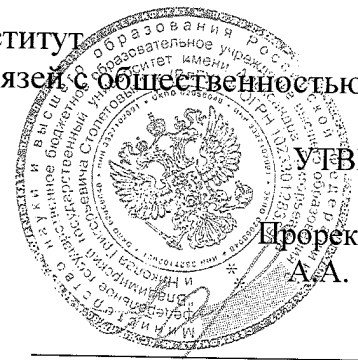


2 ссы.

Министерство науки и высшего образования российской федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД  
А.А. Панфилов

" 11 " 09 2019 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»  
Профиль подготовки - телевидение  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Форма обучения очная

г. Владимир

2019 г

## **Вид практики – учебная**

### **1. Цели практики.**

Основными целями практики, которая в соответствии с учебными планами направлений **42.03.04 «Телевидение»** проводится после 1-го курса:

- улучшение качества профессиональной подготовки специалистов;
- закрепление полученных знаний по дисциплинам телевидения;
- проверку умения студентов использовать знания в реальной деятельности редакций СМИ;
- укрепление связи обучения с практической деятельностью.

### **2. Задачи учебной практики.**

За время производственной практики студент должен овладеть следующими видами профессиональной деятельности и научиться решать соответствующие профессиональные задачи:

#### **1. Авторская:**

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радио-, сетевого и т.д. материала;
- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки телематериала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к документам, Web и другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);

#### **2. Организаторская:**

- помощь нештатным авторам, участникам телепередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);
- обеспечение мнений широких слоев населения по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу; публикация опросов общественного мнения и т.д.);

#### **3. Производственно-техническая:**

- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);

## **3. Способы проведения – стационарно-выездная**

### **4. Формы проведения.**

Дискретно, в специально отведённое для этого время:

- Первая учебная практика – 2 недели после летней сессии во 2-м семестре обучения. Студенты направляются на практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности на телеканалы, а также приемную комиссию ВлГУ.

**5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ОПК-2	Способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод	<p><b>Знать:</b> в чем заключаются социальные функции и социальная роль телевидения</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно реализовывать функции телевидения, в качестве механизмов влияния на общественное сознание;</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод</p>

**6. Место практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в структуре ОПОП бакалавриата**

Практика входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» и базируются на знаниях других изучаемых дисциплин: «Теория и практика журналистской работы», «Современный русский язык», «История отечественной литературы», «Психология», «Правоведение».

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин «Основы творческой деятельности журналистов», «Работа с источниками», «Новостная журналистика», а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

**7. Место и время проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Производственная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится после 2-го семестра в течении двух недель. Студенты направляются в издания и на телеканалы, а также в приемную комиссию ВлГУ.

**8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах**

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 3 зачетные единицы
- 108 часов

**9. Структура и содержание практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в каждом семестре**

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость ( в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Производственный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности				2	Запись в дневнике практики
2	Аналитическая работа по определению целевой аудитории ТК, основных тем и способов подачи				40	Запись в дневнике практики
3	Выполнение производственных заданий: формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы				60	Выпуск медиапродукта – не менее 2-х
4	Отчетный этап				6	Публичная защита отчета по практике (оценка)

**10. Форма отчетности по практике**

По итогам практики студенты должны:

1. Подготовить к выпуску в эфир не менее 2-х собственных материалов (новость, интервью, репортаж, комментарий и т.п.).
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
  - Описание положительных и отрицательных сторон практики с которыми столкнулся студент.
  - Дать свою оценку техники редакции и технологии подготовки, редактирования и выпуска в свет материалов в данной редакции.
3. К отчёту прикладываются:
  - Дневник производственной практики, который студент заполняет во время практики.

- Характеристика с места практики, подписанная редактором или руководителем практики от предприятия.

- Копии опубликованных материалов с указанием наименования, даты и номера издания. Материалы, подписанные псевдонимом, заверяются подписью редактора с указанием фамилии автора и печатью.

Объем отчёта без приложения – не менее 4-х листов формата А4.

Копии опубликованных материалов собираются студентом в творческое досье, которое совместно с другими практическими материалами представляется на государственный экзамен.

Производственная практика оценивается по системе зачет/не зачет.

## 11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Состав редакции СМИ:

- телевизионная редакция,
- редакция электронных СМИ.

2. Обязанности работников редакции в зависимости от должности и выполняемых функций.

3. Планирование работы редакции.

4. Методы сбора материалов.

5. Технические средства, используемые при подготовке и выпуске СМИ.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков оценивается по системе зачет/незачет. Основные показатели оценки результатов практики:

- «зачёт» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой практики задания выполнены полностью и в срок, качество выполнения хорошее; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике сдана в срок и в полном комплекте.

- «незачёт» - необходимые практические навыки не сформированы, задания не выполнены или содержат грубые ошибки, практикант пропускал планируемые мероприятия без уважительной причины; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике не сдана.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

### А) основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

1. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

### Б) дополнительная литература:

1. Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной информации

"РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб.пособие/ П.Н. Газдюк -

М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273> да

2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2010.

**В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

[www.trinity.by/?text\\_id=17&sec\\_id=8](http://www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8) (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

[www.broadcasting.ru/](http://www.broadcasting.ru/)

[www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)

**13. Материально-техническое обеспечение практики.**

Для реализации практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

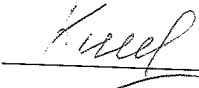
**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

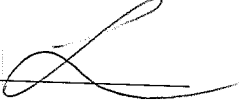
**Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100.


**14.** Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций  
ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Автор  ассистент Куликова Н.А.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО  
протокол № 1 от 11.09. 2019 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  Латышева Ж.В.