

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



Е.М. Петровичева

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**РИТОРИКА**

Направление подготовки/ специальность

**42.03.02 «Журналистика»**

Направленность (профиль подготовки)

**«Журналистика»**

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Риторика» является формирование у студентов практические навыки устной и письменной коммуникации, выработка навыков грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов для решения задач межличностного взаимодействия.

Задачи:

- совершенствование умения понимать и интерпретировать чужие тексты,
- развитие способности ясно выражать собственные мысли в зависимости от коммуникативной ситуации и цели общения,
- формирование навыков композиционного оформления речей разных типов и функционально-смысловых стилей,
- совершенствование навыков отбора языковых средств для достижения коммуникативной цели,
- закрепление умения редактировать текст в соответствии с коммуникативными условиями и языковыми нормами,
- повторение базовых языковых знаний и повышение культуры речи.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Риторика» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет выражать свои мысли на государственном языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками составления текстов на государственном языке, опыт общения на государственном языке.</p>	<p>Знать специфику деловой коммуникации, риторические приемы ведения дискуссий, основные способы аргументации.</p> <p>Уметь доказывать свою точку зрения, ссылаться на источники, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>Владеть приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении, навыками участия в дискуссии, диспуте.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
ОПК-1: Способен создавать востребованные	ОПК 1.1. Знает нормы русского и иностранного языков,	Знать принципы построения текстов разных жанров, систему языковых средств	Тестовые вопросы Практико-ориентированные

<p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>особенности иных знаковых систем. ОПК 1.2. Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией. ОПК 1.3. Владеть навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.</p>	<p>современного русского языка для создания медиатекстов.</p> <p>Уметь создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач.</p> <p>Владеть литературными нормами, методами сбора информации и анализа текстов современных СМИ.</p>	<p>задания Сообщения Проект</p>
<p>ПК-8: Приводит журналистский текст (или продукт) разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>	<p>ПК-8.1. Знать основные лексические, фонетические, грамматические законы современного русского языка; правила орфографии и пунктуации; орфоэпические нормы современной литературной речи; основные правила стилистической организации речи. ПК-8.2. Уметь анализировать современное состояние и тенденции развития всех подсистем русского языка; применять языковые нормы; строить речь в соответствии с языковыми нормами, анализировать свою и чужую речь с точки зрения нормативности, уместности, целесообразности. ПК-8.3. Владеть нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; навыками работы с общими и аспектными словарями и справочниками для решения учебных и</p>	<p>Знать нормы литературного языка и приемы создания текстов устной и письменной коммуникации.</p> <p>Уметь грамотно строить тексты разных типов и жанров, оценивать чужие тексты с точки зрения их языкового оформления и эффективности достижения коммуникативных задач.</p> <p>Владеть навыками анализа текстов с точки зрения соответствия их языковым нормам литературного языка.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

	профессиональных задач.		
ПК-9: Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте (или продукте).	<p>ПК-9.1. Знать приемы редактирования на разных уровнях языковой системы; стилистическое расслоение русской лексики и фразеологии; требования, предъявляемые к журналистским текстам разных жанров и стилей.</p> <p>ПК-9.2. Уметь видеть нарушения языковых норм и адекватно их исправлять; различать стили речи и уметь их использовать в практике общения.</p> <p>ПК-9.3. Владеть навыками редакторской работы с текстом; методами выборки языкового материала и его систематизации.</p>	<p>Знать методы редактирования текстов СМИ разных жанров, приводить их в соответствие со стилем.</p> <p>Уметь редактировать собственный текст в соответствии с нормами выбранного жанра, оценивать чужие тексты с точки зрения эффективности достижения коммуникативных задач.</p> <p>Владеть методами выборки языкового материала в соответствии с коммуникативной целью.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	История развития риторики.	5	1-2	2	2		2	6	
2	Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.	5	3-6	4	4		4	12	Рейтинг-контроль №1
3	Композиция публичной речи	5	7-8	2	2	4	4	7	
4	Элокуция: язык и стиль речевого произведения	5	9-10	2	2	4	4	8	
5	Произнесение речи	5	11-12	2	2	2	3	6	Рейтинг-контроль №2
6	Теория и практика спора	5	13-14	2	2	4	4	8	
7	Этика оратора	5	15-16	2	2		2	6	
8	Риторика массовой	5	17-18	2	2	4	4	10	Рейтинг-контроль №3



	коммуникации							
Всего за 5 семестр:		18	18	18	27	63	Экзамен/27	
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине		18	18	18	27	63	Экзамен/27	

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### *Тема 1. История развития риторики.*

Риторика: понятие, предмет изучения, основные разделы. Роды и виды красноречия. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов. Риторический идеал Платона-Сократа. Риторика Аристотеля. Римская риторика. Труды по красноречию Цицерона и Квинтилиана. Риторика Средних веков. Развитие риторики в России. Понятие неориторики. Причины возрождения риторики в 20 веке. Риторика США и Японии.

#### *Тема 2. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения*

Понятие риторического канона. Изобретение содержания речи (инвенция). Понятие топики. Этапы разработки публичной речи. Принципы анализа аудитории. Понятие смысловой модели (топа). Внутренние и внешние топы. Концепция смысловых моделей Т.В. Анисимовой, Е.Г. Гимпельсона. Аргументация как процесс. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу.

#### *Тема 3. Композиция публичной речи*

Композиция публичной речи. Работа над планом публичной речи. Типы речей по способу расположения содержания. Тип речи "описание": понятие, структура, способы организации. Тип речи "повествование": понятие, структура, способы организации. Тип речи "рассуждение": понятие прямой и обратной хрии, структура, условия использования. Эпидейктическая речь: понятие, разновидности, композиция. Аргументирующая речь: понятие, разновидности, композиция. Информационная речь: понятие, разновидности, композиция.

#### *Тема 4. Элокуция: язык и стиль речевого произведения*

Словесное выражение (элокуция). Понятие риторического тропа и риторической фигуры. Классификация риторических фигур. Метафора: ее структура и правила изобретения. Метонимия и синекдоха как тропы. Ирония, парадокс, сравнение, эпитет как риторические средства. Гипербола, литота, аллегория как риторические средства. Риторические фигуры: антитеза, градация, повтор. Виды повторов. Риторические средства диалогизации монологической речи. Риторические фигуры установления эмоционального контакта с адресатом.

#### *Тема 5. Произнесение речи*

Основные характеристики звучащей речи. Интонация как средство выразительности. Требования к дикции во время публичного выступления. Правила дыхания. Тембр и скорость речи как средства привлечения внимания. Правила паузирования и расстановки акцентов. Невербальная составляющая публичного выступления.

#### *Тема 6. Теория и практика спора*

Виды спора. Культура ведения спора. Этапы подготовки к дискуссии, дебатам, полемике. Аргументация как процесс. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу. Речевые стратегии и тактики. Выбор доводов в споре. Уловки, их виды и способы нейтрализации. Взаимодействие с оппонентом.

#### *Тема 7. Этика оратор*

Требования к внешнему виду оратора. Этические качества оратора. Правила работы на трибуне. Взаимодействие оратора с аудиторией. Типичные ошибки при взаимодействии с аудиторией. Основные принципы и приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.

#### *Тема 8. Риторика массовой коммуникации*

Риторические принципы в массовых коммуникациях. Риторическая культура современных массовых коммуникаций. Типы речей и особенности их построения в массовых коммуникациях. Риторические стратегии в журналистике.

### Содержание практических занятий по дисциплине

#### *Тема 1. История развития риторики*

Знакомство с текстами публичных выступлений известных ораторов. Доклады студентов об известных ораторах разных эпох с анализом особенностей, присущих стилю каждого.

#### *Тема 2. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения*

Анализ текстов разных типов: выявление тезиса, смысловых моделей, доводов. Подготовка к созданию собственного текста. Выбрать тему, определить цель и характеристики аудитории, сформулировать тезис, выбрать жанр и смысловые модели, составить план.

*Тема 3. Композиция публичной речи*

Анализ текстов, принадлежащих к разным видам красноречия, выявление структурных особенностей. Анализ приемов, используемых во вступлении и заключении, выявление логики построения основной части и местоположения тезиса. Работа над композицией собственного выступления.

*Тема 4. Элокуция: язык и стиль речевого произведения*

Характеристика стиля выступлений разных типов. Анализ лексических единиц, синтаксического строя. Выявление элементов других стилей. Анализ текстов: анализ используемых тропов и риторических фигур, их расположение в тексте, определение их роли. Выявление ошибок. Работа над языком и стилем собственного выступления.

*Тема 5. Произнесение речи*

Упражнения на развитие техники речи. Анализ вступления: интонационный рисунок, темп, паузы, громкость, тембр. Анализ невербальной составляющей выступления. Общая оценка выступлений.

*Тема 6. Теория и практика спора*

Анализ телевизионных политических шоу: модель поведения ведущего и участников, способы взаимодействия оппонентов, характеристика приводимых аргументов, использование уловок (допустимых / недопустимых), используемые оппонентами речевые стратегии и тактики, роль аудитории.

*Тема 7. Этика оратора*

Разбор модели поведения нескольких ораторов: взаимодействие с аудиторией (сильные / слабые стороны), приемы привлечения внимания, приемы диалогизации речи, реакция на поведение аудитории, образ оратора.

*Тема 8. Риторика массовой коммуникации*

Работа с текстами периодических изданий разной направленности, анализ риторической модальности текстов (приводимые автором аргументы, использование манипулятивных приемов, элементы речевой агрессии, способы создания выразительности).

### **Содержание лабораторных работ по дисциплине**

*Лабораторная работа №1. Анализ устного публичного выступления*

1. Характеристика текста: тип красноречия, стиль и жанр текста, функционально-смысловый тип речи, цель автора, адресованность, ситуация общения.
2. Анализ контента: основная мысль (тезис) и ее расположение в тексте, понятийное поле текста, аргументы (типы, подтипы), логическая структура.
3. Композиция: части текста (их границы), способ расположения аргументов, наличие вспомогательных композиционных фрагментов (цитат, отступлений и т.д.), риторические приемы, используемые в композиционных частях текста.
4. Общая оценка текста: соответствие текста цели, убедительность, композиционная стройность, логика развертывания мысли, достоинства и недостатки текста.

*Лабораторная работа №2. Средства выразительности в публичном выступлении*

1. Характеристика текста.
2. Анализ средств выразительности: соотношение функционально-стилевой лексики, эмоционально-оценочные средства, богатство речи, используемые автором тропы и фигуры речи, общий эмоционально-оценочный фон речи, способствуют ли средства выразительности формированию образа автора и его позиции.
3. Общая оценка выступления.

*Лабораторная работа №3. Технологии популяризации и диалогизации публичного выступления*

1. Характеристика текста.
2. Способы разъяснения автором терминов, неологизмов. Анализ целесообразности их использования.

3. Характеристика иллюстративных частей текста.
4. Наличие / отсутствие в тексте разговорных конструкций, их функция.
5. Способы привлечения внимания аудитории.
6. Приемы диалогизации монологической речи (цитация, имитация чужой речи, побуждение, мн-единства, комплимент аудитории, предвосхищение вопроса / возражения и проч), степень их эффективности.
7. Общая оценка выступления.

#### *Лабораторная работа №4. Техника речи публичного выступления*

1. Характеристика текста.
2. Техничко-речевые приемы: сила голоса, тембр, ритм (паузы и темп); технико-речевые приемы, используемые автором для привлечения внимания, для акцентирования на мысли, при переходе от одной композиционной части к другой.
3. Общая оценка текста.

#### *Лабораторная работа №5*

1. Типологические характеристики издания.
2. Структурно-тематический анализ издания.
3. Характеристика риторических приемов, используемых авторами издания в заголовках и текстах.
4. Оценка наиболее часто встречающихся приемов (можно ли говорить о риторической концепции издания).

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **Рейтинг-контроль №1**

1. Кому принадлежит высказывание: "Риторика - умение находить убеждения о каждом данном предмете"?
  - а) Сократу б) Ломоносову в) Платону г) Аристотелю
2. Основоположником теории риторической науки считается:
  - а) Аристотель б) Квинтилиан в) Сократ г) Горгий
3. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит:
  - а) Платону б) Аристотелю в) Демосфену г) Цицерону
4. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»:
  - а) Сократ б) Платон в) Цицерон г) Горгий
5. Автором афоризма «Истина всегда торжествует!» является:
  - а) Сенека б) Цицерон в) Квинтилиан г) Сократ
6. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах
  - а) русской риторики б) французской риторики в) американской риторики г) немецкой риторики
7. Риторика появилась ... гомилетики
  - а) раньше б) позже в) с помощью г) для
8. Гомилетика - наука о ...
  - а) собирании материала б) христианской проповеди в) борьбе с софистикой г) о споре
9. В гомилетике главной причиной успеха проповедника является
  - а) обучение б) упражнение в) дарование г) вдохновение
10. Эристика - наука о ...
  - а) красноречии б) способах ведения спора в) законах рассуждения г) научном открытии
11. Риторический канон был сформулирован:
  - а) Сократом, б) Платоном, в) Аристотелем, г) Цицероном



12. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности
  - а) инвенция, диспозиция, элокуция, меморию, акцию б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморию, акцию в) инвенция, диспозиция, элокуция, акцию, меморию г) инвенция, элокуция, диспозиция, мерю, акцию
13. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики
  - а) диспозиция б) меморию в) элокуция г) инвенция
14. Расположение (dispositio) - свод правил о ...
  - а) композиции б) техническом оформлении текста в) словоупотреблении г) поведении оратора
15. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала характерны для:
  - а) заключение б) основная часть в) вступление г) концовка
16. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи
  - а) выражение б) изобретение в) расположение г) исполнение
17. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемый в разделе акцию
  - а) манера держаться б) соответствие содержания теме сообщения в) звучание голоса г) внешний вид
18. Основными аспектами культуры речи являются
  - а) нормативный, коммуникативный, этический б) нормативный, этический, эмоциональный в) нормативный, логический, этический г) нормативный, креативный, эстетический
19. Главное для ораторского успеха -
  - а) подобрать аргументы б) дать представление о главной идее речи в) поддерживать контакт со слушателями г) правильно говорить
20. Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ...
  - а) сердечный б) обонятельный в) осязательный г) визуальный

#### Рейтинг-контроль №2

1. Подмена тезиса в споре -
  - а) ошибка б) уловка в) этап г) завершение
2. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется...
  - а) доказательством б) аргументацией в) экспозицией г) спором
3. Основные законы формальной логики: тождества, исключенного третьего, .....
  - а) рассуждения б) исключенного четвертого в) противоречия г) антиномии
4. Уловка - это ...
  - а) запрещённый приём в споре б) приём, облегчающий спорщику достижение своих целей в) нарушение регламента г) софизм
5. Аргумент - ...
  - а) доказательство б) бесспорное доказательство в) высказывание, служащее для обоснования тезиса г) истинное мнение
6. "Перевернутая пирамида!" - вид композиции, где материал располагается по ...
  - а) хронологии б) размеру в) степени убывания важности г) степени нарастания важности
7. Основное положение речи называется ...
  - а) мысль б) замысел в) довод г) тезис
8. Софизм - ...
  - а) мудрость б) учение о мудрости в) то же, что и софистика г) сознательное нарушение правил доказательства
9. Множество аргументов в подтверждение тезиса гарантирует его...
  - а) истинность б) обоснованность в) неоспоримость г) правдивость
10. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит
  - а) исключенного третьего б) достаточного основания в) противоречия г) тождества
11. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется...
  - а) эристикой б) аргументированием в) отступление от тезиса г) софизм
12. Высказывание для доказательства тезиса называется...
  - а) антитезисом б) аргументом в) положением г) аргументацией
13. Потеря тезиса - ...
  - а) уловка б) ошибка в) этап спора г) завершение спора



14. К экстралингвистическим факторам общения относится  
 а) способность говорящего варьировать способ языкового представления б) знание формул и правил речевого этикета в) условия (обстоятельства) общения г) коммуникативная заинтересованность
15. К интралингвистическим факторам общения относится  
 а) настроенность на мир собеседника б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего в) коммуникативная компетенция г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников
16. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: *Дочь: Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда. Мать: А вечером приезжала бы на бровях. Дочь: А почему на бровях? Мать: Так говорят...* - нарушен постулат  
 а) коммуникативная заинтересованность б) настроенность на мир собеседника в) коммуникативная компетенция г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего
17. К кооперативным речевым стратегиям не относится  
 а) сообщение о положении дел б) выяснение межличностных отношений в) претензии г) ирония
18. К некооперативным стратегиям не относятся  
 а) споры б) ссоры в) убеждения г) уклонение от ответа
19. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику  
 а) представления б) просьбы о помощи в) предложения собственной помощи г) личных вопросов собеседнику
20. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия  
 а) прямые б) косвенные в) непосредственные г) опосредованные

### Рейтинг-контроль №3

Подготовка и произнесение публичной речи. Задание призвано продемонстрировать степень усвоения студентом изученного курса и овладения ораторскими умениями и навыками. К речи предъявляются следующие требования:

1. Тема – актуальная.
2. Жанр – аналитический.
3. Тип текста – рассуждение.
4. Степень аргументированности – минимум 3 факта.
5. Вид красноречия – социально-политический.

## 5.2. Промежуточная аттестация

### Вопросы к экзамену

1. Исторические предпосылки возникновения риторики.
2. Античный риторический идеал.
3. Влияние учения софистов на развитие риторики.
4. Демосфен и Цицерон как ораторы.
5. Сократ и Горгий: два взгляда на риторику.
6. Средневековая риторика.
7. Неориторика в свете классической риторики.
8. Публичная речь в современном мире.
9. Риторика нового времени.
10. Роды, виды красноречия.
11. Основные разделы риторики, их характеристика.
12. Характеристика функциональных типов речи.
13. Синтез этоса, пафоса и логоса в публичной речи.
14. Инвенция как риторический канон.
15. Диспозиция. Общие принципы расположения материала.
16. Функции введения. Варианты вступлений. Организация содержания речи во введении.
17. Основная часть речи. Элементы основной части. Модели и методы изложения.
18. Функции заключения. Типология финалов речи.

19. Элокуция как риторический канон. Факторы, определяющие характер словесного выражения.
20. Понятия “троп” и “фигура” в риторике. Типология тропов.
21. Классификации фигур речи.
22. Хрия как образец рассуждения.
23. «Топы» как факторы структурирования речи.
24. Аргументация как процесс: общие правила эффективной аргументации.
25. Классификация аргументов.
26. Требования, предъявляемые к аргументам. Ошибки и уловки при оперировании аргументами.
27. Требования, предъявляемые к тезису. Ошибки в оперировании тезисом.
28. Особенности дискуссионно-полемиической речи.
29. Принципы и правила гармоничного общения.
30. Речевое манипулирование: приёмы и способы защиты.
31. Коммуникативные стратегии в диалоге.
32. Коммуникативные тактики в диалоге.
33. Методика эффективного спора.
34. Технические, психологические и риторические приемы ведения дебатов.
35. Вопрос как риторический приём.
36. Общие принципы построения публичной речи.
37. Оратор и аудитория: управление аудиторией, реакция на провокации и «трудные вопросы».
38. Психологическая составляющая риторики.
39. Психологические признаки неискренности говорящего.
40. Основные логические законы.
41. Основные предпосылки успеха публичного выступления.
42. Виды невербальных сигналов и их влияние на коммуникативную позицию говорящего (слушающего).
43. Основные элементы техники речи.
44. Этика оратора.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- комплексную работу с текстами разных типов и жанров,
- составление конспектов по темам курса,
- работу с лекционным материалом,
- подготовку к лабораторным работам,
- выполнение заданий на закрепление пройденного материала,
- составление текста публичного выступления и подготовку к выступлению.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Александров Д.Н., Риторика [Электронный ресурс]. - М. : ФЛИНТА, 2018. - 624 с.	2018	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492057.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492057.html</a>
Бредемайер К. Черная риторика: власть и магия слова [Электронный ресурс]. - М.: Альпина	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86882.html">http://www.iprbookshop.ru/86882.html</a> .



Публишер, 2019.— 184 с.		
Кузнецов И.Н. Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2018.— 559 с.	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85229.html">http://www.iprbookshop.ru/85229.html</a>
Корнилова Е.Н., Риторика - искусство убеждать. Свообразие публицистики античного мира [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - 4-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2019. - 224 с.	2019	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709124.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709124.html</a>
Непряхин Н. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации [Электронный ресурс].— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 252 с.	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82351.html">http://www.iprbookshop.ru/82351.html</a> .
Дополнительная литература		
Богданова Ю.З. Тренинг профессионально-ориентированных риторики, дискуссии и общения [Электронный ресурс]: практикум.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 131 с.	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71593.html">http://www.iprbookshop.ru/71593.html</a> .
Графф Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах [Электронный ресурс]. -М.: Альпина Паблишер, 2019.— 264 с.	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86730.html">http://www.iprbookshop.ru/86730.html</a> .
Хазагеров Г.Г., Риторика для делового человека [Электронный ресурс] - М. : ФЛИНТА, 2018. - 135 с.	2018	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492996.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492996.html</a>
Голуб И.Б., Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М. : Логос, 2017. - 328 с.	2017	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046036.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046036.html</a>
Рузавин Г.И. Основы логики и аргументации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 320 с.	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71035.html">http://www.iprbookshop.ru/71035.html</a> .
Хазагеров Г.Г., Риторический словарь [Электронный ресурс] - М. : ФЛИНТА, 2017. - 432 с.	2017	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502864.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502864.html</a>

## 6.2. Интернет-ресурсы

1. <http://orthographia.ru/>
2. <http://www.gramota.ru/slovari/online/>
3. <https://orator.biz/library/>
4. <https://www.slovari.ru>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: пакет Microsoft Office.

