

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественного кино

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель курса – познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами отечественного кино от первых киносеансов в России до наших дней, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- Ознакомить студентов с особенностями развития отечественного кинематографа, эволюцией идеологических установок и тех задач, которые ставились перед кинематографами.
- Обратить внимание студентов на два периода эпохи “немого” кино, дореволюционного и послереволюционного.
- Показать преемственность нравственных исканий лучших русских кинематографов в дореволюционном и послереволюционном кино
- Заострить внимание студентов на “золотом” периоде отечественного кино 20-х годов.
- Показать влияние на эстетику отечественного кино вновь изобретаемых технических средств (звук, оптика, цвет и др.)
- Акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны.
- Познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов, с их поисками и находками.
- Необходимо особо внушить студентам мысль о том, что просмотренные фильмы истории отечественного кино не музейные реликвии, а источник постижения профессии.

Изучение курса позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений рассматривает такие понятия, как «содержание и форма», «герой», «автор», «композиция», «драматический конфликт»,

«тема», «фабула и сюжет», «полифонический строй фильма» и готовит студентов к самообразованию в области киноискусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественного кино» входит базовую часть учебного плана ОПОП. В курсе рассматриваются основные этапы и направления развития отечественного экрана: как кино в императорской России становилось искусством, вырабатывало свой язык, культуру, создавало уникальный мир экранных образов, его художественный и эстетический феномен, разнообразные экранные и жизненные «волны». Кинематографический процесс тесным образом связан с духовной жизнью общества, его политикой и моралью, культурой и искусством, коммерцией и шоу-бизнесом. Поэтому изучение отечественного кинематографического наследия представляется одной из важнейших частей в структуре познания современного человека и окружающего его мира.

Курс истории отечественного кино необходим для расширения кругозора и понимания сути узловых проблем, связанных с профессией режиссёра, в историческом контексте. «Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» (Касютин В.Л.) Следовательно, для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках предметов гуманитарного, общепрофессионального и профессионального блоков: «История», «Культурология», «История зарубежной журналистики», «История зарубежного кино», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Основы операторского дела», «Медиакритика», поскольку история отечественного искусства экрана представляет собой общение с аудиторией посредством языка кино и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные формы, средства и методы режиссерской работы, в том числе иметь представление об общей концепции телепередач, телефильмов и кинофильмов (ПК-3);

уметь:

- разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства (ПК-3);

- руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Вводная лекция. Экранная культура немого кино. Предшественники кино.
2. Формирование классического кино (30-ые гг. XX в.)
3. Место кинематографа в социальном контексте 40-60 гг.
4. Время великих художников
5. Традиции и новаторство на экране. Рождение новых технологий. Бурное развитие телевизионного кино.
6. Киноискусство конца XX – начала XXI вв. Экспериментальная режиссура

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Гуделева Е.М. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. _____

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-ТВ

42.03.04 Телевидение

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Интернет-ТВ» (Интернет-телевидение) является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в формате интернет-ТВ. Курс призван дать обобщенную информацию по этапам создания интернет-телевидения, рассказать о принципах его вещания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина, «Интернет-телевидение», является одной из новых в курсе обучения журналистов в связи с развитием современного телевизионного вещания. Она относится к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению 42.03.04 – Телевидение и рассчитана на углубленное изучение технологии телевизионной работы. Данная дисциплина вписана в круг ранее прочитанных и параллельных дисциплин, таких как: «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Интернет-журналистика», «Работа в конвергентной редакции». Знание основ функционирования интернет-телевидения необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с телевидением.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);
- актуальные тенденции компьютерного дизайна и инфографики, интернет-вещания (ПК-1)

Уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1)

Владеть:

- современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежного кино

42.03.04 Телевидение

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История зарубежного кино» ставит своей задачей анализ кинопроцесса, обобщение закономерностей становления и развития мирового кино.

В итоге изучения курса слушатели должны обладать конкретными знаниями об основных закономерностях и тенденциях исторического развития мирового кино, своеобразия творческой эволюции ведущих мастеров, уметь квалифицированно анализировать и оценивать явления и процессы, характеризующие развитие киноискусства.

Целями освоения дисциплины (модуля) «История зарубежного кино» являются:

во-первых, - формирование у студентов теоретических и исторических знаний о об идеях и художественных направлениях в мировом кино;

во-вторых, - ознакомление студентов с зарождением, развитием и современным положением кинематографии разных стран мира;

в-третьих, - формирование навыков аналитического отношения к просматриваемым фильмам, к фактам истории кино, теоретическими концепциям и событиям мировой истории, к творчеству выдающихся мастеров кино;

в-четвертых, - развитие умения написания рецензий и отзывов на основе анализа, интерпретации и оценки просмотренных кинолент и их критической рецепции, вариативных жанрово-стилевых форм воплощения.

Изучение курса позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений рассматривает такие понятия, как «содержание и форма», «герой», «автор», «композиция», «драматический конфликт», «тема», «фабула и сюжет», «полифонический строй фильма» и готовит студентов к самообразованию в области киноискусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежного кино» входит в раздел базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение». В курсе рассматриваются основные этапы и направления развития мирового экрана: как кино становилось искусством, вырабатывало свой язык, культуру, создавало уникальный мир экранных

образов, его художественный и эстетический феномен, разнообразные экранные и жизненные «волны». Мировой кинематографический процесс тесным образом связан с духовной жизнью общества, его политикой и моралью, культурой и искусством, коммерцией и шоу-бизнесом. Поэтому изучение мирового кинематографического наследия

представляется одной из важнейших частей в структуре познания современного человека и окружающего его мира.

«Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» (Касютин В.Л.) Следовательно, для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках предметов: «История», «Культурология», «История зарубежной журналистики», «История отечественного кино», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Основы операторского дела», «Медиакритика», поскольку история мирового искусства экрана представляет собой общение с аудиторией посредством языка кино и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные этапы и специфику развития мирового кинематографа (ПК – 3),
- цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды, характер и содержание идейно-эстетических направлений искусства кино (ПК – 3);
- правила построения и подготовки критических журналистских текстов (рецензий, обзоров, критических статей) с учетом актуальных тенденций конвергентных редакций (ПК - 3).

Уметь:

- осуществлять критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации, в документальном и художественном кино с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания (ПК – 3);

- через обучение на примерах творчества ведущих режиссеров самостоятельно непредвзято анализировать, интерпретировать и оценивать кинотексты, жанрово-стилевые формы их воплощения (ПК – 3);

Владеть:

- навыками первоначального самостоятельного корректного анализа стилистических черт авторского кинематографа и его идейно-содержательных особенностей, выделения в поэтике экранных образов смысловых особенностей (ПК - 3);


- навыками ориентации в следующих типах кинокритики: любительская, публицистическая, академическая. Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них (ПК - 3).


4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Вводная лекция. Экранная культура в современном обществе. Предшественники кино
2. Виды и жанры кино
3. Кинематограф Европы в начале XX века. Кино США на пути к искусству. Киноискусство Германии 1920-х годов. Американское кино «эпохи джаза». Начальный период звукового кино. Кино Европы 1930-х гг.
4. История кино Франции
5. Кинематограф Италии
6. Кинематограф Швеции
7. Кинематограф Великобритании
8. Кинематограф Америки
9. Традиции и новаторство на экране. Рождение новых технологий. Бурное развитие телевизионного кино. Киноискусство конца XX – начала XXI вв.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель доцент Гуделева Е.М. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакритика

42.03.04 Телевидение

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакритика» направлена на то, чтобы дать студентам целостное представление о специфике и способах журналистской критики средств массовой информации, овладение которой позволит в будущем реализовывать цели и задачи профессиональной деятельности в сфере массовой информации и коммуникации (прикладной, научно-исследовательской, педагогической или управленческой).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Медиакритика» являются:

во-первых, - формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике, а

во-вторых, - формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;

в-третьих, - критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;

в-четвертых, - на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМК оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Журналистская критика СМИ взаимодействует (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой. «Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» (Касютин В.Л.) Следовательно, для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках предметов: «Стилистика и литературное редактирование», «История русской журналистики», «История зарубежной журналистики», «История отечественного и зарубежного кино», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Основы телережиссуры», поскольку журналистская критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией и своей содержательной частью затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Медиакритика» направлено на формирование следующей компетенции: владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и

телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики (академическая, профессиональная («внутрицеховая», корпоративная) и массовая) (ПК-3);
- особенности функционального, жанрового и стилистического разнообразия произведений ведущих медийных (телевизионных) критиков России и зарубежья (ПК-3);
- правила построения и подготовки критических журналистских текстов с учетом актуальных тенденций конвергентных редакций (ПК-3).

2) Уметь:

- осуществлять критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания (ПК-3);
- через обучение на примерах творчества ведущих отечественных телевизионных критиков самостоятельно непредвзято анализировать, интерпретировать и оценивать медиа-тексты, жанрово-стилевые формы их воплощения (ПК-3);

3) Владеть:

- навыками первоначального самостоятельного корректного анализа медийных произведений как опубликованных в прессе, так и вышедших в телевизионный или радиоэфир (ПК-3);
- навыками ориентации в следующих типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, «желтой». Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них (ПК - 3);
- навыками самостоятельной подготовки и размещения материалов в жанрах критики – рецензия, реплика, обозрение, зарисовка, портрет, статья, – используя примеры из практики отечественных и (по возможности) зарубежных критиков (ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики
2. Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.
3. Основные виды медиакритики
4. Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмента
5. Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация
6. Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике
7. Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики

8. Анализ творчества одного из современных российских и зарубежных критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор)
9. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Гуделева Е.М. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. _____

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы телевизионной режиссуры

42.03.04 Телевидение

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы телевизионной режиссуры» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и последующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах. С одной стороны, курс призван объяснить слушателям природу экранной образности, с другой – направлен на формирование определенного уровня экранной культуры будущих журналистов и комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б.3) и является одним из самых объемных курсов, читаемых студентам. «Основы телевизионной режиссуры» рассчитаны на углубленное изучение телевизионной журналистики и, по сути, является синергетическим курсом, т.к. тесно связаны с широким кругом дисциплин, входящих как гуманитарный блок Б.1 (связь с предыдущими курсами «Философия», «Культурология»), так и в базовую часть профессионального и общепрофессионального цикла («Информационные технологии на телевидении и в СМИ», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Основы операторского дела», «Основы режиссуры монтажа»), параллельными и последующими курсами «История зарубежного кино», «Основы сценарного дела» и «История отечественного кино».

Знание основ и направлений «Основ телевизионной режиссуры» необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с аудиовизуальной культурой, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение «Основ телевизионной режиссуры» позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений и принципов эволюции мирового «экранного континуума» направлено на формирование у студента уважительного и бережного отношения к наследию прошлого, понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, также формирования профессиональной эрудиции, художественного вкуса, готовности участвовать в дискуссиях на общекультурные темы, готовит

студентов к самообразованию в области экранных искусств - по ФГОС ОК-4, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-17.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- мировоззренческую и художественную специфику телевидения и кинематографа (ОК-8);
- последствия воздействия реальной информации на психику (ПК-15);
- базовые характеристики трех групп художественно-эстетических средств экранной выразительности и методы их использования для последующего написания сценариев и создания аудиовизуальных произведений (ПК-2);
- объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества, жанрово-тематические направления экранной продукции, отличительные особенности текстов разных групп и форматов (применительно к практике телевидения и кино) (ПК-6);
- научные методы и направления анализа медийных текстов (ПК-13).

2) Уметь:

- понимать природу экранной образности и художественно-выразительную специфику мирового «экранного континуума» во взаимосвязи и развитии; связывать произведение экранного искусства с историческими процессами, вычитывать из его образно-композиционного строя информацию о социальных настроениях, нравственно-философских координатах, возводить к первоисточнику ту или иную разработку сюжета или образа (ОК-4);
- работать в творческой команде (ОК-11);
- переводить свои идеи и замыслы на язык экрана, создавая гармоничный звукозрительный образ (ПК-11);
- осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-14);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ, его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-17);
- грамотно анализировать аудиовизуальные тексты: как собственные, так и созданные профессионалами (ОК-9).

3) Владеть:

- терминологией теле- и кинопроизводства (ОК-4);
- современными технологиями, касающимися жанров, форматов и структурно-композиционной специфики медиатекстов (ПК-1);
- технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах (телевидение, кино, мобильные медиа) (ПК-3);


- методами воплощения с помощью экранных средств выразительности собственных идей, мыслей и чувств в произведениях разных жанров: информационных, публицистических, художественно-документальных (ОК-8).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

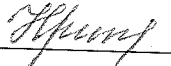
1. Введение в дисциплину. Рождение экранных средств выразительности. Язык экрана: план, кадр, ракурс
2. Жанровая специфика экранной продукции. Разработка матрицы жанров журналистских текстов
3. Внутрикадровый монтаж. Визуальная основа телевидения. Свет и цвет. Изображение и звук. Контрапунктное построение звукозрительного образа
4. Междукладовый монтаж. Способы смены кадров. «Эффекты перехода».
5. Сценарий как будущая основа передачи или фильма. От заявки к сценарию.
6. Научные методики анализа экранного текста.
7. «Альтернативная» кинодраматургия. Концепция Ричарда Уолтера и «золотое правило» пятиэлементной композиции экранного произведения
8. Эрик Фихтелиус и Майкл Рабигер о языке экрана. Телевизионные средства выразительности
9. Авторское кино. Типы режиссуры и проблемы стиля (М. Ромм, А. Тарковский, С. Кубрик). Фильм одним кадром. «Верёвка» А. Хичкока и «Русский ковчег» А. Сокурова. От киноавангарда к видеоарту.

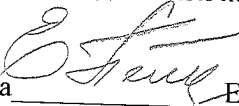
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент Гуделева Е.М. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы дикторского мастерства

42.03.04 Телевидение

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы дикторского мастерства», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

1) Информационно-образовательные:

- формирование представлений о фонетической системе русского языка;
- формирование понимания места и роли произносительных норм в общей системе гуманитарных знаний;
- формирование систематизированных представлений об истории формирования орфоэпических норм;
- формирование навыков владения орфоэпическими нормами русского языка.

2) Культурологические:

- формирование представлений о сложности развития исторического процесса;
- формирование понимания места и роли норм устной речи в системе культуры;
- формирование у студентов ценностных ориентиров в процессе социолингвистического развития.

3) Методологические:

- формирование способности критического анализа устной речи.
- формирование умения работать с источниками и литературой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы дикторского мастерства» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОПОП. В системе подготовки бакалавров направления «Телевидение» курс «Основы дикторского мастерства» является важнейшей, поскольку работа журналиста связана с публичной деятельностью, то владение культурой речи и литературными орфоэпическими нормами – одно из основных требований в деятельности журналиста. Владение дикторским мастерством связано со всеми гуманитарными дисциплинами направления «Телевидение». Прежде всего, речь идет о таких предметах, как «Техника речи и орфоэпия», «Стилистика русского языка», «Информационные

технологии на телевидении», «История отечественного ТВ» и др. Предмет важен для повышения профессиональной и общей культуры будущих журналистов.

Дисциплина «Основы дикторского мастерства» призвана познакомить студентов с современными представлениями о фонетической системе русского литературного языка; принципами её изменения; особенностями формирования литературных норм русского языка, в том числе орфоэпических; дать студентам материал для анализа собственной речи с точки зрения норм русского языка; сформировать навыки употребления и оценки употребления орфоэпических норм русского языка в речи.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

в области научно-исследовательской деятельности:

- Способность применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостей, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте (ОПК-1);

2. Уметь:

- Создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении (ПК-1);

3. Владеть:

- Специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего (ПК-2)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основы дикторского мастерства как дисциплина: сущность и история формирования
2. Система гласных и согласных звуков в орфоэпии
3. Акцентология устной речи

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Воронцова Т.Н. *Т. Воронцова*

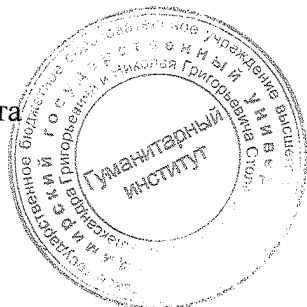
Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Н. Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Н. Литвинова*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

42.03.04 Телевидение

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История зарубежной журналистики»:

- получить полное представление об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век;

- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с учебными курсами «Философия», «Теория и практика современной тележурналистики», «Правовые основы журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен показать следующие знания:

знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

уметь: применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);

владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в мировую журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае.
2. Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона

3. Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата
4. Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке
5. Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)
6. Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд) Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета»
7. Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны
8. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)
9. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США Франция Германия). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филинов А.Н. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. _____

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

42.03.04 Телевидение

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов практические навыки ораторского мастерства, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса студенты должны получить знания и приобрести навыки нормативного владения языком, умения, необходимые для наблюдения за речью, её анализом и оценкой, расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка, усовершенствовать навыки публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

Задачи изучения курса:

- 1) дать основы современного риторического образования, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова;
- 2) закрепить навыки владения кодифицированным русским языком в его устной и письменной формах;
- 3) выработать практические риторические навыки для решения коммуникативных задач;
- 4) познакомить с современной культурой дискуссии и этикой публичного выступления;
- 5) изучить пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Риторика» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Содержательно она закладывает основы знаний для освоения иных дисциплин, таких как психология, педагогика, философия, иностранный язык, социология, основы государства и гражданского общества.

Постиндустриальное общество – то общество, в котором важную роль играет информация и, следовательно, умение человека работать с ней. Риторика позволяет не только улучшить речевые навыки студента, но и эффективно общаться в разных коммуникативных ситуациях, аргументировано отстаивая свою точку зрения. Значение навыков, полученных будущими журналистами при изучении курса риторики сложно переоценить.

Риторика – дисциплина одновременно древняя и новая, имеющая классически ясную выстроенную систему догм (риторический канон) и в то же время бурно развивающаяся, что позволяет познакомить студентов с новейшими методиками, способами и приемами выстраивания системы речевого поведения для достижения поставленной говорящим цели.

Основное внимание на занятиях уделяется правилам и приемам эффективного речевого поведения, отработке практических риторических навыков, обучению наиболее

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторская программа на телевидении

42.03.04 Телевидение

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса – познакомить студентов с возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской программы. Освоение принципов работы над авторской программой является основной задачей курса. В лекционной части происходит знакомство с основными особенностями авторского преподнесения материала, определяются основные этапы развития авторского телевидения в России и за рубежом; определяются типы авторских передач и их социальные функции; формируются представления о выразительных средствах; определяются особенности разработки концепции авторских программ и этапы реализации замысла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Авторская программа на телевидении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Она вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «История отечественного телевидения» (3 семестр), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Основы сценарного дела» (5 семестр), «Практикум - работа в конвергентной редакции» (1-6 семестры). В 8 семестре знания, полученные в учебном курсе, пригодятся в изучении следующих дисциплин: «Практикум – работа в конвергентной редакции», «Основы продюсерского дела», «Телевизионный бизнес».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектную индивидуальную и коллективную деятельность (ОПК-3);

уметь: применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской,

художественно-публицистической) (ОПК-1); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Авторство на ТВ. Структура, формы авторства. Персонификация общения.
2. История развития авторского ТВ в России и за рубежом. Кузница форматов. Этапы развития.
3. Типы авторских телепередач. Особенности авторства в новостном секторе. Аналитические передачи. Авторство в документалистике.
4. Компоненты авторской программы, их взаимодействие. Автор – основа программы. Опосредованная информация. Документ. Игровые и постановочные съемки. Репортажный компонент и его специфика. Интерактивность в авторской программе.
5. Этапы работы над авторским проектом. Формирование замысла. Сценарный план. Съёмочный этап. Монтаж. Постпродакшн.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловая журналистика

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

В современном информационном пространстве деловая журналистика, в частности, новости по деловой тематике, коммерческие репортажи и статьи, деловые журналы и газеты и т.п., играет значимую роль. Учебный курс «Деловая журналистика» нацелен на формирование у студентов, обучающихся по направлению «Телевидение», системного представления о функционировании делового мира в разных видах СМИ. Курс должен познакомить студентов с основными понятиями, существующими в экономике и бизнесе, научить их готовить материалы по соответствующей тематике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловая журналистика» относится к вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы направления «Телевидение».

Курс относится к специальным дисциплинам блока обязательных дисциплин. Для ее освоения студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования, в том числе по курсам «Журналистское мастерство», «Новостная журналистика», «Работа пресс-службы» и т.д., также необходимы знания, усвоенные по предметам «Экономика», «Экономика региона и СМИ». Дисциплина «Деловая журналистика» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как изучение ее затрагивает все виды СМИ: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет, – в ходе практических занятий студенты отрабатывают написание различных жанров материалов: интервью, коммерческая статья, новость для газеты и новость для радио, видеорепортаж и т.п.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: базовые принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре; основные экономические регуляторы деятельности СМИ в

условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ОПК-4).

Уметь: принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникационных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.); организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ОПК-4).

Владеть: способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в курс «Деловая журналистика». Проблемы взаимодействия СМИ и бизнеса в России.
2. СМИ и бизнес. История формирования деловых СМИ в современной России.
3. Обзор деловых журналов. Специфика контента деловой прессы. Журналы «Эксперт», «Коммерсант». Язык деловой прессы.
4. Региональная деловая пресса. Виды коммерческих статей
5. Бизнес-информация на радио и телевидении. Новости делового мира, коммерческие сюжеты.
6. Бизнес и СМИ. Бизнес как источник информации для СМИ. Особенность работы PR-менеджера. Написание пресс-релиза. Понятие корпоративной тайны. Стратегии продвижения бизнеса в СМИ
7. Корпоративные СМИ как часть деловой журналистики
8. Медиа-бизнес в России: история формирования, особенности функционирования от начала 90-х годов к концу «нулевых»
9. Современный российский медиа-рынок. Тенденции развития
10. Интернет как платформа для размещения коммерческой информации. Способы размещения деловой информации в глобальной сети. Холдинг «РБК»: от интернет-сайта к традиционным СМИ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Детское и молодежное вещание

42.03.04 Телевидение

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является получение знаний в области создания контента детских и молодежных программ, особенностей психологии детской и молодежной аудиторий, и специфики функционирования детского и молодежного телевидения, потребности данной целевой аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Детское и молодежное вещание» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Тесно связан со следующими изученными дисциплинами: «История русской журналистики», «История отечественного ТВ», «Теория и практика современной телевизионной журналистики». Студенты благодаря практическим занятиям получают навык создания собственных телевизионных проектов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком и гуманитарном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

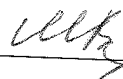
владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения (ОПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Сравнительный анализ детских и подростковых программ на советском и российском телевидении 60-80гг. XX века
2. Просмотр и обсуждение программы «До 16 и старше»
3. Просмотр и обсуждение детских и подростковых программ современных телеканалов
4. Сравнительный анализ молодежных программ советского и российского телевидения 50-80гг. XX в.
5. Просмотр и обсуждение выпусков молодежной программы 80-х годов XX века «Взгляд».
6. Разработка современной программы для детей, подростков, юношества, молодежи, студентов.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: преподаватель кафедры ЖРСО Ярлыкова М.В. 

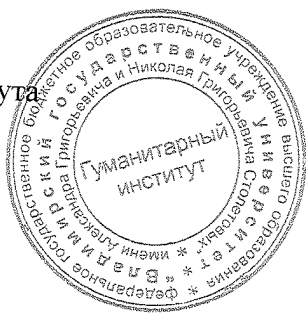
Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновации на телевидении», читаемая в 7 семестре, является своеобразным заключением четырехлетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Телевидение». Цель – познакомить студентов с последними инновациями в сфере телевизиония.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации на телевидении» находится в дисциплинах по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационное телевидение – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии

Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.

Смена профессиональных компетенции телевизионных специалистов. Совершенствование современных мультимедийных форм телевидения в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция телевизионной культуры в медиапространстве

Маркетинг на телевидении. Правовая защита инноваций в журналистике. Телевидение в инновационно-венчурной тематике.

Этимология и рамки телевидения. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы на телевидении в мультимедийном пространстве Востока и Запада.

Будущее телевидения и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia 2016

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновации в журналистике», читаемая в 7 семестре, является своеобразным заключением четырехлетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Телевидение» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенности и специфику тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и

других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии

Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее

Смена профессиональных компетенции журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистских культур в медиaprостранстве
Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике.

Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.

Будущее журналистики и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia 2016

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Директор института Е.М. Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История документального кино

42.03.04 Телевидение

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение мирового кинематографического наследия представляется одной из важнейших частей в структуре познания современного человека и окружающего его мира. Цель курса «История документального кино» - познакомить студентов с основными этапами возникновения, становления, эволюции документального кино как самостоятельного вида киноискусства, открыть имена авторов и режиссеров, создавших в разные годы шедевры документального кино. Поэтапно рассматривается, как кино становилось искусством, вырабатывало свой язык, создавало уникальный мир экранных образов. Обучающиеся должны понять тесную взаимосвязь документального кино с историческими событиями, которые обусловили идеологические позиции авторов, выбор ими художественных форм выражения. Изучение

курса имеет также цель воспитательную, патриотическую, так как российский документальный кинематограф внес в историю мирового кино значительный вклад, который изучается в киношколах мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История документального кино» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Изучаемый курс созвучен с другими дисциплинами («История отечественной литературы», «История зарубежной литературы») которые студенты проходили ранее. В следующих семестрах изучение кино продолжится в таких курсах, как «История зарубежного кино» и «История отечественного кино». Данный курс расширяет культурный горизонт студента: эти знания в недалеком будущем будут весьма полезны при прохождении таких курсов, например, как "Основы сценарного дела", «Основы телережиссуры».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучив курс «История документального кино», студент должен:

Знать: историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации как особого вида искусства в широком гуманитарном и

культурном контексте; особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1).

Уметь: применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3).

Владеть: способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Начальный этап создания кино
2. Творчество российского режиссера Д.Вертова .
3. Творчество американского документалиста Р.Флаэрти
4. Творчество голландского режиссера И.Ивенса
5. Развитие документального кино в 30-40-х гг.
6. Творчество немецкого кинодокументалиста Л.Рифеншталь
7. Советская документалистика в годы Второй Мировой войны
8. Документальное кино 50-60-х годов
9. Документальное кино конца XX – начала XXI века

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ МИРОВОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

5 СЕМЕСТР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История русского изобразительного искусства» являются:

- формирование у студентов теоретических и исторических знаний о об идеях и художественных направлениях в русском художественном искусстве;
- ознакомление студентов с зарождением, развитием и современными процессами изобразительного искусства в России;
- формирование навыков аналитического отношения к фактам истории живописи, теоретическими концепциям и событиям русской художественной истории, к творчеству мастеров;
- развитие умения написания рецензий и отзывов на основе анализа, интерпретации и оценки просмотренного и их критической рецепции, вариативных жанрово-стилевых форм воплощения.

Изучение курса позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение произведений рассматривает такие понятия, как «содержание и форма», «герой», «автор», «композиция», «драматический конфликт», «тема», «фабула и сюжет» и готовит студентов к самообразованию в области искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История русского изобразительного искусства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках данного курса будут важны для изучения следующих дисциплин: «История отечественного кино», «Основы телережиссуры», «Основы операторского дела», «История мирового музыкального искусства», «Медиакритика», поскольку история мирового искусства представляет собой общение с аудиторией посредством языка образов и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

владеть: навыками создания, редактирования, трансформирования и оценки текстового, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенного для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствии с нормами, стандартами. Формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Изобразительное искусство Древней Руси.
2. История изобразительного искусства России эпохи Просвещения.
3. История изобразительного искусства России XVIII века.
4. История изобразительного искусства России XIX века.
5. История изобразительного искусства России XX века.
6. История изобразительного искусства Серебряного века
7. История изобразительного искусства XX века.
8. . Современное изобразительное искусство России.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Э. Новикова

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Литвинова

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История мировой фотожурналистики

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения данной дисциплины - получить знания о системе развития фотожурналистики в историческом аспекте, о состоянии современного фотоинформационного пространства России и зарубежных стран, а также познакомиться с историей возникновения фотографии и применении средств визуальной коммуникации в общей системе массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История мировой журналистики» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания для освоения дисциплины студенты получают из предшествующих курсов: «История мирового изобразительного искусства»/«История русского изобразительного искусства», «Основы операторского дела», «Основы фотодела», «Практикум – работа в конвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «История мировой фотожурналистики», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «История русской журналистики», «История зарубежной журналистики» «Основы телережиссуры», «Техника и технология аудиовизуальных средств СМИ».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);


владеть: современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7).


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение: определение фотожурналистики, цели и задачи курса.
2. Зарождение фотографии: камера-обскуры, первые опыты получения фотографии, использование фото в СМИ, первые фоторепортажи.
3. Устройство фотоаппаратов.
4. Первые фоторепортёры и их фоторепортажи.
5. Жанры фотожурналистики: содержание и форма фотожурналистики; типологические признаки и виды жанров фотожурналистики; информационные виды жанров фотожурналистики; публицистические виды жанров фотожурналистики.
6. История фотожурналистики в России: зарождение фото-графии и фото
7. журналистики в России; основание советской пресс-фотографии (1920-1941гг); фотожурналистика в период ВОВ; послевоенный период (1950-1980); современная фотожурналистика в России.
8. Современные тенденции развития фотожурналистики. Приход цифры в фотографию.
9. Профессиональные объединения фотожурналистов.
10. Этические и правовые моменты в фотожурналистике.

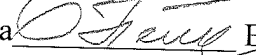
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественного телевидения

42.03.04 Телевидение

3 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная задача курса – вооружить студентов знаниями по истории отечественного телевидения, показать его особое место в системе средств массовой информации как в России, так и за рубежом.

Цель преподавания дисциплины. В результате изучения курса студенты должны получить знания о системе средств массовой информации в историческом аспекте, о состоянии современного информационного пространства России и зарубежных стран.

Задачи изучения курса. В соответствии с квалификационной характеристикой и образовательным стандартом направления «Телевидение» студенты должны:

- Изучить систему средств массовой информации в ее развитии: газеты, журналы и книжные издательства; информационные агентства; радиовещание и телевидение; сетевые медиа.
- Знать основные этапы возникновения и развития российского телевидения и телевидения стран СНГ, а также электронных СМИ США, Великобритании, Германии и Японии.
- Ориентироваться в особенностях функционирования телевидения в системе СМИ и тенденциях их современного развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественного телевидения» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин «Основы операторского дела», «Основы фотодела», «Практикум – работа в конвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «История отечественного телевидения», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «История русской журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы телережиссуры», «Техника и технология аудиовизуальных средств СМИ», «Специфика работы журналиста в эфире», ряда прикладных дисциплин по выбору, профессионально-творческих практикумах и прохождения ими производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «История отечественного телевидения» направлено на формирование у студента готовности уважительно и бережно относиться к историческому наследию, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности; способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, использовать эти знания в профессиональной деятельности; понимание социальной роли и общественной миссии

журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ – по ФГОС ВО ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы возникновения и развития российского телевидения и телевидения стран СНГ, а также электронных СМИ США, Великобритании, Германии и Японии (ОПК-1).

Уметь: использовать полученные знания, понимая значение их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ОПК-1, ОПК-3).

Владеть: представлениями об основных организационных формах телевидения, ориентироваться в современных реалиях функционирования систем СМИ в России, а также в её инфраструктуре (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение. Физические основы телевидения. Структурная схема телевизионной системы
2. Зарождение чёрно-белого и цветного телевидения.
3. Экспериментальное телевизионное вещание в Рос-сии в 30-40-х годах.
4. Великая Отечественная война и телевидение
5. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. Первая в Стране ПТС. Первый публицистический телерепортаж. Центральная студия теле-видения.
6. 60-е годы: становление телепублицистики . 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности».
7. Телевидение 90-х годов. 2000–2003: Телевидение времен стабильности и усиления государства. 2003–2004: Переформатирование политического и информационного поля.
8. История американского телевидения
9. История телевидения стран СНГ
10. Интернет СМИ. Перспективы развития СМИ в мире.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. _____

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной литературы

42.03.04 Телевидение

2, 4, 6, 8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс предназначен сформировать у будущих журналистов адекватные и систематизированные представления о литературном процессе XI – XXI вв., о высших достижениях древнерусской, русской классической и литературы начала XXI века; научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы, не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; познакомить с русской литературой в изгнании – русского зарубежья; развить чувство языка, умение работать со словом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учитывая особое значение филологической подготовки для профессионального журналиста, преподавание этой дисциплины начинается с первого семестра. Предмет пересекается с такими дисциплинами как «Основы теории литературы», «История». Знания, полученные по данной дисциплине, являются крайне важными для углубленного освоения последующих дисциплин: «История отечественной журналистики», «Философия», «Культурология». Знакомство с лучшими образцами русской классической литературы имеет непосредственное практическое значение для изучения профессиональных курсов «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и редактирование», а также для работы студентов в творческом плане.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития отечественной литературы, её периодизацию, представлять её целостную картину; понимать место русской литературы в мировом литературном процессе, гуманистическое, культурное, цивилизационное значение, её связь с жизнью; знать творчество классиков и оценки их произведений критикой (ОПК-4);

Уметь: анализировать художественные литературные произведения, рассматривать их в историческом и общественно-политическом контексте; на основе знаний произведений писателей каждого периода, быть способным выделить главные черты, определяющие их место и роль в национальной и мировой культуре; использовать опыт лучших мастеров словесности при подготовке собственных журналистских материалов художественно–

публицистических и иных жанров и в процессе анализа и редактирования работ других авторов; развивать свой художественный вкус, свое журналистское мастерство (ОПК-4);

Владеть: знаниями в области теории, истории и современного состояния отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста (ОПК-4)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 семестр

1. Жанры русского фольклора. Становление древнерусской литературы. «Слово о полку Игореве»
2. Древнерусская литература. Общая характеристика литературы в России.
3. Русский классицизм как художественное направление. Деятели русского классицизма: Кантемир, Тредиаковский, Ломоносов.
4. Литература русского Просвещения
5. Драматургия конца 18 века. Творчество Фонвизина.
6. Поэзия конца 18 века. Творчество Державина.
7. Сентиментализм как художественное направление. Творчество Карамзина.
8. Обзор литературы начала 19 века. Литературная полемика.
9. Русский романтизм. Баллады и элегии Жуковского. Поэзия поэтов-декабристов. Поэты пушкинского круга.
10. Творчество Грибоедова. Комедия «Горе от ума»
11. Особенности творчества Пушкина. Поэзия. «Евгений Онегин». «Капитанская дочка»
12. Творчество Лермонтова. Поэзия. «Герой нашего времени».
13. Творчество Гоголя. Повести. «Мертвые души»
14. Натуральная школа. Творчество И.С. Тургенева.
15. Поэзия второй половины 19 века. Творчество Некрасова.

4 семестр

1. Обзор литературы 60-х годов 19 в. Типологические разновидности реализма.
2. Поэзия А.А. Фета
3. Творчество Ф.М. Тютчева
4. Творчество А.Н. Островского. Пьесы «Гроза», «Бесприданница»
5. Творчество Салтыкова-Щедрина. «История одного города». Роман «Господа Головлевы»
6. Обзор литературы 70-80х годов 19 в.
7. Творчество Н.С. Лескова. Повести «Запечатленный ангел», «леди Макбет Мценского уезда»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

42.03.04 Телевидение

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики является основной частью фундаментального университетского образования, теоретической и исторической подготовки журналистов.

Цель настоящей программы – обстоятельное изучение русской печати с момента появления первых русских изданий до настоящего времени; выявление значения СМИ в культурном наследии прошлого, их роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох; освещение достижений русской печати в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны в различные исторические периоды; знакомство студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся публицистов дореволюционного, советского и постперестроечного периодов; освещение направления и содержания важнейших периодических изданий 18 – 21 веков.

Важнейшая задача курса – отойти от социально-классовых оценок, устоявшихся в истории науки на протяжении десятилетий в отношении многих отечественных периодических изданий, но подходить к СМИ прошлого как к исследовательскому материалу, без какой-либо заданности в оценках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественной журналистики» относится дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Курс изучается в третьем семестре, поскольку к этому времени студенты уже прослушали общегуманитарные и филологические дисциплины, необходимые для лучшего понимания и восприятия курса истории отечественной журналистики. Это такие дисциплины, как «История», «Культурология», «История отечественной литературы», «Основы журналистской деятельности», которые позволят глубже понять пути становления российских СМИ в их жанровом, стилевом и идейно-эстетическом многообразии, оценить журнальную борьбу и полемику эстетического характера, проследить историю редакций, отдельных изданий, крупнейших публицистов, установить причинно-следственные связи между событиями прошлого, их отражением в печати и современными общественно-социальными тенденциями.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

уметь: применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте

владеть: способностью применять особенности и специфику тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Возникновение и развитие русской периодической печати в 18 веке. Журналистика первой половины 18 века.

Сатирическая журналистика второй половины 18 века (журналы Н.И.Новикова, И.А.Крылова)

Журналистика 1790х гг. Журналы Н.М.Карамзина

Журналистика начала 19 века и эпохи Отечественной войны 1812г.

Журналистика времени декабристского движения

Русская журналистика конца 20х и в 30е годы 19 века. «Торговое» направление в журналистике. Пушкин- журналист

Журналистика 40-х годов 19 века. Журналистская деятельность В.Г.Белинского

Демократическая журналистика середины 19 века. Издания А.И.Герцена. Журналы «Современник» и «Русское слово»

Журналистика 70х и 80х гг. XIXв. Сатирическая журналистика. Журнал «Отечествен, записки»

Журналистика конца XIX и начала XX-го веков. Различные типы изданий (полит., сатир., худож.)

Журналистика в условиях буржуазно-демократ. Государства (февраль-октябрь 1917г).

Журналистика первого советского десятилетия.

Журналистика конца 20х-30х годов XX века

Журналистика в годы ВОВ. СМИ послевоенного периода.

СМИ второй половины 50-х начала 80-х XX в.

СМИ эпохи «перестройки»

Журналистика Российской Федерации 90-х гг 20 века- 2000х гг.21 века

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Шарапова М.Э. Шарапова

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Литвинова

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

42.03.04 Телевидение

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Контент-маркетинг» впервые введена в курс обучения журналистов благодаря активному развитию медийных проектов в интернете. Знание и понимание принципов работы контент-маркетинга пригодится всем, чья профессиональная деятельность связана с контентом любого вида (аудио, видео, текст, изображение). Данный учебный курс дает возможность понять механику создания медиа и развивает стратегическое мышление при работе с информацией.

Цель освоения дисциплины «Контент-маркетинг» – приобретение студентами актуальных знаний и практических навыков, востребованных в работе интернет-медиа; он дает вводные знания об интернет-контенте и стратегии его создания, а также затрагивает синергию с журналистикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Контент-маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Основы рекламы» (5 семестр). Параллельно с этим курсом читаются и другие («Основы продюсерского дела», «Основы телевизионного бизнеса»), взаимно дополняющие друг друга.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14);

владеть: способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение содержания интернет-проекта w-o-s.ru

Изучение содержания интернет-проекта afisha.ru

Изучение содержания интернет-проекта Meduza.io.

Разработка тем для электронной рассылки.

Разработка тем видео- и текстового контента для проекта женский канал на ютубе про современную моду большого города;

Разработка тем видео- и текстового контента для проекта коммерческий сайт средства от простуды

Разработка тем видео- и текстового контента для проекта молодежное интернет-СМИ во Владимире.

Разработка контент-стратегии, редакционного плана и материала для проекта интернет-магазина кофе

Разработка контент-стратегии, редакционного плана и материала для проекта федерального телеканала для студентов

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая дисциплина предназначена для студентов направления 42.03.04 «Телевидение» и способствует формированию у слушателей представлений о современном состоянии науки; ее основных достижениях как в XVIII – XX веках, так и в последние годы; о направлениях, течениях, ее отечественных и зарубежных крупнейших представителях.

Акцент в подаче материала делается на проблеме взаимодействия науки и журналистики: способах популяризации достижений технического прогресса и взглядах человека на окружающий мир, освоение и использование самими журналистами этих достижений. Немаловажное значение придается вопросам социологии общества, новым веяниям в области политико-экономических учений и их увязке с публицистикой, а также актуальным проблемам современной научной деятельности.

Курс «Научная журналистика» является междисциплинарным. Сюда входят сведения из таких областей знания, как философия и методология науки, социология, история, история журналистики, а также блока естественно - научных дисциплин.

Форма изложения материала студентам в рамках настоящей дисциплины – лекции и практические занятия. На практических занятиях проводится обсуждение и защита самостоятельных работ студентов, выполненных по темам значимых научных достижений учёных Владимирского государственного университета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, естественнонаучного цикла, а также ряда дисциплин профессионального цикла: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Журналистское мастерство», «Работа в конвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Научная журналистика», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Научная журналистика» студенты должны:
знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОПК-3);
владеть: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ПК-1).

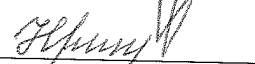
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Научное знание в системе знаний. Наука и общество. Возникновение и развитие науки. Развитие науки в период формирования постнеклассической научной картины мира
Актуальные проблемы науки в начале XXI века. Актуальные проблемы смежных научных дисциплин. Технологии XXI века
Научная журналистика в современном мире (США, Великобритания, Франция, Швейцария, Россия)
Подготовка научно-популярной статьи. Подходы к формированию рубрик о науке в современных СМИ. Особенности подготовки научных материалов. Рекомендации журналистам, работающим над подготовкой научно-популярной статьи
Особенности и жанры научно-популярного телевидения. Подходы к формированию рубрик о науке в современных СМИ.
Особенности подготовки научных материалов. Рекомендации журналистам, работающим над подготовкой научно-популярной статьи


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Работа с источниками» (4 семестр).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: применять базовые методы и приемы современного менеджмента (ПК-14)

владеть: Способностью применять основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог)

Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интегрум, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ

Отчет начального этапа исследований

Второй отчет о прохождении исследований.

Третий отчет о прохождении исследований.

Оформление проведенных исследований.

Доклады о проведенных исследованиях.

Экспертные оценки проведенных исследований.

Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео- или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.04 Телевидение

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Новостная журналистика» - сформировать основы профессионального мышления в сфере работы с новостями, познакомить с методикой и технологией создания новостей, отбором информационных сообщений, навыками планирования, оперативного сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов. Студенты в процессе обучения должны освоить технологию последовательного продвижения журналиста от новости к идее, от идеи к репортажу в рамках новостного выпуска; освоить оперативное создание базовых новостных телесюжетов с соблюдением основных принципов новостной журналистики. В центре внимания в рамках данного курса находятся новостные жанры – сюжет, репортаж, интервью. Курс призван подготовить студентов-журналистов к началу практической работы в сфере оперативной журналистики (интернет-, радио-, теле-, печатных СМИ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания получены в таких предшествующих дисциплинах как «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики». Курс важен для подготовки к прохождению производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, в освоения других аспектов журналистской профессии («Журналистское мастерство», «Расследовательская журналистика», «Экологическая журналистика» и других).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специальные навыки трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

владеть: готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Новость как базовая единица журналистики новостей.

Технология создания теленовостей.

Репортаж как основной новостной жанр на телевидении.

Интервью как основной новостной жанр на телевидении.


Информационный выпуск. Верстка выпуска.

Работа журналиста в информационном жанре на телевидении.

Работа телевизионных Служб информации

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Гуцаленко Е.В. 

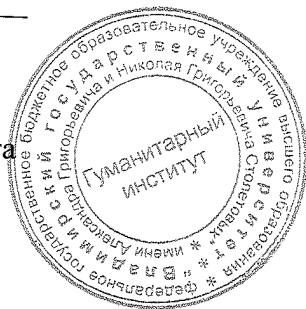
Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы актерского мастерства

42.03.04 Телевидение

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы актерского мастерства» преследует цель - сформулировать знания об основных подходах владения актёрским мастерством и режиссурой, психологической основой построения игровых ситуаций, организационной структурой построения события.

Научить студентов свободно, правильно, эффективно общаться, а также смело презентовать себя в нужных журналистских ситуациях.

Проигрывая различные ситуации, взятые из драматургии и из жизни, будущий специалист овладевает не только искусством управления собой, но и, проникая в суть и мотивы поступков других людей, искусством управления нужным впечатлением в глазах окружающих.

В ходе достижения данных целей решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению предмета и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- обучить студентов основным подходам владения искусством быть самим собой, приёмам режиссуры. Освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- сформировать навыки овладения пристройками разного уровня, убедительными приёмами проигрывания ролевых ситуаций;
- сформировать умения быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль, управлять ситуацией, импровизировать.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы актерского мастерства» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Курс тесно связан с широким кругом других дисциплин (связь с курсами «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебных программ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Современный русский язык»,

«Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

Знание основ актерского мастерства необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с кино и телевидением, а также другими общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве современного мира.

Настоящая программа, таким образом, призвана еще глубже раскрывать индивидуальность студентов, способствовать их творческому росту, развивать их личностные качества.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: нормы и ресурсные возможности русского литературного языка, различные формы речевого поведения и общения, нормы русского речевого этикета (ОПК-5);

Уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для теле вещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

Владеть: владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Природа актерского искусства
2. Развитие внимания
3. Развитие воображения.
4. Развитие памяти ощущений и физического самочувствия
5. Сценическое действие
6. Основной закон актерского искусства
7. Содержание и форма в актерском искусстве
8. Сценизм и сценичность

- 9. Выразительность движения Пластика. Мимика и жест
- 10. Работа режиссера с актером

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: ст. преподаватель кафедры ЖРСО Горшкова Л.В. *Л.В. Горшкова*

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы продюсерского дела

42.03.04 Телевидение

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы продюсерского дела» является знакомство студентов с основами профессии продюсера в медиаотрасли. Основные задачи курса - освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера в СМИ, овладение основными навыками работы проектного менеджмента и технологиями продюсирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебный курс «Основы продюсерского дела» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Читается студентам в последнем, 8 семестре, как итог возможности использования полученных знаний и претворение их в практические телевизионные проекты. Курс, связующий содержательные и технологические компоненты телевизионного медиапроцесса. Знания и навыки углубляются и конкретизируются во время прохождения студентами преддипломной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

владеть: способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основные понятия продюсирования
2. Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании
3. Введение в проектный менеджмент
4. Технологии в продюсировании
5. Практическая реализация медиапроекта
6. Управление творческими коллективами
7. Продюсирование как бизнес
8. Философия продюсирования

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доц. кафедры ЖРСО Рященко И.А.

Рященко

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю.

Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю.

Литвинова

Директор института

Петровичева
Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы работы оператора

42.03.04 Телевидение

1 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Главной целью курса «Основы работы оператора» является постижение профессии оператора, которая соединяет в себе как инженерское начало (знание сложной техники и аппаратуры и технологии их рационального использования), так и творческое начало (создание эмоционально действенного изображения на экране). Овладение приемами и методиками, необходимыми при создании визуальной концепции творческих замыслов. Студенты должны научиться трансформировать реальную действительность в пластические экранные образы. Они получают не только целый спектр теоретических знаний, но и навыки практического обращения с видеокамерой. Основным образовательным результатом является расширение профессионального кругозора, развитие творческих способностей.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП и составляет часть комплексной подготовки специалистов для организаций и предприятий, обеспечивающих телевидение и производство телепередач; в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникативных структурах. Курс тесно связан с дисциплинами «Основы фотодела», «Основы монтажа», «Теория и практика современной телевизионной журналистики».

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

владеть: операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать её работу (ПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Обзор современных видеокамер
2. Технические требования к качеству кино- видео- кадра
3. Композиция кадра
4. Крупность плана при съемке кино- видео- кадра
5. Основа работы со светом
6. Виды приборов освещения для кино- видео- съемок
7. Цвет. Введение в теорию цвета применительно к кино- видео- съемкам
8. Жанры экранного изобразительного искусства
9. Виды видеосъемок

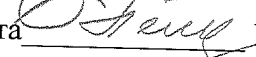
5. **ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен**

6. **КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4**

Составитель: преподаватель кафедры ЖРСО Привезенцев А.В. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ РЕЖИССУРЫ МОНТАЖА

42.03.04 Телевидение

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы режиссуры монтажа» является формирование навыков монтажа телевизионной продукции разных жанров. Согласно учебному плану для специальности 42.03.04 «Телевидение» на изучение курса отводится 18 лекционных и 36 часов практических занятий. По итогам изучения курса студенты сдают экзамен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы режиссуры монтажа» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Изучению курса «Основы режиссуры монтажа» предшествуют следующие дисциплины: «Основы операторского дела», «Основы фотодела», «Практикум корреспондента».

Успешное освоение данного курса позволит перейти к изучению дисциплин «Теория и практика телевизионной журналистики», «Основы телережиссуры», «История мирового кино», «Аспекты современной журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз», а также профессионально-творческий практику и прохождения учебных и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные формы, средства и методы режиссерской работы, в том числе способность определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умение руководить их монтажом, участвовать в создании из музыкального ряда (ПК-3)

Уметь: организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж и с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламной деятельности

42.03.04 Телевидение

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы рекламы» являются:

- изучение теоретических основ рекламы и связей с общественностью;
- формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием многообразия коммуникативных инструментов: планирование и осуществление коммуникационных кампаний и мероприятий; навыки создания текстов и документов, применяемых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- умение устанавливать, развивать и поддерживать межличностные отношения с представителями государственных, коммерческих и общественных структур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы рекламы» относится к вариативной части дисциплин образовательной программы направления 42.03.04 «Телевидение».

Для освоения курса студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования. Дисциплина «Реклама и основы PR» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как СМИ становятся основными площадками для размещения рекламы и PR- информации, в свою очередь, журналисты зачастую выполняют работы, оплаченные определенным заказчиком.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основы разработки локального авторского медиапроекта, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4)

Уметь:

- Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, осуществлять его информационно-рекламную поддержку (ПК-5);

- работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)

Владеть:

- основами публичных отношений в сфере СМИ (ОПК-21);
- основами рекламной деятельности в СМИ (содержательный и экономический аспекты) (ОПК-21).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Определение понятия «реклама». Сферы взаимодействия рекламы и журналистики
Структура рекламной деятельности
2. Создание рекламы. Контент и дизайн.
3. Стратегии проведения рекламной кампании. Медиапланирование.
4. Особенности размещения рекламы в печатных СМИ, на радио и телевидении
5. Производство видео и аудиороликов
6. Роль интернет-рекламы на российском рынке
7. Специфика социальной и политической рекламы
8. Связи с общественностью: сущность, особенности, технологии, взаимодействие со СМИ
9. Специфика PR в бизнесе, коммерции, политике, общественных организациях

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Мулина Н.А. Мулина

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Литвинова

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы сценарного дела

42.03.04 Телевидение

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы сценарного дела» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и сценарных текстов документального и игрового кино, а также ТВ-программ различных жанров, рекламных роликов, видеоклипов и т.д. – для последующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах.

Курс призван объяснить слушателям основные принципы создания текстов кино - и телепродукции и направлен на формирование определенного уровня сценарного и редакторского мастерства будущих журналистов, а также комплексного видения культурно-эстетических процессов в мировом и отечественном кино, на радио и телевидении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы сценарного дела» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Курс лекций и практических рассчитан на углубленное изучение телевизионной журналистики и кино-литературы, профессиональных особенностей создания телевизионных и киносценариев.

Данная дисциплина тесно связана с широким кругом других дисциплин, («Философия», «Культурология», «Отечественная история», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Теория и практика современной тележурналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

Знание основ сценарного мастерства необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с кино и телевидением, а также другими общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является слово, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве современного мира

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовой, аудио-, видео или интерне-материал, предназначенный для телевещания и распространени в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в срдствах масовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. «Поэтика» Аристотеля. Литературные знания, "насмотренность" и "начитанность". Хронометраж, чувство экранного времени. Выбор героев. Акценты, основной конфликт. поэтапная работа над сценарием.
2. Главные компоненты сценария: тема, идея, цель, задачи, структура (пролог, экспозиция, основное действие, кульминация, эпило), герои, левый и правый ряд. Работа сценариста на съемочной площадке. Постпродакшн. Отличие сценария документального фильма от игрового. Телевизионные сценарии: ток-шоу, репортаж, телефильм, рекламный ролик.
3. Сценарий документального телефильма. Синописис. География места, герои в «предлагаемых обстоятельствах», выбор ключевых акцентов, методы раскрытия характеров героев. Диалог-конфликт. Монолог – характер героя. Детали, контрасты, нюансы. Закадровый текст. Предварительный сценарный монтаж телефильма. Выразительные средства экрана для усиления сценарной составляющей – музыка, архивные кадры, живопись и другой изобразительный или информационный ряд. Режиссерский сценарий, редактурa документального телефильма и монтаж. Пресс-релиз и пост-продакшн.
4. Сценарий игрового кино. Короткий метр, полный метр. Особенности раскрытия авторской идеи в игровом кинематографе. Замысел. Развитие сюжета, исходя от хронометража фильма. Разработка основного конфликта и второстепенных линий. Разработка визуально интересных сцен. Диалоги и монологи главных героев. Персонажи второго и третьего планов. Работа сценариста с режиссером. Корректировка сценария в процессе съемок. Монтаж и динамика фильма.
5. Основные ошибки сценаристов документального и игрового кино, а также телевидения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы фотодела

42.03.04 Телевидение

2 Семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Задача курса - знакомство студентов с основами фотографического дела и использования фотоаппарата (в основном, цифрового) в журналистской деятельности. Программа курса направлена на развитие навыков практического использования фотографической аппаратуры, а также персональных компьютеров и технологий обработки изображений. Роль курса в общей подготовке специалистов велика, так как современная фототехника в настоящее время является мощным инструментом в руках журналиста.

Цель курса – подготовить студентов к работе на высоком профессиональном уровне, сформировав у них навыки работы с современной фотографической аппаратурой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы фотодела» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. В курсе изучения студенты получают необходимые входные знания, необходимые для следующих профессиональных дисциплин, изучаемых в других семестрах: «Основы операторского дела», «Основы режиссуры монтажа». Они получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения данного курса, углубляются и конкретизируются в профессионально-творческих практикумах и прохождении учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

Уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-,

видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);


Владеть: современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7)


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

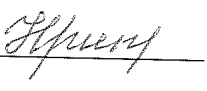
1. Предпосылки возникновения фотографии. Типы фотокамер. Устройство плёночного и цифрового фотоаппаратов.
2. Технология съемки: выдержка, диафрагма, точность фокусировки, глубина резкости.
3. Жанровая структура фотоматериалов: натюрморт, пейзаж, портрет.
4. Жанровая структура фотоматериалов: репортаж, город
5. Жанровая структура фотоматериалов: природа, животные
6. Картинная плоскость и рамки кадра. Композиция
7. Общий, средний и крупный план. Точка съёмки и ракурс
8. Ритмический рисунок кадра. Свет, цвет и тональность в фотографии.
9. Инструменты для цифровой обработки изображений. Работа с программой FotoShop (кадрирование, яркость, контрастность, повышение резкости)

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа «Правовые основы деятельности журналиста» предусматривает знакомство студентов с основами права в области СМИ, с овладением общей правовой культуры.

Цель дисциплины — формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в области правового регулирования деятельности средств массовой информации.

Целью дисциплины - является формирование у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях в области журналистики; ознакомить с основными положениями информационного права; основных представлений о правовом пространстве, в котором существуют и действуют СМИ в Российской Федерации.

Задачи курса:

- а) изучить ключевые категории и понятия информационного права;
- б) сформировать и развить навыки толкования и применения правовых норм в СМИ;
- в) выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности журналиста;
- г) получить навыки анализа ситуации и юридических последствий тех или иных действий журналиста, редакции, телекомпании, включая и этический аспект в журналистской деятельности.

Сформировать необходимые этические представления о деятельности журналиста, которые не могут и не должны регулироваться юридическими нормами.

Понятия правового и этического регулирования СМИ тесно связано с современными теориями массовой коммуникации, т.к. в большинстве случаев распространение информации имеет определенные юридические и этические аспекты, а ошибки в этой сфере, незнание правовых и этических аспектов при распространении информации, и могут иметь негативные последствия как в среде потребителей информации, так и юридические, этические и репутационные последствия для журналиста, редакции, телекомпании. Практически в большинстве дисциплин общенаучного и профессионального циклов ООП необходимы элементарные представления о правовых и этических методах регулирования деятельности СМИ.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен обладать достаточно высоким уровнем общей культуры, иметь представление о проблемах в стране, связанных с самыми разными вопросами развития общества, требующими подчас повышенного внимания и деликатности при освещении этих проблем. Студенты должны уже иметь представления о таких вещах на основе общего уровня своей культуры, воспитанности, эрудиции и информированности. Деятельность журналиста и редакции может иметь и неприятные последствия, в связи с пренебрежением к правовым и этическим проблемам. Следует понимать, что в современном, быстро меняющемся мире необходимо самостоятельно постоянно повышать уровень собственных познаний в этой сфере. Должны быть сформулированы требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студентов, необходимым при освоении данной дисциплины, и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Правовые основы деятельности журналиста» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Курс формирует общие и специальные правовые знания и способствует овладению профессиональными дисциплинами: «Введение в профессию», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Профессиональная этика журналиста», «Политическая журналистика», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ» и др.

Знания, полученные в ходе освоения курса «Правовые основы деятельности журналиста», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе. Дисциплина «Правовые основы деятельности журналиста» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Курс формирует общие и специальные правовые знания и способствует овладению профессиональными дисциплинами: «Введение в профессию», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Профессиональная этика журналиста», «Политическая журналистика», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ» и др.

Знания, полученные в ходе освоения курса «Правовые основы деятельности журналиста», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Правовые основы деятельности журналиста» направлено на формирование следующих компетенций: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов

функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2)

Знать: основные российские и международные документы по журналистской этике (ОК-4);

Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

Владеть: способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОК-4); способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ПК-12);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Источники законодательства о средствах массовой информации

Организация деятельности редакции

Государственная политика в области СМИ. Свобода информации.

Лицензирование и регулирование телерадиовещания.

Деятельность СМИ в предвыборный период.

Интеллектуальная собственность.

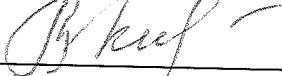
Регулирование рекламы.

Интернет и его правовое регулирование.

Неприкосновенность частной жизни.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Королева В.В. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАКТИКУМ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ

42.03.04 Телевидение

3, 4, 5, 6, 7, 8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные программы университетского ТВ – это основной вид телевизионной продукции. Создателями и авторами информационных программ являются творческие коллективы студентов под руководством преподавателей и специалистов в области технологии телевидения. Основными целями учебного курса «Практикум – работа в конвергентной редакции» являются:

- практическое обучение журналистской профессии студентов;
- расширение информационной обеспеченности образовательного, научного и воспитательного процесса;
- расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих и преподавательских проектов;
- реализация творческих инициатив студентов и сотрудников, способствующих повышению имиджа университета;
- освещение жизни университета в пространстве регионального и российского масштаба;
- привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

На Универ-ТВ возлагаются следующие задачи:

- обучение студентов технологии производства телепрограмм;
- создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах;
- производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов;
- участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения;
- активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Университетское телевидение Владимирского госуни-

верситета разрабатывает собственную оптимально продуктивную модель журналистско-го образования. Работа студентов на Университетском телевидении включена в учебные планы в виде курса «Практикум – работа в конвергентной редакции», что способствует как профессиональному становлению будущих журналистов, так и профессионализации университетского телевидения.

Обучение студентов практической телевизионной журналистике по направлению 42.03.04 «Телевидение» идёт поэтапно, с 3-го по 8-й семестр. На каждом этапе (в семестре) – отработка определённых умений и навыков. Задача работы в 1-2 семестрах – адаптация студентов-первокурсников к реальным условиям работы; в 3 – 4-м семестрах, студенты несут полную ответственность за выпуск еженедельной информационной программы «Стрела времени», рассказывающей о жизни Владимирского госуниверситета; в 5-6 семестрах студентам предоставляется возможность выбрать специализацию дальнейшего практического обучения: работа на интернет-сайте, в интернет-ТВ, в творческих телепроектах или же продолжить информационную работу в рамках программы «Стрела времени»; в 7-8 семестрах студентам также предоставляется выбор. Практический практикум связан со всеми профессиональными курсами обучения по этому направлению.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод(ОПК-2); знать процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2); основными формами, средствами методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умение руководить их монтажом, участвовать в создании музыкального ряда (ПК-3); операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать её работу (ПК-4); способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5); организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного материала (ПК-6); владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7); готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование работы в течение семестра. Распределение обязанностей. Проведение летучки, подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 1.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 2.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 3.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 4.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 5.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 6.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 7.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 8.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 9.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 10

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 11.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 12.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 13.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 14.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 15.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 16.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 17.

Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 18

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 20

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *Воронина*

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Литвинова*

Директор института *Петровица* Е.М. Петровица

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Просветительское ТВ. Научное ТВ.

42.03.04 Телевидение

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Просветительское ТВ. Научное ТВ» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в культурно-просветительском, научно-образовательном телевизионном пространстве. Культурная миссия телевидения должна реализовываться в обществе, последовательно осуществляя не только информационную, но и культурно-просветительскую, научно-познавательную миссии на уровне, позволяющем зрителям повышать свои интеллектуальные возможности и приобретать новые знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Просветительское ТВ. Научное ТВ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Она вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «История отечественного ТВ», «Теория и практика современной телевизионной журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в других средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Духовно-нравственная парадигма русской культуры.** Основные подходы к понятию «культура». Особенности функционирования культуры в эпоху массовых коммуникаций. Сохранение духовно-нравственных традиций в советский период (1917-1991 гг.). Просветительские передачи на советском телевидении (1954-1991 гг.). Исчезновение культурно-просветительских программ на отечественном телевидении (1991-1997 гг.).

2. **Тенденции развития культурно-просветительских программ на российском телевидении.** Основные жанры и проблемы современного российского телевидения. Обзор тенденций развития российского телевидения. Культурно-просветительская миссия телевидения.
3. **Особенности работы телеканалов, работающих в российском культурном пространстве.** История Общероссийского государственного канала «Культура». Попытки оптимизации культурно-просветительской миссии российского телевидения на примере телеканала «Россия-Культура». Познавательно-просветительский канал «Знание»: образовательная, учебная, познавательная, воспитательная, профориентирующая, досуговая специфика. Телеканал «Школьник»: встроенность в реальный учебный процесс. Телеканал «Радость моя». Russia today: специфика создания программ культурной тематики о России для зарубежной аудитории. Телеканал «Просвещение».
4. **Просветительские программы регионального вещания.** Особенности подачи программ краеведческого, исторического направлений. Культурно-просветительский потенциал телевидения. Возможности культурно-просветительских программ на телевидении. Совершенствование культурно-просветительских функций телевидения. Конкурсы. Просветительский неформат ("Свобода по-русски" реж. А.Смирнов, "Америка, с которой нам жить" реж. М.Таратута, "Отец и сын" реж.А.Сокуров и др.)
5. **Научно-познавательные телепрограммы.** Задачи, цели научно-познавательного ТВ. Легкость, доступность изложения о мире научных открытий, изобретениях, достижениях и новых технологиях. Герои фильмов - учёные, инженеры, изобретатели. Популяризация российской науки. Миссия создателей мира науки. Спецпроекты.

5. **ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен**

6. **КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4**

Составитель: доцент Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Директор института Е.М. Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

42.03.04 Телевидение

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогическая цель преподавания курса «Профессиональная этика и культура журналиста» - достижение синтеза представлений студентов в области профессиональной, психологической, политической, социологической и эстетической культуры поведения журналистов.

Целесообразность преподавания этого теоретического курса объясняется, прежде всего, его ориентацией на практику журналистики: овладение основами культуры журналиста для профессионального работника СМИ означает не только повышение общего уровня его культуры, что важно само по себе, но и овладение тонкостями своего ремесла, что в конечном счете приводит к журналистскому успеху.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Профессиональная этика и культура журналиста» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Курс связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с дисциплинами психологии, делового общения, политологии, социологии, и, с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. Программа согласована с содержанием смежных дисциплин учебного плана - «Основы теории журналистики», «основы журналистской деятельности», «журналистское мастерство»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правила ведения диалога, культурной дискуссии, особенности профессиональной этики в журналистике, психологической культуры журналиста, этику делового общения (ОПК-2)

Уметь: разрешать конфликтные ситуации, организовывать вербальное общение (ОПК-2)

Владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения

и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная культура журналиста как наука и практическая проблема

Психологическая культура журналиста.

Правила ведения диалога. Культура дискуссии.

Конфликты и конфликтные ситуации. Разрешение конфликтов.

Профессиональное речевое обращение и культура речи. Организация вербального общения.

Невербальные средства общения.

Политическая культура журналиста.

Национальные особенности профессиональной этики в журналистике. Виды деловых писем.

Деловой этикет. Этикет на официальных мероприятиях.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Королева В.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю.

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю.

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа пресс-службы

42.03.04 Телевидение

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Работа пресс-службы» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для применения и развития профессиональных навыков в практически ориентированных проектах. Курс дает общую характеристику современных пресс-служб, позволяет студентам овладеть навыками и приемами, которые помогут скоординировать процесс организации деятельности в сфере связей с общественностью, повлиять на эффективность корпоративной работы, направленной на формирование имиджа организации, применять на практике методы и технологии взаимодействия со СМИ, с различными группами общественности, планировать и программировать работу пресс-службы в структуре организации. Предусматривает изучение структуры и принципов организации современной пресс-службы, основных направлений, форм и методов работы пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями, функций пресс-секретаря, информационной работы государственных учреждений и коммерческих организаций со СМИ и общественностью, организации публичных акций, налаживания двусторонней активной связи «организация-население». Дается общая характеристика современных российских государственных пресс-служб, пресс-службы администрации Президента России и других. Определяется роль Союза журналистов России и его региональных отделений в развитии современных технологий организации работы пресс-служб, освещаются правовые основы аккредитации журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа пресс-службы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Содержание курса в рамках межпредметных связей скоординировано с такими дисциплинами, как «Теория и практика журналистской работы», «Журналистское мастерство», «Связи с общественностью и PR».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5)

уметь: применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3)

владеть: готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами

информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Из истории пресс-служб. Пресс-службы в системе PR-рынка
2. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Общая характеристика российских пресс-служб. Правовые основы их деятельности. Должностные обязанности пресс-секретаря.
3. Основные направления работы российских государственных пресс-служб, пресс-служб коммерческих организаций, политических партий и движений. Планирование работы пресс-службы.
4. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, политическими и общественными организациями. Аккредитация журналистов.
5. Информационная работа пресс-служб со СМИ и общественностью. Спидоктор как профессия.
6. Проведение публичных акций, кампаний, налаживание двусторонней связи «организация – население».
7. Аналитическая работа в пресс-службе.
8. Роль Союза журналистов России и его региональных отделений в развитии современных технологий организации работы пресс-служб.
9. Права и этика российского специалиста по связям с общественностью.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Леонтьева С.Ю. С.Ю. Леонтьева

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Директор института Е.М. Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Расследовательская журналистика

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс рассматривает факторы, предопределяющие бурный рост расследовательской журналистики в современном мире, ее роль в становлении гражданского общества России. Цель курса – познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами расследовательской журналистики, привить навыки поиска, определения методики осмысления информации; анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследований. На практическом материале исследуются цели, средства, принципы, условия и формы существования этого вида деятельности, перспективы развития, особенности проведения расследований отечественными журналистами. Задача курса - инициировать внеаудиторную подготовку студентов к работе в отделах журналистских расследований СМИ, помогая росту их профессионализма, готовности к самостоятельной деятельности в этой области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Расследовательская журналистика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Содержание дисциплины охватывает вопросы, связанных с изучением расследовательской журналистики в современном мире, ее роли в становлении гражданского общества. Одна из важных миссий журналистики сегодня крайне востребована обществом. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Работа с источниками», «История зарубежной журналистики», «Новостная журналистика», «Современные зарубежные СМИ».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

уметь: применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео-, или интернет-материал, предназначенный для телевидения и

распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владеть: готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно- коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Традиции расследовательства в отечественной литературе и журналистике. Зарубежный опыт расследовательства
2. Расследовательские структуры в современных СМИ России
3. Цели, предмет, методы расследовательской журналистики
4. Организация и этапы журналистских расследований
5. Особенности расследований различных видов
6. Создание текста журналистского расследования. Источники информации и доступ к ней
7. Преграды в расследовательской деятельности журналиста
8. Правовые и этические ограничения
9. Безопасность журналистских расследований

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: старший преподаватель кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи с общественностью и PR-технологии

42.03.04 Телевидение

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Целями освоения дисциплины является ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности. Применительно к подготовке бакалавра телевидения в курсе «Связи с общественностью и PR-технологии» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практической деятельности в области связей с разными группами общественности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

- пониманием социальной роли телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ПК-2);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободным владением различными видами информационно-коммуникативного воздействия, способностью к неискажающему преобразованию исходной информации и владением навыками информационной борьбы (ПК-4);
- способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-10).

Задачи курса включают:

- Изучить общее и особенное в деятельности по связям с общественностью.
- Проанализировать понятия «общественность», «связи с общественностью», «аудитория», «публика».
- Изучить историю связей с общественностью в России и зарубежных странах.
- Проанализировать функции специалистов по связям с общественностью.
- Выявить особенности медиапланирования.

- Получить навыки подготовки PR-текстов.
- Получить навыки проведения PR-мероприятий.
- Получить представление о закономерностях формирования имиджа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебный курс «Связи с общественностью и PR-технологии» входит в базовые дисциплины Профессионального цикла и логически и методически связан с учебными дисциплинами «Журналистское мастерство», «Основы теории коммуникации и др.

Для успешного освоения курса «Связи с общественностью и PR-технологии» студент должен иметь представления о закономерностях развития общественных отношений, знать основы теории коммуникации, иметь начальные представления о закономерностях общественного развития и особенностях функционирования массовой информации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- пониманием социальной роли телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ПК-2);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободным владением различными видами информационно-коммуникативного воздействия, способностью к неискажающему преобразованию исходной информации и владением навыками информационной борьбы (ПК-4);

Уметь:

- способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-10);
- умением организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах; способность осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-16);

Владеть:

- навыками культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию при проведении учебных занятий по тематике, связанной с областью профессиональной деятельности (ПК-15);
- базовыми методами и приемами современного менеджмента, основными навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-17).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Возникновение и развитие СО

СО: основные понятия и определения. Основные сферы ПР-деятельности

Правовое обеспечение СО. Профессиональная этика в СО

Каналы выхода на различные аудитории. Стратегия и тактика использования СМИ в СО

Имиджелогия. Государственный PR и имидж государства.

Виды рабочих документов

Виды рабочих мероприятий

Организация и проведение PR-кампаний. Эффективность PR-деятельности

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: ст. преподаватель кафедры ЖРСО Никешин А.А. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. _____

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ

42.03.04 Телевидение

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Современные зарубежные СМИ» состоят в следующем:

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Курс связан с такими дисциплинами, как «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);

Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Средства массовой информации в условиях глобализации
Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации
Средства массовой информации и политика
Экономика средств массовой информации
Системы средств массовой информации в развитых странах
Журналистика Великобритании
СМИ современной Франции и Германии
Современные СМИ США
Новые информационные технологии и СМИ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Директор института Е.М. Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникационные модели современных связей с общественностью

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

4 семестр

1. ЦЕЛЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Коммуникационные модели современных связей с общественностью» является выявление профессиональных моделей PR-коммуникации, характерных для современного этапа развития профессиональной деятельности по связям с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммуникационные модели современных связей с общественностью» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2 – способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, коммуникационных продуктов.

ПК-5 – способность выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Понятие модели в области связей с общественностью. Односторонние и двусторонние модели коммуникации в связях с общественностью. Модель «информационное агентство» и приемы реализации моделей. Механизмы создания эффективных PR-материалов. Виды и жанры PR-текстов. Пресс-релиз, бэкграундер, кейс-стори, письмо первого лица, комментарий депутата, биография, обзорная, аналитическая и авторская статья. Модель «информирование общественности» и приемы реализации моделей. «Двусторонняя асимметричная» модель коммуникации связей с общественностью и приемы реализации моделей. Модель «двусторонней симметричной», или сбалансированной модели коммуникации и приемы реализации моделей. Каналы связи с целевыми аудиториями. Использование информационных технологий в реализации моделей коммуникации в области связей с общественностью. Области применения коммуникационных моделей в СО. Осуществление коммуникационных моделей связей с общественностью органами государственной власти, в т.ч. органом законодательной власти и в коммерческой сфере. Коммуникационные модели эффективной рекламы.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зач.е.

Составитель: ст. препод. Смылова Л.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО _____ д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии _____ Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО,
д.ф.н., профессор.

Директор института _____ д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный русский язык

42.03.04 Телевидение

1, 2, 3, 4, 6, 7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный русский язык» является формирование у студентов практических навыков нормативного владения языком, умение активно и правильно пользоваться всеми возможностями языка для подготовки материалов в разных жанрах.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие навыков построения правильной с грамматической и стилистической точек зрения устной и письменной форм речи;
- совершенствование навыков правописания;
- умение видеть различные типы ошибок, в т.ч. собственных;
- развитие творческих навыков, познавательных возможностей студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современный русский язык» относится к базовой части дисциплин учебного плана. «Современный русский язык» опирается на курс русского языка и культуры речи, пройденный студентами в средней школе, поэтому студенты должны иметь общие представления:

- о системе русского языка, ее уровнях и единицах (в пределах школьной программы);
- о смысловых группировках лексики в лексикологии, о типах фразеологических единиц;
- о классификации морфем и основных способах словообразования;
- о системе синтаксических связей и синтаксических отношений.

Также студенты должны понимать роль языковых норм как регуляторов употребления литературного языка в качестве средства повседневного и профессионального общения и творчества.

В ходе изучения последующих дисциплин общеобразовательного цикла, соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, профессионально-творческих практикумов студенты учатся применять полученные знания, относящиеся к

нормативным и экспрессивным аспектам русского литературного языка в контексте задач будущей авторской и редакторской работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно и грамотно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных требований, принятых в СМИ различных типов, по ФГОС ВО — ОПК-5, ПК-1, ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные лексические, фонетические, грамматические законы современного русского литературного языка; правила орфографии и пунктуации, предусмотренные нормой; орфоэпические нормы современной русской речи; основные правила стилистической организации текста (ОПК-5).

Уметь: создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1).

Владеть: нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5); владением навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

1. Понятие о современном русском литературном языке
2. Лексическая система русского языка. Слово как основная единица лексики.
3. Полисемия, омонимия, антонимия, синонимия, паронимия.
4. Лексика с точки зрения происхождения.
5. Стилистическая дифференциация лексики современного русского языка.
6. Фразеология.
7. Грамматический строй языка. Предмет морфологии.
8. Имя существительное.
9. Имя прилагательное.
10. Имя числительное.

11. Местоимение.
12. Глагол.
13. Глагольные формы (причастие, деепричастие)
14. Наречие
15. Категория состояния.
16. Служебные части речи.
17. Случаи перехода одной части речи в другую.

2 семестр

1. Предмет синтаксиса. Характеристика основных синтаксических единиц.
 2. Простое предложение. Типы простых предложений.
 3. Главные члены предложения.
 4. Второстепенные члены предложения.
 5. Односоставные предложения. Неполные предложения.
 6. Осложнения в простом предложении.
 7. Сложное предложение. Типология сложного предложения.
 8. Сложносочиненные предложения.
 9. Сложноподчиненное предложение.
 10. Бессоюзное предложение
 11. Многокомпонентные сложные предложения.
 12. Период. Сложное синтаксическое целое.
 13. Авторская речь. Чужая речь и способы ее оформления.
- 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, экзамен, зачет, экзамен, зачет, зачет**
- 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 16**

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Р. Глицев

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Гришин

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Гришин

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и литературная правка

42.03.04 Телевидение

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» являются:

- создание у студентов-журналистов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о возможностях использования различных языковых средств для максимально полного удовлетворения коммуникативных потребностей журналиста в качестве автора и редактора;
- формирование системного представления о закономерностях создания и обработки журналистского текста;
- овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Курс опирается на знания, полученные в курсе «Современный русский язык». В курсе «Стилистика и литературное редактирование» изучение языковых явлений переносится на коммуникативно-прагматическую основу, он суммирует приобретенные навыки и готовит к реальной работе (выпуск текстов массовой коммуникации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: нормы и ресурсные возможности русского литературного языка, различные формы речевого поведения и общения, нормы русского этикета (ОПК-5)

Уметь:

создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио - , видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствии с нормами, стандартами. Формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

Владеть:

навыками участия в дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Стилистика как наука Понятие о функциональном стиле. Научный стиль
2. Официально-деловой стиль
3. Разговорный стиль
4. Язык художественной литературы
5. Публицистический стиль
6. Функционирование лексических и фразеологических средств
7. Функционирование морфологических форм в речи
8. Функционирование предложения простого и сложного
9. Стилистика текста. Текст как объект литер. Редактирования

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: старший преподаватель кафедры ЖРСО Шарапова М.Э. Шарапова

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Литвинова

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Телевизионный бизнес

42.03.04 Телевидение

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целям освоения дисциплины «Телевизионный бизнес» являются:

1. Представление телевидения не только как культурного института, оказывающего значительное влияние на российское общество, но и как отдельную индустрию, являющуюся ключевым структурно-функциональным сегментом медиаиндустрии.
2. Знакомство с бизнес-процессами, которые происходят в телевизионной индустрии.
3. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в телевизионном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Телевизионный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Курс читается в 8 семестре, после получения знаний по всем направлениям, встречающимся в журналистской практике всех полученных знаний. Полученные знания можно использовать, в том числе, и на создание собственного телевизионного бизнеса, к которому выпускники кафедры готовы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: процесс создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

уметь: организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13);

владеть: способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Краткая история теле-видения.** 1907-1941гг.; В. Зворыкин, Ф. Фарнсуорт; советское ТВ 1945-1986гг.; цензура в СССР; гласность и конец советского ТВ; система спутникового распространения ТВ-сигнала; появление и развитие цветного ТВ; история развития видеозаписи; современное ТВ 1986-2010гг.; создание российских ТВ-сетей.
2. **Влияние телевидения.** Телевидение и дети. Телевидение и выборы. Тенденциозность СМИ. Телевидение и насилие. Социальная ответственность телевидения. Четыре теории прессы. Корпоративная социальная ответственность. Концепция заинтересованных сторон. Корпоративная социальная ответственность в России. Матрица заинтересованных сторон для российских телекомпаний.
3. **Измерение телевизионных аудиторий.** Дж. Гэллап. История исследования аудиторий. История исследования общественного мнения в СССР. История исследований аудитории в России. Медиа-комитет. Достоверность измерений телевизионных аудиторий. Дневниковый метод. Пиплметровая панель TNS. Телевизионные панели в других странах. Портативный пиплметр. Рейтинг, охват, доля.
4. **Телезрители.** Телевидение в жизни людей. Телесмотрение по дням недели. Сезонное телесмотрение. Объем среднесуточного телепросмотра. Различия в телесмотрении от социодемографических характеристик. Популярность телеканалов. Количество доступных телеканалов. Жанровые предпочтения телезрителей. Неэфирное телевидение. Различия сельского и городского телесмотрения. Ночное телесмотрение. Отложенное телесмотрение. Разновидности телесмотрения телевизионной аудитории.
5. **Сегментирование телезрителей.** Сегментация АЦВИ 2004г. Сегментация АЦВИ 2005г. Советская сегментация потребителей СМИ. Сегментация на основе психографики. Сегментация TNS по методике NeedScope. Сегментация телезрителей в Германии.
6. **Телевизионное программирование.** Актуальность стратегического программирования. Программная стратегия. Программные стратегии российских телеканалов. Программирование оперативного уровня. Российская практика программирования. Советская система программирования. Американская практика программирования. Сравнение американского и российского программирования. Приемы оперативного программирования. Использование программных приемов. Базовые теории поведения телезрителей. Американский алгоритм создания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

42.03.04 Телевидение

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Следует таким образом определить цели данного курса:

– представить студентам всю палитру жанров современной телевизионной журналистики, познакомить с конкретными способами создания телепрограмм в разных жанровых рамках, помочь им систематизировать знания при освоении практической работы в курсе «Работа в конвергентной редакции».

- в ходе теоретического и практического освоения курса сформировать у студентов навыки профессионального телевизионного типа мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Теория и практика современной тележурналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Дисциплина «Теория и практика современной тележурналистики» рассчитана на первоначальное изучение основ телевизионной журналистики. Далее последует развитие телевизионного мышления в таких курсах, как «Основы сценарного дела», «Основы телережиссуры», «Основы продюсерского дела» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: особенности и специфику тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3); создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидение и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1).

владеть: готовностью организовывать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Современная тележурналистика
2. Жанровая система тележурналистики
3. Информационные ресурсы тележурналистики
4. Информационный жанр на ТВ
5. Жанр интервью на ТВ
6. Телевизионный очерк
7. Сатира и юмор на экране, особенности и назначение жанра
8. Ток-шоу, реалити-шоу, реальное кино, игра на ТВ
9. Методика редактирования телевизионных программ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. *Н.Ю. Литвинова*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

42.03.04 Телевидение

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Преподавание курса сопрягается дисциплиной «Введение в специальность. Система СМИ» и сопутствующей «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Изучение дисциплины «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование следующих компетенций: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
2. способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,

ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

3. В результате изучения дисциплины студент должен:
4. Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
5. Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий(ОПК-20).
6. Владеть: навыками работы в различных компьютерных системах при подготовке текстовой и графической информации; приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов(ОПК-19).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Печатные СМИ. Возникновение книгопечатания. Высокая печать, глубокая печать, плоская печать, специальные виды печати.

Технологические процессы производства печатного издания. Механизация и автоматизация наборных процессов.

Компьютерная технология в полиграфии. Высокоскоростная редакционная сеть.

Типографика. Оформление текста. Верстка полосы.

Композиционно-графическая модель издания. Дизайн печатного издания.

История возникновения и становления радио как СМИ.

Структура радиостанции. Технические средства радиовещания.

Параметры студий и радиовещательного сигнала
Организация современного радиовещания и перспективы развития
Телевидение. История возникновения и становления телевидения как СМИ
Цветное телевидение
Технические средства телевидения
Организация современного телевидения и перспективы развития.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. 

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Эмоциональная журналистика

42.03.04 Телевидение

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Эмоциональная журналистика» – подготовка студентов к работе над журналистскими произведениями эмоциональной журналистики (художественно-публицистических жанров), требующими умения разбираться в реальных отношениях, складывающихся в обществе в конкретный момент, в преобладающих здесь и сейчас ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Эмоциональная тележурналистика объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы). Знание особенностей художественно-публицистического способа отражения действительности, методики анализа явлений, а также тематических и жанровых особенностей эмоциональной тележурналистики – необходимая составляющая журналистского образования. В результате изучения курса студенты должны усвоить особенности художественно-публицистических текстов, их разновидности (репортаж, житейская история, личностное интервью, портрет).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эмоциональная тележурналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Основы теории и практики современной тележурналистики» (4,7 семестры семестры), «Основы сценарного дела» (5 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора данной тематики для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики журналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

уметь: создавать, редактировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1).

владеть: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и

других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы и печати и смежных свобод (ОПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Эмоциональная тележурналистика- назначение, тележанры, их особенности. Художественно-публицистический телерепортаж, его отличия от новостного телерепортажа.
2. Наблюдение при подготовке телерепортажа. Поиск особенного аспекта события телерепортажа - неизвестной для читателя стороны темы
3. Композиция телерепортажа, основные элементы телерепортажа. Источники напряжения и динамизма в телерепортаже.
4. Гибридные формы телерепортажа - новостной, политический, социальный. Фиче как жанр эмоциональной тележурналистики, приемы, используемые в фиче.
5. Средства художественной литературы, используемые при написании фиче. Телепортрет как жанр эмоциональной журналистики - определение, структура портрета.
6. Холодное» и «теплое» создание телепортрета, статичная и динамичная беседы. Формула характера телегероев, виды телегероев.
7. Различные виды композиции телепортрета – время ориентированная , сцено ориентированная и литературная. Создание телепортрета от первого лица. Личностное телеинтервью как жанр эмоциональной тележурналистики, его отличие от других типов телеинтервью.
8. Структура личностного телеинтервью; стратегия вопросов.Типы вопросов - открытые, закрытые, управляющие, поведенческие.
9. Житейская телеистория как жанр эмоциональной тележурналистики, ее признаки.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Заведующий кафедрой ЖРСО Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Председатель учебно-методической комиссии Литвинова Н.Ю. Н.Ю. Литвинова

Директор института Е.М. Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института

