

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

СВЕРЖДАЮ
Директор института _____ Е.М.Петровичева
« 04 » _____ 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. СИСТЕМА СМИ

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- познакомить с журналисткой профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам;
- дать модельное представление о структуре личности журналиста, профессионально-творческих и социально- психологических качествах;
- познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формой учебной работы и правилах рациональной организации умственной деятельности.

Задачи освоения содержания курса – помочь студентам получить знания о профессии, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении смежных дисциплин, различных направлений журналистики, актуализировать научно-теоретические и экспериментальные позиции к исследованию теории и практики журналистской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ» находится в обязательной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП(компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы системного подхода для реализации профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать информацию на основе системного подхода</p> <p>УК-1.3. Владеет методами системного подхода для реализации профессиональных задач.</p>	<p>Знание принципов системного подхода для реализации профессиональных задач</p> <p>Умение анализировать информацию на основе системного подхода</p> <p>Владение методами системного подхода для реализации профессиональных задач</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и	<p>УК 6.1. Знает основы тайм-менеджмента</p> <p>УК 6.2. Умеет</p>	<p>Знание основ тайм-менеджмента</p> <p>Умение определять траекторию</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	определять траекторию саморазвития УК 6.3. Владеть методами самообразования	саморазвития Владение методами самообразования	Сообщения Проект
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ОПК-2.2. Уметь создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией. ОПК-2.3. Владеть навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.	Знание норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. Умение создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией. Владение навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-18: Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта)	ПК-18.1. Знать роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ. ПК-18.2. Уметь продуктивно участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с технологическими	Знание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ. Умение продуктивно участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с технологическими требованиями.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	<p>требованиями.</p> <p>ПК-18.3. Владеть навыками реализации медиапроекта, планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок, работы в команде.</p>	<p>Владеть навыками реализации медиапроекта, планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок, работы в команде.</p>	
<p>ПК-23: Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p>	<p>ПК-23.1. Знать основы философии для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и процессы развития отечественной</p> <p>ПК-23.2. Уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, являющихся объектами освещения СМИ</p> <p>ПК-23.3. Владеть навыками следования в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.</p>	<p>Знание основы философии для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и процессы развития отечественной</p> <p>Умение анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, являющихся объектами освещения СМИ</p> <p>Владеть навыками следования в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-24: Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>ПК-24.1. Знать основы философии для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и процессы развития отечественной</p> <p>ПК-24.2. Уметь сотрудничать с представителями</p>	<p>Знание профессиональные и этические стандарты журналистской деятельности, принятые в России и за рубежом; категории общей этики, принципы морально-нравственного поведения человека.</p> <p>Умение сотрудничать с представителями различных сегментов общества,</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

	<p>различных сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-24.3. Владеть навыками формирования общественных морали и нравственности, обеспечения общественного резонанса публикаций.</p>	<p>толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Владеть навыками формирования общественных морали и нравственности, обеспечения общественного резонанса публикаций.</p>	
<p>ПК-25: Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста (или продукта)</p>	<p>ПК-25.1. Знать содержание общечеловеческих и вечных ценностей, знать ценностные ориентиры современного общества.</p> <p>ПК-25.2. Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с ценностными приоритетами; понимать и объяснять сущность общечеловеческих и вечных ценностей.</p> <p>ПК-24.3. Владеть навыками определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых событий и явлений; особенностями особого стиля речи при написании журналистских текстов с упоминанием об общечеловеческих и вечных ценностях.</p>	<p>Знание содержание общечеловеческих и вечных ценностей, знать ценностные ориентиры современного общества.</p> <p>Умение соотносить вопросы информационной повестки дня с ценностными приоритетами; понимать и объяснять сущность общечеловеческих и вечных ценностей.</p> <p>Владеть навыками определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых событий и явлений; особенностями особого стиля речи при написании журналистских текстов с упоминанием об общечеловеческих и вечных ценностях.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

Тематический план

форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт.	1	1-2	2	2			9	
2.	Тема 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности.	1	3-4	2	2			9	
3.	Тема 3. Специализация журналистской деятельности.	1	5-6	2	2			9	рейтинг-контроль №1
4.	Тема 4. Журналистика как система.	1	7-8	2	2			9	
5.	Тема 5. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности.	1	9-10	2	2			9	
6.	Тема 6. Информационные ресурсы журналистской профессии.	1	11-12	2	2			9	рейтинг-контроль №2
7.	Тема 7. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.	1	13-14	2	2			9	
8.	Тема 8. Аспекты сетевой культуры журналиста.	1	15-16	2	2			9	
9.	Тема 9. Новые медиа и	1	17-18	2	2			9	рейтинг-контроль №3

глобализационные процессы.							
Всего за 1 семестр:		18	18			81	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР							
Итого по дисциплине		18	18			81	Экзамен/27

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема № 1. Журналистика как социальный институт.

Гуманитарные, духовные и социально-профессиональные основания журналистики. Практическая, теоретическая и образовательная составляющие журналистики. Первые прообразы газет. Категория гласности, плюрализма мнений и свободы массмедиа. Журналистика – область гражданской ответственности.

Тема № 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности.

Журналистика как профессия. Журналистика и система профессиональной ориентации. Журналистское образование как область профессиональной подготовки кадров. Журналистская профессиограмма.

Тема № 3. Специализация журналистской профессиональной деятельности.

Специализация, обусловленная характером творческой деятельности журналиста. Специализация журналиста по тематическому направлению. Закономерности профессионального становления журналиста. Методы социологических исследований. Права и обязанности журналиста.

Тема № 4. Журналистика как система.

Определение понятия системы. Дихотомия журналистики как системы – теория и практика. Журналистский текст как система. Типологическая система журналистики.

Тема № 5. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности.

Функции журналистики. Взаимосвязь журналистики, рекламы, PR. Взаимодействие СМК с аудиторией.

Тема № 6. Информационные ресурсы журналистской профессии.

Журналист в информационном обществе. Культура информационного общества. Ориентация журналиста в информационной среде. Новость в качественной прессе.

Тема № 7. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.

Профессиональный статус журналиста. Компетенции журналиста.

Тема № 8. Аспекты сетевой культуры.

Характеристики сетевых СМИ. Сетевые медиаформы. Новые информационные технологии и их правовое обеспечение.

Тема № 9. Новые медиа и глобализационные процессы.

Глобализация информационных потоков. Медиарынок в условиях глобализации. Интеграция и конвергенция.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1.

Тема: Журналистика как социальный институт.

ПЛАН

1. Основания рассматривать журналистику как социальный институт.
2. Важный элемент в определении понятия «Журналистика».
3. Виды практического проявления журналистики.
4. Виды журналистики с учетом её содержательных аспектов.
5. Первые печатные издания. Появление первых газет в России.

6. Характеристика категорий «гласность» и «плюрализм».
7. Способы выражения свободы масс-медиа.
8. Виды проявления гражданской ответственности журналиста.

Практическое занятие № 2.

Тема: Профессиональные аспекты журналистской деятельности

ПЛАН

1. Основания для определения журналистики как профессии.
2. Профессиональные качества журналиста.
3. Привнесенные качества журналиста.
4. Профессиональная ориентация в России.
5. Практические мероприятия, помогающие найти среди учащихся способных журналистов.
6. Истоки журналистского образования.
7. Первые отделения и факультеты журналистики.
8. Профессиональная подготовка журналистов сегодня.
9. Принципы подготовки профессиональных журналистов за рубежом.
10. Практическое значение профессиограммы.

Практическое занятие № 3.

Тема: Специализация журналистской профессиональной деятельности.

ПЛАН

1. Задача профилизации, как первичного выбора профессии.
2. Разделение труда в журналистике.
3. Обязательные качества репортера.
4. Имена репортеров, вошедших в историю журналистики.
5. Специфика работы журналиста-аналитика.
6. Основа работы журналиста-аналитика.
7. Комментарий как инструмент аналитического действия.
8. Творчество отдельных журналистов-аналитиков.
9. Профессиональные и личные качества публициста.
10. Способы осуществления специализации журналиста по тематическому признаку.

Практическое занятие № 4.

Тема: Журналистика как система.

ПЛАН

1. Определение понятия «система».
2. Характеристика журналистской системы.
3. Цели и задачи теории журналистики.
4. Гармоничные взаимоотношения теории и практики в журналистике.
5. Дисциплины по теории журналистики.
6. Особенности публицистического текста.
7. Субъекты продуцирования журналистского текста.
8. Основные отличия жанровой системы российской журналистики.
9. Типологические подходы в журналистике.
10. Основные типологические характеристики универсальных и специализированных изданий.

Практическое занятие № 5.

Тема: Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности.

ПЛАН

1. Предпосылки возникновения СМК (средств массовой коммуникации).

2. Функции СМК и СМИ.
3. Параметры социальной информации.
4. Функции PR и рекламы.
5. Журналистика, PR и реклама: параметры сходства и различия.
6. Эффекты воздействия МК (массовых коммуникаций).
7. Методы изучения аудитории СМИ.
8. Соотношение аудитория СМИ и повестки дня.
9. Особенности журналистского текста.
10. Особенности текстов PR и рекламы.

Практическое занятие № 6.

Тема: Информационные ресурсы журналистской профессии.

ПЛАН

1. Роль информации в жизни общества.
2. Научные трактовки понятия «информация».
3. Информационные потребности человека.
4. Основные понятия «информационной культуры».
5. Способы освоения информационной среды.
6. Информационное взаимодействие СМИ и аудитории.
7. Источники журналистского замысла.
8. Типология новостей.
9. Особенности информационных текстов.
10. Алгоритм запроса информации.

Практическое занятие № 7.

Тема: Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.

ПЛАН

1. Профессиональный статус журналиста.
2. Общая характеристика компетенций журналиста.
3. Российские и международные документы по профессиональной этике.
4. Основные характеристики аудитории современных российских СМИ.
5. Объяснение понятий «объективность», «правдивость», «действенность», «эффективность» в применении к журналистике.
6. Социальная ответственность журналиста.
7. Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.
8. Критерии оценки профессионального роста журналиста.
9. Использование ньюс-рум в учебном процессе.
10. Сущность редактирования текстов массовой информации.

Практическое занятие № 8.

Тема: Аспекты сетевой культуры.

ПЛАН

1. Преимущества веб-сайта.
2. Механизмы гипертекстуальности.
3. Информационные ресурсы Сети.
4. Блогосфера.
5. Блогерство и журналистика: различия и сходство.
6. Общая характеристика сетевых медиаформ.
7. Роль социальных сетей в профессиональном образовании журналиста.
8. Правовое обеспечение информационных технологий.
9. Характеристика комьюнити.
10. Характеристика моблогинга.

Практическое занятие № 9.
Тема: Новые медиа и глобализационные процессы.

ПЛАН

1. Предпосылки для создания глобальных информационных систем.
2. Использование глобальной компьютерной сети в журналистике.
3. Тенденции развития российского медиарынка.
4. Информационные потоки и информационный порядок.
5. Характеристика контента международных новостей.
6. Позиционирование иностранных СМИ на российском медиарынке.
7. Определение медиаконвергенции, её качественных характеристик.
8. Политический аспект медиаконвергенции.
9. Характеристика конвергенции медиаконтента.
10. Интерактивные сервисы современных СМИ.

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ**

5.1. Текущий контроль успеваемости

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. Восстановите цепочку в системе отношений:
.... – Журналист – Текст –
2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»
3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Журналистика»:
 - комплекс каналов;
 - _____;
 - научная дисциплина;
 - _____;
 - совокупность профессий;
4. Назовите три основные условия информативности:
 - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...
 - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...
 - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...
5. Напишите третью причину возникновения журналистики:
 - **социально-экономические, информационные потребности** зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;
 - **социально-политические и идеологические изменения** на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;
6. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть)
 - получение взятки;
 - ставить в материале псевдоним;
 - скрытая реклама;
 - получение гонорара;
 - выполнение оплаченных заданий для информационных служб;

- работа по заказу

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. В соответствии с указанными определениями назовите принципы Журналистики

Позиция содействия развитию человека, обеспечению его материальных и духовных потребностей, мира, согласия и равновесия в обществе.	
Гордость за достояние национальной культуры, практическая деятельность, направленная на всестороннее развитие своей страны, активной защите её интересов.	
Расширение и углубление коммуникативных процессов, в общности идей и идеалов одного поколения, в ощущении целостности мира.	
Объективность в освещении событий, непредубеждённый подход к явлениям жизни.	
Своевременность, оперативность журналиста, его способность готовить и передавать информацию в сжатые сроки.	
Содействие участию граждан в управлении государственными делами, информирование их о социальных проблемах, предоставление возможности для их обсуждения, сообщение о принятых мерах.	
Представление взглядов, убеждений и идеалов общественных классов и социальных групп.	

2. В чём заключается разница между такими определениями, как «пропаганда» и «агитация»? Основываясь на журналистскую практику, приведите примеры, ярко демонстрирующие эти понятия.

3. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, миросозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них.

Мировоззрение – это ...

Миросозерцание – это ...

Историческое сознание – это...

Общественное мнение – это...

4. Какая функция отвечает за удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоёв аудитории?

5. Подчеркните правильное

Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это

- эффективность;

- действенность;

- пропаганда;

- идеология

6. Восстановить цепочку:

Цель – средства (способ действия) – функционирование - _____

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

1. Восстановите два отсутствующих аспекта журналистского текста:
- семантический;
- _____ ;
- _____ ;
2. Какая функция журналистики служит сплочению и организации людей и социальных институтов для совместной деятельности?
3. Назовите три основных вида журналистской деятельности.
4. Объясните разницу между **массовой, индивидуально-личностной и специальной** информацией.
5. Укажите, какие элементы в системе журналистики отсутствуют?
- руководящие органы;
- журналисты;
- тексты;
- социальные институты;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
6. Газета «Ведомости» в России стала выходить в (нужное подчеркнуть):
- 1609 год;
- 1702 год;
- 1631 год;
- 1715 год.

5.2. Промежуточная аттестация

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Пражурналистские явления.
2. Информационные потоки и общественное мнение.
3. Древние подобия газет.
4. Предпосылки возникновения журналистики.
5. «Ведомости» - первая российская газета.
6. Типы журналистики.
7. Журналистика социалистической и коммунистической ориентации.
8. Гуманитарно-демократическое и марксистское идейно-теоретические направления.
9. Авторитарная теория.
10. Либертарианская теория.
11. Теория социальной ответственности.
12. Советская концепция.
13. Расследующая журналистика.
14. Прецизионная журналистика.
15. Новый журнализм.
16. Информационные технологии.
17. Журналистика и Интернет.
18. Средства массовой информации Владимирской области в доперестроечный и послеперестроечный период.
19. Газеты города Владимира («Призыв», «Молва», «Владимирские ведомости»).

20. Газеты Владимирской области («Ковровские вести», «Новая афиша», г. Гусь-Хрустальный).
21. Краткая история Владимирского радио и телевидения.
22. Восемь элементов функционирования журналистики как системы.
23. Какой смысл скрывается за понятием «массовая информация».
24. Основа духовного мира личности.
25. Информация в узком смысле и широком смысле.
26. Воздействие массовой информации на аудиторию.
27. Реальная информация.
28. Информированность аудитории.
29. Три условия адекватной информированности аудитории.
30. Потребности и интересы аудитории.
31. Семантическая. Синтаксическая. Прагматическая.
32. Общая характеристика функций журналистики.
33. Сущностные цели журналистики.
34. «Четвертая власть».
35. Культурно-образовательная функция.
36. Рекламно-справочная и рекреативная функции.
37. Идеологическая функция. Идеология.
38. Деидеологизация. Переидеологизация.
39. Журналистика в идеологических схватках.
40. Социальная ориентация журналистики.
41. Асоциальность прессы.
42. Структура массового сознания.
43. Взаимодействие функций журналистики.
44. Пресса и социальный контроль.
45. Общественное мнение.
46. Субъект и объект общественного мнения.
47. Функции общественного мнения.
48. Структура общественного мнения.
49. Каналы выражения общественного мнения.
50. Манипулирование общественным сознанием.
51. Социальные институты.
52. Три группы журналистики демократического общества.
53. Информированный человек.
54. Плюрализм и толерантность в журналистике.
55. Регуляторы деятельности СМИ.
56. Государственная политика в области СМИ.
57. Федеральное и региональное законодательство о СМИ.
58. Цензура и самоцензура.
59. Обеспечение информационной безопасности.
60. Доктрина информационной безопасности.
61. Антитеррористическая конвенция.
62. Информационные войны.
63. Политическая культура журналиста.
64. Массово-коммуникационные средства журналистики.
65. Специфика печати, радио, телевидения, Интернета.
66. Структура и инфраструктура СМИ. Взаимодействие СМИ.
67. Формирование социальной позиции.
68. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.

69. Система принципов журналистики.
70. Проблема принципиальности журналиста.
71. Факторы, ограничивающие любую свободу.
72. Свобода – осознанная необходимость.
73. Свобода слова и социальная позиция журналиста.
74. Свобода и истина.
75. Злоупотребление свободой слова.
76. Авторитарная концепция свободы.
77. Идея полной свободы печати.
78. Мильтон и его «Ареопагитика».
79. Концепция ответственной свободы СМИ.
80. Фихтелиус о концепции нейтрального отношения к последствиям Публикаций.
81. Применение этой концепции в российских СМИ.
82. Кризис российской журналистики (анализ произведений В.Аграновского «Вторая древнейшая», Трегубовой - «Байки кремлевского диггера», Шендеровича - «Здесь было НТВ»).
83. Нравственный выбор журналиста.
84. Этические принципы журналистики и свобода слова.
85. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
86. Господдержка СМИ.
87. Монополизация СМИ.
88. Медиакратия.
89. Юридическая сторона свободы журналистики.
90. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.
91. Формы реализации информационной политики. Журналистские жанры.
92. Результативность журналистики и ее формы.
93. Действенность и эффективность.
94. Результативность функциональная, дисфункциональная, афункциональна и нефункциональная.
95. Творческие факторы эффективности.
96. Профессиональные качества журналиста.
97. Гражданская ответственность журналиста.
98. Журналистская этика.
99. Кодексе профессиональной этики российского журналиста.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Тема № 1. Журналистика как социальный институт.

1. В тетрадах для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: журналистика, творчество, субъекты творчества, научная дисциплина, образовательный процесс, периодическое издание, газета, издания календарного типа, догматизм, жесткое администрирование, тотальный контроль, гласность, плюрализм, субституты свободы массмедиа, демократические институты, гражданская ответственность, объективность.

2. Доклад «Первые печатные издания. Появление первых газет в России».

Тема № 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадах для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: субъект творческого процесса, коллективизм, чуткость, гуманность, искренность, правдивость,

целеустремленность, настойчивость, решительность, самообладание, выдержка, мужество, смелость, принципиальность; преданность профессиональному долгу, ответственность, инициатива, умение сопереживать людям, система профессиональной ориентации, факультет журналистики.

2. Изучение следующих профессиограмм: журналист, оператор кино-видеосъемки, верстальщик, веб-дизайнер, менеджер по связям с общественностью, редактор, режиссер, преподаватель высшей школы (<http://www.profigrama.ru>).

Тема № 3. Специализация журналистской профессиональной деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: первичный этап выбора профессии, художественно-литературное творчество, репортёр, аналитика, комментарий, художественная публицистика, желание, интерес, склонность, идеал, навыки, внутренняя мотивация, мотивация внешняя, записная книжка, диктофон, телефонная книга, демократическое мышление, авторитарное (радикальное) мышление, литературное мышление, критическое мышление, прием, методика, интерес, содержание, широта интересов, способности, эмпирические методы, теоретические методы; беспрограммный опрос, программный опрос, социологическое интервью, анкета, фокус-группа, тестирование.

2. Доклад «Имена репортеров, вошедших в историю журналистики России».

3. Будущим журналистом важно точно и объективно определять свой творческий потенциал. Помощью в этом послужат два теста, проводимые на практическом занятии № 3 и в конце курса, на практическом занятии № 7 (смотреть ниже)

ТЕСТ 1.

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ ЕСТЬ ЛИ У ВАС СКЛОННОСТЬ К ТВОРЧЕСТВУ?

Отвечать нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять

выбранные варианты.

Буквы означают.

А – согласен целиком.

Б – согласен.

В – затрудняюсь ответить определенно.

Г – не согласен.

Д – совершенно не согласен.

1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.
2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.
3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.
4. Когда мне приходится собирать материал для проблемного выступления в СМИ или готовить его к печати, эфиру, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.
5. Я рискую чаще, чем многие люди. Даже тогда, когда нет гарантии выигрыша.
6. Я более осторожен в отношении случайностей, чем большинство людей.
7. Я считаю себя более избирательным, изобретательным, решительным, независимым, бескорыстным, полным энтузиазма и более трудолюбивым, чем большинство людей.
8. Меня больше, чем других, занимает мысль – что люди думают обо мне.
9. Я чаще всего даю более нестандартное описание, рассказ о событиях, на которых побывал вместе с коллегами из других СМИ.
10. У меня, по-видимому, более слабое, чем у большинства людей, чувство своей индивидуальности и удовлетворенности собой.

11. Я больше, чем другие, чувствую себя одиноким, подчиненным данному свыше жизненному призванию, и это чувство отдаляет меня от обычных забот обычного человека.
12. Я - талантливый журналист, поэтому, если кто меня и критикует за те или иные мои работы, то только из чувства зависти.
13. У меня больше авторитарных замашек, чем у многих других.
14. Когда я пишу материал, готовлю передачу, я работаю медленнее коллег лишь потому, что пытаюсь синтезировать всю собранную мной информацию.
15. Я считаю себя более ответственным, искренним, надежным, заслуживающим доверия, здравомыслящим, терпимым и понимающим, чем большинство людей.
16. В моем понимании, я более способен, чем другие люди, гибко реагировать, рассуждать, менять один аргумент на другой.
17. У меня больше признаков психического здоровья, чем у большинства людей.
18. Я менее других людей способен стоять на своем, когда мне приходится не соглашаться с другими.
19. Я более субъективен, чем большинство людей.
20. Я более творческий человек, чем большинство моих коллег, и мешают мне полностью реализовать огромный потенциал чаще всего препятствия, которые сам я устранить не в силах.
21. Я чаще других людей стараюсь избегать ситуаций, в которых чувствовал бы в чем-то свою неполноценность.
22. Я более свободен, чем другие люди, и меньше поддаюсь жесткому контролю.
23. Я без колебаний, ни на что не смотря, берусь за материалы, передачи, в которых могу выразить свои взгляды, точку зрения, соответствующие моим убеждениям.
24. Чаще других людей я, в силу особенностей журналистской профессии, основываю свои суждения и выводы, опираясь на характер источника информации, нежели на саму информацию.
25. Я как человек творческий в большей степени, чем другие люди, не приемлю внешнего давления.
26. Я более самостоятелен в экономическом отношении, чем большинство людей.
27. Я лучше информирован, чем большинство людей с такими же умственными способностями и с таким же уровнем образования.
28. По сравнению с большинством людей, я более склонен менять свои интересы ради сохранения места работы, нежели менять работу ради отстаивания своих интересов.
29. У меня меньше жизненной силы и энтузиазма, чем у большинства других людей.
30. Больше многих других людей меня привлекают сложные проблемы и ситуации, нежели простые и понятные.
31. Меня интересует более широкий круг вопросов, чем тот, что характеризует моих коллег.
32. Я менее властен и агрессивен, чем большинство людей.
33. Я менее свободен от скованности и запретов, чем многие люди.
34. Вероятно, я в большей степени, чем большинство людей, склонен рассматривать авторитет как абсолют, а не как традицию.
35. Я в большей степени, чем коллеги, предпочитаю нормативные ситуации тем, которые требуют какого-то решения.
36. У меня больше энергии, чем у большинства других людей.
37. Мне присуща большая гибкость мышления, чем коллегам.
38. Больше других людей я стараюсь придерживаться «реалистичного», предсказуемого стиля поведения.
39. Мои интересы более ограничены, чем у большинства людей.
40. По сравнению со многими, меня больше интересуют межличностные отношения, я не боюсь общения с кем бы то ни было, и я менее скован.

41. По сравнению с большинством людей, я также в большей степени доволен собой, чувствую себя более удовлетворенным.
42. Я не столь самоуверен, как большинство коллег-журналистов.
43. Больше других людей я, в силу специфики своей профессии, стремлюсь к результату. И у меня часто просто нет возможности досконально изучить вопрос, собрать максимум информации по нему, прежде чем писать статью, готовить передачу.
44. Я чаще других способен удивить собеседника тем, что говорю.
45. Во взаимоотношениях с подчиненными, в отличие от многих руководителей, у меня существует или существовал бы такой принцип: подчиненные должны быть мне безоговорочно верны.
46. Мой личностный склад сложнее, чем у большинства людей.
47. Когда я вслух обсуждаю проблему, я могу более гибко, чем большинство людей, менять подход к ней.
48. Я не таков, как большинство людей.
49. Я хуже, чем многие другие люди, воспринимаю свои внутренние импульсы.
50. Когда возникает необходимость в этом, я способен выдвигать больше идей и делаю это быстрее, чем большинство коллег-журналистов.
51. В большей степени, чем другие люди, я могу проявить в отношении своих руководителей такие качества, как беспрекословное подчинение, преданность и уважение, граничащее с восхищением.
52. Я более, чем коллеги, восприимчив к эстетической стороне мира.
53. Больше, чем представители других профессий, я ценю свой социальный статус, положение, неплохую зарплату, а не сам «интерес к работе».
54. Я более скрытный, чем большинство людей.
55. Я иначе, чем большинство других людей, реагирую на сложности – скорее как на вызов, чем на то, чего следует избегать.
56. Вероятно, я, в отличие от многих других людей, вижу свое будущее в основном связанным со своей газетой (телерадиокомпанией), и меня очень волнует все происходящее здесь.
57. Я, прежде всего, в силу специфики и социального статуса профессии журналиста, более ответственно, чем большинство людей, работаю над каждым своим произведением.
58. Я делаю выводы быстрее и точнее, чем большинство людей.
59. По критериям научной психологии я, может быть, не очень хорошо приспособляюсь к обстоятельствам, но я хорошо приспособлен к жизни в том смысле, что я занимаюсь полезным для общества трудом и доволен своей работой.
60. Я более других способен к конструктивной критике.
61. Чувство интуиции и проницательность у меня развиты лучше, чем у большинства людей.
62. В трудных жизненных обстоятельствах я обычно обнаруживаю меньше свидетельств силы воли, характера, чем большинство людей.
63. По сравнению с коллегами, я в большей степени ориентирован на успех.
64. Я более динамичен, чем большинство людей.
65. Я, в отличие от некоторых своих коллег-журналистов, предпочитаю избегать готовить журналистские материалы на актуальные, но «скользкие» темы – а вдруг придет опровержение или на меня подадут в суд?
66. Многие темы моих журналистских выступлений настолько новы и оригинальны, что публикации (передачи) нередко вызывают легкую зависть у коллег.
67. Я ценю и, как мне кажется, понимаю юмор больше других людей.
68. Я меньше других способен пререкаться с начальством.
69. Я меньше других людей склонен поддерживать, а иногда и сам совершать «безрассудные» поступки.

70. У меня менее, чем у большинства людей, догматичный взгляд на жизнь, я хорошо понимаю, что все относительно.

71. Мне кажется, что у меня более острая, чем у других, потребность в разрешении трудных и сложных проблем.

72. Я терпимее, чем большинство других людей, отношусь к явному беспорядку.

73. Специфика моей профессии чаще, чем у большинства людей, предполагает работу в сложных и совершенно новых условиях.

74. Я более свободно выражаю «женские» интересы, чем большинство других мужчин (отвечают мужчины).

75. Я более свободно выражаю «мужские» интересы, чем большинство других женщин (отвечают женщины).

Тема № 4. Журналистика как система

1. В тетрадах для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: синергетика, энтропия, точка бифуркации, тип, классификация, систематика, таксономия.

2. Доклад «Статья М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии».

Тема № 5. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности

1. В тетрадах для занятий дайте определения следующих понятий: СМК - средства массовой коммуникации, СМИ (средства массовой информации), антенна, функция антенны, функция усилителя, функция призмы, функция эха, информационная функция рекламы, экономическая функция рекламы, просветительская функция рекламы, социальная функция рекламы, эстетическая функция рекламы, PR, аудитория.

2. Доклад «Маклюэнизм» и его доминирование в западной науке XX века».

Тема № 6. Информационные ресурсы журналистской профессии.

1. В тетрадах для занятий дайте определения следующих понятий: информационный взрыв, информационное общество, ценность информации, доходчивость информации, информационная культура, факт, событие, сведение, явление, сбалансированная информация, индуктивный метод познания, дедуктивный метод познания.

Тема № 7. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.

1. В тетрадах для занятий дайте определения следующих понятий: объективность, правдивость, персонификация, личное воздействие, личностное воздействие, профессиональный уровень, служебный уровень.

2. Будущим журналистом важно точно и объективно определять свой творческий потенциал. Помощью в этом послужат два теста, проводимые на практическом занятии № 3 (смотреть выше) и в конце курса, на практическом занятии № 7.

ТЕСТ 2.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖУРНАЛИСТА-ПРАКТИКА

1. Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

а) да;

б) нет;

в) да, но только кое в чем.

2. Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?

а) да, в большинстве случаев;

б) нет;

в) да, в некоторых случаях.

3. Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

- а) да;
- б) да, при благоприятных обстоятельствах;
- в) в некоторой степени.

4. Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?

- а) да, наверняка;
- б) маловероятно;
- в) не исключено.

5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?

- а) да;
- б) часто сомневаюсь;
- в) нет.

6. Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

- а) да, я авантюрист(ка) в журналистике;
- б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим;
- в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7. Вы взялись за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

- а) да;
- б) думаю, это нереально;
- в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.

8. Коллеги «подкинули» Вам оригинальнейшую тему. Однако прежде, чем появится публикация (сюжет в эфире), Вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую гармонию алгеброй расчета?

- а) да;
- б) нет, в журналистской спешке это сделать практически невозможно;
- в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства.

9. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается.... Или нет концепции выстраивания материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

- а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал;
- б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот;
- в) используете свою индивидуальную методику, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).

10. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

- а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности;
- б) стабильности положения, материального достатка;
- в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.

11. Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

- а) да;
- б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным;
- в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

12. Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

- а) да, без труда;

- б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно;
- в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

13. Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

- а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого;
- б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»;
- в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

- а) полное одиночество;
- б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел;
- в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

15. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

- а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;
- б) когда «заказчики» более-менее довольны;
- в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

16. У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один:

- а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах;
- б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому;
- в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

- а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь;
- б) Вы можете делать это только наедине;
- в) только там, где не очень отвлекают.

18. В Вашем характере следующая черта:

- а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее;
- б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали;
- в) измените свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.

19. Отвечая на вопросы, Вы:

- а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию;
- б) были стопроцентно честны перед собой;
- в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.

Тема № 8. Аспекты сетевой культуры

В тетрадях для занятий дайте определения следующих понятий: гипертекст, целевая идентификация сообщества.

Тема № 9. Новые медиа и глобализационные процессы.

В тетрадях для занятий дайте определения следующих понятий: глобализация, географический признаки информационного пространства, социальный признак информационного пространства, охват информационного пространства, насыщенность информационного пространства, конвергентность, интеграция.

ИТОГОВОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

К ЭКЗАМЕНУ каждый студент должен подготовить аналитическую статью. Эта работа поможет глубже понять материал курса, а также поспособствует развитию системного рассмотрения предмета, станет тренировкой в установления связей и видения различий между двумя или несколькими предметами, что в целом особенно важно для профессионального становления журналиста.

Статья оформляется в редакторе Word, гарнитура Times New Roman, кегль 14, интервал одинарный. Объем работы – 3-5 страниц формата А-4.

Принципы оценки

Критерий	Количество баллов
Оригинальность взгляда	3
Грамотное изложение	2
Выразительная стилистика, ёмкость текста	1
Особая эрудиция, самостоятельно найденный материал	3
Использование научной литературы, библиографические ссылки	3

Максимальное количество баллов – 12, удовлетворительное – 6.

5 и менее – работа не зачтена

Примерные темы

1. Специфика массовой информации.
2. Функциональные особенности журналистики.
3. Журналистика и массовое сознание.
4. СМИ и общественное мнение.
5. СМИ и социальные институты.
6. Социальная позиция в журналистике.
7. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
8. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
9. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
10. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
11. Исторические типы журналистики.
12. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
13. Журналистика как социальный институт демократического общества.
14. СМИ как «четвертая власть».
15. Пути достижения информированности аудитории.
16. Государственная политика в области СМИ.
17. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
18. Роль СМИ гражданского общества, государственных и государственно - общественных СМИ в демократическом обществе.
19. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
20. Творческие факторы результативности.
21. Гражданская, юридическая, этическая ответственность журналистов

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
Основная литература			
Лобанов, Ю. С. Основы журналистики / Лобанов Ю. С. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526938.html	
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html	
Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитеории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8.	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html	
Зорин, К. А. Журналистское мастерство : новостная журналистика : учеб. пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html	
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html	
Дополнительная литература			
Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html	
Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.	2015	http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273да	
Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014.	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html	
Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М.: Аспект Пресс, 2015.	2015	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html	

6.2. Периодические издания:

1. Журналист. <http://journalist-virt.ru/>
2. Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

6.3. Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
5. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В.



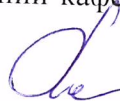
Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.2022 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.2022 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В.

