

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО**

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения курса является подготовка студентов к работе над крупными журналистскими произведениями, требующими умения разбираться в социальной проблематике, в ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Изучение предмета объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы).

Задачи:

- формирование у студентов навыков художественно-публицистического способа отражения действительности в их последующей практической работе.
- знание особенностей художественно-публицистических текстов, их разновидности (публицистический репортаж, эссе, интервью, портрет)
- формирование мотивации к творческому процессу
- стремление работать над индивидуальным стилем письма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Журналистское мастерство» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>	<p>Знает принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, проверки и анализа</p> <p>Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеет принципами работы журналиста с источниками информации, знает методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Эссе</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности,</p>	<p>Знает правовые основы деятельности средств массовой информации, базовое законодательство РФ, регулирующее деятельность СМИ</p> <p>Умеет самостоятельно находить источники информации с учетом действующих правовых норм</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Сообщения</p>

	<p>планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеет способами поиска и проверки источников информации в рамках действующего законодательства РФ</p>	
<p>ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные проблемы и интересные темы для целевой аудитории.</p>	<p>ПК-1.1. Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем.</p> <p>ПК-1.2. Умеет отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.</p>	<p>Знает современные реалии общественно-политической картины региона/страны/мира</p> <p>Умеет выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки</p> <p>Владеет умением создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем</p>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Эссе</p>
<p>ПК-12 Способен понимать задачи и методы, технологию и технику создания и выпуска журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p>	<p>ПК-12.1. Знает совокупность технологических, структурно-композиционных и иных норм, принципов и методов создания журналистских публикаций для разных типов СМИ и других медиа, для редактирования журналистского текста (продукта).</p> <p>ПК-12.2. Умеет создавать и отбирать конкурентноспособные тексты (или медиапродукты) для разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>ПК-12.3. Владеет</p>	<p>Знает нормы, стандарты, стили, технологические требования, принятые в разных форматах СМИ</p> <p>Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа различных форматов и типов</p> <p>Владеет современными</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Эссе</p>

	устойчивыми навыками подготовки и выпуска различных журналистских публикаций, их размещения на различных мультимедийных платформах	технологиями, применяемыми в производстве контента для разных форматов СМИ	
ПК-13 Способен использовать адекватные методы и приемы редактирования журналистских текстов, современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта).	<p>ПК-13.1. Знает технику редакторского анализа и методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и реализации информационной политики СМИ.</p> <p>ПК13.2. Умеет работать над контекстом, орфографией и стилем текста, работать как редактор с фото-, видео-, аудиоинформацией; применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</p> <p>ПК-13.3. Владеет навыками сочетания различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ, применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ</p>	<p>Знает технику редакторского анализа и методы редактирования материалов; приемы разработки локального авторского (коллективного) медиапроекта</p> <p>Умеет работать как редактор с фото-, видео-, аудиоинформацией; продвигать продукт на информационный рынок; работать в команде, работать со смежными подразделениями и службами редакции</p> <p>Владеет методами мозгового штурма, креативными навыками при осуществлении творческих задач; навыками сочетания различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Эссе</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план
форма обучения – очная

п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Мастерство журналиста в выборе темы. Критерии отбора фактов. Мастерство детализации и обобщения	6	1-2	2	2	2	4	7	
2	Изменение творческого процесса в зависимости от жанра журналистики.	6	3-4	2	2	2	5	7	
3	Характер героя и средства его создания и описания.	6	5-6	2	2	2	2	7	Рейтинг-контроль №1
4	Основные жанровые модели художественно-публицистических текстов. Авторская позиция журналиста.	6	7-8	2	2	2	3	7	
5	Художественно-публицистический репортаж как синтетический жанр в журналистике.	6	9-10	2	2	2	5	7	
6	Искусство задавать вопросы. Виды интервью как жанра журналистики.	6	11-12	2	2	2	2	7	Рейтинг-контроль №2
7	Художественный образ в журналистике. Мастерство портрета.	6	13-14	2	2	2	2	7	
8	От информации к аналитике. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.	6	15-16	2	2	2	2	7	
9	Работа журналиста — методы и приемы. Психология журналистской работы.	6	17-18	2	2	2	4	7	Рейтинг- контроль №3
Всего за 5 семестр:			18	18	18	18	29	63	Экзамен/27, КР
Наличие в дисциплине КП/КР					+				
Итого по дисциплине			18	18	18	18	29	63	Экзамен/27, КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Мастерство журналиста при выборе темы. Критерии отбора фактов. Мастерство детализации и обобщения.

Содержание темы: Замысел как исходный момент журналистского творчества. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение журналистской темы. Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Композиционное построение журналистского произведения. Характеристики и композиционные приемы. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Сюжетный ход как фактор выразительности журналистского произведения.

Тема 2. Изменение творческого процесса в зависимости от жанра журналистики.

Содержание темы: Выбор темы материала. Определение цели. Фабула. Составление плана. Обдумывание заголовка. Конфликт. Составляющие журналистского материала: тема, идея, сюжет, кульминация, развязка. Композиционные и стилевые особенности. Сочетание изобразительных средств. Роль автора. Влияние окружающего мира на создание журналистского материала.

Тема 3. Характер героя и средства его создания и описания.

Содержание темы: Характер героя и средства его создания и описания. Черда ситуаций, образующих путь героя в социальном пространстве в условиях преодоления препятствий. Опыт преодоления препятствий как роль социальной активности характера. Возможность освоения обществом через характеры героев реально существующего взаимодействия между людьми. История изменения характера героя как мотор журналистского материала. Характер в журналистском тексте.

Тема 4. Основные жанровые модели художественно-публицистических текстов. Авторская позиция журналиста.

Содержание темы: Жанрообразующие признаки интервью, портрета, художественно-публицистического репортажа, эссе. Спецрепортаж, его особенности. Идеино-художественный смысл репортажной работы. Особенности работы в жанре специального репортажа. Эссе. Художественно-публицистический репортаж. Портрет и портретное интервью. Репортаж с экспериментом: цели, место автора. Этика в репортаже с экспериментом.

Тема 5. Художественно-публицистический репортаж как синтетический жанр в журналистике.

Содержание темы: Художественно-публицистический репортаж, его отличия от новостного репортажа. Поиск особенного аспекта репортажа - неизвестной для читателя стороны темы. Композиция репортажа, основные элементы. Напряжение и динамизм в репортаже. Социальный репортаж как разновидность этого жанра. Роль и место автора в таком репортаже. Событие как информационный повод.

Тема 6. Искусство задавать вопросы. Виды интервью как жанра журналистики.

Содержание темы: Интервью как метод и как жанр журналистики. Виды интервью. Цели и задачи интервью, структура интервью. Стадии подготовки к интервью. Вопросник для интервью: как правильно составить и задать вопрос? Подготовка к интервью, роль журналиста в интервью. Правила ведения беседы. Герой интервью. Подача интервью в зависимости от типа прессы. Подготовка к интервью. Роль и задачи журналиста в интервью. Место аналитики в интервью.

Тема 7. Художественный образ в журналистике. Мастерство портрета.

Содержание темы: Определение жанра «портрет», его структура и элементы. Методы познания героя портрета, статичная и динамичная беседы. Формула характера героев, виды героев. Различные виды композиции портрета - времяориентированный, сценоориентированный и литературный. Написание портрета от первого лица. Некролог как один из видов портрета. Его жанровые признаки, средства создания.

Тема 8. От информации к аналитике. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.

Содержание темы: Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение анализа и разрешения проблемных ситуаций. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики. Технология работы в газетно-журнальных проблемно-аналитических жанрах.

Содержание лабораторных занятий по дисциплине/задания

- 1.Отредактировать предоставленный текст.
- 2.Написать план репортажа.
- 3.Написать портрет из серии «Мой современник».
- 4.Сделать интервью с героем литературного произведения, исходя из сюжета.
- 5.Доказать на примере роль детали и обобщения в сюжете.
- 6.Показать на примере, что такое дедлайн в СМИ, написав на скорость эссе.
- 7.Оценить методы и приемы работы журналиста в сериалах «Отдел новостей»/«Острые предметы».
- 7.Предложить 5 тем для художественно-публицистического репортажа.
- 8.Написать рецензию на спектакль.
- 9.Составить план работы по проблемному материалу, определить источники — одушевленные/неодушевленные, конфликтующие стороны.
- 10.Разыграть ситуацию, когда источник отказывается говорить с журналистом.
- 11.Составить психологический портрет трех известных журналистов на основе их материалов.
- 12.Сделать творческий анализ работ коллег по цеху (на основе написанных в течение семестра эссе).
- 13.Обсудить на конкретных примерах в печатных и электронных СМИ, существует ли жанровое разнообразие. Как понимать понятие «синтез жанров» в журналистике.
- 14.Обсудить на примере публикаций в печатных и интернет-СМИ эмоционально-выразительные средства, которые используют популярные издания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

- 1.Можно ли научиться и научить творчеству?
- 2.Талант или технологии?
- 3.Универсальность журналиста или его специализация?
- 4.Кого мы можем считать (или считаем) мастером в журналистике?
- 5.Успешный журналист: кто? где? когда? в чем?
- 6.Признаки хорошего материала.
- 7.Выбор темы. Как определить приоритеты.

Рейтинг-контроль №2

- 1.Написать эссе на тему «».
2. Написать портретную зарисовку.

Рейтинг-контроль №3

1. Назовите журналистские жанры художественной (эмоциональной) публицистики
2. Основные сходства/различия событийного и худ.-публ. репортажа
3. Виды портрета.
4. Составить психологический портрет известного журналиста (на выбор).
5. Виды интервью.
6. Составить психологический портрет вашего любимого интервьюера (на выбор)
7. Доказать на примере роль детали в сюжете

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- экзамен

Вопросы к экзамену

1. Выбор темы. Отбор и анализ фактов. Как определить приоритеты.
2. Критерии отбора фактов для информационной заметки.
3. Способы подачи оперативной информации.
4. Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии.
5. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
6. Журналистское мастерство при освещении официальной информации и официальных мероприятий. Работа с пресс-релизами и заявлениями. Способы подачи материала.
7. Особенности жанра «репортаж» и его разновидности.
8. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
9. Репортаж как синтетический жанр журналистики.
10. Как вы понимаете понятие «синтез жанров в современной журналистике»?
11. Методы работы репортера. Как вы понимаете понятие «эффект присутствия»?
12. Особенности построения событийного репортажа.
13. Виды интервью. Искусство задавать вопросы.
14. Основные отличия аналитических жанров от информационных.
15. Основное отличие жанра корреспонденции от жанра «статья».
16. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции.

17. Как вы понимаете эволюцию жанров в деловой журналистике? От чего зависит развитие бизнес-медиа?
18. В каких случаях используется редакционный комментарий?
19. Журналистский эксперимент – это жанр или метод?
20. Планирование и композиция материала. Насколько они связаны друг с другом? Существует ли необходимость планирования журналистского материала?
21. Тенденции в современной колумнистике. Какие жанры используют колумнисты?
22. Виды зарисовок. Отличие портретной зарисовки от портрета-очерка.
23. Как добывать эксклюзивные новости?
24. Назовите признаки хорошего материала. Расскажите более подробно об одном из них. Как вы понимаете понятия «эффективность» и «экономичность» журналистского материала?
25. Лид. Его цель и особенности. Виды лидов.
26. Дизайн, макет и верстка газеты. Принципы верстки.
27. Как вы понимаете понятия «структура газеты», «план номера», «постоянные рубрики»?
28. Какие полосы вы считаете «самыми важными»? Что такое «принцип русской матрешки»? Основные виды первой полосы в газетах.
29. Виды рецензии. В чем основное отличие рецензии от обозрения?
30. Эссе в журналистике. Отличие эссе от зарисовки.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося предполагает подготовку рефератов и докладов **Перечень тем рефератов и докладов для СРС**

1. Понятие «жанр» в журналистике. Жанровые характеристики эссе и зарисовки.
2. Пейзаж как предмет отображения действительности. Виды пейзажа (сельский, урбанистический, морской и т.д.). Средства создания пейзажной зарисовки.
3. Портрет как предмет отображения действительности. Средства создания портрета в журналистике.
4. Характер и его отображение в журналистском тексте. Герой и средства его создания и описания.
5. Понятия быт, среда обитания, нравы и их отображение в журналистике. Связь быта и человека.
6. Заметка как основной носитель информации в газете. Заметка в интернет-издании.
7. Жанровые характеристики заметки. Структура заметки и ее стиль.
8. Интервью как жанр журналистики. Стадии подготовки к интервью.

9. Вопросник для интервью: как правильно составить и задать вопрос?
10. Интервью-беседа в современной прессе. Подготовка к беседе, роль журналиста в беседе. Главные и второстепенные вопросы.
11. Место репортажа на газетной и журнальной полосе. Особенности жанра репортажа.
12. Роль и место автора в репортаже.
13. Тенденции современной колумнистики. Авторы-колумнисты.
14. Корреспонденция как жанр. Что роднит ее с жанром статьи. Какие виды корреспонденции выделяют в теории жанров?
15. Что представляет собой рецензия как жанр? Виды рецензий. Какие задачи стоят перед рецензентом?
16. Обозрение и обзор прессы как жанры. Отличия обзора прессы от обозрения. Виды обозрений и обзоров прессы.
17. Юмореска как жанр. Чем отличается юмор от сатиры? По каким поводам пишется юмореска? Язык, стиль, композиция юморески.
18. Что такое фельетонный факт? Роль зарисовки в создании комического эффекта.
19. Технология создания очерка. Тема, идея, конфликт.
20. Журналист и доступ к информации, конкуренция, профессиональная учеба, участие в конкурсах.
21. Социальные контакты журналиста. Основные каналы информации. Главные методы сбора информации.
22. Проверка фактических и документальных данных. Поведение журналиста во время сбора информации.
23. Отличие методики сбора информации в зависимости от жанра произведения.
24. Основные виды конфликтов в журналистском материале. Роль детали.
25. Позиция автора в проблемном репортаже.
26. Задачи, стоящие перед журналистом в начале создания материала.
27. «Работа над черновиком». Сокращение, самоцензура.
28. Изменение творческого процесса в зависимости от жанра.
29. Заявка темы – сложившийся замысел. Задачи заявки.
30. Редакторский анализ и правка произведения. Общая методика редактирования. Виды правки.
31. Проверка фактического материала, работа над композицией, литературная обработка.

Тематика курсовых работ

1. Рецензия в отечественной прессе (как пример упадка аналитической журналистики).
2. Сатира в современных отечественных и западных СМИ. (Чем отличается юмор от сатиры. Специфика сатирических жанров. Почему этот жанр так редко присутствует в отечественных СМИ? Отношение к нему аудитории).

3. Портрет как жанр художественно-публицистической журналистики. (Изобразительные средства, стилистика, структура, композиция портрета на основе публикаций в отечественных СМИ).
4. Некролог как один из видов портрета. (Некрологи в творчестве Э.Лимонова, Т.Капоте и др).
5. Авторская позиция журналиста. Значение мировоззренческих позиций для творчества журналиста. (Программы Дмитрия Киселева, Ольги Скабеевой и Евгения Попова, Владимира Познера, Владимира Соловьева, др).
6. Значение мировоззренческих позиций для творчества журналистов-видеоблогеров (Юрия Дудя, Алексея Пивоварова, Николая Солодников, Леонида Парфенова, др).
7. Текстовые заголовки — выразительные средства, цели, назначение, типология.
8. Сравнительная характеристика художественно-публицистических журналистских текстов и литературных произведений в жанре нон-фикш. (Их стилистическая близость).
9. Характер героя и средства его создания (на примере топовых сериалов — отечественных или зарубежных. Череди ситуаций, образующих путь героя в условиях преодоления препятствий. Опыт преодоления препятствий как роль социальной активности героя).
10. История изменения характера героя как мотор журналистского материала. (Характер в производственном журналистском произведении на примере любого сериала, где главным героем является журналист).
11. Разбор тематики, проблематики, художественных особенностей, авторской позиции на примере репортажей журнала «Русский репортер». (Новые знания о человеке и мире на примере героев журнала).
12. Отличительные особенности художественно-публицистического репортажа на примере репортажей Дм.Соколова-Митрича.
13. Роль деталей в журналистском материале.
14. Внешний и внутренний конфликт журналистского материала (их роль в нарративе).
15. Бэкграунд в журналистском материале (функция, метод сбора, приемы и варианты использования).
16. Смещение и взаимопроникновение жанров в журналистике.
17. Репортажи Андрея Колесникова (ИД «Коммерсант») как пример синтеза жанров в журналистике (темы, идеи, цели, проблематика).
18. Как разговаривать с деревом (типы вопросов, уловки интервьюера и интервьюируемого).
19. Репортаж с экспериментом: цели, место автора.
20. Структурные элементы в журналистской истории.
21. Антагонист в журналистской истории.
22. Мастерство журналиста при выборе темы. (Тема и идея. Критерии отбора фактов. Мастерство детализации и обобщения. Планирование материала).

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература*		
Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста : учеб. -практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева - Москва : Логос, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3.	2016	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987045763.html
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html
Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 168 с. - ISBN 978-7-7576-0963-6.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9787757609636.html
Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ : особенности и технология создания / Кульчицкая Д. Ю., Галустьян А. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html
Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0822-6.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708226.html
Дополнительная литература		
Амзин, А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-7567-0651-2.	2012	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html
Вирен, Г. Современные медиа : Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4.	2013	www/studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html
Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.	2011	www/studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html
Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.	2014	www/studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html

6.2. Периодические издания

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

6.3. Интернет-ресурсы:

<http://www.dgu.ru>


<http://jyrnalistedu.ru>

<http://www.journ-lessons.com>
<http://www.journalist-pro.com>
<http://www.journ.msu.ru>
<http://www.shishkova-shipunova.ru>
<http://arc-2002.narod.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составила ассистент Куликова Н.А. 

Рецензент: директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 