

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

» 04 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

направление подготовки / специальность  
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль) подготовки  
Журналистика

г. Владимир

2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины:** «Социология журналистики» является ознакомление студентов с основными положениями социологической теории применительно к журналистской практике.

**Задачи:** сформировать представления о журналистике как объекте социологического анализа; разъяснить роль социологии в развитии теории и практики журналистики; сформировать умения и навыки анализа социальных процессов и явлений на основе знаний социожурналистики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социология журналистики» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
<b>ПК-2</b> Способен формировать контакты, получать и отбирать релевантные для создаваемого материала информацию, события, явления, факты, мнения, фиксировать полученные сведения.	ПК-2.1. Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методы, методики и приемы межличностной коммуникации. ПК-2.2 Умеет использовать технологии и методы поиска информации, приемы эффективной коммуникации. ПК-2.3. Владеет методами сбора, отбора и фиксации полученных информации и сведений	<b>Знать:</b> социальные функции журналистики <b>Уметь:</b> анализировать основные проблемы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп <b>Владеть:</b> навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированные задания Ролевые игры Интерактивные лекции Рефераты
<b>ПК-3</b> Способен анализировать большой объем информации, проверять ее достоверность, разграничивать факты и мнения	ПК-3.1. Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ. ПК-3.2. Умеет использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач	<b>Знает:</b> задачи и принципы организации теоретических и эмпирических социальных исследований СМИ <b>Умеет:</b> использовать источники социологических данных о функционировании СМИ для оптимизации профессиональной	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированные задания Ролевые игры Интерактивные лекции

	классификации и оценки больших объемов информации из доступных документальных источников	техникой анализа социальной действительности по материалам СМИ	
<b>ПК-14</b> Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой путем информирования аудитории о публикации медиатекста, отслеживания и анализа целевой аудитории участия в обсуждении публикации	ПК-14.1 Знает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ПК-14.2 Умеет применять в работе информацию, полученную от аудитории ПК-14.3 Владеет опытом использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).	<b>Знать:</b> основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в жизни общества; <b>Уметь:</b> анализировать с социологических позиций явления журналистской практики; <b>Владеть:</b> навыками работы с источниками социологического знания в профессиональных целях.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированные задания Ролевые игры Интерактивные лекции Рефераты

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

##### Тематический план форма обучения - очная

№ п/п	Наименование тем и /или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1.	Социальный статус социологии	3	1-2	2	2		1	8	
2.	Журналистика как объект	3	3-4	2	2		1	8	

	научного интереса								
3.	Социология журналистики как область социологии.	3	5-6	2	2		1	8	Рейтинг-контроль 1
4.	Социожурналистика: понятие, структура, практика	3	7-8	2	2		1	8	
5.	Социологическое мышление журналиста	3	9-10	2	2		1	8	
6.	Социологические методы в журналистской практике	3	11-12	2	2		1	8	Рейтинг-контроль 2
7.	Социологическая публицистика	3	13-14	2	2		1	8	
8.	Редакция и журналист как объекты социологии журналистики	3	15-16	2	2		1	8	
9.	Социологические исследования аудитории и рынка СМИ	3	17-18	2	2		1		Рейтинг-контроль 3
Всего за 3 семестр				18	18			72	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР			-		-				
Итого по дисциплине				18	18			72	Зачет с оценкой

### Содержание лекционных занятий по дисциплине.

#### Тема 1. Социальный статус социологии.

Объект и предмет науки. Определение предмета социологии. Понятие социального. Социальный факт в социологии. Социология в системе научного знания. Полипарадигмальный характер социологии. Отношение социологии к истории. Основные компоненты социологического знания. Роль факта в постижении социальной действительности. Значение трудов О. Конта, Г. Спенсера и других представителей эволюционистского направления для понимания роли периодической печати в обществе. О.Конт как основатель социологии. Позитивизм О.Конта и принципы классификации наук. Три стадии умственного развития человечества. Органицизм и эволюция социологии Г.Спенсера. "Социологизм" и теория "социальной солидарности" Э.Дюркгейма. Социологические идеи К.Маркса Понимающая социология М.Вебера.

#### Тема 2. Журналистика как объект научного интереса.

Журналистика как социокультурный феномен. Взаимосвязь риторики и публицистики в разных социокультурных обстоятельствах. Истоки социального знания об информационно-коммуникационных процессах. Зарождение и развитие журналистики и первые попытки изучения ее деятельности (отечественный и зарубежный опыт). Проблемы свободы слова и свободы выражения мнения в трудах европейских просветителей и в практике буржуазных революций. Мыслители эпохи Просвещения о роли журналистики в обществе. Просветительский «образ журналиста» в контексте акцентирования социальной мотивации журналистской деятельности. Российские просветители об общественном назначении журналистики и о социальном назначении журналиста. Общественная мысль эпохи Просвещения о взаимодействии периодического издания с социальными институтами и читателями. Изменения в политической и социокультурной жизни общества XIX –XX вв. и их отражение в социальных и гуманитарных науках.

#### Тема 3. Социология журналистики как область социологии

Предметная область социологии журналистики. Социология и журналистика: общее и особенное. Структура социологии журналистики, формы ее существования в науке. Источники формирования понятийного аппарата науки. Особенности отслеживания законов функционирования прессы под углом коммуникационных процессов и с точки зрения управления обществом. Формирования функционально-ролевой концепции журналистики применительно к основным сферам общества: экономической, политической, духовной, социальной. Задачи и функции социологии журналистики. Социология журналистики в ряду наук о журналистике.

#### **Тема 4. Социожурналистика: понятие, структура, практика**

Место социожурналистики в структуре социологии журналистики. Назначение социожурналистики как теория культуры журналистского труда. Компоненты культуры труда: уважение к точному знанию, системное мышление, анализ социальных явлений в динамике, активное освоение действительности, этическая ответственность. Ю. Хабермас о мирах, в которых существует современный человек и особенности преломления их в журналистской практике. Методы и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.

#### **Тема 5. Социологическое мышление журналиста.**

Вехи развития современного общества от модернизма и рационализма к постмодернизму и новые требования к журналистскому труду. В.Вернадский о переходе человечества из биосферы в ноосферу – сферу Разума. Значение монографии Мануэль Кастельса «Информационная эпоха. Экономика, общество и культура» для понимания процесса трансформации журналистского труда, открытие парадокса СМИ. Переход периодических изданий из «галактики Гутенберга» в «галактику Маклюэна», из вербальной, книжно-визуальной мировой коммуникации в многомерный слухово-визуальный, электронно-виртуальный мир. Возрастание фактора психологического давления в коммуникационных процессах. Кодекс научной честности социолога и его влияние на формирование социологического мышления журналиста. Социологическое объяснение особенностей восприятия журналистом реальности. Теория «журналистских очков» П. Бурдьё. Концепция социальных ролей журналистики С.Г. Корконосенко. Классификация форм мышления и журналистских текстов («творчество-в-процессе-коммуницирования») Е.Е. Прониной. Я-концепция и Я-мышление журналиста: основные характеристики. Типы журналистских идеологий по М.И.Дзялошинскому. Роль социализации в формировании социологического мышления журналиста.

#### **Тема 6. Социологические методы в журналистской практике**

Познавательные возможности социологических методов сбора информации. Понятие о количественных и качественных методах в социологии. Дж. Хэмилтон о познавательных возможностях качественных методов в журналистской практике. Понятие метод, процедура, методика. Метод наблюдения. Общая характеристика, структурирование наблюдения в зависимости от центральной проблемы журналистского поиска. Типология наблюдений. В.А. Ядов о методологических требованиях к проведению наблюдения. Ошибки при проведении наблюдения в журналистской практике. Область применения эксперимента в журналистской практике. Структура эксперимента. Метод интервью. Понятие рамок референции в интервью. Типология интервью. Психологические и невербальные компоненты интервью. Роль анкеты в проведении интервью. Тактика задавания вопросов и их классификация. Использование проективной техники в интервью. Особенности восприятия интервьюером собеседника: эффект ореола, эффект порядка, эффект проекции. Эффект интервьюера. Метод анализа документов: традиционный, контент-анализ. Внешний и внутренний анализ документов. Биографический метод и особенности его применения в журналистской практике: техника лейтмотива, нарратив, техника открытой беседы. Метод публицистического прогнозирования на основе экспертных опросов. Методы анализа собранной информации: классификация, группировка.

#### **Тема 7. Социологическая публицистика**

Социологическая журналистика: основные характеристики. Социологическая публицистика как высшее проявление социологической журналистики: условия формирования. Исторический ракурс социологической публицистики. Социология публициста и публицистика социолога: общее и особенное. Основные каналы распространения социологической информации. Характер аудитории СМИ и адаптация социологической

информации. Основные параметры подачи социологической информации в СМИ. Социологическое обеспечение достоверности журналистского текста. Типология информационных полей и проблемы манипулирования общественным мнением в СМИ. Проблемы достоверности подачи информации и творчество в журналистике. Публицистичность прессы или видимое беспристрастие как выбор журналиста. Антропологический смысл публикаций журналиста и социолога.

#### **Тема 8. Редакция и журналист как объект социологии журналистики.**

Социологическая информация на службе журналистики: роль и назначение. Содержательная характеристика основных направлений социологического изучения СМИ. Социологические центры и национальные программы по мониторингу отечественных СМИ. Кросс-культурные исследования СМИ. Основные тенденции развития профессии «журналист». Мотивы выбора профессии и отношение к ней. Литературно-творческий тип и тип «рипотинга». Динамика изменения кадрового состава редакций СМИ. Бюджетные исследования редакций СМИ разного уровня. Социопсихологический портрет российского журналиста. Журналистское образование: основные тенденции. Функции журналистики в обществе. Редакционная деятельность: условия и формы организации труда журналистов.

#### **Тема 9. Социологическое исследование аудитории и рынка СМИ.**

Понятие и типы аудитории СМИ. Характер влияния культуры и социокультурных процессов на деятельность СМИ по отношению к аудитории. Запросы аудитории по отношению к СМИ: политические, культурные, психологические. Роли аудитории, отводимые СМИ, и характер подачи информации: роль-функция, роль-персона, роль-образ, роль-автор. Аудитория как потребитель информации по типам СМИ. Основные элементы рынка СМИ. Исследование рекламы в СМИ. Кросс-культурные исследования СМИ.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Социальный статус социологии.**

1. Общественные изменения, которые породили практическую необходимость в науке, раскрывающей поведение ассоциированных индивидов.
2. Предмет и функции социологии
3. Уровни социологического знания. Понятие «социологическое исследование»
4. Сформулируйте суть Закона больших чисел. Какова его роль в развитии социологического знания?
5. Понятие социального факта. Социальный факт в социологии.
6. Понятие «парадигма» и полипарадигмальный характер социологии.
7. Вклад О.Конта в социологию. Почему О.Конта называют позитивистом? Обоснуйте свой ответ
8. Суть учения Э. Дюркгейма о социальном факте и его социологизм.
9. Рационализм и теория социального действия М.Вебера.

#### **Тема 2. Журналистика как объект научного интереса**

1. Журналистика как социокультурный феномен
2. Значение труда Аристотеля «Риторика» в развитии теории коммуникационных процессов и журналистики
3. Великие французские просветители о роли свободы слова и развитии прессы.
4. Образ журналиста в публицистической прессе России на рубеже XVIII- XIXвв.
5. Влияние массовой культуры на формирование рынка периодических изданий Англии и США
6. Д.Пулитцер и практика опросов аудиторий периодических изданий США
7. Влияние эмпирической школы социологии на развитие исследовательской деятельности периодических изданий.
8. Труд Т.Парсонса «СМИ и национальное развитие» о назначении журналистики.
9. Роль отечественных социологов XX в. в формировании синкретичного представления о прессе.

#### **Тема 3. Социология журналистики как область социологии**

1. Предметная область социологии журналистики
2. Социология и журналистика: общее и особенное.
3. Структура социологии журналистики: общеметодологический уровень, частные социолого-журналистские теории, эмпирический уровень.

4. Особенности формирования понятийного аппарата социологии журналистики
5. Функционально-ролевая система журналистики применительно к обществу как системе.
6. Информационные источники социологии журналистики.
7. Задачи и функции социологии журналистики.

#### **Тема 4. Социожурналистика: понятие, структура, практика**

1. Назначение и место социожурналистики в системе социологии журналистики.
2. Понятие «культура труда журналиста» и его составляющие.
3. Ю.Хабермас о мирах существования современного человека и проблемы их отражения в журналистской практике.
4. Трудовой потенциал журналиста и степень его выражения на практике.
5. Методы и техника журналистского труда: достижения и поражения.
6. Перспективы развития социожурналистики.

#### **Тема 5. Социологическое мышление журналиста.**

1. Мануэль Кастельс «Информационная эпоха. Экономика, общество и культура» об основных тенденциях развития информационного общества.
2. Кодекс научной честности социолога и его влияние на формирование социологического мышления журналиста.
3. Развитие печати в эпоху господства электронно-виртуального мира.
4. «Теория журналистских очков» П.Бурдьё и развитие журналистики
5. Концепция социальных ролей журналистики С.Г. Корконосенко и развитие журналистики
6. Классификация форм мышления и журналистских текстов Е.Е. Прониной и развитие журналистики
7. Основные компоненты Я-концепция и Я-мышление журналиста.
8. М.И.Дзялошинский о типах журналистского мышления.
9. Роль процессов социализации на формирования мышления журналиста.

#### **Тема 6. Социологические методы в журналистской практике**

1. Общая характеристика социологических методов изучения действительности.
2. Понятия метод, методика, техника, процедура в социологии.
3. Метод наблюдения и его информационный потенциал. Типология наблюдений в социологии.
4. В.А. Ядов о методологических требованиях к проведению наблюдения.
5. Экспериментальный метод и его информационный потенциал.
6. Область применения эксперимента в журналистской практике.
7. Метод интервью: особенности организации и типология
8. Роль анкеты в проведении интервью. Тактика задавания вопросов и их классификация.
9. Использование проективной техники в интервью.
10. Особенности восприятия интервьюером собеседника: эффект ореола, эффект порядка, эффект проекции. Эффект интервьюера.
11. Метод анализа документов: традиционный, контент-анализ.
12. Внешний и внутренний анализ документов.
13. Биографический метод и особенности его применения в журналистской практике.
14. Метод публицистического прогнозирования на основе экспертных опросов.
15. Методы анализа собранной информации: классификация, группировка.

#### **Тема 7. Социологическая публицистика**

1. Основные условия проявления социологической журналистики. Журналист как популязатор социологических исследований.
2. Истоки социологической публицистики.
3. Характер социальной взаимосвязи журналистики и социологии.
4. Условия и характер подачи социологической информации аудиториям СМИ.
5. Социологическое обеспечение достоверности журналистского текста.
6. Типология информационных полей и проблемы манипулирования общественным мнением в СМИ.
7. Антропологический смысл публикаций журналиста и социолога.

#### **Тема 8. Редакция и журналист как объект социологии журналистики.**

1. Особенности использования социологической информации в журналистике.
2. Изучение СМИ социологами : основные направления и назначение.
3. Отечественная практика исследования СМИ: проблемы и достижения.
4. Основные тенденции развития профессии «журналист».
5. Мотивы выбора профессии журналистом и отношение к ней в советское и настоящее время.
6. Динамика изменения кадрового состава редакций СМИ.

7. Социопсихологический портрет российского журналиста.
8. Журналистское образование: основные тенденции.
9. Функции журналистики в обществе.
10. Редакционная деятельность: условия и формы организации труда журналистов.

### **Тема 9. Социологическое исследование аудитории и рынка СМИ.**

1. Понятие и типы аудитории СМИ.
2. Характер влияния культуры и социокультурных процессов на деятельность СМИ по отношению к аудитории.
3. Роли аудитории, отводимые СМИ, и характер подачи информации
4. Аудитории электронных СМИ: характер подачи и особенности восприятия информации.
5. Аудитории печатных СМИ: характер подачи и особенности восприятия информации.
6. Основные элементы рынка СМИ.
7. Исследование рекламы в СМИ.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

(рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3)

#### **Рейтинг-контроль № 1**

##### **Вариант А.**

- 1). Основоположником социологии считается
  1. Г.Спенсер
  2. М.Вебер
  3. О.Конт
- 2). В социологии различаются следующие уровни знания:
  1. Эмпирический
  2. Теоретический
  3. Прикладной
- 3). Парадигма – это
  1. Структура, включающая в себя различные по характеру и содержанию вариации представлений о предмете науки, ее основополагающей теории и специфических методах исследования.
  2. Это совокупность общественных отношений, интегрированная в процессе совместной деятельности индивидами или группой индивидов в конкретных условиях места и времени.
- 4). Аристотель дал анализ социокоммуникационных процессов в своем труде
  1. «Политика»
  2. «Риторика»
- 5). Журналист – «историк своего времени» писал
  1. Н.И. Новиков



2. М.В.Ломоносов
3. А.Н. Радищев

- 6). Первой научной работой по анализу отечественной социологии журналистики была монография
1. Ю.П.Буданцева
  2. Е.П.Прохорова
  3. Л.Г.Свитич

#### Вариант Б

- 1). Его учение об обществе называют «понимающей социологией»
  1. Э. Дюркгейм
  2. М.Вебер
  3. О.Конт
- 2). Теоретический уровень в социологии подразделяется на
  1. Общетеоретический уровень
  2. Уровень теорий среднего уровня
  3. Уровень квази-теорий
  4. Уровень специальных социологических теорий
- 3). Социальное - это
  1. Структура, включающая в себя различные по характеру и содержанию вариации представлений о предмете науки, ее основополагающей теории и специфических методах исследования.
  2. Это совокупность общественных отношений, интегрированная в процессе совместной деятельности индивидами или группой индивидов в конкретных условиях места и времени.
- 4). Для эпохи Просвещения была характерна
  1. Открытость знания
  2. Закрытость знания
- 5). Журналист – «человек, обладающий критическим умом» писал
  1. Н.И. Новиков
  2. М.В.Ломоносов
  3. А.Н. Радищев
- 6). Развитие журналистики проходит под влиянием как внутривполитических, так и внешнеполитических факторов
  1. Да
  2. Нет

#### Рейтинг-контроль № 2

#### Вариант А.

- 1). Социожурналистика является структурным компонентом социологии журналистики
  1. Да
  2. Нет
- 2). Теоретическое обоснование пропагандистской эффективности СМИ принадлежит
  1. Т.Парсонсу
  2. Ю.Хабермасу
  3. Г.Лассуэлу
- 3). Социология журналистика как отрасль социологического знания имеет следующие уровни

1. Общетеоретический
  2. Специальных социологических теорий
  3. Эмпирический
  4. Прикладной
- 4). Вопрос о необходимости соотнесения проблем информационных процессов с потребностями и надеждами человека в социологии поставил
1. Т.Парсонс
  2. Ю.Хабермас
  3. Г.Лассуэл
- 5). Бурное развитие в XIX столетии новых средств коммуникации таких, как : телеграф, телефон, радио , - связано в первую очередь с процессами
1. Урбанизации
  2. Ростом грамотности среди населения
  3. Становлением массовой культуры
- 6). В журналистской практике чаще всего применяется
1. Включенное наблюдение
  2. Невключенное наблюдение

### Вариант Б.

- 1). Разработчиком теории коммуникативного действия является
  1. Т.Парсонс
  2. Ю.Хабермас
  3. Г.Лассуэл
- 2). Социология и журналистика с точки зрения естественных наук дают об обществе
  1. Полную информацию
  2. Приблизительную информацию
- 3). Впервые тенденции формирования рынка периодических изданий были описаны
  1. Т.Парсонсом
  2. Г.Лассуэлом
  3. У.Липпманом
- 4). Социологическое мышление журналиста предполагает стремление подавать социальные факты
  1. Отстраненно
  2. Бесстрастно
  3. Путем отстаивания определенной точки зрения
- 5). Феномен массовой культуры появился как объект научного интереса
  1. В середине XIX в.
  2. В конце XIX в.
  3. В начале XX в.
- 6). Назначение провокационных вопросов в журналистском интервью
  1. Принуждение собеседника «раскрыться»
  2. Вывести собеседника из зоны комфорта
  3. И то, и другое

### Рейтинг-контроль № 3

#### Вариант А.

- 1). Применение контент-анализа в журналистике вызвано потребностью
  1. Изучения стратегию конкурентных изданий
  2. Изучения информационной политики печатных СМИ
  3. Изучение авторских приемов конкретных журналистов
- 2). Изучение аудитории печатных СМИ предполагает выделение целевых аудиторий
  1. Да
  2. Нет
- 3). Изучение аудитории печатных СМИ предполагает применение метода
  1. Локализации

2. Типичных представителей
3. Основного массива
- 4). Качественные методы (эксперимент, фокус-группа, биография) в журналистике в основном используются в целях
  1. Получения дополнительной информации по теме публикации
  2. Наглядности подаваемой информации
  3. Прояснения психологии восприятия и мотивации аудитории
- 5). При составлении портрета современного журналиста что важнее, выяснить имеет ли он профессиональное образование, или условия его труда
  1. Первое
  2. Второе
  3. И то, и другое
- 6). Современная журналистика в большей степени тяготеет к
  1. Аксиологической (оценочной) подаче материалов
  2. Бесстрастно-информационной подаче материалов
  3. Все зависит от личности журналиста

#### Вариант Б.

- 1). Журналисты прибегают к помощи экспертов в целях
  1. Получения дополнительной информации
  2. Необходимости построения прогнозов развития социальных процессов
- 2). Изучение аудитории печатных СМИ проводится в целях
  1. Их удержания
  2. Их расширения
  3. И то, и другое
- 3). Изучение аудитории печатных СМИ предполагает учет ее
  1. Социально-демографических характеристик
  2. Социокультурных характеристик
  3. Пространственного размещения
  4. Социально-профессиональных характеристик
  5. Политико-идеологических ориентаций
  6. Психологических характеристик
- 4). При публикации в СМИ информации по результатам социологического исследования важно
  1. Указать время или период его проведения
  2. Назвать место его проведения
  3. Указать название организации, которая его проводила
  4. Подать ее интересно и наглядно
- 5). При составлении портрета современного журналиста что важнее, выяснить его возраст, или выяснить его опыт и стаж работы в СМИ
  1. Первое
  2. Второе
  3. И то, и другое
- 6). При анализе аудитории СМИ применяются следующие понятия
  1. Массовая
  2. Реальная
  3. Мнимая
  4. Целевая

#### 5.2.ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)

## Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предмет социологии
2. Предмет социологии журналистики
3. Журналистика как объект науки
4. Этапы формирования печатных СМИ
5. Социология журналистики в ряду наук о журналистике
6. Предметная область социожурналистики
7. Информационное общество и журналистика
8. Роль социологической теории в познании действительности
9. Социология и журналистика: общее и особенное
10. Характеристика социологического мышления журналистов
11. Публицистическая журналистика
12. Социологическая публицистика
13. Метод интервью в социологической интерпретации
14. Рамки референции в интервью
15. Использование проективной техники при проведении интервью
16. Эффект интервьюера
17. Типология восприятия информации журналистом в интервью
18. Наблюдение и область его применения в журналистике
19. Структура наблюдения и его виды
20. Контент-анализ в изучении информационной политики СМИ
21. Эксперимент и область его применения в журналистике
22. Структура эксперимента и его виды
23. Выборочный метод и область его применения в журналистике
24. Особенности применения биографического метода в журналистике
25. Методы изучения рекламы в СМИ
26. Особенности подачи социологической информации в печатных СМИ
27. Предмет аудиторных исследований
28. Типология аудиторий
29. Потребности и интересы аудитории
30. СМИ в оценках аудитории
31. Основные направления социологического изучения редакций и журналистов
32. Л.Г.Свитич о современной трансформации в журналистике
33. Портрет современного журналиста
34. Проблемы подготовки журналиста
35. Национальные социологические центры и издания

## 5.3.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Виды самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала
  - подготовка ответов на вопросы, вынесенные на практические занятия (<http://znanium.com/catalog/product/872312>)
  - подготовка тематических сообщений и докладов
  - написание тематических рефератов по выбранным обучающимися темам (<http://www.soc.pu.ru/jssa>)
  - освоение методик проведения деловых игр и имитационного моделирования конкретных ситуаций и др (<http://www.socis.isras.ru>)
  - подготовка к прохождению рейтинг-контроля ( рейтинг-контроль №№ 1,2,3)
  - закрепление пройденного учебного курса проработкой вопросов, вынесенных на зачет.
- Контроль за выполнением самостоятельной работы обучающихся осуществляется в период проведения практических занятий ( недели 3 семестра №№ 1-18) и рейтинг-контроля ( недели 3 семестра №№ 6,12,18).

## Примерные темы рефератов

1. Роль мыслителей эпохи Просвещения в становлении печатных СМИ
2. О.Конт - основоположник социологии
3. Полипарадигмальный характер социологии
4. Э.Дюргейм и его учение о социальном факте
5. Правила проведения интервью в социологии и журналистике
6. Анкета как основа интервью
7. Типология вопросов в анкете и порядок их размещения
8. Особенности становления массовой культуры и ее влияние на развитие журналистики
9. Социология и журналистика: точки соприкосновения
10. Черты социологического мышления журналиста
11. Журналистика как фактор развития общественного сознания
12. Журналистское расследование: конфликты и их анализ
13. Анализ документов в социологии и журналистике
14. Метод наблюдения в социологии и журналистике
15. Биографический метод в социологии и журналистике
16. Эксперимент в социологии и журналистике
17. Изучение рекламы в СМИ
18. Социология журналистики и теория журналистики: точки соприкосновения
19. Основные теории прессы и массовой коммуникации
20. Использование результатов социологических исследований в СМИ
21. Профессионально-творческие ориентации современного журналиста
22. Журналистика как система средств массовой информации
23. Этика современного журналиста
24. Сотрудник СМИ : потенциал творческой личности
25. Маркетинг прессы
26. Потребление СМИ, аудиторное поведение
27. Маркетинг СМИ и социология журналистики
28. Основные парадигмы труда современного журналиста
29. Печатные и электронные СМИ: основные тенденции развития
30. Зоны применения социологии в журналистике

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
Основная литература*			
1.Общая социология : учеб. пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 654 с. — (Высшее образование).	2017	+	<a href="http://znanium.com/catalog/product/872312">http://znanium.com/catalog/product/872312</a>
2.Свитич Л.Г., Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-	2020		<a href="http://znanium.com/catalog/product/180829">http://znanium.com/catalog/product/180829</a>

534-00396-3.		
3. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с.	2015	<a href="http://znanium.com/catalog/product/882965">http://znanium.com/catalog/product/882965</a>
Дополнительная литература		
1. Корконосенко С.Г., Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	2019	+ URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425448">https://urait.ru/bcode/425448</a>
2. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7	2015	<a href="http://znanium.com/catalog/product/390404">http://znanium.com/catalog/product/390404</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>
2. Социологический журнал - <http://www.isras.ru>
3. Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.pu.ru/jssa>

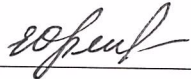
### 6.3. Интернет-ресурсы

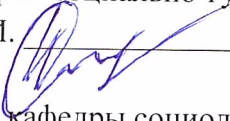
1. Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>
2. Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>
3. Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>
4. Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудитории 315а-3

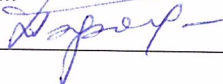
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Word, Excel, Power Point.

Рабочую программу составила доцент Орлик Е.Н. 

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии

Протокол № 9 от 13.04.2022 года.

Заведующий кафедрой: Баранова Л.М. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года.

Председатель комиссии: Латышева Ж.В. 