

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ



Директор института

Е.М.Петровичева

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов понимание основных принципов и закономерностей развития и функционирования радиовещания в России и за рубежом;
- подготовить обучающихся к практической работе на информационных и коммерческих музыкальных станциях;
- сформировать у обучающихся систему знаний по сбору, подготовке, обработке и написанию материалов, предназначенных для радиозэфира, а также по специфике работы современной радиостанции.

Задачи освоения содержания курса - рассмотреть, как развивались и функционировали отечественные и зарубежные станции на протяжении разных этапов их существования, как сегодня осуществляется их работа, а также способы создания материалов, предназначенных для эфира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к обязательной части учебного плана ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	ПК-6.1. Знает профессиональные этические нормы в работе над медиатекстом или медиапродуктом.	Знание профессиональных этических норм в работе над медиатекстом или медиапродуктом.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
	ПК-6.2. Умеет соблюдать необходимые этические нормы и требования, руководствоваться принципом социальной ответственности на всех этапах работы над журналистским текстом или продуктом.	Умение соблюдать необходимые этические нормы и требования, руководствоваться принципом социальной ответственности на всех этапах работы над журналистским текстом или продуктом.	
	ПК-6.3. Владеет навыками поиска, сбора и получения информации, реализации поставленных задач в рамках строгого соблюдения этических норм и требований, принятых в обществе.	Владение навыками поиска, сбора и получения информации, реализации поставленных задач в рамках строгого соблюдения этических норм и требований, принятых в обществе.	
ПК-14: Реализует журналистский	ПК 14.1. Знает основные принципы,	Знание основных принципов, этапы и особенности	Тестовые вопросы Практико-

проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>этапы и особенности построения и реализации журналистских проектов.</p> <p>ПК 14.2. Умеет принимать ответственные решения в рамках своих полномочий. Уметь продвигать проект на информационный рынок, работать со смежными подразделениями.</p> <p>ПК 14.3. Владеть методами и приемами реализации журналистского проекта, способствующими достижению намеченных результатов.</p>	<p>построения и реализации журналистских проектов.</p> <p>Умение принимать ответственные решения в рамках своих полномочий. Уметь продвигать проект на информационный рынок, работать со смежными подразделениями.</p> <p>Владение методами и приемами реализации журналистского проекта, способствующими достижению намеченных результатов.</p>	ориентированные задания Сообщения Проект
ПК-17: Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	<p>ПК-17.1. Знать круг журналистских профессиональных обязанностей.</p> <p>ПК-17.2. Уметь рассчитывать бюджет времени создаваемого проекта (медиапродукта).</p> <p>ПК-17.3. Владеть навыками эффективного выполнения своих журналистских обязанностей в рамках отведенного бюджета времени.</p>	<p>Знание круг журналистских профессиональных обязанностей.</p> <p>Умение рассчитывать бюджет времени создаваемого проекта (медиапродукта).</p> <p>Владение навыками эффективного выполнения своих журналистских обязанностей в рамках отведенного бюджета времени.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-19: Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста(или продукта)	<p>ПК-19.1. Знать виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>ПК-19.2. Уметь организовать работу современных технологий, медиаканалов и</p>	<p>Знание видов современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Умение организовать работу современных технологий, медиаканалов и платформ для создания медиатекста или медиапродукта.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	платформ для создания медиатекста или медиапродукта. ПК-19.3. Владеть современными технологиями создания медиатекста.	Владеть современными технологиями создания медиатекста.	
ПК-20: Информирует аудиторию о публикации журналистского текста (или продукта) с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	ПК-20.1. Знать релевантные оффлайн и онлайн ресурсы для информирования аудитории о публикациях журналистского текста. ПК-20.2. Уметь информировать аудиторию о публикациях журналистского текста с помощью релевантных оффлайн и онлайн ресурсов. ПК-20.3. Владеть навыками информирования аудитории о публикациях журналистского текста с помощью релевантных оффлайн и онлайн ресурсов.	Знание релевантных оффлайн и онлайн ресурсов для информирования аудитории о публикациях журналистского текста. Умение информировать аудиторию о публикациях журналистского текста с помощью релевантных оффлайн и онлайн ресурсов. Владеть навыками информирования аудитории о публикациях журналистского текста с помощью релевантных оффлайн и онлайн ресурсов.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-21: Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	ПК-21.1. Знать способы отслеживания реакции целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-21.2. Уметь отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации. ПК-21.3. Владеть навыками отслеживания реакции целевой аудитории и обсуждения публикации.	Знание способы отслеживания реакции целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации Умение отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации. Владеть навыками отслеживания реакции целевой аудитории и обсуждения публикации.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Предмет изучения радиожурналистики	7	1-2	4	2			10	
2	Иновещание	7	3-4	2	2			10	
3	Типология отечественных и зарубежных радиостанций	7	5-6	2	2			10	Рейтинг-контроль № 1
4	Информационная радиожурналистика и ее жанры	7	7-8	2	2			10	
5	Музыкальное радиовещание	7	9-10	2	2			10	
6	Создание эфирной радиостанции	7	11-13	2	2			10	Рейтинг-контроль № 2
7	Реклама на радио	7	14-16	2	2			10	
8	Представление радиостанции в Интернете	7	17-18	2	4			11	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:				18	18			81	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				18	18			81	Экзамен/27

Содержание лекционных занятий по дисциплине «Радиожурналистика»

Тема № 1. Предмет изучения радиожурналистики. История и философия радио. Философские предпосылки зарождения радиовещания. Становление отечественного и зарубежного радиовещания.

Радио. История изобретения и развития. Философский фон зарождения радиовещания. Краткая история медиа. Основные школы философии медиа и техники. Философия радиовещания. Становление радиовещания. История становления радиовещания. Функции радиовещания.

Тема № 2. Иновещание. Теория, история и современность. Зарубежное вещание на СССР и Россию. Международное вещание из СССР и России. Всесоюзная радиовещательная компания и радиостанция «Голос России».

Радио как инструмент холодной войны. История возникновения и становления международного вещания. Международные службы ВВС. Голос Америки. Радио «Свобода». Функции иновещания. Международное вещание из России: истоки, проблемы перспективы.

Тема № 3. Типология отечественных и зарубежных радиостанций. Разделение по типам и формам собственности. Общественно-политическое вещание в России. История и современные тенденции.

Классификация радиостанций. Классификация по типу вещания. Классификация по форме собственности. Общественно-политическое вещание в России. Социальные функции политического

радио. Преимущество радио над другими СМИ. Радио в системе отношений «Власть – Общество – СМИ»

Тема № 4. Информационная радиожурналистика и ее жанры. Прошлое и будущее радиорепортажа. «Жесткая новость» в радиоэфире. Верстка выпуска новостей.

Виды радиожурналистики: информационная, музыкальная, развлекательная, образовательная и т.д. Жанры информационной радиожурналистики. Выпуск новостей. Структура выпуска новостей в эфире информационной радиостанции. Принцип отбора информации для выпуска новостей коммерческой радиостанции. Верстка выпуска новостей.

Тема № 5. Музыкальное радиовещание. Жанры музыкальной радиожурналистики. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Выбор формата и принципы музыкального форматирования. Работа музыкального редактора.

История возникновения и становления музыкальной радиожурналистики. Жанры музыкальной радиожурналистики. Музыка на радио. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Классификация радиостанций по формату ротируемой музыки. Влияние формата на всю концепцию вещая радиостанции

Тема № 6. Создание эфирной радиостанции. Техника и технология радиовещания. Работа технического директора. Организация работы радиостанции. Программный директор коммерческой станции. Типы радиостудий. Работы звукорежиссера.

Правовые основы функционирования радиостанции. Документы, необходимые для открытия эфирной радиостанции. Законодательство РФ об авторском и смежном праве. Техническое оснащение эфирной станции. Техника. Программное обеспечение. Должностные обязанности сотрудников радиостанции. Программный директор. Технический директор. Ведущий эфира\новостных программ. Трафик-менеджер. Звукорежиссура.

Тема № 7. Реклама на радио. Рекламная политика коммерческой радиостанции. Рекламные радиоролики. Работа копирайтера на радио. Самореклама и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции.

Методика производства аудиорекламы. Креативный бриф. Работа над рекламным текстом. Звукорежиссура рекламного аудиоролика. Социальная реклама на радио. Рейтинг и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции. Способы саморекламы и продвижения радиостанции.

Тема № 8-9. Представление радиостанции в Интернете. Принципы вещания в Интернете. Интернет-радио и подкасты.

Создание Интернет-радиостанции. Преимущества радио в Интернете. Подкастинг. Функционирование Интернет-сайта эфирной радиостанции.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1

ПЛАН

Занятие проводится в форме семинара и круглого стола. Студентам заранее раздаются темы докладов для подготовки к семинару:

I История отечественного радиовещания:

1. Александр Попов – «отец» отечественного радио.
2. Гильермо Маркони и его радио.
3. Левитан. Диктор Всесоюзного радио.
4. Музыка на этапе становления отечественного радиовещания.
5. Радиовещание СССР во время Великой Отечественной Войны.

II Философия радио:

1. Горячие и холодные СМИ по М. Маклюэну.
2. Средство коммуникации есть сообщение.
3. Философия радиовещания как прикладная наука в политехнологиях.

Практическое занятие № 2

ИНОВЕЩАНИЕ

ПЛАН

Занятие проводится в форме ролевой игры, в ходе которой студенты примеряют на себя роли работников радиостанции, ведущей международное вещание. На примере вымышленной ситуации разбираются методики работы иновещательных радиостанций и принципы написания журналистских текстов, предназначенных для зарубежной радиоаудитории.

Практическое занятие № 3

ТИПОЛОГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

ПЛАН

Занятие проводится в форме дискуссии. Студенты делятся на группы по принципу типологизации радиостанций в 3 этапа.

I Этап «по форме собственности»:

На этом этапе каждая группа должна доказать общественную необходимость существования радиостанции с такой формой собственности, которую команда представляет.

II Этап «по типу вещания»:

На этом этапе каждая команда должна доказать рекламодателю целесообразность размещения его рекламных роликов именно в эфире той радиостанции, тип которой она представляет.

III Этап «по формату»:

На этом этапе команды должны рассказать своим слушателям преимущества своего радио перед другими.

Практическое занятие № 4

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ ЖАНРЫ

ПЛАН

Это практическое занятие проводится в два этапа: методика информационной работы на общественно-политической станции и методика информационной работы на коммерческой музыкальной станции

Для первого этапа подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, если он будет связан с университетом. Каждый студент должен отправиться на место события, взять интервью, записать свой голос на фоне события, а в итоге, подготовить репортаж.

Второй этап делится на две части: подбор и редактирование информации, учитывая специфику программной и информационной политики радиостанции; верстка выпуска новостей.

Практическое занятие № 5

МУЗЫКАЛЬНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ

ПЛАН

Занятие проводится в форме семинара и круглого стола

Студентам заранее выдаются темы докладов:

1. Истоки музыкального радиовещания на Всесоюзном радио.
2. Известные отечественные музыкальные журналисты.
3. Профессия музыкального редактора.

В рамках круглого стола обсуждаются доклады и следующие вопросы современного радиовещания:

1. Какие музыкальные форматы сейчас являются наиболее рейтинговыми? Почему?
2. Почему в регионах нарушается зависимость «рейтинг-стоимость» рекламы?
3. Какой музыкальной радиостанции не хватает Владимирской области \ г. Владимиру? Почему?

Практическое занятие № 6

СОЗДАНИЕ ЭФИРНОЙ РАДИОСТАНЦИИ

ПЛАН

На этом занятии студенты обсуждают свои проекты радиостанций (в начале семестра студенты получают задание «Проект радиостанции»)

Задание «Проект радиостанции»

НАЗВАНИЕ РАДИОСТАНЦИИ

ДИАПАЗОН ВЕЩАНИЯ (город, регион, страна, мир)

ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ (государственная, общественная, коммерческая)

ТИП ВЕЩАНИЯ (информационный, информационно-музыкальный, музыкально-информационный, музыкальный)

ФОРМАТ (для музыкальной станции)

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТИПА И ФОРМАТА (примерный подсчет и портрет аудитории, коммерческие перспективы и т.д.)

КОНЦЕПЦИЯ РАДИОСТАНЦИИ (слоган, девиз и т.д.)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТАНЦИИ (+примерный выпуск новостей)

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИКА СТАНЦИИ (+примерный текст рекламного ролика)

ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА СТАНЦИИ (+разработка минимум одной программы)

ПРИМЕРНАЯ СЕТКА ВЕЩАНИЯ (несколько часов, включающие выпуск новостей, программу, музыку, и проч.)

САЙТ РАДИОСТАНЦИИ (каким он должен быть?)

ПРОМО (предприятия по продвижению радиостанции).

Практическое занятие № 7

РЕКЛАМА НА РАДИО

ПЛАН

Занятия проходят в форме мастер-класса.

1. Студенты получают бриф-заказ на производство рекламного аудио-ролика. Цель каждого студента – написать текст ролика согласно задаче, поставленной рекламодателем. Все это происходит под руководством преподавателя и с его помощью.

2. После того, как студенты поймут принцип создания текста для рекламного аудио-ролика, они получают задание придумать ролик для непопулярного товара или предприятия.

3. На занятии также необходимо дать студентам представление о социальной рекламе на радио. Для этого студенты должны написать текст социального аудиоролика для радиостанции.

Практическое занятие № 8

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАДИОСТАНЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

ПЛАН

Занятия проходят в форме мастер-класса.

Для проведения практического занятия необходимы компьютеры с доступом у Интернет.

Студенты должны самостоятельно найти в Интернете следующую информацию:

1. Сколько в мире существует эфирных радиостанций.
2. Сколько в России.
3. Сколько в Москве.
4. Сколько во Владимирской области.
5. Сколько в мире зарегистрированных интернет-радиостанций.
6. Сколько из них российских.
7. Что такое подкаст?
8. Зарегистрировать подкаст собственной группы.
9. Посмотреть, какие виды сайтов радиостанций существуют.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

В качестве первого рейтинг-контроля выступает задание написать раидорепортаж. Подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, если он будет связан с университетом. Каждый студент должен отправится на место события, взять интервью, записать свой голос на фоне события, а в итоге, подготовить репортаж.

Репортаж должен быть подготовлен в письменном варианте.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Серьезный подход к освещению темы.
2. Озвучивание не менее двух точек зрения.
3. Грамотная речь.
4. Соблюдение жанровых особенностей репортажа.
5. Специфика построения текста, предназначенного для устной речи.

Рейтинг-контроль № 2

В качестве второго рейтинг-контроля выступает задание написать, озвучить и смонтировать раидорепортаж. Подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, если он будет связан с университетом. Каждый студент должен отправится на место события, взять интервью, записать свой голос на фоне события, а в итоге, подготовить репортаж.

Репортаж должен быть подготовлен в законченном варианте для радиозэфира.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Серьезный подход к освещению темы.
2. Озвучивание не менее двух точек зрения.
3. Грамотная речь.
4. Соблюдение жанровых особенностей репортажа.
5. Специфика построения текста, предназначенного для устной речи.
6. Чистая, хорошо построенная речь студента.

Рейтинг-контроль № 3

В качестве третьего рейтинг-контроля выступает задание написать, озвучить и смонтировать рекламный аудиоролик.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Соблюдения требований креативного брифа от заказчика.
2. Соблюдения рекламного законодательства.
3. Нетривиальный подход к написанию рекламного текста.
4. Соответствие стилистики рекламного ролика и формата радиостанции.

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. История становления отечественного радиовещания (1895 - 1939).
2. Радио во время Великой Отечественной Войны.
3. Радио как расширение нервной системы человека (М. Маклюэн).
4. Типология современного радиовещания. Формы собственности.
5. Типология современного радиовещания. Тип вещания.
6. Типология современного радиовещания. Цель вещания.
7. Иновещание. Государственные станции международного вещания.
8. Иновещание. «Суррогатные» радиостанции.
9. Иновещание. Общественное международное радио.
10. Иновещание из России.
11. Общественно-политическое радио в России.
12. Информационное вещание. Жанры информационной радиожурналистики.

13. Прошлое и будущее радиорепортажа.
14. Выпуск новостей на коммерческой музыкальной станции.
15. История становления музыкальной радиожурналистики.
16. Теория музыкального форматирования.
17. Понятия «адресность» и «формат» в контексте коммерческого музыкального радиовещания.
18. Радиостанция и слушатель. Измерение рейтинга.
19. Программная политика радиостанции.
20. Интернет-радио. Подкаст.
21. Представление радиостанции в Интернете.
22. Юридические аспекты радиовещания. Закон о СМИ, закон об авторском и смежном праве.
23. Работа, ведущего эфира, трафик-менеджера, звукорежиссера.
24. Коммерческая служба радиостанции. Организационная работа.
25. Коммерческая служба радиостанции. Методика создание рекламных аудиороликов.
26. Социальная реклама на радио.
27. Культура речи на радио.
28. Техника речи на радио.
29. Работа радиожурналиста в прямом эфире. Основы методики.
30. Радио и философия постмодерна.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Темы для докладов и рефератов:

31. 1. Изобретение радио.
32. 2. Стандарты вещания
33. 3. Российские FM-радиостанции.
34. 4. История возникновения первого формата.
35. 5. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории.
36. 6. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг.
37. 7. Жанры в радиожурналистике (репортаж, интервью, новостная заметка и др.)
38. 8. Информационный и музыкальный форматы на современном радио.
39. 9. «Радиогазета РОСТА».
40. 10. Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона».
41. 11. Радио тоталитарного государства (1928–1941).
42. 12. Радиорепортаж.
43. 13. Формирование детского радиовещания.
44. 14. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941– 1945).
45. 15. Московское вещание на зарубежные страны.
46. 16. Радиостанции «Маяк» и «Юность».
47. 17. «Тематическое планирование» радиоэфира.
48. 18. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991).
49. 19. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания.
50. 20. Образование «Радио России».
51. 21. Интернет-радиостанции.
52. 22. Проект «Специальное радио».
53. 23. Проект «ПодСтанция».
54. 24. Радио «Порт».

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература*		
Колчина, А. С. Радио Свобода как литературный проект. Социокультурный феномен зарубежного радиовещания / Колчина А. С. - 3-е изд. - Москва : Высшая школа экономики, 2019. - 297 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1465-8.	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/I/SBN9785759814658.html
Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов / Петрова А. Н. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 144 с. (Серия "Мастер-класс") - ISBN 978-5-7567-0830-1	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/I/SBN9785756708301.html
Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С. С. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/I/SBN9785756708929.html
Ильченко С.Н. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. Бакалавриата / С. Н. Ильченко- Москва: Юрайт, 978-5-9916-8263-3.	2017	URL: http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2FE0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A
Дополнительная литература		
Бартенев, В. Г. Россия - родина Радио. Исторические очерки / Бартенев В. Г. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2014. - 166 с. (Массовая радиобиблиотека; Вып. 1284.) - ISBN 978-5-9912-0432-3.	2014	https://www.studentlibrary.ru/book/I/SBN9785991204323.html
Познин В.Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика[Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. Ф. Познин-Москва: Юрайт.- 978-5-9916-8268-8.	2016	URL: http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / сост. Е. В. Струкова. Ставрополь: СКФУ.- 978-5-504-00781-6.	2015	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304

6.2. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика.
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика.
4. Журналист.
5. Журналистика и медиарынок.


6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://arc-2002.narod.ru>
2. <http://www.dgu.ru>
3. <http://edu.tsu.ru>
4. <http://jyrnalistedu.ru>

5. <http://zntu.at.ua>
6. <http://www.journ-lessons.com>
7. <http://www.journalist-pro.com>
8. <http://www.journ.msu.ru>
9. <http://www.shishkova-shipunova.ru>
10. <http://www.stinfa.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

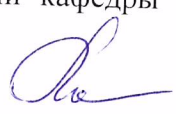
Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. 

Рецензент (представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 