

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

Е.М. Петровичева

« 05 » 04

2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

г. Владимир

2022 год

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория медиакоммуникаций» является формирование у студентов представлений о предпосылках, условиях, причинах и источниках современных медиакоммуникаций, о формировании и становлении особого языка аудиовизуальной коммуникации, его специфических особенностях.

Задачи:

- формирование представления об общих исторических и концептуальных рамках интерпретации медиаизменений в обществе;
- демонстрация взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «аудиовизуальная коммуникация», «масс-медиа», «средства массовой информации», «электронные медиа»;
- формирование представления об основных этапах развития аудиовизуальной коммуникации (печать, фотография, радио, кино, телевидение, Интернет), о принципиальных технологических открытиях и людях, повлиявших на движение к прогрессу;
- характеристика основных теоретических концепций и теоретических парадигм медиакоммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теория медиакоммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные проблемы и интересные темы для целевой аудитории.	ПК- 1.1 Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем. ПК-1.2 Умеет отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. ПК-1.3 Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.	Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем. Умеет отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.	Сообщения, доклады, эссе, практико-ориентированные задания, дискуссии

<p>ПК-5 Способен готовить обработанный материал определенного жанра и тематики в формате публикации для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, с учетом требований их редакций.</p>	<p>ПК-5.1 Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику. ПК-5.2 Умеет организовать и провести специальное мероприятие, работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; разрабатывать собственные медийные проекты. ПК-5.3 Владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику. Умеет организовать и провести специальное мероприятие, работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; разрабатывать собственные медийные проекты. Владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>Сообщения, доклады, эссе, практико-ориентированные задания, дискуссии</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72_ часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Объект, предмет, цели, задачи курса «Теория медиакоммуникаций».	8	1	2	2		1	4	
2	Основные парадигмы исследования социальной	8	2	2	2		1	4	

	коммуникации. Риторическая, семиотическая и информационно-процессная парадигма.								
3.	Социально-психологическая и структуралисткая парадигмы социальной коммуникации.	8	3	2	2		1	4	
4.	Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации.	8	4	2	2		1	4	
5.	Естественнонаучные (кибернетические, системные) теории коммуникации	8	5	2	2		1	4	
6.	Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.	8	6	2	2		1	4	Рейтинг- контроль № 1
7.	Критические теории медиакоммуникации.	8	7	2	2		1	4	
8.	Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.	8	8	2	2		1	4	
9.	Информация и информационная деятельность.	8	9	2	2		1	4	Рейтинг- контроль № 2. Рейтинг- контроль № 3
Всего за 8 семестр:				18	18			36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Объект, предмет, цели, задачи курса «Теория медиакоммуникаций». Содержание темы. Объект, предмет, цели, задачи курса «Теория медиакоммуникаций». Медиакоммуникация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации.

Тема 2. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.

Содержание темы. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Риторическая, семиотическая и информационно-процессная парадигма, их сущность, содержание, основные представители, положительные и отрицательные стороны.

Тема 3. Социально-психологическая и структуралисткая парадигмы социальной коммуникации.

Содержание темы. Социально-психологическая и структуралисткая парадигмы социальной коммуникации, их сущность, содержание, основные представители, положительные и отрицательные стороны. Эволюция и логика сменяемости парадигм.

Тема 4. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации. Содержание темы. Антропосоциогенез и коммуникация. Основные вехи, закономерности

эволюции социальной коммуникации. Коммуникативные революции. Теории происхождения языка.

Тема 5. Естественнонаучные (кибернетические, системные) теории коммуникации.

Содержание темы. Естественнонаучные (кибернетические, системные) теории коммуникации, их сущность, содержание, основные представители, положительные и отрицательные стороны.

Тема 6. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

Содержание темы. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход.

Тема 7. Критические теории медиакоммуникации.

Содержание темы. Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.

Тема 8. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.

Содержание темы. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации.

Тема 9. Информация и информационная деятельность.

Содержание темы. Информация и информационная деятельность. Социальная информация. Информация, ее виды. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации. Теория информационного общества. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.

Содержание практических занятий

Тема 1. Объект, предмет, цели, задачи курса «Теория медиакоммуникаций». Содержание практического занятия. Объект, предмет, цели, задачи курса «Теория медиакоммуникаций». Базовый категориальный аппарат научной дисциплины «Теория медиакоммуникаций». Медиакоммуникация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации.

Тема 2. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.

Содержание практического занятия. Что такое медиакоммуникация? Составление портрета явления. Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин. Онтологический, гносеологический, методологический и практический аспекты теории медиакоммуникации. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Риторическая, семиотическая и информационно-процессная парадигма, их сущность, содержание, основные представители, положительные и отрицательные стороны.

Тема 3. Социально-психологическая и структуралистская парадигмы социальной коммуникации.

Содержание практического занятия. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу). Эволюция и логика сменяемости парадигм. Социально-психологическая и структуралистская парадигмы социальной коммуникации, их сущность, содержание, основные представители, положительные и отрицательные стороны. Эволюция и логика сменяемости парадигм.

Тема 4. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации. Содержание практического занятия. Антропосоциогенез и коммуникация. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации. Коммуникативные революции. Теории происхождения языка.

Тема 5. Естественнонаучные (кибернетические, системные) теории коммуникации.

Содержание практического занятия. Естественнонаучные (кибернетические, системные) теории коммуникации, их сущность, содержание, основные представители, положительные и отрицательные стороны. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.

Тема 6. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

Содержание практического занятия. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход.

Тема 7. Критические теории медиакоммуникации.

Содержание практического занятия. Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Микросоциологические теории коммуникации: социальная феноменология А.Шюца, П. Бергера, Т. Лукмана. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.

Тема 8. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.

Содержание практического занятия. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации. Ж. Деррида, Ж. Делёз, Р. Барт, Ж Бодрийар и др.

Тема 9. Информация и информационная деятельность.

Содержание практического занятия. Информация и информационная деятельность. Социальная информация. Информация, ее виды. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации. Теория информационного общества. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

1. Объект, предмет, цели, задачи курса «Теория медиакоммуникаций».
2. Базовый категориальный аппарат научной дисциплины «Теория медиакоммуникаций».
3. Медиакоммуникация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации.
4. Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин. Онтологический, гносеологический, методологический и практический аспекты теории медиакоммуникации.
5. Риторическая, семиотическая и информационно-процессная парадигма медиакоммуникации.
6. Социально-психологическая и структуралистская парадигмы социальной коммуникации..
7. Коммуникативные революции. Теории происхождения языка.
8. Естественнонаучные (кибернетические, системные) теории коммуникации.
9. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

10. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход.

Рейтинг-контроль № 2

1. Критические теории медиакоммуникации.
2. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм.
3. Микросоциологические теории коммуникации: социальная феноменология А.Шюца, П. Бергера, Т. Лукмана.
4. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
5. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации. Ж. Деррида, Ж. Делёз, Р. Барт, Ж Бодрийар и др.

Рейтинг-контроль № 3

1. Информация и информационная деятельность.
2. Социальная информация. Информация, ее виды.
3. Теория информационного общества.
4. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет

Вопросы к зачету

1. Основные подходы к изучению массовых коммуникаций.
2. Понятия информации и понятия коммуникации.
3. Понятия медиа.
4. Математическое и гуманитарное представление об информации.
5. Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.
6. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.
7. Классификация основных теорий массовой коммуникации.
8. Функциональная социология медиа.
9. Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера.
10. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы». 23. Концепции знака в структурной лингвистике.
11. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях.
12. Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.
13. Лингвистическая теория массовой коммуникации.
14. Философские концепции медиакоммуникации: экзистенциализм и персонализм.
15. Микросоциологические теории коммуникации: социальная феноменология А.Шюца, П. Бергера, Т. Лукмана.
16. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
17. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.
18. Информация и информационная деятельность.
19. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации. Теория информационного общества.
20. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Основные вопросы для самостоятельной работы (доклады)

1. Информационное общество как социально-философская парадигма.
2. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.
3. Теории «информационной экономики будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма).
4. Сетевая информационная экономика Манюэля Кастелльса.
5. Норберт Винер и кибернетика в теориях коммуникации.
6. Модели диффузии инноваций.
7. «Использование технологий» как современная концепция активного потребителя.
8. Культурные исследования» как направления исследования массовых коммуникаций.
9. Этнометодология Гарольда Гарфинкеля.
10. Школа Пало-Альто в теориях коммуникации.
11. Изучение социальных ритуалов и работы Ирвинга Гофмана.
12. Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.
13. Политические дебаты вокруг «Нового мирового порядка в области информации и коммуникации».
14. Теория культурной зависимости и ее лимиты.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2 и 6.3. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
Основная литература			
1. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. ISBN 9785759814887.	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887.html .	
2. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А.Г. Донских. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. ISBN 9785927535224.	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927535224.html .	
3. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-7638-4073-5.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1818918 .	
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-	2020	https://znanium.com/catalog/product/1069342 .	

М, 2020. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6.		
Дополнительная литература		
1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиaproцессов : монография / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - Научная мысль). - DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4	2014	https://znanium.com/catalog/product/1140665..
2. Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России / Лазутина Г. В. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2.	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html .
3. Лингвистика информационно-психологической войны. Кн. III : монография / А. А. Бернацкая, Ю. А. Горностаева, И. В. Евсеева [и др.] ; под ред. проф. А. П. Сковородникова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 344 с. - ISBN 978-5-7638-4299-9.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1830728 .
4. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 241 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015086.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1016659 .

6.2 Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

6.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>
3. <http://vybory.org/articles/379.html>
4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>
5. <http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-1>
6. <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
7. http://future.iile.ru/gur_links.html
8. <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
9. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
10. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. _____



Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. _____



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. _____



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. _____

