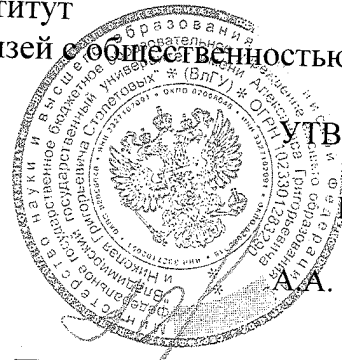


2016

**Министерство науки и высшего образования российской федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор  
по ОД  
А.А. Панфилов

" 11 " 09 2019 г.

**ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

- Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»**
- Профиль подготовки**
- Уровень высшего образования бакалавриат**
- Форма обучения очная**

г. Владимир  
2019 г

## **Вид практики – Производственная**

### **1. Цели практики.**

Целью практики является улучшение качества профессиональной подготовки; закрепление полученных знаний по дисциплинам; проверка умения студентов использовать полученные знания в реальной деятельности; укрепление связи обучения с практической деятельностью.

### **2. Задачи преддипломной практики.**

- прикладная деятельность:

создание в составе авторского коллектива (съёмочной группы) телевизионных передач и телевизионных фильмов различных жанров с применением соответствующих художественных и технических средств;

участие (в качестве диктора, ведущего, комментатора, оператора, режиссера) в публичном показе данных передач и фильмов по телевидению в записи или в прямом эфире;

доработка и обработка (анализ, редактирование, трансформация, систематизирование, проверка достоверности) содержания и формы данных передач и фильмов; подготовка текстовых информационных и публицистических материалов (репортажей, интервью, комментариев на актуальные темы), предназначенных для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации; создание и поддержка соответствующих баз данных;

продюсирование телевизионных продуктов различного типа (обеспечение финансирования, создания и продвижения телевизионных передач и фильмов);

- организационно-управленческая деятельность:

подготовка необходимых для вышеперечисленных форм деятельности средств и материалов;

организация самостоятельного трудового процесса;

руководство процессом создания на основе стандартных методик различных продуктов телепроизводства, согласование деятельности участников процесса их подготовки и трансляции.

### **3. Способы проведения – стационарно-выездная.**

### **4. Формы проведения.**

Дискретно. В специально отведенное время.

В течении 2-х недель после 8-го семестра.

### **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ПК-1	Способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой	<b>Знать:</b> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые на телевидении и в средствах массовой информации разных типов; <b>Уметь:</b> создавать, редактировать,

	<p>информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов</p>	<p>трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео или интернет-материал,  <b>Владеть:</b> способами и приемами продвижения медиапродукта на информационный рынок</p>
ПК-2	<p>Владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира</p>	<p><b>Знать:</b> основы работы диктора и ведущего;  <b>Уметь:</b> выводить трансляцию в эфир, работать в качестве ведущего эфира;  <b>Владеть:</b> специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир</p>
ПК-3	<p>Владение основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда</p>	<p><b>Знать:</b> формы, средства и методы режиссерской работы  <b>Уметь:</b> определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства  <b>Владеть:</b> умением руководить монтажом, участвовать в создании музыкального ряда</p>
ПК-4	<p>Владение операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу</p>	<p><b>Знать:</b> современные технологические требования телепрограммы;  <b>Уметь:</b> производить материал разных форматов в соответствии с современными технологическими требованиями;  <b>Владеть:</b> операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов</p>
ПК-6	<p>Способность организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала</p>	<p><b>Знать:</b> основы монтажа на должном уровне;  <b>Уметь:</b> организовывать подготовку видеоматериала на разном уровне в зависимости от замысла;  <b>Владеть:</b> навыками перевода замыслов в техническое задание</p>

ПК-7	Владение современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	<p><b>Знать:</b> современную техническую базу, применяемую на телевидении, в радио- и интернет-вещании,</p> <p><b>Уметь:</b> применять научные и технические разработки современных систем для формирования современного контента;</p> <p><b>Владеть:</b> цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа</p>
ОПК-3	Способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности	<p><b>Знать:</b> процессы создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> создавать собственный творческий коллектив, нацеленный на разработку конкретного вида телевизионной продукции;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований</p>
ОПК-4	Готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы	<p><b>Знать:</b> различные виды информационно-коммуникативного воздействия на потребителей;</p> <p><b>Уметь:</b> воздействовать на потребителей информации с помощью манипулятивных технологий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками информационной борьбы</p>
ОПК-5	Владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета	<p><b>Знать:</b> государственный язык Российской Федерации на уровне деловой коммуникации</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять деловую коммуникацию на русском языке</p> <p><b>Владеть:</b> государственным языком РФ и одним из иностранных языков</p>
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	<p><b>Знать:</b> правовые основы деятельности средств массовой информации, базовое</p>

	информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	законодательство РФ, регулирующее деятельность СМИ <b>Уметь:</b> самостоятельно находить источники информации с учетом действующих правовых норм <b>Владеть:</b> способами поиска и проверки источников информации в рамках действующего законодательства РФ
--	--	--

### 6. Место учебно-ознакомительной практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Учебно-ознакомительная практика входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» и базируются на знаниях ранее изучаемых дисциплин: «Техника и технологии СМИ», «Теория и практика современной тележурналистики», «Основы фотодела», «Основы работы оператора».

Проведение данной практики необходимо как окончание после изучения дисциплин: «Практикум работы в университетских СМИ», «Основы дикторского мастерства», «История зарубежной журналистики», а также после прохождения учебных и производственных практик.

### 7. Место и время проведения учебно-ознакомительной практики.

Преддипломная практика входит в вариативную часть учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Телевидение» и базируются на знаниях ранее изучаемых дисциплин. Студенты проходят практику в редакциях телевидения и радиовещания, информационных агентствах, в пресс-службах промышленных и других предприятий и организаций согласно установленным срокам и программе прохождения практики.

### 8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 3 зачетных единицы
- 108 часов

### 9. Структура и содержание преддипломной практики.

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость ( в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Производственный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности				2	Запись в дневнике практики
2	Аналитическая работа по				10	Запись в

	определению целевой аудитории издания, основных тем и способов подачи					дневнике практики
3	Выполнение производственных заданий: формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы				90	Публикация (выпуск) медиапродукта – не менее 3-х
4	Отчетный этап				6	Публичная защита отчета по практике (оценка)

### 10. Формы отчетности по практике

По итогам профессионально-творческой практики студенты должны:

1. Подготовить в электронных СМИ (на сайте), радиостанции, телеканале материал в каждом из следующих жанров – проблемный (социальный) репортаж, портретное (личностное) интервью, художественно-публицистический материал (формат материала зависит от типа СМИ).
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
  - время прохождения практики;
  - полученные задания;
  - названия конкретных телеканалов и других мест практики, где студенты проходили практику;
  - конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений с которыми удалось познакомиться;
  - навыки, которые получили/усовершенствовали студенты за время практики;
  - трудности, с которыми пришлось столкнуться на практике;
  - предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности/структуры редакции.

Объем отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладываются копии и/или скриншоты опубликованных материалов, аудиофайлы, видеоматериалы.

### 11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

По согласованию с научным руководителем студенты выполняют одну из предложенных тем (или определяют с научным руководителем формулировку темы индивидуального задания самостоятельно с учетом специфики базы практики):

- социальная ответственность профессиональной деятельности журналиста;
- формирования общественного мнения средствами масс-медиа;
- методы изучения целевой аудитории СМИ;
- специфика работы журналиста в мультимедийной среде;
- методы и способы выбора темы для журналистского произведения;

- технология производства телевизионной передача;
- технология производства радиопрограммы.

Профессионально-творческая практика оценивается по системе «зачет с оценкой». Основные показатели оценки результатов практики:

- **«Неудовлетворительно» (меньше либо равно 59%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики отрицательная; дневник прохождения практики составлен не в соответствии с предъявляемыми требованиями, не содержит ежедневных сведений о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики не соответствует установленным требованиям к содержанию, задание на практику не выполнено; - при защите отчета по практике обучающимся не даны ответы на уточняющие вопросы, не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументированно; 50% компетенций и более не освоены;
- **«Удовлетворительно» (от 60% до 74%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но со значительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в основном в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; - отчет обучающегося о прохождении практики не в полной мере соответствует установленным требованиям к содержанию, имеются ошибки в оформлении, неполно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, не все задания на практику выполнены и отражены в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций на необходимом уровне, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; - более 50% компетенций освоены;
- **«Хорошо» (от 75% до 89%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но с незначительными замечаниями; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с незначительными недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, большая часть задания по практике выполнена и отражена в отчете; при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с незначительными недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; более 75% компетенций освоены;
- **«Отлично» (от 90% до 100%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, без замечаний; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики с указанием результатов практики и выполнения задания на практику; при защите отчета по практике обучающимся даны точные развернутые ответы на уточняющие вопросы, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; все компетенции освоены.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

### А) основная литература:

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Культура устной и письменной речи делового человека : практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с.; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.

3. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### Б) дополнительная литература:

1.Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб.пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

2.Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>да

3 Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2010.

### В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

[www.trinity.by/?text\\_id=17&sec\\_id=8](http://www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8) (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

[www.broadcasting.ru/](http://www.broadcasting.ru/)

[www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)

## 13. Материально-техническое обеспечение практики.

Для реализации учебно-ознакомительной практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радиостанций и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

**Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.


**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест –25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс –



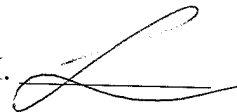
выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100.

**14.** Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.


Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций  
ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Автор  ассистент Куликова Н.А.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО  
протокол № 1 от 11.09.2019 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  Латышева Ж.В.