

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
_____ Е.М. Петровичева
_____ 04 _____ 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА**

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста; осознание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения.

Задачи:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль
- понять особенности отражения ее в профессиональной этике

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Профессиональная этика и культура журналиста» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП(компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1.Знает структуру российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование российских и зарубежных СМИ.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области социальных и гуманитарных наук в контексте своей профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет навыками применения знаний политических и экономических механизмов функционирования современных</p>	<p>Знает структуру средств массовой информации отечественных и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности отечественных и зарубежных журналистов; международно-правовое регулирование СМИ</p> <p>Умеет ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет базовыми принципами формирования медиасистем, анализом особенностей национальных медиамodelей в сравнении с реалиями функционирования российских СМИ</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Дискуссия</p>

	<p>медиаисстем, использования правовых и этических норм осуществления социальной миссии журналистики.</p>		
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает социальные функции, понимать принципы свободы и социальной ответственности журналистики.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности принципы свободы и социальной ответственности журналистики.</p> <p>ОПК-7.3. Владеет навыками прогнозирования социокультурных эффектов воздействия на аудиторию готового медиатекста или медиапродукта.</p>	<p>Знает профессиональные и этические стандарты журналистской деятельности в России и за рубежом; категории общей этики, принципы морально-нравственного поведения человека</p> <p>Умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владеет готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций; формировать нормы морали в обществе</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения</p>
<p>ПК-7 Способен контролировать соблюдение профессиональной этики в журналистской деятельности.</p>	<p>ПК-7.1. Знает этические ценности, этические принципы, идеалы и нормы журналистской деятельности.</p> <p>ПК-7.2. Умеет соотносить вопросы информационной повестки дня с этическими ценностями, сотрудничать с представителями различных сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-7.3. Владеет навыками формирования общественных морали и нравственности, обеспечения общественного резонанса публикаций.</p>	<p>Знает правовые и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ</p> <p>Умеет применять правовые и этические нормы и стандарты в области средств массовой информации</p> <p>Владеет стандартами этического общения с героями публикаций и источниками информации</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ
Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

**Тематический план
форма обучения – очная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали	4	1-2	2	2		2	4	
2	Проблемы становления профессиональной этики	4	3-4	2	2		2	4	
3	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	4	5-6	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №1
4	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста	4	7-8	2	2		2	4	
5	Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.	4	9-10	2	2		2	4	
6	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная	4	11-12	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №2

	категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.								
7	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.	4	13-14	2	2		2	4	
8	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.	4	15-16	2	2		2	4	
9	Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов, правовое регулирование СМИ.	4	17-18	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				18	18		18	36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		18	36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема1 Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали

Содержание темы: Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.

Тема2 Проблемы становления профессиональной этики

Содержание темы: Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений

Тема3 Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов

Содержание темы: Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.

Тема4 Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста

Содержание темы: Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.

Тема5 Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.

Содержание темы: Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений.

Тема6 Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.

Содержание темы: Многообразие причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной ответственности в журналистике.

Тема7 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

Содержание темы: Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины.

Тема8 Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.

Содержание темы: Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения.

Тема9 Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов, правовое регулирование СМИ.

Содержание темы: Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности? Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема1 Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали

Содержание темы: Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема2 Проблемы становления профессиональной этики

Содержание темы: Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема3 Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов

Содержание темы: Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема4 Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных качеств журналиста

Содержание темы: Значение профессиональной ответственности, профессионального долга, профессиональных чести и совести для качественного выполнения профессионального долга. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема5 Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.

Содержание темы: Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией), героем материалов, источниками информации, а также с коллегами и редакцией. Два уровня журналистской этики – профессиональный (гражданский, надцеховой) и служебный (творческий, цеховой). Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема6 Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.

Содержание темы: Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема7 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

Содержание темы: Непредвзятость позиции журналиста в процессе исследования действительности. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема8 Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.

Содержание темы: Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

Тема9 Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов, правовое регулирование СМИ.

Содержание темы: Эффективность кодексов журналистики. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №1

1. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает?
2. Как связаны между собой мораль и этика? Изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.
3. Что такое «нормативная этика»?
4. Сравните понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
5. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали?
6. Когда начался процесс кодификации профессионально-нравственных норм? Почему в России он начался с опозданием?
7. Какое место занимает в общественном сознании моральное сознание? Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?

8. Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?
9. Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?
10. Два уровня профессиональной этики журналистской деятельности.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №2

1. Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека?
2. Чем определяется объективное начало профессионального долга?
3. Почему приходится говорить об субъективной стороне профессионального долга?
4. В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»?
5. С чем может быть связана ответственность журналиста?
6. В каких случаях у журналиста может «спать» профессиональная совесть?
7. Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? В чем их содержание различается?
8. Базовые ценности профессионально-этических кодексов журналистов
9. Расшифруйте принцип непричинения вреда как одну из главных ценностей профессии
10. В чем разница между правдой и истиной в журналистской профессии?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №3

1. В чем состоят основные профессионально-этические принципы журналиста?
2. Назовите нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и аудитории.
3. Какими нормами регулируются профессионально-нравственные отношения журналиста с источниками информации?
4. Почему и в каких случаях законами и нормами охраняется тайна источника?
5. В каком смысле употребляется понятие «автор» в журналистской среде и почему?
6. Какими нормами регулируются отношения журналиста и внештатного автора?
7. Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»?
8. Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он зависит?
9. Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?
10. Какие именно нормы целесообразно иметь в виду, когда идет речь о профессионально-нравственных отношениях журналистики и власти?

5.2..Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет

Вопросы к зачету

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. Профессиональное общение в журналистике.
13. Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
15. Что такое профессиональная этика?

16. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
17. Возникновение профессиональной морали журналистов.
18. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
19. Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
20. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
21. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
22. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
23. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
25. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
26. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
27. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
28. Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
29. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
30. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
31. Цензура в СМИ. Этический аспект.
32. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
33. Опровержение. Этический аспект.
34. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
35. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
36. Диффамация. Ответ на критику.
37. Общественный интерес и личная жизнь.
38. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Темы для докладов и рефератов

1. Профессиональная позиция журналиста и жизненная позиция человека — что их объединяет и разделяет.
2. Журналист и его источники - границы и нормы взаимодействия.
3. Профессионально-нравственный климат в редакции - что это такое и от чего он зависит.
4. Журналист и власть — границы и аспекты взаимодействия.
5. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
6. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
7. Когда у журналиста «спит» профессиональная совесть.
8. Не для записи: проблема доверия между журналистом и его источником.
9. Теледебаты и телешоу: этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией.
10. Правдивость и субъективность журналистского творчества.
11. Журналистский текст как отражение личности журналиста.
12. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
13. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
14. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
15. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
16. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)
17. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста.
18. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей.
19. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)
20. Этические аспекты взаимоотношений владельца СМИ и журналиста.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература*		
2. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство: Монография/М.: Инфра-М	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=386059
2. Этика: Учебное пособие/ Руденко А. М., Котлярова В. В., Шубина М. М., Положенкова Е. Ю. – М.: РИОР	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=339618
3. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА	2012	http://www.studentlibrary.ru/book ISBN 978-5-9765-1071-5.
4. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И. М. - Москва : Аспект Пресс	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html
Дополнительная литература		
1. А. А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978-5-7567-0729-8
3. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. М.: Аспект Пресс	2015	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731
4. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие/ Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. – М.: Флинта	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=377388
1. Кумылганова, И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : Уч. комплект по курсу "Этика зарубежных СМИ" / Кумылганова И. А. - Москва : издательство МГУ	2014	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211065116.html

6.2. Периодические издания

Вестник МГУ, серия 10, Журналистика

Журналист

6.3. Интернет-ресурсы

<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>

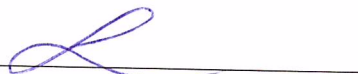
<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>

<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил ассистент Михайлова А.О. 

Рецензент: директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 