. Дзялошинский, И.М. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] учеб. и практикум для акад. бакалавриата / И.М. Дзялошинский. – Москва: Юрайт, 2017. – 412 с. - ISBN 978-5-9916-9204-5. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2>

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

[www.trinity.by/?text\\_id=17&sec\\_id=8](http://www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8) (Как выбрать диктофон)  
<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>  
[www.broadcasting.ru/](http://www.broadcasting.ru/)  
[www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)

## 13. Материально-техническое обеспечение практики

Для реализации учебно-творческой практики используются мультимедийные лекционные

аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

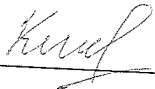
**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

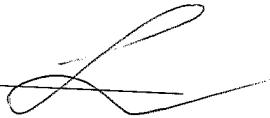
**Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100.

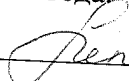
**14.** Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций  
ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Автор  ассистент Куликова Н.А.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО  
протокол № 1 от 11.09.2019 года

Зав. кафедрой ЖРСО  Латышева Ж.В.