

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование знаний о работе в соцсетях на примере современных СМИ; формирование представлений о последних тенденциях развития журналистики в социальных сетях.

Задачи:

- познакомить с основными направлениями социальных медиа;
- сформировать мотивацию к творческому процессу и развитию журналиста в соцсетях;
- выработать мотивацию для работы над личным профилем журналиста в соцсетях;
- овладеть методиками работы над материалами разных жанров в информационно-коммуникационном пространстве XXI века;
- освоить приемы и средства создания, продвижения и анализа текстового, визуального и аудиоконтента в современных социальных сетях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Работа в социальных сетях» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-13 Способен использовать адекватные методы и приемы редактирования журналистских текстов, современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта).	<p>ПК-13.1 Знает технику редакторского анализа и методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и реализации информационной политики СМИ.</p> <p>ПК-13.2 Умеет работать над контекстом, орфографией и стилем текста, работать как редактор с фото-, видео-, аудиоинформацией; применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</p> <p>ПК-13.3 Владеет навыками сочетания различных форматов</p>	<p>Знает технику редакторского анализа и методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и реализации информационной политики СМИ.</p> <p>Умеет работать над контекстом, орфографией и стилем текста, работать как редактор с фото-, видео-, аудиоинформацией; применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</p> <p>Владеет навыками сочетания различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ,</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	материалов в составе одного и того же СМИ, применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.	применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.	
--	---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Социальные сети как актуальная платформа для развития масс-медиа.	5	1-2			4	1	4	
2.	Журналистика и коммуникация: принципы работы в социальных сетях.	5	3-4			4	1	4	
3.	Средства развития и формирования актуального контента.	5	5-6			4	1	4	Рейтинг-контроль № 1
4.	Работа администратора в социальных сетях.	5	7-8			4	1	4	
5.	Продвижение журналистских материалов в социальных сетях.	5	9-10			4	1	4	
6.	Роль социальных сетей в дистрибуции контента.	5	11-12			4	1	4	Рейтинг- контроль № 2
7.	Гибкие модели работы в редакции.	5	13-14			4	1	4	
8.	Особенности восприятия информации в социальных сетях. Ведение страницы.	5	15-16			4	1	4	
9.	Мастерство журналиста для работы в социальных сетях.	5	17-18			4	1	4	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр						36		36	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине						36		36	Зачет

Содержание лабораторных работ по дисциплине

Лабораторная работа №1. Социальные сети как актуальная платформа для развития масс-медиа.

1. Мозговой штурм: «Работа журналиста в социальных сетях»
2. Контент-анализ разнообразных аккаунтов региональных и федеральных СМИ в соцсетях. Выбор наиболее актуальных социальных сетей для развития и популяризации СМИ.
3. Дискуссия: «Страницы СМИ в социальных сетях: «любительство» или профессиональная необходимость?»

Лабораторная работа №2. Журналистика и коммуникация: принципы работы в социальных сетях

1. Разработка концепции СМИ в социальных сетях. Выбор тематики, направления и развития.
2. Создание страницы СМИ в нескольких социальных сетях.
3. Обсуждение наполнения и актуализации информации.

Лабораторная работа №3. Средства развития и формирования актуального контента

1. Анализ аудитории, выделение целевых групп пользователей. Дискуссия: «Кто и зачем читает СМИ в соцсетях?»
2. Работа с текстом, изображениями, видео- и аудиоматериалами для страницы в социальной сети.
3. Составить тематический план материалов на странице в социальной сети на неделю.

Лабораторная работа №4. Работа администратора в социальных сетях

1. Обсуждение работы СМИ за неделю. Анализ достоинств и недостатков предложенных материалов.
2. Составление правил работы администратора страницы в социальной сети.
3. Редактирование журналистских работ (текстовых и аудиовизуальных материалов) для социальных сетей.

Лабораторная работа №5. Продвижение журналистских материалов в социальных сетях

1. Ролевая игра: «Журналист и пользователь: 10 вопросов друг другу».
2. Анализ аккаунтов СМИ в социальных сетях, формулировка актуальных способов продвижения материалов.
3. Дискуссия об эффективности развития и продвижения материалов в социальных сетях.

Лабораторная работа №6. Роль социальных сетей в дистрибуции контента

1. Дискуссия на тему: «Что такое дистрибуция контента и зачем она нужна?».
2. Продемонстрировать способы дистрибуции на примере созданной страницы в социальной сети.
3. Анализ примеров дистрибуции в соцсетях других СМИ.

Лабораторная работа №7. Гибкие модели работы в редакции

1. Обсуждение современных моделей работы журналиста.
2. Тренинг: «Гибкая модель работы: права и обязанности сотрудников редакции».
3. Анализ примеров работы редакций с «гибкой моделью». Преимущества и недостатки взаимодействия.

Лабораторная работа №8. Особенности восприятия информации в социальных сетях. Ведение страницы.

1. Дискуссия: «Основы восприятия информации в социальных сетях».
2. Обсуждение, как отследить эффективность журналистской работы в социальной сети.
3. Составление и обсуждение плана разработки стратегии развития страницы социальной сети для разных видов СМИ.

Лабораторная работа №9. Мастерство журналиста для работы в социальных сетях.

1. Дискуссия на тему: «Каким должен быть журналистский материал в социальной сети».
2. Тренинг: редактирование материалов в социальных сетях. Основы критического анализа.
3. Предложить 10 направлений для развития созданных страниц в социальных сетях.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. Что такое социальные сети? Перечислите те, что известны вам? (социальные сети – интернет-платформы для общения, размещения информации, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи). (наиболее популярные социальные сети русскоязычного сегмента: Вконтакте, Одноклассники и т.д.)
2. СМИ в социальных сетях: особенности журналистской работы.
3. Опыт создания страницы в социальной сети.
4. Личная страница в социальной сети и профиль СМИ: в чём сходство и различие?
5. Анализ целевых групп в социальных сетях. Интернет-СМИ и страницы СМИ в социальных сетях.
6. Особенности разработки контента для социальных сетей.
7. Аудиовизуальное оформление страницы в социальной сети.
8. Информация или развлечение? В чём суть работы журналиста в социальных сетях?

9. Основные инструменты работы журналиста по актуализации и размещению информации в социальных сетях.
10. Какие этические правила и нормы необходимо соблюдать при работе в социальных сетях?
11. Особенности структуры и размещения материалов СМИ в социальных сетях.
12. Как анализировать материал в социальной сети, рекомендации для авторов и редакторов.
13. Социальные сети и современные СМИ (перечислите особенности взаимодействия и работы).
14. Проанализировать примеры профилей СМИ в социальных сетях.
15. Назовите особенности продвижения материалов и развития аккаунта в социальной сети.
16. Какие темы, на ваш взгляд, наиболее актуальны для освещения именно в социальных сетях?
17. Проблема авторства и распространения информации в социальных сетях.
18. Как можно оценить эффективность работы в социальной сети? Работа с комментариями и привлечение подписчиков.

Рейтинг-контроль №2

1. Как происходит раскрытие темы и адаптация аудиовизуального материала в социальных сетях?
2. Что такое вовлечённость аудитории и каким образом можно её стимулировать на странице в социальной сети?
3. Как распланировать размещение материалов в аккаунте СМИ и обеспечить автоматическую выкладку?
4. Информирование или креативный подход: что наиболее актуально для пользователей в социальных сетях?
5. Что такое «кликбейт» и зачем он нужен?
6. Что такое дистрибуция контента?
7. Какие способы дистрибуции контента применяют современные СМИ?
8. Какие качества необходимы журналисту для работы в социальных сетях?
9. Личный профиль журналиста и официальная страница СМИ: в чём особенности ведения и корреляции?
10. Какие социальные сети наиболее популярны в российском сегменте и почему?
11. Что такое «переупаковка» материалов и как её применяют в социальных сетях?
12. Сравнительный анализ официальных страниц СМИ региона в социальных сетях.

13. Редакционная политика в отношении ведения социальных сетей.

Рейтинг-контроль №3

1. Понятие «гибкой» работы редакции.
2. Распределение обязанностей в редакции с «гибкой системой работы».
3. Роль автора и редактора журналистского материала в социальных сетях.
4. Как социальные сети помогают журналисту находить информацию?
5. Как можно охарактеризовать современные модели работы журналиста?
6. Анализ журналистских материалов в социальных сетях.
7. Развитие масс-медиа в социальных сетях.
8. В чём особенности восприятия информации в социальных сетях?
9. Стратегия развития и ведения страницы СМИ в социальной сети.
10. Интерактивность социальных сетей.
11. Может ли пользователь социальной сети стать соавтором журналистского материала?
12. Можно ли восстановить аккаунт СМИ в социальных сетях и как это сделать?
13. В чём особенность работы журналиста в социальных сетях?

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины-зачет Вопросы к зачёту

1. Социальные сети. Определение понятия. Виды.
2. Социальные сети и СМИ: особенности создания страницы и профиля.
3. Назовите региональные и федеральные СМИ, у которых есть страницы в социальных сетях.
4. Охарактеризуйте цели и задачи журналиста, работающего в социальных сетях.
5. Социальные сети как источник информации: проблема верификации данных.
6. Какие социальные сети русскоязычного сегмента Интернета сейчас наиболее популярны и почему?
7. Как определяется целевая аудитория в социальных сетях?
8. Как формируется аудиовизуальный контент в социальных сетях?
9. Интерактивность СМИ в социальных сетях: опросы, комментарии, розыгрыши, флешмобы.
10. Поиск тем и героев в социальных сетях.
11. Безопасность в социальных сетях, какие требования предъявляются к СМИ.
12. Виды контента в социальных сетях, чем увлечь аудиторию?

13. Творческий подход журналиста в социальных сетях: развлечение или информирование?
14. Эмодзи, смайлики, маски как своеобразный язык. Что применимо журналистом в социальных сетях?
15. Какие виды продвижения материалов в социальных сетях вы знаете?
16. Понятие дистрибуции контента в социальных сетях.
17. Как оценить качество журналистской работы в социальных сетях?
18. Поиск информоповодов и тематическое планирование материалов в социальных сетях.
19. В чём принципиально новый подход «гибкой» работы редакции?
20. Правила работы администратора социальной сети.
21. Язык социальных сетей. Как формулировать текст, общаться с пользователями и анализировать комментарии.
22. Понятие личного бренда в социальных сетях.
23. Блогер и журналист: в чём разница?
24. Высказывания в социальных сетях. Анализ материалов.
25. Этические нормы работы журналиста в социальных сетях.
26. Журналистское мастерство: особенности работы в социальных сетях.

Практические задания

27. Сделать сравнительный анализ страниц нескольких СМИ в социальных сетях.
28. Сформулировать рекомендации авторам и редакторам интернет-СМИ.
29. Составить план материалов для социальной сети на неделю (тематика свободная).
30. Отредактировать материалы в социальных сетях (выявить и устранить ошибки, неточности, исправить аудиовизуальное оформление).

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение следующих заданий:

- Найти и проанализировать страницы региональных СМИ в социальных сетях. Выделить преимущества и недостатки.
- Определить процент личного просмотра, составить план ежедневного просмотра информации в наиболее популярных соцсетях.
- Посмотреть, как представлено одно конкретное СМИ в разных социальных сетях.
- Определить, каким целевым аудиториям адресован контент.
- Определить, какие целевые аудитории обделены вниманием.

- Составить краткий отчет-анализ о проделанной работе.
- Сформировать контент-план материалов.
- Подготовить аудиовизуальные материалы для оформления сообщений в социальных сетях
- Проанализировать и выделить наиболее актуальные способы продвижения материалов в социальных сетях на примере страницы конкретного СМИ.
- Сформулировать список способов продвижения с учётом достоинств и недостатков каждого.
- На примере социальных сетей продемонстрировать, как происходит дистрибуция контента.
- Продемонстрировать способы общения с пользователями по поводу публикаций журналистских материалов.
- Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.
- Смоделировать и описать работу редакции с распределением обязанностей.
- Составить правила «гибкой» работы редакции.
- Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.
- Составить правила работы для журналиста в социальных сетях.
- Проанализировать итоги работы социальной сети СМИ за семестр.
- Предоставить преподавателю результаты работы за семестр и продемонстрировать наработанный текстовый и аудиовизуальный-инструментарий.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
I. Социальные сети: новые технологии управления миром / Мария Филь - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-4257-0222-7.	2016	ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702227.html .

2.Акопов, Г. Л. Политика и Интернет : монография / Г.Л. Акопов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/4155. - ISBN 978-5-16-009930-9.	2021	ЭБС «Знаниум»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1680619 .
3.Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б. З. Мильнера. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6.	2021	ЭБС «Знаниум»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1216871 .
4.Ушкин, С. Г. «Народ против»: протесты и протестующие в виртуальных социальных сетях : монография / С.Г. Ушкин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 100 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b5ffb29e84668.61830970. - ISBN 978-5-16-014079-7.	2021	ЭБС «Знаниум»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1194878
Дополнительная литература		
1.Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html
2.Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.	2015	http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273да
3.История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. Шевелева Г.А. - М.: Аспект Пресс, 2012.	2012	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html
4. Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М.: Аспект Пресс, 2015.	2015	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html

6.2 Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

6.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>
3. <http://vybory.org/articles/379.html>
4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>
5. <http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-1>
6. <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
7. http://future.iile.ru/gur_links.html
8. <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
9. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
10. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил ассистент каф. ЖРСО Махрова М.М. _____ *ММ*

Рецензент: Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. _____ *А.Н.*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года *Ж.В.*
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года *Ж.В.*
Председатель комиссии Латышева Ж.В. _____